



Eine lohnende Investition

Warum die richtigen Business-Headsets wichtig sind

logitech®

Inhaltsverzeichnis

- 03 Die Bedeutung von hochwertigen Business-Headsets
- 04 Warum sind Headset-Zertifizierungen wichtig?
- 05 Warum ist hochwertige Audioqualität ein Muss für die Geschäftskommunikation?
- 06 Gibt es verschiedene Business-Headsets für unterschiedliche Mitarbeiterprofile?
- 07 Warum sind einfache Bereitstellung und Verwaltung unabdingbar?
- 08 Was sind die Vorteile von stillen Firmware-Updates?
- 09 Wie sind Business-Headsets für unterschiedliche Arbeitsumgebungen konzipiert?
- 10 Warum ist Komfort bei einem Business-Headset entscheidend?
- 11 Warum sind Nachhaltigkeit und Austauschbarkeit bei Business-Headsets so wichtig?
- 12 Die Vorteile von Logitech: Transformation der Geschäftskommunikation





Die Bedeutung von hochwertigen Business-Headsets

Kristallklare Kommunikation ist entscheidend. Business-Headsets sind ein unverzichtbares Mittel beim Eröffnen der Fähigkeit, klar und zuverlässig von überall und zu jeder Zeit zu kommunizieren. Laut [Frost & Sullivan](#) werden 94 % der Unternehmen bis Ende 2026 professionelle Headsets nutzen, was die wichtige Rolle unterstreicht, die sie bei der Verbesserung von Mitarbeiterengagement und -produktivität sowie der Gesamtleistungssteigerung eines Unternehmens spielen.

Bei der Investition in Business-Headsets benötigen IT-Entscheidungsträger zuverlässige, skalierbare Lösungen, die ein nahtloses Management, herausragende Leistung und außergewöhnliche Benutzererfahrungen gewährleisten. Mit Jahrzehntelanger Erfahrung in der Audio-Innovation und einem konsequenten Fokus auf geschäftliche Anforderungen bietet Logitech eine Reihe von Headsets, die die Produktivität steigern, IT-Prozesse vereinfachen und Unternehmen bei der Umstellung auf hybrides Arbeiten unterstützen.

Hier untersuchen wir, warum Logitech Business-Headsets eine sich lohnende Investition sind und warum die Wahl der richtigen Business-Headsets wichtig ist.





Warum sind Headset-Zertifizierungen wichtig?

Zertifizierungen gewährleisten die verifizierte Produktleistung mit bekannten Meeting-Plattformen. Zum Beispiel erfüllen die Mikrofone spezifische Qualitätsstandards, und das Headset bietet ein konsistentes Anruferlebnis für Funktionen wie Stummschaltungssynchronisation und Anrufannahme bzw. -beendigung. Die Verwendung zertifizierter Headsets minimiert Störungen und inspiriert Vertrauen, egal ob Mitarbeiter von zu Hause oder im Büro zusammenarbeiten. Sie beseitigen die Notwendigkeit für zusätzliche Einrichtung und Rätselraten, was zu weniger Support-Tickets führt.

Plattformzertifizierungen

Logitech Headsets sind für Microsoft Teams, Zoom sowie Google Meet zertifiziert, garantieren eine nahtlose Leistung mit wichtigen Unternehmensplattformen und bieten branchenführende Audioerlebnisse.

Zertifizierung für OpenOffice

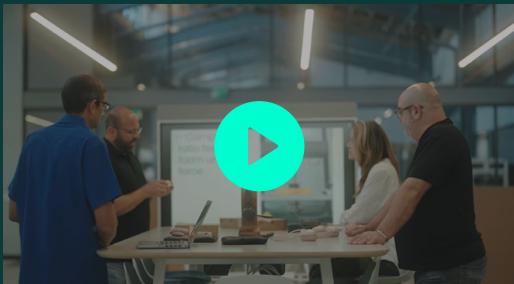
Bestimmte Logitech Headsets sind auch für Premium-Mikrofone für OpenOffice von Microsoft Teams zertifiziert, was bedeutet, dass die Mikrofone der Headsets so konzipiert sind, dass sie die Stimmen der Mitarbeiter klar erfassen, während sie gleichzeitig die Geräusche ihrer Nachbarn in einer offenen Büroumgebung unterdrücken.

Zertifizierung für natives Bluetooth

Bestimmte Logitech Headsets, einschließlich Zone 305, Zone Vibe Wireless, Zone Wireless 2 ES for Business und Zone Wireless 2, unterstützen Anrufsteuerungen über natives Bluetooth für Google Meet und sind für Microsoft Teams über natives Bluetooth zertifiziert. Natives Bluetooth gewährleistet dasselbe Anruferlebnis auf Microsoft Teams und Google Meet, ohne dass ein Dongle erforderlich ist.

Warum ist hochwertige Audioqualität ein Muss für die Geschäftskommunikation?

Wenn es um Zusammenarbeit geht, ist hochwertige Audioqualität nicht verhandelbar. Dennoch sagen 85 % der Mitarbeiter, dass sie mit Audio-problemen zu kämpfen haben, die durch integrierte Computermikrofone und -lautsprecher verursacht werden. Geschäftskommunikation basiert auf Gesprächen, und eine klare, konsistente Audioqualität reduziert Anruffrustrationen, Missverständnisse sowie Zeitverschwendungen durch Wiederholungen. Überlegene Kommunikation fördert eine bessere Zusammenarbeit und Kundenbeziehungen, während der allgemeine Stress, der mit virtuellen Gesprächen verbunden ist, minimiert wird. Als Audiopionier mit ingenieurtechnischer Expertise in Klangoptimierung sowie Akustik entwickelt bzw. entwirft Logitech seit mehr als vier Jahrzehnten ganzheitliche Audiolösungen.



Erfahren Sie mehr über die Geschichte von Logitech in der Audiotechnik in diesem Video

Hier sind die Vorteile der Logitech Business-Headsets:



Kristallklares Audio: Mit einem Hintergrund in Audioinnovation, der die Pionierarbeit an professionellen Mikrofonen umfasst, ist Logitech kein Unbekannter, wenn es darum geht, herausragende Audioerlebnisse zu liefern. Proprietäre und maßgeschneiderte akustische Technologien sorgen für eine lebensechte Sprachaufnahme, die natürliche und produktive Gespräche in verschiedenen Umgebungen ermöglicht. Egal, ob Sie sich in einem überfüllten Großraumbüro befinden oder von zu Hause aus telefonieren: Jedes Wort wird klar und professionell übertragen.



KI-gestützte Mikrofone mit Geräuschunterdrückung: Headsets von Logitech verfügen über KI-basierte Algorithmen, die Hintergrundgeräusche – bellende Hunde, Klimaanlagenengebläse oder Tastaturanschläge – verarbeiten und herausfiltern, sodass nur die Stimme des Benutzers am anderen Ende klar zu hören ist. Headsets wie das Zone Wireless 2 verfügen über einen Mikrofonarm mit vier omnidirektionalen Mikrofonen, die Beamforming verwenden, um sich auf Ihre Stimme zu konzentrieren.



Geräuschunterdrückung auf der Gegenseite: Erweiterte Anrufqualität* sorgt dafür, dass selbst wenn sich Ihre Meeting-Teilnehmer an lauten Orten wie Flughäfen aufhalten, ihre Stimme auf Ihrer Seite bereinigt wird.

*Auf Logi Tune aktivieren. Nur für das Zone Wireless 2 Headset verfügbar.

Gibt es verschiedene Business-Headsets für unterschiedliche Mitarbeiterprofile?

Logitech geht bei der Gestaltung von Headsets mit einem tiefen Verständnis für die Bedürfnisse und Vorlieben verschiedener Mitarbeitergruppen vor – von Einsteigern bis hin zur C-Ebene. Wir bemühen uns sicherzustellen, dass jeder Mitarbeiter ein Headset findet, das sich für ihn richtig anfühlt, während wir Unternehmen auch eine Reihe von Optionen bieten, um Headsets für alle bereitzustellen, einschließlich:

Alltagsnutzer

Mitarbeiter in den Bereichen Finanzen, Marketing und Personalwesen, die regelmäßig an internen Meetings teilnehmen, benötigen Headsets, die zuverlässig und bequem für tägliche Anrufe sind. Ihre Headsets, wie das Zone 305, sollten eine qualitativ hochwertige Audioübertragung für klare Kommunikation bieten und einfach zu bedienen sein.

Partner in ständiger Zusammenarbeit

Wissensarbeiter, wie Geschäftsleiter, Vertriebsteams und alle, die stark auf Videokonferenzen für Engagement und Zusammenarbeit angewiesen sind, benötigen funktionsreiche, bequeme Headsets, die kristallklares Audio liefern, wie das Zone Wireless 2 ES for Business.

WARUM DAS WICHTIG IST

Wenn es um Headsets geht, haben verschiedene Mitarbeiter unterschiedliche Bedürfnisse. Während einige grundlegende Headsets für die tägliche Kommunikation benötigen, brauchen andere erweiterte Funktionen für geschäftskritische Anrufe und zum Aufrechterhalten der Konzentration. Die auf den Bedürfnissen der Mitarbeiter basierende Auswahl von Headsets stellt sicher, dass jeder Mitarbeiter das richtige Werkzeug für seine Aufgabe hat.



Hochleistungsprofis

Führungskräfte auf Vorstandsebene und spezialisierte Rollen wie Entwickler, Analysten und Kreative benötigen überlegene Audiolistung und nahtlose Konnektivität für die Arbeit und hochwertige virtuelle Meetings. Sie benötigen Premium-Optionen wie das Zone Wireless 2 mit KI-gestützter Rauschunterdrückung, geräuschunterdrückenden Mikrofonen und hybrider ANC, um die klarste bidirektionale Kommunikation zu gewährleisten, selbst in lauten Umgebungen.



Warum sind einfache Bereitstellung und Verwaltung unabdingbar?

Die Verwaltung der Technologie Ihrer Organisation sollte keine Probleme bereiten, weshalb unsere Headsets für eine einfache Bereitstellung und Integration konzipiert sind, um den Verwaltungsaufwand und die Zeit zu reduzieren und gleichzeitig Ihre technologische Infrastruktur zukunftssicher zu machen. Business-Headsets von Logitech bieten:

Einfache Bereitstellung und Fernverwaltung

Logitech Sync ermöglicht IT-Administratoren, Geräte-Updates aus der Ferne zu verwalten, Nutzungsdaten zu überwachen und Probleme zu beheben. Sync ermöglicht es der IT zudem, den Support mit direkter Ticketübermittlung und priorisiertem Zugang zum ProSupport-Team von Logitech zu optimieren.

All-in-One-Ökosystem

Logitech Headsets wurden für optimale Kompatibilität mit Logitechs Suite an Peripheriegeräten für persönliche Arbeitsplätze (Webcams, Mäuse und Tastaturen) entwickelt und erleichtern es IT-Teams, ein einheitliches, leistungsstarkes Geräte-Ökosystem mit zentralen Steuerungen zu schaffen.

Was sind die Vorteile von stillen Firmware-Updates?

Was sind stille Firmware-Updates? Updates, die im Hintergrund bereitgestellt und abgeschlossen werden, wenn das Headset nicht aktiv eingesetzt wird (z. B. ungenutzt auf einem Schreibtisch liegt). Die Ergebnisse:

Optimale Leistung

Mit regelmäßigen Updates, die automatisch alle notwendigen Fehlerbehebungen und neuen Funktionen bereitstellen, können sowohl IT-Teams als auch Mitarbeiter darauf vertrauen, dass ihnen immer die neuesten Funktionen zur Verfügung stehen.

Keine Ausfallzeiten

Mitarbeiter müssen Anrufe, Besprechungen oder Aufgaben nicht unterbrechen, um Updates zu installieren, was sicherstellt, dass die Produktivität nicht beeinträchtigt wird.



WARUM DAS WICHTIG IST

Stille Firmware-Updates reduzieren die Komplexität des Gerätemanagements, indem sie regelmäßige Updates automatisieren. IT-Teams müssen keine Anfragen mehr bearbeiten oder mit Benutzern koordinieren, um Patches anzuwenden, was Zeit spart und Störungen minimiert. Dies garantiert, dass Geräte sicher, effizient und auf dem neuesten Stand bleiben, ohne IT-Ressourcen oder die Zeitpläne der Mitarbeiter zu belasten.

Logitech Headsets wie Zone Wireless 2 ES for Business und Zone Wired 2 for Business heben die einfache Bereitstellung und Verwaltung mit stillen Firmware-Updates auf die nächste Ebene und sparen sowohl IT-Teams als auch Mitarbeitern Zeit.

Wie sind Business-Headsets für unterschiedliche Arbeitsumgebungen konzipiert?

66 Prozent der hybriden Mitarbeiter geben an, dass sie aufgrund von Hintergrundgeräuschen von anderen Schwierigkeiten haben, Anrufe zu hören. Logitech entwirft Business-Headsets mit hybriden Mitarbeitern im Hinterkopf und erkennt die Herausforderung, Produktivität und Komfort in lauten oder unvorhersehbaren Umgebungen in Einklang zu bringen, an. Hier sind einige der Funktionen, die Logitech auszeichnen und unsere Headsets zur idealen Audiolösung für hybrides Arbeiten machen:

Aktive Geräuschunterdrückung (ANC)

Egal, ob Sie sich in einem überfüllten Café, einem geschäftigen Großraumbüro oder einem lauten Home-Setup befinden: Die ANC-Technologie von Logitech minimiert externe Geräusche, damit Mitarbeiter konzentriert und produktiv bleiben können. Headsets wie Zone Wireless 2 ES und Zone Wired 2 for Business verfügen über adaptive hybride ANC*, die sich intelligent an Ihre Umgebung anpasst und die Geräuschunterdrückung in Echtzeit anpasst.

*Adaptiver ANC-Modus aktiviert mit Logi Tune.

Transparenzmodus

Wenn die Zusammenarbeit ein Bewusstsein für die Umgebung erfordert, können Mitarbeiter problemlos in den Transparenzmodus wechseln, um Umgebungsgeräusche hereinzulassen, sodass die Benutzer wachsam bleiben und gleichzeitig verbunden sind.

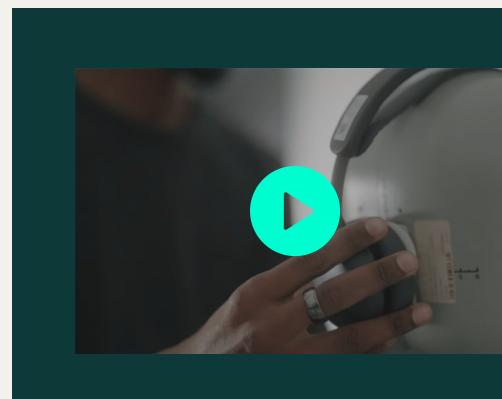
Entwickelt für gemischte Arbeitsbereiche

Die Innovation von Logitech in der Geräuschunterdrückungstechnologie hat mehreren unserer Headsets die Zertifizierung „Premium-Mikrofon für OpenOffice“ von Microsoft Teams eingebracht, was bedeutet, dass die Headsets speziell kalibriert sind, um kristallklare Kommunikation in lauten Großraumbüros zu gewährleisten.



WARUM DAS WICHTIG IST

Die Headsets von Logitech ermöglichen es Mitarbeitern, produktiv in jeder Umgebung zu arbeiten und Ablenkungen zu reduzieren, ohne sie vollständig zu isolieren. Diese Anpassungsfähigkeit unterstützt hybride Arbeitsabläufe und fördert die Konzentration, egal wo die Arbeit sie hinführt.



Erleben Sie in diesem Video, wie Logitechs ANC-Innovation funktioniert.



Warum ist Komfort bei einem Business-Headset entscheidend?

Komfort sorgt für eine höhere Akzeptanz in der Belegschaft. Logitech stellt sicher, dass unsere Headsets für den längeren oder ganztägigen Gebrauch optimiert sind, indem wir folgende Vorteile bieten:

Integratives Design

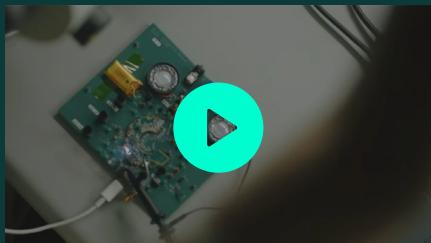
Basierend auf Daten aus Studien zur Kopfform, die verschiedene demografische Gruppen umfassen, sind Logitech Headsets so konzipiert, dass sie Benutzern unabhängig von Kopfgröße, Ohrform oder anderen Überlegungen wie dem Tragen von Brillen oder Kopftüchern passen.

Ganztägiger Tragekomfort

Alle unsere Headsets sind für Komfort ausgelegt und verfügen über atmungsaktive und drehbare Ohrpolster sowie ein verstellbares Kopfband. Und bestimmte Headsets, wie Zone Wireless 2 ES und Zone Wired 2 for Business, verfügen über einen Headset-Gurt, um das Gewicht gleichmäßig für den ganztägigen Gebrauch zu verteilen, während Zone 205 und Zone Vibe Wireless ein leichtes Design bieten.

Warum sind Nachhaltigkeit und Austauschbarkeit bei Business-Headsets so wichtig?

Wenn es um Business-Headsets geht, sind Nachhaltigkeit und Austauschbarkeit wichtig, da sie mit den Zielen vieler Organisationen in Bezug auf Effizienz am Arbeitsplatz und Unternehmensverantwortung übereinstimmen, während sie Elektroschrott reduzieren und bessere Umweltergebnisse erzielen. Laut Key ESG haben 88 % der börsennotierten Unternehmen Umwelt-, Sozial- und Governance-Initiativen (ESG), wobei die Nachhaltigkeit von IT-Hardware in breitere Umweltziele integriert ist. Gleichzeitig bieten Business-Headsets, die mit Blick auf Nachhaltigkeit und Austauschbarkeit entwickelt wurden, betriebliche, finanzielle und reputationsbezogene Vorteile. Die Möglichkeit, Headsets zu reparieren, anstatt sie zu ersetzen, führt zu Kosteneffizienzen; nachhaltige Headsets halten in der Regel länger und müssen weniger oft ausgetauscht werden. Wir entwerfen unsere Headsets, um umweltbewussten Organisationen zu helfen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, ohne das Budget zu sprengen.



Sehen Sie sich in diesem Video an, wie wir maßgeschneiderte Treiber für unsere Headsets entwickeln.



WARUM DAS WICHTIG IST

Es ist einfach, die Nachhaltigkeitsziele Ihrer Organisation zu unterstützen, wenn Sie umweltfreundliche Produkte wählen. Die robuste Haltbarkeit von Logitech Produkten reduziert zudem kostspielige Ersatzkäufe im Laufe der Zeit, was sowohl für Ihr Budget als auch für den Planeten von Vorteil ist.

Recycelte Materialien

Logitech integriert mindestens 20 % recycelten Kunststoff in unsere Headsets, wobei einige Produkte bei über 50 % liegen. Dieses Engagement erstreckt sich auf die Gestaltung von Headsets, die wartungsfähig und keine Einwegprodukte sind.

Nachhaltiges Design

Von den Treibern bis zur Verpackung sorgt Logitech dafür, dass die Komponenten Abfall minimieren und gleichzeitig eine überlegene Qualität aufrechterhalten.

Haltbarkeit und Langlebigkeit

Verschleißteile wie Ohrpolster, Kopfband und sogar Batterien sind austauschbar, um Elektroabfall zu reduzieren, die Lebensdauer des Headsets zu maximieren und Reparaturen kostengünstiger zu gestalten.

Die Vorteile von Logitech: Transformation der Geschäftskommunikation

Logitech entwirft unsere Business-Headsets für Komfort und Benutzerfreundlichkeit. Und mit Funktionen wie Hybrid-ANC, geräuschunterdrückenden Mikrofonen, stillen Firmware-Updates, Fernverwaltung und Zertifizierung auf allen wichtigen Plattformen sind sie mehr als nur ein Instrument – sie sind ein wesentlicher Partner zur Steigerung der Produktivität und Kommunikation in hybriden Arbeitsumgebungen. Ihre Haltbarkeit und das Engagement zur Nachhaltigkeit sind das Sahnehäubchen.

Kontaktieren Sie Logitech noch heute
und erfahren Sie aus erster Hand, warum
Unternehmen weltweit Logitech vertrauen, um
ihre Kommunikationsabläufe zu transformieren.

KONTAKT



logitech for business

Nord- und Südamerika
3930 North First St
San Jose, CA 95134 USA

Logitech Europe S.A.
EPFL - Quartier de l'Innovation
Daniel Borel Innovation Center
CH - 1015 Lausanne

Logitech Asia Pacific Ltd.
Tel: 852-2821-5900
Fax: 852-2520-2230

©2026 Logitech, LOGITECH und das LOGITECH Logo sind Marken von Logitech Europe S.A. und/oder deren Tochtergesellschaften in den USA und anderen Ländern. Google Meet und das Google Meet Logo sind Marken von Google LLC. Microsoft Teams und das Microsoft Teams Logo sind Marken der Microsoft Corporation. Zoom und das Zoom Logo sind Marken von Zoom Video Communications, Inc. Alle anderen Marken von Drittanbietern sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Logitech übernimmt keine Verantwortung für eventuelle Fehler in dieser Veröffentlichung. Die Informationen zu Produkten, Preisen und Funktionen in diesem Dokument können ohne Vorankündigung geändert werden.

Veröffentlicht im Januar 2026