



LOGITECH® EMEA B2B PARTNER PROGRAM



WELCOME
TO THE
NEW
OFFICE

WHERE WORK HAPPENS
ANYTIME, ANYWHERE





Willkommen zum **Logitech® EMEA B2B Partner Program**.
Gemeinsam neue Horizonte anvisieren.

Mit einer bewährten Marke und einem Bekenntnis zur Innovation ist Logitech seit über 30 Jahren Marktführer. Unser Schwerpunkt auf schnell wachsende Märkte, wie mobiles Arbeiten und Unified Communications (UC), sind Grundlage für unser eigenes starkes Wachstum. Das Logitech EMEA B2B Partnerprogramm gibt Ihnen die Möglichkeit diese wachsenden Märkte mit unseren einzigartigen Peripheriegeräten zu erschließen, die speziell für Geschäftsanforderungen ausgelegt sind.

Steigen Sie (abhängig von Umsatz und Engagement) ein als Authorized, Silver oder Gold Partner. Nach der Anmeldung gibt Ihnen unser dreistufiges Partnerprogramm die Möglichkeit, gemeinsam mit uns zu wachsen, egal wie groß oder klein Ihr Unternehmen ist. Je länger Sie Partner sind, desto mehr Vorteile erwarten Sie. Es geht uns um echte Partnerschaft: Wir arbeiten eng mit Ihnen zusammen und helfen Ihnen z.B. dabei, Ihre Marketingkampagnen zu planen und umzusetzen und neue Wachstumsmöglichkeiten zu finden.

Über den Logitech B2B Partner Desk erhalten Sie in jeder Phase unserer Zusammenarbeit Unterstützung: Unser Partner Desk Team ist immer für Sie da.

So melden Sie sich für das Programm an:
Kontaktieren Sie den Logitech B2B Partner Desk per E-Mail an info@logitechb2bpartner.com oder gebührenfrei per Telefon unter 00800 55441100

Programmübersicht

Attraktive Anreize

- Lukrative Rabatte bei Erreichen Ihrer Ziele
- Unterstützung ausgewählter Leadgenerierungsaktionen durch Marketingbudget
- Preisunterstützung bei Groß- und Sonderprojekten
- Vierteljährliche Erfolgsanalyse und Erstellen von Businessplänen
- Exklusiver Zugang zu Geschäftsprodukten

Leadgenerierung

- Zugang zu Verkaufs- und Marketingressourcen von Logitech
- Direkter Zugang zu Logitech Kundenkontakten
- Zugriff auf Logitech-Marketingkampagnen

Partnerinformationen

- Gemeinsame Geschäfts- und Marketingplanung mit einem Logitech Account Manager
- Dashboard zur Revision der definierten und erreichten Ziele
- Zugang zum Logitech Partner Exchange (Partner portal) mit Informationen, Tools und Ressourcen
- Fallbeispiele und Dokumentvorlagen
- Schulungen



Programm-Highlights

Informationen			
Zugang zum Logitech B2B Partner Portal (LPE)	✓	✓	✓
Dashboard zur gemeinsamen Zielerreichung	✓	✓ (bei vereinbartem Plan)	✓ (bei vereinbartem Plan)
Zugang zu Verkaufs- und Marketingressourcen	✓	✓	✓
Zugang zu Kundenkontakten	Meiste Kontakte	Einige Kontakte	
Beispiele und Dokumentvorlagen	✓	✓	✓
Finanzielle Anreize			
Rabatte bei Erreichen definierter Ziele	Hoch	Mittel	
Preisunterstützung	✓	✓	✓
Zugang zu Marketingkampagnen	✓	✓	✓
Freier Zugang zu Marketing-Fonds	✓	✓	✓
Zugang zu Logitech			
Sales Account Management	Partner Account Manager	Partner Account Manager	Inside Sales Kontakt
Gemeinsame Planung mit Logitech	✓	✓	
Schulung und Kommunikation			
Verkaufsschulungen	✓	✓	✓
Logitech B2B-Newsletter	✓	✓	✓
Auszeichnung			
Partner-Logo	Gold	Silver	Authorized
Partner-Plakette	✓	✓	✓

* Partner-Level abhängig von Ihrem Engagement



Logitech GmbH
Clarita-Bernhard-Straße 18
81249 München
Deutschland

www.logitech.com/business