

Nicht nur Stereo sondern Überlegen: Über 40 Jahre führendes Audio von Logitech



Seit über vier Jahrzehnten ist Logitech ein Pionier in der Audio-Innovation und kreiert Klangerlebnisse, die weltweit Resonanz finden. Alles begann mit Consumer-Audio – man denke an legendäre tragbare Audio-Player und elegante Lautsprecher, die Multimedia-Inhalte mit Klang in Kinoqualität bereicherten. Aber das war noch nicht alles. Wir haben unsere Expertise ausgebaut, verfeinert und transformiert und uns in die sich ständig weiterentwickelnde Welt des Business-Audios vorgewagt.

Springen wir in die Gegenwart: Logitech steht für innovative Audio-Lösungen für die moderne Fachkraft. Von geschäftigen Büroetagen bis hin zu den ruhigen Ecken von Remote-Arbeitsplätzen – unsere mittlerweile legendären Business-Headsets, wie die Zone-Serie, definieren Produktivität neu. Unvergleichliche Klangklarheit, effektive Geräuschunterdrückung und elegantes Design, das mit der Technologie Schritt hält – mit diesen Headsets können Sie sich konzentrieren und vernetzen wie nie zuvor.

Diese Infografik nimmt Sie mit auf eine Reise durch unsere Geschichte innovativer Audio-Lösungen und zeigt, wie sich Logitech weiterentwickelt hat – von der Bereitstellung sensationeller Soundtracks bis hin zu absolut reibungslosen Business-Calls. Lehnen Sie sich zurück, schnappen Sie sich Ihr Lieblings-Headset und lassen Sie uns in über 40 Jahre Audio-Exzellenz eintauchen!



1998 Die QuickCam ist da

Logitech übernimmt die Hardware-Sparte **Connectix**, um in den Markt für Video-Webcams mit integriertem Audio, bekannt als **QuickCam**, einzusteigen.

1982 Der Sony Walkman rockt



Wir stellen Kopfhörer für den mittlerweile legendären **Sony Walkman** unter der Marke Labtec her. Labtec wird die Nr. 3 unter den meistverkauften Kopfhörern für den Sony Walkman.

2000 Finden Sie Ihre Stimme



Logitech entwickelt die erste Generation von **Voice-Access-Headsets**, die Voice-Chat- und Spracherkennungsalgorithmen auf dem PC ermöglichen. Dies galt damals als eine bedeutende Innovation.

Expansion durch Akquisition

2001

Mit der Übernahme von **Labtec** durch Logitech wird unser Audio-Portfolio deutlich um Headsets und Lautsprecher erweitert.



Logitech sichert sich die **THX-Zertifizierung** für seine High-End-Lautsprecher Z-560, um Multimedia-Anwendungen mit Kinoaudio-Qualität zu bereichern.

2008

Mit der Übernahme von Ultimate Ears, einem führenden Anbieter von maßgefertigten In-Ear-Monitoren für professionelle Musiker und von Kopfhörern für Endverbraucher, baut Logitech seine Präsenz im Bereich hochwertiger Audio-Geräte weiter aus.



2015

Gaming-Headsets auf dem nächsten Level

Logitech Gaming bringt die Gaming-Headsets **Artemis G633** und **G933** auf den Markt. Diese sind die ersten Gaming-Headsets, die auch über eine hohe Audio-Qualität zum Musikhören und zum Eintauchen in die Klänge der Spielwelt verfügen. Sie sind unglaublich bequem und avancieren schnell zum meistverkauften Gaming-Headset.



Wir erweitern unser Profil



2018 Erstklassige Mikrofone

Logitech übernimmt **Blue Microphones**, einen führenden Hersteller von Mikrofonen in Studioqualität für Profis und Endverbraucher.

2016

Jaybird hebt ab

Logitech übernimmt **Jaybird**, einen führenden Anbieter von kabellosen Audio-Wearables für Sport und einen aktiven Lebensstil.



2019

In der „Zone“

Logitech bringt die Business-Headsets **Zone Wireless** und **Zone Wireless Plus** auf den Markt, die von Grund auf für Großraumbüros entwickelt wurden. Sie bieten eine überragende Klangqualität, damit die Mitarbeiter Konferenzgespräche führen, Musik hören oder Ablenkungen mit aktiver Geräuschunterdrückung (ANC) ausblenden können.



2022

Earbuds erhalten Microsoft Teams- Zertifizierung

Die **Logitech Zone True Wireless Earbuds** sind die ersten echten kabellosen Earbuds, die für Microsoft Teams zertifiziert wurden und eine nahtlose Integration für Anrufe, Besprechungen und Sprachbefehle ermöglichen.



Über 40 Jahre Audio-Innovation setzen sich fort

2023

Headsets jetzt mit KI

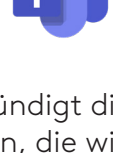
Logitech bringt **Zone Wireless 2** auf den Markt, ein Business-Headset der Spitzenklasse, das mithilfe von KI einzigartige, geräuschfreie Zwei-Wege-Anruferlebnisse bietet. Die KI-gestützte Geräuschunterdrückung, geräuschunterdrückende Mikrofone, hybride aktive Geräuschunterdrückung (ANC) und personalisierter Stereo-Sound sorgen dafür, dass Fachleute in Anrufen und Meetings klar hören und gehört werden, insbesondere in lauten Umgebungen.



2025

Natives Bluetooth: Nie wieder Dongle

Das Logitech Zone Wireless 2 ist das erste Headset, das über natives Bluetooth für Microsoft Teams zertifiziert ist. Logitech bietet jetzt vier Business-Headsets an, die für natives Bluetooth zertifiziert sind. **Zone 305, Zone Vibe Wireless, Zone Wireless 2 ES for Business** und **Zone Wireless 2** unterstützen die Anrufsteuerung über natives Bluetooth für Google Meet und sind für Microsoft Teams über natives Bluetooth zertifiziert, wodurch ein identisches Anruferlebnis auf Microsoft Teams und Google Meet ohne Dongle gewährleistet wird.

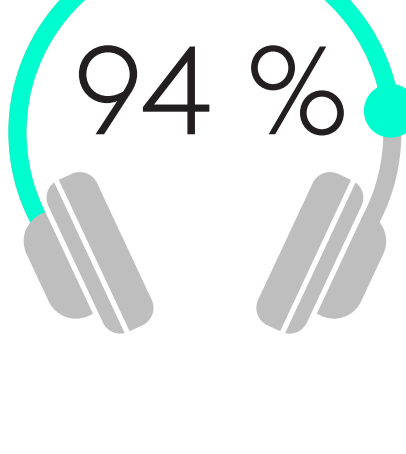


Microsoft Teams



Google Meet

Logitech kündigt die Headsets **Zone Wireless 2 ES for Business** und **Zone Wired 2 for Business** an, die wichtige neue Funktionen wie adaptive aktive Geräuschunterdrückung (ANC), vom Gaming inspirierten Tragekomfort und stille Firmware-Updates mit Sync bieten.



2026

Business-Headsets spielen weiter eine große Rolle

Das Analystenhaus **Frost & Sullivan** gibt bekannt, dass bis Ende 2026 94 % der Unternehmen in professionelle Headsets investiert haben werden, wobei 65 % planen, diese Investitionen zu erhöhen.

Vier Jahrzehnte Audio- Innovation.

Logitechs lange Tradition im Bereich hochwertiger Audiotechnik beeinflusst die Gestaltung unserer Business-Headsets. Sie wurden für Komfort und Benutzerfreundlichkeit entwickelt und sind mehr als nur ein Tool – sie sind ein unverzichtbarer Partner zur Steigerung von Produktivität und Kommunikation in jedem Arbeitsumfeld.

Kontaktieren Sie Logitech noch heute und erfahren Sie aus erster Hand, warum Unternehmen weltweit Logitech vertrauen, um ihre Kommunikationsabläufe zu transformieren.

www.logitech.com/business