VILLKOR FÖR ”MYSTERY BOX” (”KAMPANJ”)

GÄLLER INTE DÄR KAMPANJEN ÄR FÖRBJUDEN ELLER OTILLÅTEN ENLIGT LAG. DENNA KAMPANJ ÄR INTE PÅ NÅGOT SÄTT SPONSRAD, STÖDD, ADMINISTRERAD AV ELLER FÖRKNIPPAD MED FACEBOOK, X (TWITTER), INSTAGRAM, YOUTUBE, TIKTOK ELLER TWITCH.

DETTA ÄR ETT KOMMERSIELLT KAMPANJERBJUDANDE SOM STYRS AV VÅRA VILLKOR, INTE EN VIDEOSPELSLOOTBOX ELLER SPELMEKANIK. DELTAGARE I DENNA KAMPANJ KAN FÅ OLIKA LOGITECH-PRODUKTER OCH TILLBEHÖR GENOM EN MARKNADSFÖRINGSKAMPANJ SOM ÄR UTFORMAD FÖR ATT VISA UPP VÅRT PRODUKTSORTIMENT FÖR KONSUMENTER.

DETTA KAMPANJERBJUDANDE BÖR INTE FÖRVÄXLAS MED VIDEOSPELSLOOTBOXAR, KÖP I SPEL ELLER DIGITALT SPELINNEHÅLL. DETTA ÄR EN TRADITIONELL MARKNADSFÖRINGSKAMPANJ DÄR DELTAGARE KAN FÅ FYSISKA LOGITECH-PRODUKTER SOM KAMPANJPRISER ELLER PROVER.

DELTAGANDE I DENNA KAMPANJ INNEBÄR ATT DU GODKÄNNER VÅRA FULLSTÄNDIGA VILLKOR, VILKA REGLERAR ALLA ASPEKTER AV DETTA ERBJUDANDE, INKLUSIVE BEHÖRIGHET, PRISUTDELNING OCH DELTAGARNAS SKYLDIGHETER.

KAMPANJINFORMATION

KAMPANJENS IDENTITET	
Kampanjens namn	Mystery Box
Arrangör (fullständigt juridiskt namn)	Logitech Europe S.A.
Arrangörens adress	EPFL - Quartier de l’Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lausanne, Schweiz
Kontakt-e-post (endast för frågor om kampanjen)	Vänligen kontakta support.logi.com och ange kampanjen.

OMRÅDE OCH KAMPANJPERIOD	
FR, UK, DE, NL, SE, AT, IE, DK, NO, SE, CZ, HU, ES, FI, GR, CH	Kampanjen börjar den 23 november 2026 kl. 09:00 CET och slutar den 6 december 2026 kl. 23:59 CET

DELTAGANDEMEKANIK OCH SPECIFIKA VILLKOR

- Du måste spendera 199 € eller mer, eller motsvarande belopp i lokal valuta nedan, på Logitech G-utrustning uteslutande från Logitech G:s officiella webbplats (www.logitechg.com) (ytterligare villkor gäller) under kampanjperioden som definieras nedan för att delta i kampanjen och få en Logitech G Mystery Box som kan innehålla en (1) av produkterna som beskrivs nedan ("Gåva").

FR, DE, NL, AT, IE, ES, FI, GR	UK	DK	NO	SE	CZ	HU	CH
€199.00	£179.00	1,399 kr.	2,099 kr	2,099 kr	4,799 Kč	Ft74,999	CHF 179

- Gåvan läggs automatiskt till i din varukorg.
- Du kan endast göra anspråk på en (1) Gåva per beställning (oavsett antal Logitech-produkter som beställts) och per e-postadress. Denna kampanj kan inte kombineras med andra, samtidigt pågående erbjudanden från arrangören. Denna kampanj gäller endast så länge lagret av gåvor räcker.

GIFT	TOTALT ANTAL	GENOMSNITTLIGT DETALJHANDELSVÄRDE
Golden Pro X3 Superstrike	3	11,239.00 kr
RS50 Playstation	10	7,299.00 kr
G923 PS	30	4,399.00 kr
A50 X Red	30	3,999.00 kr
PRO X 3 Lightspeed	50	2,999.00 kr
Pro X3 Superstrike	35	2,299.00 kr
G522	80	1,999.00 kr
Yeti 2	80	1,999.00 kr
Powerplay 2	80	1,299.00 kr
G305 X	100	899.00 kr
Pro X control	300	799.00 kr
G640	2000	379.00 kr
Fulllife-strumpor	2000	169.00 kr

VILLKOR

Dessa villkor utgör, tillsammans med kampanjdetaljerna, de fullständiga villkoren för kampanjen (gemensamt ”**kampanjvillkoren**”). I händelse av konflikt mellan kampanjdetaljerna och dessa kampanjvillkor ska dessa kampanjvillkor ha företräde. Alla termer med stor begynnelsebokstav som inte definieras här har den betydelse som anges i kampanjdetaljerna. I dessa villkor avser ”du” eller ”deltagare” varje person som deltar i kampanjen.

1. **ARRANGÖREN.** Arrangören som anges i kampanjdetaljerna kommer att marknadsföra och driva kampanjen. För frågor gällande denna kampanj, vänligen skicka ett mejl till adressen som anges i kampanjdetaljerna och ange kampanjens namn. Mejladressen tillhandahålls uteslutande för frågor om kampanjen och annan skriftlig kommunikation kommer inte att accepteras.

2. **BEHÖRIGHET.** Kampanjen är öppen för personer som är 18 år eller äldre, eller som har uppnått myndig ålder i din jurisdiktion, beroende på vilket som är högst (vid tidpunkten för deltagande), och som är lagliga invånare i de territorier som anges i kampanjdetaljerna (”**deltagare**”). Tjänstemän, styrelseledamöter och anställda hos arrangören och alla partnerenheter som anges i kampanjdetaljerna, deras moderbolag samt deras dotterbolag och närstående bolag (gemensamt ”**Logitech**”), samt alla reklam-, kampanj- och bedömningsbyråer, personer som är involverade i utveckling, produktion eller distribution av material för denna kampanj (gemensamt ”kampanjparterna”) och nära familjemedlemmar (make/maka, föräldrar, syskon och barn) eller personer som bor i samma hushåll (oavsett om de är släkt eller inte) har inte rätt att delta i denna kampanj.

3. **ANSVAR OCH ALLMÄNNA VILLKOR FÖR DELTAGANDE.**

    a. **Ansvar och ansvarsfrihet:** Genom att delta befriar du Logitech från allt ansvar för förlust eller skada som uppstår till följd av kampanjen. Detta utesluter inte ansvar för dödsfall, personskada eller grov vårdslöshet som inte kan uteslutas enligt lag.
    b. **Tekniska problem:** Logitech ansvarar inte för förlorade, sena eller felaktigt adresserade bidrag, eller för några tekniska fel eller obehöriga ingrepp.
    c. **Rätt att ändra eller avbryta:** Logitech förbehåller sig rätten att ändra eller avbryta kampanjen om bedrägeri eller tekniska fel försämrar dess integritet eller om det sker en prisändring.

4. **INTEGRITET; DATASAMLING.** Logitech samlar in och behandlar dina personuppgifter (t.ex., namn, kontaktuppgifter och bidragsinnehåll) för administrationsändamål; för att hantera kampanjen, verifiera behörighet och leverera priser. Dessutom, som beskrivs i avsnitt 8, kan Logitech använda dessa uppgifter för marknadsförings- och publicitetssyften för att lyfta fram vinnare och bidrag (där det är juridiskt tillåtet eller där samtycke har lämnats).}} All behandling av personuppgifter styrs av Logitechs integritetspolicy. Där det krävs enligt tillämplig dataskyddslagstiftning (inklusive, men inte begränsat till, EES och Storbritannien), är användningen av din liknelse föremål för dina dataskyddsrättigheter. Du kan när som helst återkalla ditt samtycke för framtida marknadsföringsanvändning av dina

personuppgifter genom att kontakta oss via Logitechs integritetsportal. En sådan återkallelse påverkar inte lagligheten av den behandling som baserats på samtycke innan det återkallades. Där det krävs enligt tillämplig dataskyddslagstiftning är den rättsliga grunden för administrationen fullgörandet av avtalet (dessa villkor). Den rättsliga grunden för marknadsföring är ditt uttryckliga samtycke. Du kan när som helst utöva dina rättigheter i enlighet med tillämplig lagstiftning såsom förklaras i den hänvisade integritetspolicyn.

5. **AVSKILJBARHET.** Om någon bestämmelse i dessa kampanjvillkor befinns vara ogiltig, olaglig eller ogenomförbar av en behörig domstol, ska den bestämmelsen verkställas i största möjliga utsträckning för att ge effekt åt syftet med dessa kampanjvillkor, och de återstående bestämmelserna ska fortsätta att gälla med full kraft och verkan. Där en bestämmelse inte kan verkställas ens i ändrad form, ska den avskiljas, och giltigheten av de återstående bestämmelserna ska inte påverkas.

6. **TVISTER.**

    a. Gällande lagstiftning: Dessa villkor och eventuella tvister som uppstår från dem ska regleras av lagarna i det land som anges i kampanjdetaljerna.
    b. Parterna underkastar sig den exklusiva jurisdiktionen för domstolarna i den stad som anges i kampanjdetaljerna.

7. **YTTERLIGARE VILLKOR**. Följande ytterligare villkor gäller för kampanjen som genomförs enligt dessa allmänna villkor:

    a. Detta erbjudande gäller endast på den plats som anges i kampanjdetaljerna.
    b. Detta erbjudande kan inte kombineras med några andra rabatter, erbjudanden, kuponger, kampanjer eller reapriser, om inget annat uttryckligen anges.
    c. Gäller inte där kampanjen är förbjuden eller otillåten enligt lag.
    d. Villkor, bestämmelser, produkttillgänglighet, prissättning och erbjudanden kan komma att ändras.
    e. Alla tillämpliga skatter och fraktavgifter är ditt ansvar om inget annat anges i dessa villkor.