



LOGITECH® EMEA B2B PARTNER PROGRAM



WELCOME
TO THE
NEW
OFFICE

WHERE WORK HAPPENS
ANYTIME, ANYWHERE





Velkommen til **Logitech® EMEA B2B Partner Program**.

La oss strebe mot nye høyder sammen.

Logitech har vært en markedsleder i mer enn tretti år, det er et merke som vekker tillit og som er kjent for sin forpliktelse til nyvinninger. Vårt klare fokus på markeder i rask vekst, for eksempel arbeid på farten og Unified Communications (UC), er det som driver vår egen sterke vekst. Med Logitechs B2B-partnerprogram for Europa kan du ta din del av disse voksende markedene ved å knytte deg til vårt smarte tilbehør som er laget nettopp for bedrifter.

Slå deg sammen med oss som en authorized partner, Silver partner eller Gold partner, avhengig av salg og grad av forpliktelse. Når du har meldt deg på programmet, kan du utnytte den tredelte strukturen til å vokse sammen med oss, uansett hvor stor eller liten bedriften din er nå. Du får stadig nye fordeler, avhengig av hvor mye innsats du legger i programmet. Dette er et partnerskap i ordets rette betydning: Vi inngår et nært samarbeid med deg, hjelper deg planlegge og kjøre markedsføringskampanjer og finne fram til nye vekstmuligheter.

Vår Logitech B2B Partner Desk støtter deg på hvert trinn underveis, og er alltid der for å sikre at du har tilgang all nødvendig informasjon.

Slik melder du deg på programmet:

Ta kontakt med Logitech B2B Partner Desk på adressen info@logitechb2bpartner.com, eller ring gratis på 00800 55441100

Nøkkelpunkter

Store gevinster

- Salgsrabatter som bygger på måloppnåelse
- Tilgang til markedsutviklingsmidler (MDF) som stimulerer etterspørselen
- Støtte til prosjektprising der det byr seg muligheter med stort volum, og ved spesielle prosjekter
- Mål vurderes og defineres hvert kvartal
- Privilegert tilgang til bedriftsprodukter




Etterspørselgenerering

- Tilgang til Logitechs salgs- og markedsføringsmateriell
- Logitech videreformidler kundeemner
- Tilgang til Logitechs kampanjer

Tilrettelegging for partnere

- Felles planlegging av virksomhet og markedsføring sammen med en Logitech Account Manager
- Månedlig ytelsespanel som vurderer oppnåelse i forhold til mål og forventede rabattbetalinger
- Tilgang til vår partnerportal Logitech Partner Exchange, der du finner informasjon, verktøy og andre ressurser
- Prøveeksemplarer
- Opplæring

Programmets fordeler

			
Tilrettelegging			
Tilgang til vår partnerportal for B2B (LPE)	✓	✓	✓
Ytelsespanel for firmaet	✓	✓ (når en plan er avtalt)	✓ (når en plan er avtalt)
Tilgang til salgs- og markedsføringsmateriell	✓	✓	✓
Tilgang til kundeemner	De fleste kundeemner	Noen kundeemner	
Prøveeksemplarer	✓	✓	✓
Økonomiske gevinster			
Rabatter basert på måloppnåelse	Store	Middels store	
Støtte til prosjektprising	✓	✓	✓
Tilgang til kampanjer	✓	✓	✓
Betinget tilgang til markedsføringsmidler (MDF)	✓	✓	✓
Tilgang til ressurser hos Logitech			
Salgskontoadministrasjon	Firmaet får en navngitt CAM å forholde seg til	Firmaet får en navngitt CAM å forholde seg til	Innesalg
Felles planlegging med Logitech	✓	✓	
Opplæring og kommunikasjon			
Salgsopplæring på nettet	✓	✓	✓
B2B-nyhetsbrev	✓	✓	✓
Anerkjennelse			
Egen logo for hver kategori av bedriftspartner	Gold	Silver	Authorized
Bedriftspartnerplakett	✓	✓	✓



* Trinnivå avhenger av engasjement



Logitech Norway
Dronning Eufemias gate 16
0191 Oslo
Norway

www.logitech.com/business