



<i>Sommaire</i>	<i>Page</i>
1. L'engagement de Logitech en faveur de l'environnement, de la santé et de la sécurité	1
1.1 Système Logitech pour l'environnement, la santé et la sécurité	2
2. Systèmes de gestion ESS	3
2.1 Système Logitech pour l'environnement, la santé et la sécurité	
2.2 Systèmes de conformité	
2.3 Politique de santé et de sécurité des ressources humaines	
2.4 Mesures prises pour la santé et la sécurité sur les sites de production	
3. Emissions de carbone	4
3.1 Chaîne d'approvisionnement	
3.2 Voyages d'affaires	
4. Consommation d'électricité	5-6
4.1 Réduction de l'énergie sur les sites de production	
4.2 Programme de sensibilisation à l'énergie	
4.3 Consommation électrique des produits	
5. Gestion des produits	7
5.1 Déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)	
5.2 Recyclage des emballages et des piles	
6. Gestion et préservation des ressources	8-9
6.1 Sélection, remplacement et élimination des matériaux	
6.2 Réduction des emballages	
6.3 Magasin de pièces détachées	
6.4 Gestion des ressources sur les sites de production	

1. L'engagement de Logitech en faveur de l'environnement, la santé et la sécurité

Logitech s'engage pour la protection de l'environnement, de la santé et la sécurité de ses employés, ses clients et les communautés partout dans le monde où nous travaillons et vivons. Nous sommes convaincus qu'en intégrant à tous les aspects de notre activité des pratiques adéquates en termes de gestion de l'environnement, de la santé et de la sécurité, nous pouvons offrir des produits et des services technologiquement novateurs tout en préservant et en accroissant les ressources destinées aux générations futures. Logitech s'efforce en permanence d'améliorer ses systèmes de gestion de l'environnement, de la santé et de la sécurité ainsi que la qualité environnementale de ses produits, processus et services.

Logitech est une entreprise citoyenne et responsable au niveau international. Pour protéger notre planète, il nous paraît essentiel de préserver ses ressources naturelles les plus précieuses. Conscients que nos activités ont un impact direct sur la nature, nous nous engageons dans un processus d'amélioration permanent afin de préserver et protéger l'environnement sur le long terme.

Logitech assume également sa responsabilité vis-à-vis de ses employés, fournisseurs et partenaires ainsi que vis-à-vis des communautés au sein desquelles l'entreprise mène ses activités, ce dont témoigne son engagement actif en tant que membre de l'Electronics Industry Citizenship Coalition (EICC). L'EICC promeut avec force un Code de Conduite Social et Environnemental reconnu par l'industrie électronique. Les activités de Logitech renforcent son engagement en faveur de ce code.

Le code de conduite de l'EICC, auquel Logitech apporte son soutien inconditionnel, établit des normes qui garantissent la sécurité des conditions de travail dans les usines Logitech et celle des partenaires de la chaîne d'approvisionnement. Ces normes veillent en outre à ce que les employés soient traités avec dignité et à ce que les processus de fabrication utilisés par les membres de l'EICC et leurs partenaires soient respectueux de l'environnement.

En tant qu'employeur, Logitech a défini des normes opérationnelles dans les secteurs du travail, de la santé et de la sécurité, de l'environnement et de l'éthique professionnelle.

- Les normes relatives au travail englobent des critères régissant le libre choix de l'emploi, l'interdiction du travail des enfants, les horaires de travail, salaires et prestations, le traitement respectueux de la dignité humaine, la non discrimination et la liberté d'association.
- Les normes de santé et de sécurité englobent des critères régissant la sécurité au travail, les mesures de prévention en cas d'urgence, les accidents du travail et les maladies professionnelles, l'hygiène sur le lieu de travail, les travaux pénibles, la sécurité des machines ainsi que les dortoirs et les lieux de restauration.
- Les normes environnementales englobent des critères liés à la lutte contre la pollution et à la réduction des ressources utilisées, aux économies d'énergie, aux substances dangereuses, aux eaux usées et aux déchets solides, aux rejets atmosphériques et aux limitations relatives au contenu des produits.
- Les normes relatives à l'éthique professionnelle englobent des critères liés aux pratiques professionnelles justes et responsables. La direction de Logitech s'est engagée à poursuivre ses activités dans le cadre de ces normes et a mis sur pied un système de gestion destiné à garantir:
 - La conformité aux lois et règlements en vigueur ainsi qu'aux exigences des clients
 - La conformité au Code de Conduite de l'Industrie Electronique
 - L'identification et la réduction des risques opérationnels en conformité avec le code de conduite de l'EICC

Ce rapport a pour but de vous informer sur l'engagement de Logitech en faveur de l'environnement, de la santé et de la sécurité et de vous faire part des progrès réalisés en 2009 dans ce domaine. Logitech continuera à développer ses politiques et ses programmes afin d'assumer ses responsabilités en tant qu'entreprise internationale. Nous nous réjouissons d'ores et déjà de partager avec vous les progrès à venir dans ce domaine.



Gerald P. Quindlen

President et CEO

1.2 L'engagement de Logitech en faveur du Code de Conduite de l'Industrie Electronique



Le Code de Conduite de l'Industrie Electronique (*Electronic Industry Code of Conduct*) est un code international des meilleures pratiques adopté et mis en œuvre par quelques-unes des plus grandes marques d'électronique au monde et leurs fournisseurs. Son objectif est d'améliorer les conditions sur la chaîne d'approvisionnement des produits électroniques.

Les membres de l'Electronic Industry Citizenship Coalition développent des outils pour faciliter la mise en œuvre du code. Ils s'engagent à respecter les critères élevés du code dans le cadre de leurs activités et sur l'ensemble de leurs chaînes d'approvisionnement.

Logitech soutient pleinement l'Electronic Industry Citizenship Coalition en tant que membre actif. Tous nos fournisseurs ont l'obligation contractuelle d'agir en conformité avec les lois et règlements en vigueur dans les pays où ils conduisent leurs activités. Nous leur demandons en outre d'adopter des normes élevées en matière d'éthique et de traiter leurs employés de manière équitable et digne, dans le respect des lois locales. Plus particulièrement, nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils se conforment aux normes édictées par le Code de Conduite de l'Industrie Electronique.

Dans les cas où les lois et règlements ne suffisent pas à garantir une protection et des contrôles adéquats, Logitech s'appuie sur le Code de Conduite de l'Industrie Electronique pour appliquer les normes visant à préserver la santé humaine et l'environnement.



Pat Brubeck

Vice President, Worldwide Quality and Customer Satisfaction

2. Systèmes de gestion ESS

2.1 Système Logitech pour l'environnement, la santé et la sécurité

Logitech est consciente que les activités de production jouent un rôle considérable dans l'impact d'une entreprise sur la société et l'environnement. Logitech a donc pris des mesures visant à améliorer les pratiques de fabrication, notamment grâce à la mise en œuvre de systèmes de gestion de la production certifiés par des organismes externes et à des mesures limitant l'utilisation de substances et matériaux chimiques présentant un risque pour l'environnement, la santé et la sécurité.

Logitech utilise des systèmes de gestion reconnus pour gérer ses programmes liés à l'environnement, la santé et la sécurité (ESS) tels que les normes **ISO 14001** et **OHSAS 18001**, ainsi que la certification système ISO 9001.

Les principaux sites de production de Logitech possèdent les certifications suivantes:

- ISO 14001 (systèmes de gestion environnementale)
- OHSAS 18001 (systèmes de gestion de la santé et de la sécurité au travail)
- ISO 9001 (certifications relatives aux systèmes de gestion de la qualité).

Dans le cadre de ces systèmes de gestion ESS, Logitech a mis en place des procédures et pratiques globales visant à préserver la sécurité et la santé sur le lieu de travail ainsi qu'à minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement.

2.2 Systèmes de conformité spécifiques aux produits

Dans le cadre du développement de produits, Logitech procède à une évaluation systématique de la législation relative aux produits afin de s'assurer qu'ils sont conformes à l'ensemble des règlements en vigueur sur leurs marchés de distribution.

Lorsqu'elle en a la possibilité, Logitech pratique une approche proactive globale en transposant certaines exigences régionales concernant l'environnement à l'intégralité de sa gamme internationale de produits. Cette volonté se reflète, par exemple, dans les mesures prises par Logitech suite à l'entrée en vigueur de la directive européenne LSDEEE qui impose des limites légales strictes à l'utilisation de certaines substances dans tous les produits vendus sur le territoire de l'Union européenne. Logitech a adopté une politique visant à étendre les restrictions de la LSDEEE à l'ensemble de ses produits vendus dans le monde. Tous les produits Logitech fabriqués depuis début 2006 sont donc conformes à la directive.

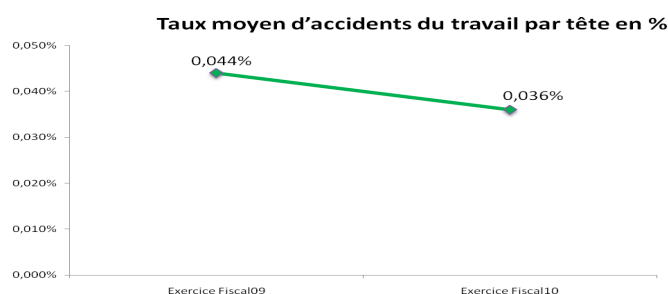
2.3 Systèmes ESS de gestion des ressources humaines

Logitech gère ses activités de façon à protéger la santé, la sécurité et l'environnement de ses employés, de sa main-d'œuvre temporaire, de ses mandataires indépendants, de sa clientèle et des communautés, partout dans le monde où nous travaillons et vivons. Pour réaliser cet objectif, Logitech s'applique à :

- Respecter, voire excéder le niveau, des exigences ESS en vigueur et procéder à des contrôles de performance par le biais d'audits
- Adopter les normes du code EICC dans les cas où les lois et règlements ne sont pas au niveau des meilleures pratiques de gestion.
- Créer des produits sûrs pour l'usage auquel ils sont destinés, préserver l'énergie et les matériaux, promouvoir la sécurité et prévenir la pollution tout au long du cycle de vie du produit (conception, fabrication, utilisation et gestion de fin de vie).
- Soutenir et promouvoir des principes scientifiques solides et des politiques publiques fiscalement responsables qui renforcent la qualité de l'environnement, la santé et la sécurité.
- Œuvrer pour l'adoption de principes et de pratiques ESS appropriés par nos partenaires, mandataires et fournisseurs.
- Informer ses employés sur les politiques et programmes en faveur de l'environnement, la santé et la sécurité.
- Développer, gérer et exploiter ses installations dans le but de maximiser la sécurité, promouvoir l'efficacité énergétique et préserver l'environnement.
- Informer tous les employés du rôle et des responsabilités qu'ils doivent assumer pour garantir le respect et le soutien des politiques ESS de Logitech.

2.4 Mesures prises pour la santé et la sécurité sur les sites de production

Dans le cadre de ses systèmes de gestion de la santé et de la sécurité conformes à ISO 18001, Logitech contrôle la santé et la sécurité dans son usine de fabrication chinoise. Il s'agit notamment de contrôler et de réduire le taux d'accidents du travail des employés par le biais de mesures d'amélioration continues.



3. Emissions de carbone

Consciente que ses activités contribuent à accroître les émissions de CO₂, Logitech continue à rechercher des moyens susceptibles de les réduire. Voici quelques exemples parmi les mesures prises par Logitech en 2009:

3.1 Chaîne d'approvisionnement

Programme de «slow steaming»

La hausse des prix du carburant, les réductions des émissions de CO₂ et la surcapacité incitent les compagnies de transport par porte-conteneurs à exploiter leurs bateaux à vitesse réduite. Logitech participe aujourd'hui à cette tendance mondiale en faveur du «slow steaming».

Le slow steaming est la pratique consistant à réduire la vitesse de navigation des porte-conteneurs, ce qui a un double avantage: une nette baisse de la consommation de carburant et la réduction des émissions de CO₂.



Les tests d'optimisation du transport par voie maritime ont démontré qu'en réduisant la vitesse du moteur de 10%, il est possible de planifier le trajet et le calendrier de façon plus flexible et d'économiser de 10 à 30% de carburant et de CO₂.

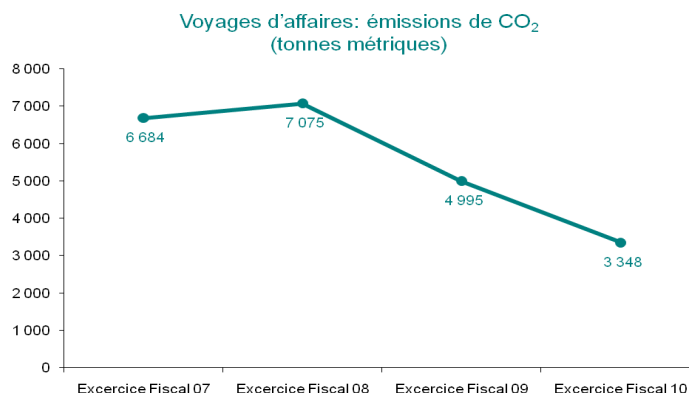
Cette approche permet à Logitech de respecter un calendrier précis des livraisons tout en atténuant l'impact environnemental dû à l'acheminement des produits vers leurs marchés respectifs.

3.2 Voyages d'affaires

Moins de déplacements et plus de productivité grâce à LifeSize

Les déplacements aériens ont souvent la plus grande part dans l'empreinte carbone totale des personnes qui effectuent des voyages d'affaires. Il suffit d'un trajet en avion pour réduire à néant toutes les économies de dioxyde de carbone réalisées dans d'autres domaines. La communication vidéo peut réduire, voire supprimer complètement la nécessité des vols de routine.

Logitech contrôle et élimine le besoin d'effectuer des déplacements d'affaires en utilisant sa gamme de produits LifeSize pour les vidéoconférences, qui permet de collaborer à distance et d'éviter ainsi certains trajets polluants. Le graphique ci-dessous illustre les progrès que la vidéoconférence nous a permis de réaliser en termes de réduction des émissions de CO₂.



L'électricité utilisée pour les vidéoconférences a un impact négligeable par rapport à l'énergie utilisée pour les déplacements. Chaque vidéoconférence permettant d'économiser un voyage réduit directement les émissions de dioxyde de carbone.

Protéger l'environnement avec la vidéoconférence

Pour que les mesures en faveur de l'environnement portent vraiment leurs fruits, nous devons être nombreux à changer nos comportements et à voyager moins. Récemment encore, les équipements de vidéoconférence n'offraient pas une expérience satisfaisante. Les images floues et saccadées n'incitaient pas à changer les habitudes, car les gens veulent que les conversations à distance leur donne l'impression d'être dans le bureau de leur interlocuteur.

4. Consommation d'électricité

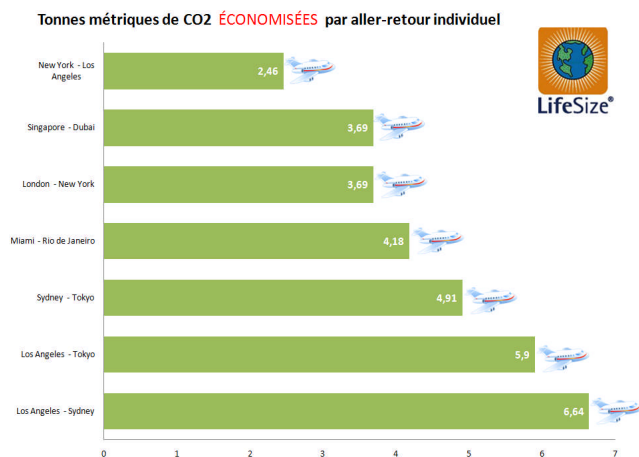
4.1 Utilisation de l'énergie sur les sites de production

Suzhou, notre principal site de production, a fait de l'efficacité énergétique une priorité et adopté des mesures pratiques destinées à réduire le gaspillage d'énergie. Le graphique ci-dessous illustre les progrès réalisés en matière de baisse de la consommation énergétique en 2009.



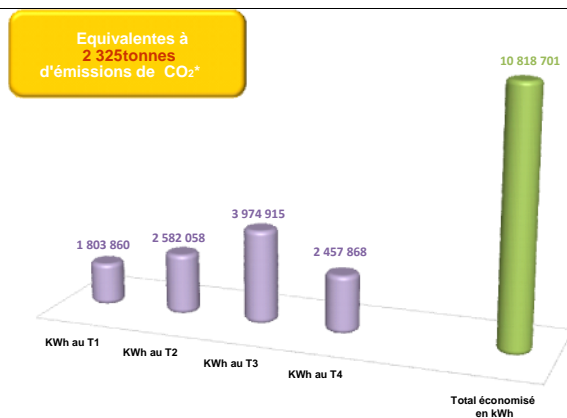
Life Size contribue de manière décisive à la protection de l'environnement en permettant une communication si réaliste et naturelle qu'elle est préférable au déplacement et suffisamment abordable pour être adoptée par la majorité des entreprises.

Dernier outil élaboré dans le domaine de la vidéoconférence, LifeSize Express s'adresse à tous. En privilégiant cette solution, les entreprises peuvent réduire leurs déplacements de routine de façon significative. Le graphique ci-dessous illustre les économies de CO₂ qui peuvent être réalisées pour chaque aller-retour.



LifeSize tient toutes les promesses de la communication vidéo avec une téléprésence réaliste, utile, fiable et bon marché.

Ceux qui commencent à utiliser la vidéo pour communiquer ne peuvent plus s'en passer – **ce qui multiplie les bénéfices pour l'environnement.**



*Calcul des émissions de CO₂ basé sur le carbon reporting tool de l'EICC

4.2 Programme de sensibilisation à l'énergie

En 2009, afin de réduire la consommation d'énergie au bureau et à domicile, Logitech a décidé de sensibiliser ses employés à la question de l'énergie et s'est fixé pour objectif de réduire les coûts énergétiques de 10% dans ses locaux.

Un programme de sensibilisation, de formation et de contrôle dans le domaine de l'énergie a été mis sur pied chez Logitech et complété par un système de mémentos. A titre d'exemple, nous avons ainsi collé des étiquettes vertes sur les interrupteurs, les systèmes de commandes et autres dispositifs installés dans les espaces de travail partagés afin de rappeler à tous que l'énergie doit être économisée. Ces étiquettes signalent ainsi à chaque employé qu'il peut éteindre un appareil ou diminuer sa puissance afin de réduire la consommation énergétique.



Ce programme a été adopté avec enthousiasme à l'échelle de la société et nous vous informerons de ses résultats dans nos prochains rapports.

4.3 Consommation électrique des produits

L'utilisation de nos produits contribue aux émissions de CO₂: nous en sommes conscients et poursuivons nos efforts visant à accroître leur efficacité énergétique. L'une de nos offres les plus récentes dans le domaine de l'efficacité énergétique des produits est la souris marathon Logitech® M705.

Souris Logitech® M705

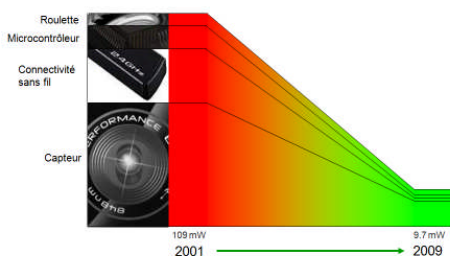
Une souris sans fil qui fonctionne jusqu'à 3 ans avec un set de piles



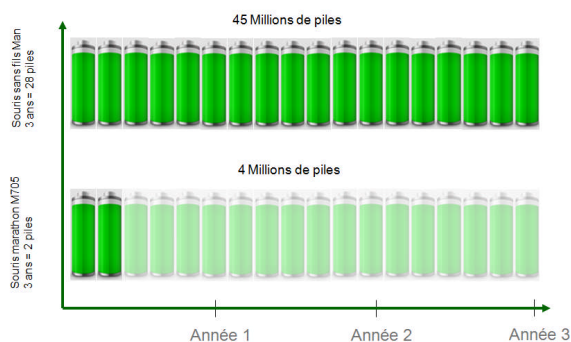
Grâce à sa durée de vie très longue (jusqu'à trois ans), la Logitech M705 vous permet non seulement d'économiser du temps et de l'argent, mais aussi de protéger la planète en éliminant quasiment le besoin de changer les piles.

Logitech s'engage aussi pour des piles qui durent plus longtemps

Une décennie d'innovation dans la consommation d'électricité = réduction de >90% de l'énergie consommée



Economies estimées sur 3 ans*: 41 millions de piles



*Le calcul est basé sur les projections en termes de quantités vendues et d'utilisation moyenne des piles pour une souris sans fil non optimisée du point de vue énergétique

Produits consommateurs d'énergie (Energy related Products, ErP)

La directive ErP de l'UE (2009/125/CE) a pour objectif d'inciter les fabricants à minimiser l'impact environnemental de leurs produits.



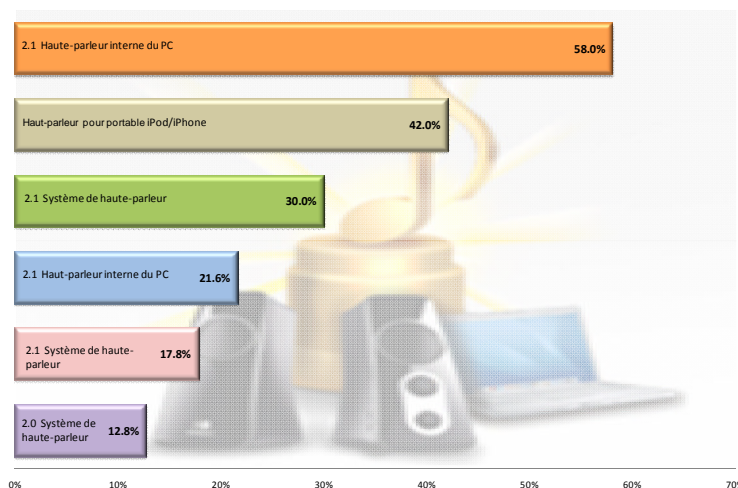
La directive fixe des règles cohérentes à l'échelle de l'UE en matière d'écoconception et introduit un certain nombre de dispositions visant à éviter que les disparités entre les réglementations nationales ne fassent obstacle aux échanges commerciaux intracommunautaires.

La directive contient des «mesures d'exécution» décrivant les exigences relatives aux caractéristiques environnementales des produits et permettant la mise en œuvre rapide et efficace de nouvelles exigences.

En 2009, les mesures d'exécution de l'ErP se sont concentrées sur les exigences relatives à la consommation énergétique en mode veille et dont il faut tenir compte dès la phase de conception des produits concernés.

Logitech déploie toutes les mesures nécessaires pour réduire la consommation énergétique de ses produits en mode veille. Voici quelques exemples des objectifs réalisés en 2009 dans le cadre de l'ErP:

Réduction en % de l'électricité consommée (watts) en veille par le biais de la conception du produit



5. Gestion des produits

Logitech s'engage à respecter la législation en matière de gestion et recyclage des produits, emballages et piles dans tous les pays où ses produits sont vendus.



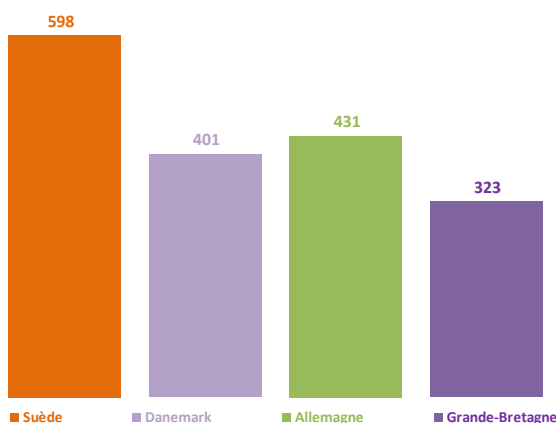
Notre entreprise participe à plusieurs programmes de collecte et de recyclage de produits, emballages et piles usagées et s'engage également au niveau financier dans ce domaine.

5.1 Recyclage des déchets d'équipements – Directive DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques)

Logitech s'engage à respecter la [directive DEEE de l'Union européenne \(déchets d'équipements électriques et électroniques\)](#).

Le but de la directive DEEE est de réduire la quantité de déchets issus des équipements électriques et électroniques, et d'améliorer les performances environnementales à tous les stades du cycle de vie de ces équipements.

Exemple de conformité aux exigences de la DEEE en 2009 (en tonnes métriques)



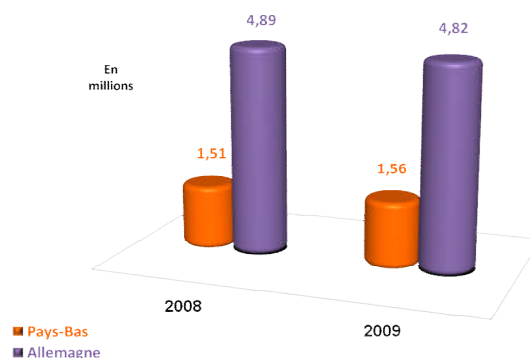
5.2 Recyclage des emballages et des piles

Logitech a introduit des programmes de gestion actifs des emballages et des piles dans diverses régions et continue à rechercher les moyens d'étendre son action dans ce domaine.

Piles

En 2009, soucieuse de se conformer pleinement aux exigences de la [directive de l'UE sur les piles \(2006/66/CE\)](#), Logitech a étendu à la Grande-Bretagne et à l'Italie ses programmes agréés de recyclage des piles qui existent déjà en Allemagne et aux Pays-Bas.

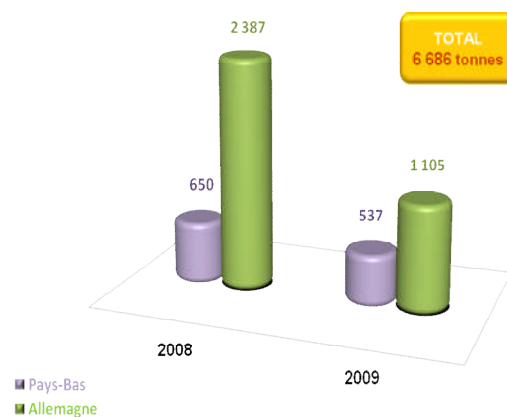
Recyclage des piles – nombre d'unités



Emballages

En 2009, Logitech a continué à prendre en charge le financement du recyclage des emballages usagés conformément à la [directive de l'UE sur les emballages \(94/62/CE\)](#).

Recyclage des emballages – tonnes métriques financées



6. Gestion et préservation des ressources

6.1 Sélection, remplacement et élimination des matériaux

Limitation des substances dangereuses (LSDEEE)

Tous les produits Logitech sont conformes à la [Directive LSDEEE de l'Union européenne](#).

Les substances interdites par la directive LSDEEE sont les suivantes:

- Cadmium (Cd) – au-dessus de 100 PPM (parties par million)
- Plomb (Pb) – au-dessus de 1000 PPM
- Mercure (Hg) – au-dessus de 1000 PPM
- Chrome hexavalent (Cr+6) – au-dessus de 1000 PPM
- PBB (polybromobiphényles) – au-dessus de 1000 PPM
- PBDE (polybromodiphényléthers) – au-dessus de 1000 PPM

Conformité avec la LSDEEE chinoise

Outre la directive LSDEEE de l'UE, les produits Logitech respectent également des exigences similaires dans d'autres juridictions telles que la «LSDEEE chinoise».

Restrictions dans le domaine des phtalates

Les phtalates sont un groupe de substances utilisées pour les rendre les plastiques plus souples ou résistants. La responsabilité de certains phtalates est mise en cause dans certains problèmes de santé notamment liés à la reproduction humaine.

Logitech a déjà réduit l'utilisation de certains phtalates dans le cadre de la législation spécifique à ses produits (CA Prop 65, directive REACH de l'UE etc.). En 2009, nous avons également commencé à limiter les phtalates dans les catégories de produits qui n'entrent pas dans le cadre de la législation actuelle.

Notre entreprise est fermement engagée dans ce processus et rendra compte des progrès effectués dans ses prochains rapports.

Interdiction par l'UE du fumarate de diméthyle (DMF) à compter du 1^{er} mai 2009

Le DMF est utilisé dans certains produits de consommation afin d'éliminer les moisissures qui peuvent se former pendant le transport et le stockage. Sa présence dans les produits de consommation a été liée à des problèmes de santé. Une [directive européenne \(2009/251/CE\)](#) a été publiée en mars 2009 pour exiger l'interdiction du DMF sur le marché européen.

Logitech n'a pas spécifiquement recours au DMF dans ses produits ou emballages, mais a ouvert une enquête en 2009 pour s'en assurer. L'entreprise est aujourd'hui en mesure de garantir que ses produits et emballages ne contiennent pas de DMF.

Réglementation REACH de l'UE (1907/2006/CE)

REACH est un nouveau règlement de l'Union européenne concernant les substances chimiques et les mesures de sécurité relatives à leur usage. Il contient des dispositions sur l'enregistrement, l'évaluation et l'autorisation des substances chimiques ainsi que sur les restrictions applicables à ces dernières.



REACH se donne pour objectif d'améliorer la protection de la santé humaine et de l'environnement par le biais d'une identification plus précoce et précise des propriétés intrinsèques des substances chimiques.

Dans le cadre de ce règlement, Logitech doit informer ses clients et les autorités européennes des «substances extrêmement préoccupantes» (SVHC) qui sont contenues dans nos produits à un niveau de concentration prédéfini (>0,1% w/w).

Logitech s'est engagée à éliminer les SVHC de ses produits. Les résultats d'une enquête menée sur ses produits confirment que l'entreprise remplit toutes les exigences de REACH.

6.2 Réduction des emballages

Améliorations dans l'usage des matériaux d'emballage

Logitech continue à réduire l'utilisation des matériaux d'emballage. Vous en trouverez un exemple ci-dessous, avec notre dernière souris sans fil Logitech® M505:

- Avec un emballage coque présentant une surface d'encombrement réduite de **20%**, le poids de l'emballage plastique a pu être allégé de **20%**.
- La réduction de **30%** de la surface d'encombrement du matériel intégré a permis de réduire le poids du plastique de **46%**.

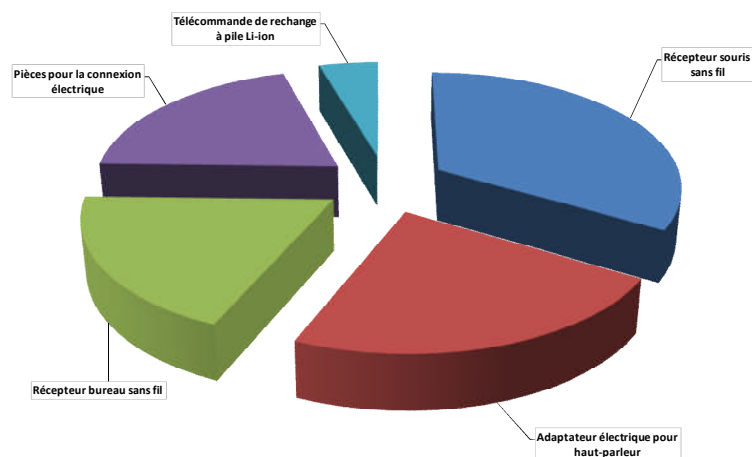
6.3 Magasin de pièces détachées

Réparation et remise à neuf des produits - magasin de pièces de rechange

Depuis son ouverture en 2008, le magasin en ligne de pièces détachées Logitech® permet aux consommateurs de prolonger la durée de vie de leurs produits Logitech et d'éviter des remplacements inutiles.

Si un composant est perdu ou cassé, il est possible de trouver une pièce de rechange en ligne sans avoir à remplacer tout le produit. Les consommateurs économisent ainsi l'énergie et les ressources qui auraient été nécessaires pour fabriquer et livrer ce produit.

Voici le détail des produits auxquels le magasin de pièces de rechange a donné une seconde chance:



Quelques produits dont la vie a été prolongée par le magasin de pièces de rechange:



Minimisation par la conception

Grâce au lancement du récepteur sans fil Logitech® Unifying™, il n'y a plus besoin de disposer de récepteurs séparés pour la souris et le clavier.

La technologie novatrice des produits Logitech Unifying permet de supprimer les récepteurs multiples et donc d'économiser l'énergie et les ressources liées à leur utilisation.

Unifying: bon pour l'environnement



Gestion et préservation des ressources sur les sites de production

En 2009, Logitech a poursuivi des améliorations notables sur les sites de production dans le domaine de la préservation des ressources et de la réduction des matériaux. Le graphique ci-dessous montre un exemple des progrès réalisés dans l'usage de solvants.

