



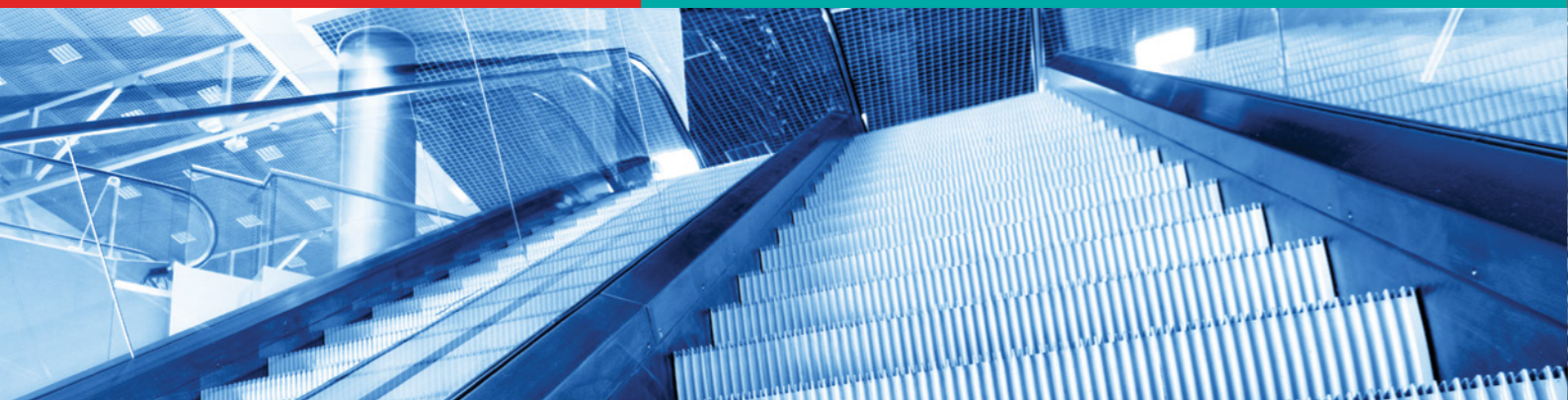
# LOGITECH® EMEA B2B PARTNER PROGRAM



WELCOME  
TO THE  
**NEW**  
OFFICE

WHERE WORK HAPPENS  
ANYTIME, ANYWHERE





## Tervetuloa kumppanuusohjelmaan Logitech® EMEA B2B Partner Program.

Osallistu ja menesty kanssamme!

Logitech on innovatiivisen toimintatavan ja luotettavan tuotemerkin ansiosta ollut alansa markkinajohtaja jo yli 30 vuotta. Selkeä keskittyminen nopeasti kasvaviin markkinoihin, kuten liikkuvaan työskentelyyn ja keskitettyyn viestintään, pitää meidät jatkuvasti vahvassa kasvussa. Logitech EMEA B2B - kumppanuusohjelma tarjoaa yrityksellesi mahdollisuuden hyödyntää näitä kasvavia markkinoita. Saat lisäpotkua myynnillesi, kun laajennat tuotevalikoimaasi Logitechin älykkäillä, erityisesti yritysten käyttöön suunnitelluilla oheislaitteilla.

Myyntitavoitteistasi ja panoksestasi riippuen Logitech B2B Partner -ohjelmassa on valittavana kolme kumppanuustasoa: Authorized, Silver tai Gold. Voit laajentaa kumppanuuttasi taso tasolta, riippumatta siitä, onko yrityksesi pieni tai suuri. Saat sitä enemmän etuja, mitä tiiviimmin olet toiminnassa mukana. Aito Logitech B2B -kumppanuus on tuloksellista yhteistyötä. Autamme sinua mm. markkinointikampanjoiden suunnittelussa ja toteutuksessa sekä uusien kasvumahdollisuuksien löytämisessä.

Kannustamme ja tuemme sinua pääsemään tavoitteeseesi Logitech B2B-kumppanuusohjelman jokaisella askelmalla. B2B-tukitiimi ja käytettävissäsi olevien Logitech -työkalujen avulla voit hyödyntää kumppanuusohjelman tarjoamat edut täydellä teholla ja menestyä kanssamme.

### B2B Partner -ohjelman keskeiset ominaisuudet

#### Työpanosta vastaava palkkio

- Saavutettujen myyntitavoitteiden mukainen jälkihyvite
- Työkalut markkinoinnin kehittämiseksi ja kysynnän luomiseksi
- Tuotteiden hinnoittelutuki suuremmissa määrissä ja erikoisprojekteissa
- Tavoitteiden arviointi ja tarkentaminen neljännesvuosittain
- Etuoikeus yritystuotteisiin


#### Kysynnän kehittämistyökalut

- Logitechin myynnin ja markkinoinnin rinnakkaismateriaalien käyttö
- Potentiaalisten asiakkaiden tiedot Logitechiltä
- Logitechin kampanjamateriaalit

#### Kumppaniapu

- Myynti- ja markkinointisuunnittelua yhdessä oman yhteyshenkilön kanssa
- Seurantaohjelma, jolla voit kuukausittain verrata työsi tuloksia tavoitteeseen ja odotettavissa oleviin jälkihyvitteisiin
- Tietoa, työkaluja ja resursseja sisältävän Logitech Partner Exchange -portaalin käyttöoikeus
- Tuotenäytteet
- Koulutus

## Ohjelman edut

			
<b>Kumppaniapu</b>			
B2B Partner Portal -portaalin käyttöoikeus	✓	✓	✓
Liiketoiminnan seuranta ja arviointi	✓	✓ (kun suunnitelma laadittu)	✓ (kun suunnitelma laadittu)
Myyntin ja markkinoinnin rinnakkaismateriaalien käyttö	✓	✓	✓
Potentiaalisten asiakkaiden tietojen käyttö	Useimmat asiakkaat	Osa asiakkaista	
Tuotenäytteet	✓	✓	✓
<b>Taloudelliset edut ja hyödyt</b>			
Myyntitavoitteiden saavuttamiseen perustuvat jälkihyvitteet	✓	✓	
Projektihinnoittelutuki	✓	✓	✓
Kampanjamateriaalien käyttö	✓	✓	✓
Harkinnanvarainen markkinointirahaston käyttö	✓	✓	✓
<b>Logitech-palvelut</b>			
Myyntin tilivastaava	Nimetty asiakastilivastaava	Nimetty asiakastilivastaava	Sisäinen myynti
Suunnitteluyhteistyö	✓	✓	
<b>Koulutus ja viestintä</b>			
On line -myyntikoulutus	✓	✓	✓
B2B-uutiskirjeet	✓	✓	✓
<b>Logitechin kumppanuustunnukset</b>			
B2B Partner -logo	Gold	Silver	Authorized
B2B Partner -sertifikaatti	✓	✓	✓

Näin rekisteröidyt kumppanuusohjelmaan: ota yhteyttä Logitech B2B Partner Desk -palveluun sähköpostitse [info@logitechb2bpartner.com](mailto:info@logitechb2bpartner.com) tai puhelimitse numeroon 00800 55441100 (maksuton).



\* Ohjelmaan sitoutumisen mukaisesti.



Logitech Finland  
Aurakatu 14B 5krs  
FI-20100 TURKU

[www.logitech.com/business](http://www.logitech.com/business)