

Rapport sur l'environnement, la santé et la sécurité 2010



Sommaire

Page

Engagement de Logitech en matière d'environnement, de santé et de sécurité	1
Engagement de Logitech envers le code de conduite de l'industrie électronique	2
Minerais à l'origine de conflits	2
1. Systèmes de gestion ESS	
1.1 Système de gestion de l'environnement, de la santé et de la sécurité de Logitech	3
1.2 Systèmes de conformité réglementaire des produits	3
1.3 Systèmes ESS liés aux ressources humaines	3
1.4 Activités d'amélioration de la santé et de la sécurité dans les sites de fabrication	4
2. Emissions de carbone	
2.1 Impact économique des solutions de visioconférence haute définition LifeSize	4-5
2.2 Déplacements professionnels	5
3. Consommation d'énergie	
3.1 Utilisation de l'énergie sur le site de fabrication	6
3.2 Programme de sensibilisation aux questions énergétiques	6
3.3 Produits liés à l'énergie	6-7
3.4 Consommation électrique des produits	7
4. Recyclage des produits	
4.1 Recyclage des produits matériels – Directive Déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)	8
4.2 Recyclage des emballages et des piles	9
5. Gestion et réduction des ressources	
5.1 Sélection, substitution et élimination des matériaux	10-11
5.2 Réduction des emballages	12

Engagement de Logitech en matière d'environnement, de santé et de sécurité

Logitech s'engage à protéger l'environnement ainsi que la santé et la sécurité de ses employés et clients et des régions du monde dans lesquelles nous vivons et travaillons. Nous nous y engageons en intégrant des pratiques de gestion en matière d'environnement sonore, de santé et de sécurité dans tous les aspects de notre activité. Nous pouvons offrir des produits et des services innovants d'un point de vue technologique tout en conservant et en améliorant les ressources pour les générations futures. Logitech s'efforce d'améliorer en permanence ses systèmes de gestion en matière d'environnement, de santé et de sécurité ainsi que la qualité environnementale de ses produits, processus et services.

Logitech est une entreprise citoyenne mondiale responsable. Nous reconnaissons l'importance que revêt la préservation des ressources naturelles précieuses de notre planète pour protéger cette dernière. Logitech reconnaît que ses actions ont un impact direct sur la planète et s'engage à les améliorer de manière continue afin de protéger l'environnement.

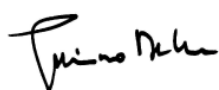
Logitech reconnaît également sa responsabilité vis-à-vis de ses employés, fournisseurs et partenaires, et des régions dans lesquelles nous conduisons nos activités, ce que démontrent notre engagement et notre partenariat actif au sein de la Coalition citoyenne de l'industrie électronique (EICC, Electronics Industry Citizenship Coalition). L'EICC promeut activement un code de conduite social et environnemental reconnu par l'industrie et les activités de Logitech renforcent notre engagement envers ce code.

Le code de conduite EICC, entièrement soutenu par Logitech, répertorie les normes qui assurent que les conditions de travail dans les sites d'exploitation et toutes les activités des partenaires de la chaîne d'approvisionnement fournissant ces sites sont sûres, que les employés sont traités avec respect et dignité et que les processus de fabrication utilisés par les membres de l'EICC et leurs partenaires sont respectueux de l'environnement.

En tant qu'employeur, Logitech a défini des normes de fonctionnement dans les domaines du travail, de la santé et de la sécurité, de l'environnement et de l'éthique professionnelle.

- Les normes relatives au travail comprennent des critères concernant l'emploi librement choisi, l'interdiction du travail des enfants, les horaires de travail, les salaires et les avantages, le traitement humain, la non-discrimination et la liberté syndicale.
- Les normes en matière de santé et de sécurité comprennent des critères concernant la sécurité du travail, la préparation aux situations d'urgence, les blessures et maladies professionnelles, l'hygiène du travail, le travail physiquement exigeant, la sécurité des machines et les zones de restauration et de repos collectives.
- Les normes environnementales comprennent des critères concernant la prévention de la pollution, la réduction de l'utilisation des ressources, les économies d'énergie, les substances dangereuses, les eaux usées et les déchets solides, les rejets atmosphériques et les limitations relatives au contenu des produits.
- Ces normes incluent des critères liés aux pratiques professionnelles justes et responsables. La direction de Logitech s'engage à respecter ces normes et a établi un système de gestion conçu pour assurer:
 - la conformité aux lois applicables, aux réglementations et aux exigences du client;
 - la conformité au code de conduite de l'industrie électronique;
 - l'identification et la réduction des risques opérationnels en conformité avec le code de conduite EICC.

Ce rapport a pour but de vous fournir des informations sur l'engagement de Logitech concernant les pratiques en matière d'environnement, de santé et de sécurité (ESS) ainsi que de partager avec vous certaines de ses réalisations en 2010. Logitech continue de faire évoluer ses politiques et programmes pour satisfaire ses responsabilités en la matière en tant qu'entreprise citoyenne mondiale et nous espérons partager avec vous les améliorations continues des années à venir.



Guerrino De Luca

Président du Conseil d'Administration et Directeur Général

Engagement de Logitech envers le code de conduite de l'industrie électronique



Le code de conduite EICC (Electronic Industry Code of Conduct) est un code international des meilleures pratiques adopté par les plus grandes marques d'électronique du monde et leurs fournisseurs. Son objectif est d'améliorer les conditions dans la chaîne d'approvisionnement des produits électroniques.

Les membres de l'EICC développent des outils pour faciliter une implémentation mondiale réussie du code de conduite. Ils s'engagent à respecter les critères élevés du code dans le cadre de leurs activités et de leur chaîne d'approvisionnement.

Logitech soutient l'EICC, dont il est un membre actif, et tous nos fournisseurs ont l'obligation contractuelle d'être en conformité avec les lois et les réglementations en vigueur dans les pays où ils conduisent leurs activités. En outre, nous demandons à nos fournisseurs d'adopter un comportement éthique basé sur des critères élevés et de traiter leurs employés de manière juste, digne et respectueuse, tout en respectant les lois locales. Nous exigeons également de nos fournisseurs qu'ils se conforment aux normes contenues dans le code EICC.

Si les lois et réglementations sont insuffisantes en matière de contrôles et de protection, Logitech utilise le code de conduite EICC pour appliquer les normes visant à protéger la santé humaine et l'environnement.

Minerais à l'origine de conflits

Logitech ne se procure pas ou n'achète pas directement ses métaux. Cependant, nous nous préoccupons des allégations concernant l'extraction illégale de métaux dans les mines de la République démocratique du Congo qui peuvent se retrouver dans la chaîne d'approvisionnement des produits électroniques et par les profits issus de cette extraction illégale qui peuvent être à l'origine d'atrocités en matière de droits de l'homme dans l'est de ce pays.

Logitech ne prend pas en charge les ressources non éthiques ou socialement irresponsables. Les fournisseurs de Logitech sont tenus de respecter le [code de conduite de l'industrie électronique](#) et la [politique d'éthique commerciale de Logitech](#).

Logitech a mis en place des systèmes et des procédures pour assurer que ses fournisseurs respectent ces exigences. Cependant, l'éloignement de l'activité minière (il existe généralement au moins 5 intermédiaires entre l'étape d'extraction et les fournisseurs de Logitech), combinée aux complexités de la chaîne d'approvisionnement en métaux, rendent la traçabilité des minerais extrêmement difficile.

Logitech s'engage à se procurer uniquement des matériaux issus de fournisseurs respectueux de l'environnement et responsables socialement. Pour cela, nous continuerons à sensibiliser nos fournisseurs sur le problème des « minerais à l'origine de conflits » et à étudier notre chaîne d'approvisionnement de manière continue pour mieux comprendre la source des minerais utilisés dans les composants et tenter de retracer l'origine des métaux utilisés.

Jim Van Patten



Vice-président, Qualité et conformité internationale

1. Systèmes de gestion ESS

1.1 Système de gestion de l'environnement, de la santé et de la sécurité de Logitech

Logitech a conscience que les activités de fabrication ont une influence significative sur l'impact d'une entreprise sur la société et l'environnement. Par conséquent, Logitech a pris des mesures afin d'améliorer les pratiques de fabrication, notamment par l'implémentation de systèmes de gestion de fabrication certifiés en externe et la restriction des composants chimiques ou des matériaux pouvant représenter un risque pour l'environnement, la santé et la sécurité.

Logitech utilise des systèmes de gestion formels pour gérer ses programmes liés à l'environnement, la santé et la sécurité (ESS) tels que les normes [ISO 14001](#) et [OHSAS 18001](#), ainsi que la norme [ISO 9001](#) relative aux systèmes de gestion de la qualité. Les sites de fabrication principaux de Logitech sont certifiés conformément à ces normes.

A l'aide de ces systèmes, Logitech a mis en place des procédures et des pratiques complètes visant à assurer un lieu de travail sûr et sain, ainsi que l'innocuité de ses activités par rapport à l'environnement.

1.2 Systèmes de conformité réglementaire des produits

Logitech utilise une approche systématique dans le développement de ses produits consistant à étudier la législation concernant les produits. Nous garantissons ainsi que nos produits sont conformes à toutes les réglementations en vigueur pour les marchés dans lesquels ils sont vendus.

Dès que possible, Logitech utilise une approche internationale proactive en étendant certaines exigences environnementales régionales pour couvrir l'intégralité de sa gamme de produits au niveau mondial. La directive RoHS, par exemple, impose des limites légales strictes relatives à la quantité de certains matériaux dans tous les produits vendus dans l'Union européenne.

Logitech a implémenté une politique pour étendre les restrictions de produits RoHS à tous ses produits vendus dans le monde. Tous les produits Logitech fabriqués depuis 2006 sont ainsi conformes à la directive RoHS.

1.3 Systèmes ESS liés aux ressources humaines

Logitech mène son activité de manière à protéger la santé, la sécurité et l'environnement de ses employés, intérimaires, sous-traitants indépendants, clients et des régions du monde dans lesquelles nous vivons et travaillons. Ce but est atteint:

- en satisfaisant ou en dépassant toutes les exigences en matière d'environnement, de santé et de sécurité applicables et en vérifiant les performances par le biais d'un audit;
- en adoptant les normes EICC lorsque les lois et les réglementations ne reflètent pas les meilleures pratiques de gestion;
- en s'efforçant de créer des produits sûrs pour l'utilisation prévue, de préserver l'énergie et les matériaux, de promouvoir la sécurité et de limiter la pollution tout au long du cycle de vie du produit, y compris lors de sa conception, fabrication, utilisation et gestion de fin de vie;
- en soutenant et en promouvant les principes scientifiques et les politiques publiques responsables fiscalement qui améliorent la qualité environnementale, la santé et la sécurité;
- en recommandant l'adoption de pratiques et de principes ESS prudents par nos partenaires, sous-traitants et fournisseurs;
- en communiquant les politiques et les programmes environnementaux, de santé et de sécurité aux employés de Logitech;
- en concevant, gérant et utilisant nos installations de façon à optimiser la sécurité, à promouvoir l'efficacité énergétique et à protéger l'environnement;
- en informant tous les employés de leurs rôles et responsabilités pour satisfaire et soutenir les politiques ESS de Logitech.

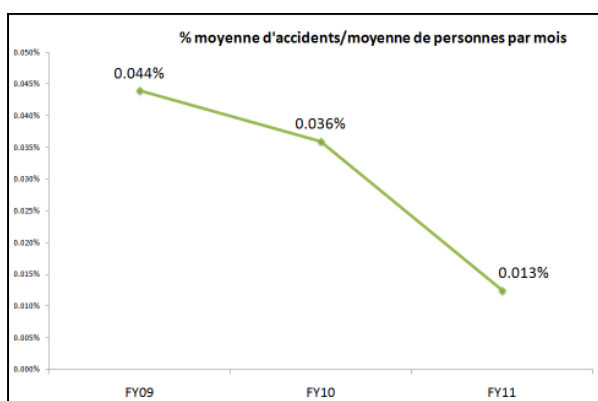
1.4 Activités d'amélioration de la santé et de la sécurité dans les sites de fabrication

En 2010, Logitech a entrepris avec succès un projet de consolidation de son système de gestion environnementale ISO14001 et de son système OHSAS18001 à l'aide de SGS.



En outre, Logitech a établi un comité de sécurité qui a la responsabilité d'un audit mensuel et de l'implémentation des améliorations qui s'y rapportent. Chacun des membres de ce comité a été formé et certifié par le gouvernement en tant qu'administrateur de sécurité.

Logitech réalise une surveillance de la santé et de la sécurité dans le cadre de son système de gestion de santé et de sécurité ISO18001 dans son usine de fabrication en Chine. L'un des aspects est la surveillance et la réduction des taux d'accidents du travail par le biais d'activités d'amélioration continues.



2 Emissions de carbone

Logitech est conscient que ses activités contribuent à un accroissement des émissions de CO₂ et nous continuons à rechercher des opportunités pour les réduire. Voici des exemples des réalisations de Logitech pour réduire les émissions de carbone en 2010:

2.1 Impact économique des solutions de visioconférence haute définition LifeSize



LifeSize permet aux grandes entreprises de réduire leur empreinte carbone

LifeSize est une division de Logitech qui offre une gamme complète de systèmes de visioconférence haute définition basés sur des normes, conçus pour rendre la visioconférence vraiment universelle. La solution inclut l'infrastructure principale, les salles de conférences de point terminal et les technologies de console de gestion. La solution a été conçue pour une implémentation modulaire, permettant d'ajouter et d'intégrer facilement des emplacements supplémentaires au sein de la solution de visioconférence globale.



En novembre 2010, LifeSize a commandé à Forrester Consulting une étude de l'impact économique global et du retour sur investissement potentiel pour les entreprises suite à l'implémentation d'une solution de collaboration vidéo HD LifeSize. Cette étude* a également évalué les opportunités de réduction des émissions de carbone en s'intéressant particulièrement aux entreprises ayant implémenté des solutions de visioconférence LifeSize.

Voici quelques-uns des avantages soulignés dans cette étude:

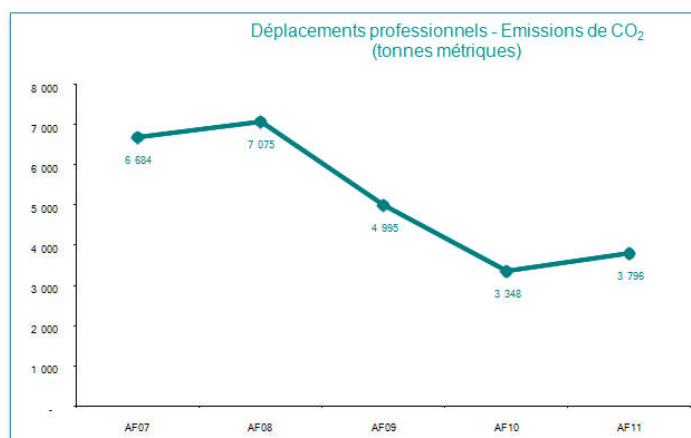
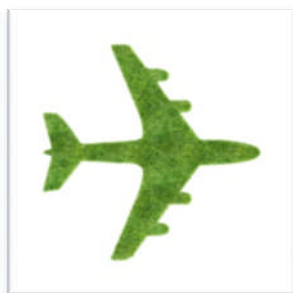
AVANTAGES

- **Coût total de propriété réduit – maintenance continue et assistance.** Les frais de maintenance continue et d'assistance représentent environ la moitié du coût des autres solutions de visioconférence envisagées par le client. Le coût total de propriété est ainsi réduit d'environ 24 % par rapport aux autres solutions comparables envisagées.
- **Frais de déplacement réduits.** L'implémentation d'une solution de visioconférence haute définition a permis au client de réduire considérablement le nombre de déplacements professionnels nécessaires.
- **Productivité accrue — déplacements réduits.** La réduction du nombre de journées en déplacement permet une productivité totale des employés qui ne perdent plus de temps dans les transports.
- **Amélioration de l'efficacité et des conditions de travail.** La visioconférence rend généralement les employés plus efficaces grâce à une meilleure interaction avec leurs collègues situés en des lieux différents. Elle améliore également la qualité de vie des employés en limitant les déplacements.
- **Réduction des émissions de carbone.** Le client a rempli ses objectifs agressifs de réduction d'émission de CO₂ grâce à la réduction du nombre de déplacements.

*Lisez le rapport complet: <http://www.lifesize.com/Impact-Summary.aspx>

2.2 Déplacements professionnels

Logitech continue de contrôler et de réduire la nécessité des déplacements professionnels en utilisant la gamme de produits de visioconférence LifeSize pour collaborer à distance et, ainsi, éviter les déplacements qui augmenteraient les émissions de CO₂. Le graphique ci-dessous représente la progression de la réduction des émissions de CO₂, en partie grâce à la visioconférence.

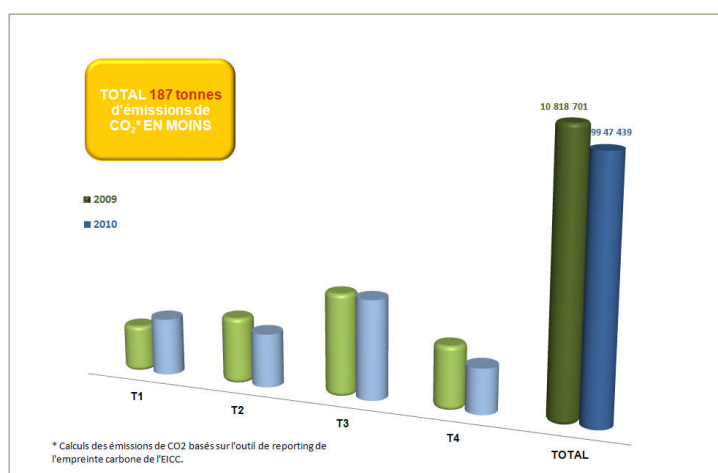


3. Consommation d'énergie

3.1 Utilisation de l'énergie sur le site de fabrication

En 2010, des actions clés ont été implémentées sur le site de production de Logitech pour réduire l'utilisation de l'énergie des manières suivantes:

- Remplacement de l'éclairage intérieur à forte consommation afin d'augmenter l'efficacité énergétique. Une amélioration de 38,9 % a ainsi été réalisée.
- Installation d'un éclairage extérieur à contrôle automatique. Réduction du fonctionnement de 4 heures par jour. Une économie d'énergie de 25 % a été réalisée.
- Réparation des conduits d'évacuation d'air afin de réduire les fuites.
- Installation d'un contrôle automatique du caisson d'évacuation, ce qui a réduit le fonctionnement de 14 heures par jour. Une amélioration de 58 % a été réalisée.



Ces mesures ont conduit à une réduction globale de la consommation de notre principal site de fabrication, en atteignant une économie de **871 262 kWh**, ce qui représente **187 tonnes de CO₂***.

3.2 Programme de sensibilisation aux questions énergétiques

Prix de l'agence de l'alimentation électrique

Le site de fabrication principal de Logitech a implémenté un système de surveillance de l'alimentation en temps réel qui identifie les pertes d'énergie et équilibre l'utilisation électrique.



L'agence de l'alimentation électrique locale a récompensé de manière formelle les économies réalisées grâce à l'installation de ce système.

3.3 Produits liés à l'énergie (ErP)

La [directive européenne ErP \(2009/125/EC\)](#) a pour objectif d'encourager les fabricants à créer des produits conçus pour minimiser leur impact global sur l'environnement. Elle fournit des règles européennes cohérentes relatives à la conception écologique des produits et assure que les différences entre les réglementations nationales ne deviennent pas des obstacles au commerce au sein de l'Europe.

La directive elle-même facilite une liste étendue d'exigences, connue sous le nom de « mesures d'implémentation », qui présente les exigences concernant des caractéristiques de produits environnementales pertinentes et permet l'implémentation rapide et efficace de nouvelles exigences.



La première étape de la mesure d'implémentation des ErP (278/2009) est entrée en vigueur le 27 avril 2010. Cette réglementation établit des conditions en matière de conception écologique relatives à la consommation électrique dans une condition de non-charge et à l'efficacité active moyenne de l'alimentation électrique externe. La deuxième étape entrera en vigueur le 27 avril 2011.

Un grand nombre de nos sources électriques externes associées aux produits étaient déjà conformes à l'étape 1 de la directive ErP avant la date butoir du 27 avril 2010 et Logitech a agi activement pour s'assurer de satisfaire aux exigences définies par l'étape 2 de cette réglementation à la date cible du 27 avril 2011.

Cette deuxième étape entraînera une **réduction de 30 %** de la consommation électrique maximale lorsque l'alimentation électrique externe est en condition d'attente.

Voici quelques exemples des produits Logitech concernés par la directive européenne ErP (2009/125/EC):

Logitech® G27 Racing Wheel



Logitech® MX Revolution Cordless Laser Mouse



Logitech® Speaker System Z520



Logitech® Harmony® 700



3.4 Consommation électrique des produits

Nous nous sommes d'abord intéressés à la souris Logitech® M705 Mouse, pour laquelle les améliorations d'efficacité ont porté la durée de vie des piles jusqu'à 3 ans.

Logitech® M705 Mouse

A wireless mouse that runs for up to 3 years on one set of batteries



Nous avons ensuite choisi de faire passer l'efficacité énergétique des produits au niveau supérieur avec l'introduction du clavier solaire **Logitech® Solar Keyboard K750**



- Clavier solaire sans fil avec une batterie interne rechargeable.
- Même exposé à de la lumière artificielle, le clavier solaire Logitech® Solar Keyboard K750 peut être chargé pourvu que la source soit assez lumineuse.
- Une charge complète de la batterie du clavier solaire Logitech® Solar keyboard K750 peut assurer une autonomie allant jusqu'à 3 mois.

En plus des performances énergétiques du clavier solaire Logitech® Solar keyboard K750, nous avons également apporté d'autres améliorations à l'impact environnemental global des produits.

Des petits pas pour un avenir lumineux.

De petits pas vers un avenir lumineux

Il s'agit d'un petit pas, mais le clavier solaire Logitech Wireless Solar Keyboard K750 est un pas dans la bonne direction. De la conception sans PVC à l'emballage entièrement recyclable, ce clavier est conçu pour minimiser son empreinte écologique. Ainsi, une fois que vous avez ouvert l'emballage et retiré le clavier et le récepteur compact Logitech Unifying, vous n'avez besoin de rien d'autre. Par ailleurs, ce clavier étant alimenté par énergie solaire, vous n'avez pas à vous soucier du remplacement des piles. Nous pensons que vous reconnaissez que ces petits pas font une grande différence.

4. Recyclage des produits

Logitech s'engage à respecter la législation en matière de recyclage des produits, emballages et piles dans tous les pays où nos produits sont vendus.

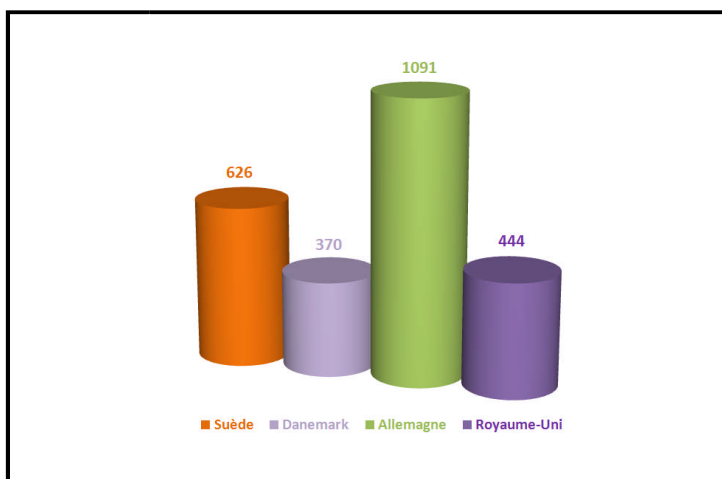


Nous sommes membres de plusieurs programmes de recyclage et de récupération de produits, emballages et piles usagés. Dans le cadre de ces programmes, nous finançons de façon continue la collecte, la récupération et le recyclage de produits, emballages et piles usagés.

4.1 Recyclage des produits matériels – Directive Déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)

Logitech s'engage à respecter la [directive DEEE de l'Union européenne \(Déchets d'équipements électriques et électroniques\)](#). Le but de la directive DEEE est de réduire la quantité de déchets issus des équipements électriques et électroniques et d'améliorer les performances environnementales à tous les stades du cycle de vie de ces équipements.

Nombre de tonnes de DEEE collectées par Logitech



PROGRAMME DE REPRISE

Logitech a lancé un programme de reprise pour encourager ses clients à effectuer un retour responsable des produits en fin de vie. Ce programme permet aux clients de retourner leurs produits Logitech usagés en l'échange d'un bon pour l'achat d'un nouveau produit. Il suffit aux clients d'envoyer leurs produits Logitech usagés (port payé) à Logitech, qui se charge de les mettre au rebut en respectant l'environnement. Les clients reçoivent alors un code de réduction de 20 % pour l'achat d'un nouveau produit.



Que fait Logitech des produits repris?

Le partenaire de recyclage de Logitech propose un service qui répond aux normes environnementales les plus élevées. Il certifie que tous les produits sont traités dans le respect des lois et réglementations applicables.

Spécifiquement:

- Notre programme a pour objectif de réutiliser les pièces détachées lorsque cela est possible et de recycler les matériaux restants.
- Aucun déchet n'est exporté hors de l'Union européenne vers les pays en voie de développement.
- Aucun déchet brut n'est envoyé au centre d'enfouissement.

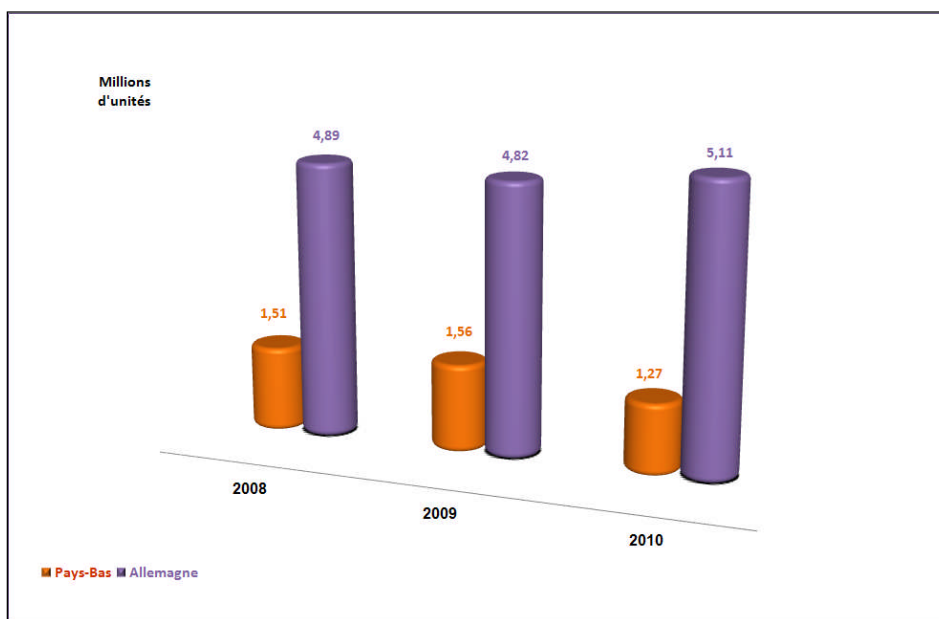
4.2 Recyclage des emballages et des piles

Logitech conduit des programmes actifs de recyclage des emballages et des piles dans plusieurs régions du monde et cherche continuellement à étendre sa responsabilité dans ce domaine.

Piles

En 2009, Logitech a ajouté à ces programmes de recyclage des piles le Royaume-Uni et l'Italie pour poursuivre son engagement existant en Allemagne et aux Pays-Bas, afin de remplir les exigences de la [directive européenne relative aux piles \(2006/66/EC\)](#).

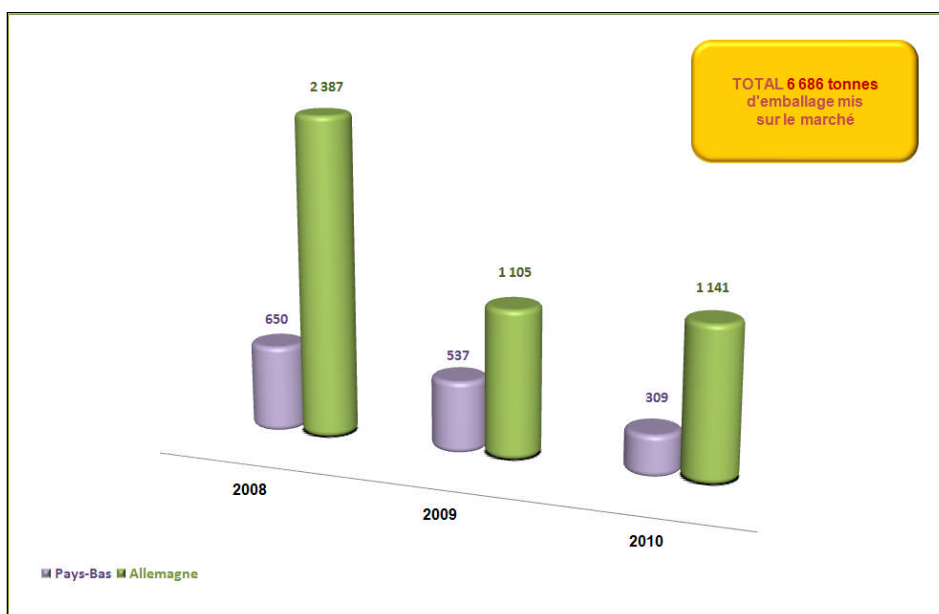
Recyclage des piles – Nombre d'unités



Emballage

En 2010, Logitech a continué à satisfaire à ses obligations en finançant le recyclage des emballages usagés conformément à la [directive européenne relative aux emballages \(94/62/EC\)](#).

Recyclage des emballages – tonnes métriques financées



5. Gestion et réduction des ressources

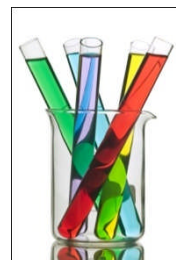
5.1 Sélection, substitution et élimination des matériaux

Réduction des substances dangereuses (RoHS)

Tous les produits Logitech sont conformes à la [directive européenne RoHS](#)

Les substances interdites par la directive RoHS sont les suivantes:

- Cadmium (Cd) – au-dessus de 100 ppm (parties par million)
- Plomb (Pb) – au-dessus de 1000 ppm
- Mercure (Hg) – au-dessus de 1000 ppm
- Chrome hexavalent (Cr+6) – au-dessus de 1000 ppm
- Polybromobiphényles (PBB) – au-dessus de 1000 ppm
- Polybromodiphényléthers (PBDE) -- au-dessus de 1000 ppm



Conformité avec la directive RoHS chinoise



Outre la directive RoHS, les produits Logitech sont également en conformité avec les exigences similaires d'autres juridictions, notamment la réglementation chinoise connue sous le nom de « directive RoHS chinoise » ou ACPEIP.

Directive européenne REACH (1907/2006/EC)

REACH est une nouvelle réglementation européenne concernant les produits chimiques et leur utilisation sécurisée. Elle régit l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et la restriction des produits chimiques.

Cette réglementation a pour but d'améliorer la protection de la santé et de l'environnement par le biais d'une meilleure identification en amont des propriétés intrinsèques des substances chimiques.

Logitech a pour obligation de divulguer à ses clients et aux autorités européennes toute « substance présentant un risque important » (SVHC) présente dans ses produits à un niveau de concentration prédéfini (>0,1 % en masse/masse).

Logitech s'engage à éliminer ce type de substance de ses produits et les résultats d'un rapport concernant nos produits confirment que Logitech répond à toutes les exigences de la directive REACH.



Législation ATCM en Californie (réduction des émissions de formaldéhyde des produits de bois composites)

Le CARB (California Air Resources Board) a déterminé que les émissions de formaldéhyde des produits de bois composites représentent un risque pour les consommateurs. En réponse, l'Etat est le premier à adopter une réglementation concernant les produits de consommation courante contenant des résines de formaldéhyde, tels que le mobilier de bureau, les bibliothèques, les skateboards et les cadres photos. La loi s'applique à tous les produits finis ou matériaux bruts formés de bois composite (contreplaqué, panneau de fibres de densité moyenne ou panneau de particules).



Les réglementations sont uniques dans le sens où elles ont un impact sur toute la chaîne d'approvisionnement. Alors que seuls les fabricants ont l'obligation de tester leurs produits, tous les intervenants de la chaîne d'approvisionnement doivent conserver et mettre à jour des documents et des étiquetages, y compris pour les produits finis et les produits reconditionnés. Actuellement, aucun autre Etat américain ne propose de telles limites, mais une loi semblable (Formaldehyde Standards Act) émise par le gouvernement fédéral américain imposera les mêmes restrictions à partir de 2013.

Logitech respecte les exigences de la législation ATCM californienne.

Clavier solaire Logitech® Solar Keyboard K750 – Réduction des matériaux

Les ingénieurs de Logitech ont permis d'éliminer certaines substances du clavier solaire Logitech® Solar Keyboard K750. Par exemple, les retardateurs de flamme bromés ont été supprimés des circuits imprimés. Le PVC a été retiré des circuits imprimés, des câbles internes et externes, des connecteurs, des isolants et des adhésifs. D'autres mesures ont été prises afin de minimiser l'impact du clavier sur l'environnement.



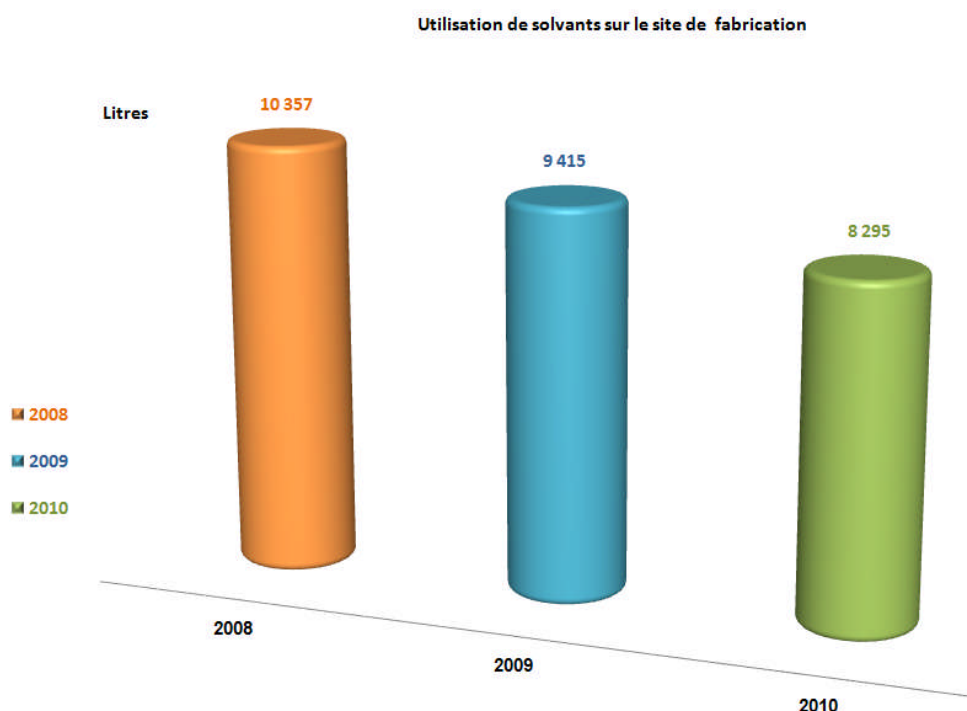
Emballage du clavier solaire Logitech® K750 Solar Keyboard

Les bonnes impressions commencent au moment où vous retirez l'emballage. Logitech a utilisé un emballage recyclable minimaliste.

Ouvrez-le et vous trouverez les instructions d'installation et les numéros d'assistance imprimés directement sur la boîte: il n'y a ni manuel, ni CD. Quatre morceaux de carton recyclé maintiennent le clavier en place et uniquement le clavier, le récepteur sans fil et un chiffon sont inclus. Ce clavier à la fois élégant et sans PVC est un exemple montrant qu'un peu de réflexion permet d'obtenir de grandes choses.

Gestion et réduction des ressources au site de fabrication

En 2010, Logitech a continué à améliorer significativement l'exploitation de ses sites de fabrication en réduisant l'utilisation des ressources et des matériaux. Le graphique ci-dessous illustre le progrès réalisé dans la réduction de l'utilisation des solvants:



5.2 Réduction des emballages

Améliorations liées à l'utilisation des matériaux d'emballage

Logitech a réduit l'utilisation du PVC dans ses emballages jusqu'à ne plus en utiliser et à le remplacer par du PET pour ses emballages double coque. L'objectif de Logitech est de ne plus utiliser de PVC dans ses emballages d'ici le deuxième trimestre de l'année financière 2012.



« FRUSTRATION FREE PACKAGING »

Le concept de « Frustration Free Packaging » (ou emballage sans frustration) est une norme d'emballage pour le commerce électronique développée par Amazon afin de créer un emballage facile à ouvrir, respectueux de l'environnement et économique en termes de production et d'expédition. Les avantages de ce système sont les suivants: une expérience utilisateur améliorée, une réduction des déchets et une efficacité optimisée de la chaîne d'approvisionnement. Les fabricants conçoivent les emballages et les soumettent à la certification auprès d'Amazon. Une fois certifiés, ces produits peuvent être vendus à tous les distributeurs.



Pour remplir les conditions du « Frustration Free Packaging » (ou FFP), l'emballage doit respecter les règles suivantes:

1. Le produit doit être facile à ouvrir et ne doit pas contenir de double coque, de plaquette thermoformée ou d'attaches de câble et l'ouverture doit être possible sans utiliser de ciseaux, de pinces, etc.
2. L'emballage doit avoir une taille adaptée au produit et, dans la plupart des cas, il doit être plus petit qu'un emballage traditionnel.
3. L'emballage est qualifié de « respectueux de l'environnement », ce qui veut dire qu'il est facilement recyclable et que des matériaux biodégradables sont utilisés à l'intérieur et à l'extérieur. Lorsque l'emballage n'est pas recyclable, une réduction des déchets matériels par rapport à un emballage traditionnel doit être prouvée.
4. La structure de l'emballage doit être étudiée pour une gestion optimale des commandes. Elle doit être suffisamment résistante pour le stockage et la manipulation dans un centre de traitement. L'emballage doit également pouvoir être livré tel quel au client, sans nécessiter de protection supplémentaire.

Dans un effort de soutien à l'initiative FFP d'Amazon, pour réduire les déchets et améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement, la division américaine de Logitech a lancé 6 produits à emballage « Frustration Free » en 2009. Bien qu'ils ne portaient pas le logo officiel FFP, ces produits répondaient entièrement aux conditions requises.