



LOGITECH FOR BUSINESS

# Gemeinsam eine positive Zukunft gestalten

Nachhaltigkeit erfordert,  
dass wir alle zusammenarbeiten.  
Nachfolgend finden Sie die  
Schritte, die wir unternehmen.

logitech®



## Unser Engagement für Nachhaltigkeit – und für Sie

Bei Logitech steht die Nachhaltigkeit im Mittelpunkt jeder Designentscheidung – von der Beschaffung der Rohstoffe bis hin zur Entsorgung der Produkte. Es ist diese Aufmerksamkeit für Details, die einen großen Schritt in eine positive Zukunft bewirken kann.

Wir haben dieses E-Book erstellt, damit Sie unser Engagement für Nachhaltigkeit besser einschätzen und Möglichkeiten zur Optimierung Ihrer Lieferkette finden können, um Ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Gemeinsam können wir etwas bewirken.



**134,9** Milliarden  
USD

Geschätzter Wert des Marktes  
für grüne Technologie  
und Nachhaltigkeit bis 2030,  
gegenüber 28,6 Mrd. USD  
im Jahr 2024

Quelle: <https://www.prnewswire.com/news-releases/green-technology--sustainability-market-worth-134-9-billion-by-2030---exclusive-report-by-marketsandmarkets-302059420.html>

## Nachhaltigkeit: Mehr als eine Gute-Laune- Geschichte

Was kurbelt den Markt  
für nachhaltigere  
Technologielösungen an?

- Zunehmende behördliche Vorschriften
- Wachstum bei Nachhaltigkeitsprogrammen in Unternehmen
- Steigendes Bewusstsein und erhöhte Nachfrage der Verbraucher
- Consumerization der B2B-Käufen

# Wo befinden Sie sich auf Ihrem Weg zur Nachhaltigkeit?

Befürworter einer nachhaltigen IT erkennen an, dass die IT zu den Umweltauswirkungen eines Unternehmens beiträgt – und auch ein wichtiger Partner bei der Reduzierung dieser Auswirkungen ist. Wenden die Unternehmen, von denen SIE kaufen, nachhaltige Geschäftspraktiken an?

## 98 %

CEOs sagen, dass es ihre Aufgabe ist, ihr Unternehmen nachhaltiger zu gestalten.

Quelle: <https://www.accenture.com/us-en/insights/sustainability/ungc>

## 64 %

IT-Experten geben an, dass es ein entscheidendes oder sehr wichtiges Geschäftsziel für das kommende Jahr ist, bei ESG- und Nachhaltigkeitspraktiken eine führende Position einzunehmen.

Quelle: Frost & Sullivan 2023 Global Cloud Survey (n=757)



# Aktionsplan für eine nachhaltige IT

Eine nachhaltigere IT\*-Organisation zu erreichen ist nicht einfach. Dies erfordert erhebliche Anstrengungen und ein langfristiges Engagement. Dennoch beginnt jeder Weg mit einem Schritt in die richtige Richtung.

## Schritt 1

Machen Sie sich bewusst, welche Auswirkungen Ihr Unternehmen gerade jetzt hat. Dies bedeutet, dass Sie die Auswirkungen Ihrer Betriebsabläufe und der Zulieferkette messen, einschließlich der gesamten Technologie, die Sie kaufen und dem Unternehmen zur Verfügung stellen. Schaffen Sie eine Ausgangsbasis, mit der Sie in den folgenden Jahren vergleichen können, ob Ihre Kaufentscheidungen Ihren CO2-Fußabdruck reduzieren.

## Schritt 2

Legen Sie eine Reihe von Anforderungen oder Richtlinien für Kaufentscheidungen fest. Priorisieren Sie Möglichkeiten zur Reduzierung der Scope-3-Emissionen durch die Bewertung und Auswahl von Anbietern.



## Schritt 3

Nehmen Sie Kriterien in RFPs auf, nach denen Anbieter ihre Nachhaltigkeitspraktiken offenlegen und nachweisen müssen. Kriterien für die Bewertung von Anbietern sind:

- Formelle Zusagen
- Nachhaltigkeitsbemühungen für den gesamten Produktlebenszyklus
- Engagement für Umwelt und Gesellschaft
- Erfolgsbilanz bezüglich erheblicher Auswirkungen
- Drittanbietererkennung

Auf den nächsten Seiten fassen wir die Maßnahmen zusammen, die wir bei Logitech zur Reduzierung der CO2-Bilanz ergreifen. Dies kann auch Unternehmen wie dem Ihren helfen, Ihre Scope-3-Emissionen zu reduzieren.

\*Nachhaltige IT, auch als „grüne IT“ bezeichnet, ist ein neues Konzept, das die Initiativen beschreibt, die die IT ergreift, um das Unternehmen im weiteren Sinne beim Erreichen ihrer ESG-Ziele zu unterstützen. [https://www.softwareag.com/de\\_corporate/resources/it-portfolio-management/guide/guide-to-sustainability-in-it.html](https://www.softwareag.com/de_corporate/resources/it-portfolio-management/guide/guide-to-sustainability-in-it.html)

# Scope-3-Emissionen und IT-Einkaufsstrategie

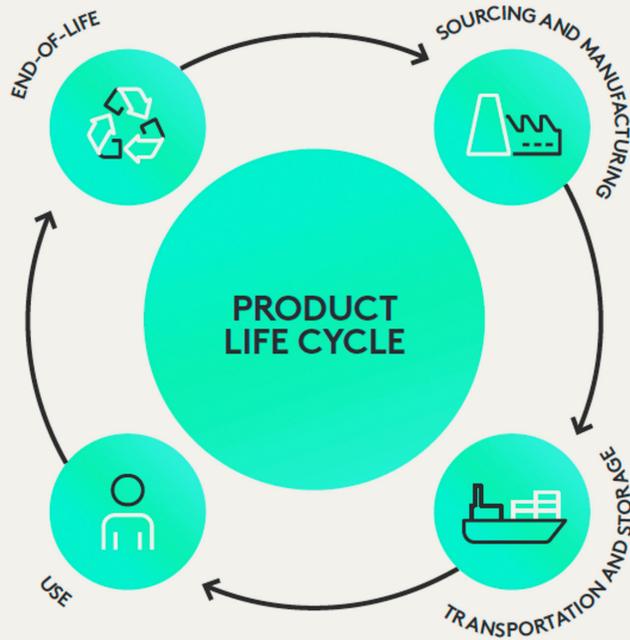
In vielen Unternehmen tragen nicht interne Betriebsabläufe den größten Einfluss auf die Umweltbelastungen, sondern die Lieferkette.\*

Indem von Ihren Anbietern verlangt wird, dass sie ihre Umweltauswirkungen messen und transparent darüber Bericht erstatten - einschließlich ihres eigenen CO2-Fußabdrucks und des Beitrags ihrer Lieferanten -, können IT-Führungskräfte strategisch einkaufen, um die Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens zu unterstützen. Scope-3-Emissionen\*\* sollten im Mittelpunkt stehen, wenn es darum geht, diese Ziele zu erreichen.



\*<https://www.accenture.com/us-en/insights/supply-chain-operations/supply-chains-key-unlocking-net-zero-emissions>

\*\*Aus der Sicht eines Unternehmens, das seinen CO2-Fußabdruck oder seine Treibhausgasemissionen messen oder reduzieren möchte, gibt es drei Arten von Treibhausgasemissionen: Scope 1: Dies umfasst die direkten Emissionen von den Einrichtungen einer Organisation. Scope 2: Dies umfasst die Emissionen durch den von der Organisation gekauften Strom. Scope 3: Dies umfasst andere indirekte Emissionen, einschließlich solcher von Zulieferern oder Händlern.

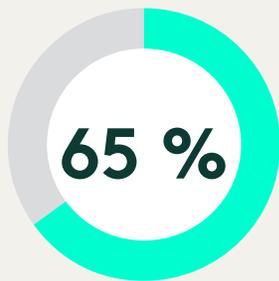


# Design for Sustainability – nachhaltiges Design

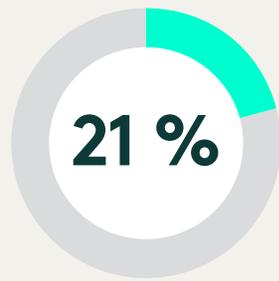
Logitech integriert die Prinzipien des Design for Sustainability (DfS- nachhaltiges Design) aktiv in die Entwicklung neuer Produkte sowie in die Verbesserung bestehender Produkte.

Als designorientiertes Unternehmen sind wir uns bewusst, dass die wichtigsten Möglichkeiten zur Minimierung der Umweltauswirkungen bereits in der Anfangsphase des Designprozesses liegen. Nachfolgend sind einige Maßnahmen aufgeführt, die wir ergreifen.

- Wir verfügen über ein engagiertes Team von Ingenieuren, die sich mit den Auswirkungen von Produktentscheidungen auf die CO<sub>2</sub>-Bilanz bestens auskennen.
- Wir berücksichtigen bei jeder Designentscheidung die Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft – von der Beschaffung der Rohstoffe bis hin zum Ende der Lebensdauer eines Produkts. Zum Beispiel verwenden wir in unserer Hardware, wo immer es möglich ist, Next Life-Kunststoffe (oder recycelten Kunststoff).
- Wir verwenden die Prinzipien von Design for Sustainability (nachhaltiges Design), um den Übergang zu nachhaltigeren Materialien zu beschleunigen und die CO<sub>2</sub>-Bilanz in unserem gesamten Portfolio zu senken. Heute verwenden zwei von drei Logitech Produkten Next-Life-Kunststoffe. Darüber hinaus werden viele aus kohlenstoffärmeren Materialien hergestellt und in FSC™-zertifizierten Verpackungen geliefert.
- Und schließlich haben wir ein Sammel- und Recycling-Programm ins Leben gerufen, um ausgemusterte Videokonferenzgeräte vor der Entsorgung auf Mülldeponien zu bewahren.



des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks von Logitech ist auf die Beschaffung von Materialien und die industrielle Fertigung von Produkten zurückzuführen.



weniger indirekte Emissionen durch die Verwendung von Materialien mit niedrigem CO<sub>2</sub>-Ausstoß, die Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energiequellen und Änderungen am Design

# Schwerpunktbereiche



## SAUBERE FERTIGUNG

- Erneuerbare Energien
- Energieeffizienz
- Mitglieder der Responsible Business Alliance (RBA)



## TRANSPARENZ BEI RESSOURCEN-VERBRAUCH UND CO2-AUSSTOSS

- Next-Life-Kunststoffe
- Kohlenstoffarmes Aluminium
- Recycelte Stoffe
- FSC™-zertifizierte Verpackung
- Etikettierung für CO2-Bilanz



## ENERGIEVERBRAUCH

- All-in-one-Systeme
- Weniger Energie
- Betriebseinstellungen
- Energieverwaltung



## PRODUKTLEBENSDAUER

- Neue Funktionen per Software-Update
- Ersatzteile



## RECYCLING

- Sammeln und recyceln mit Select



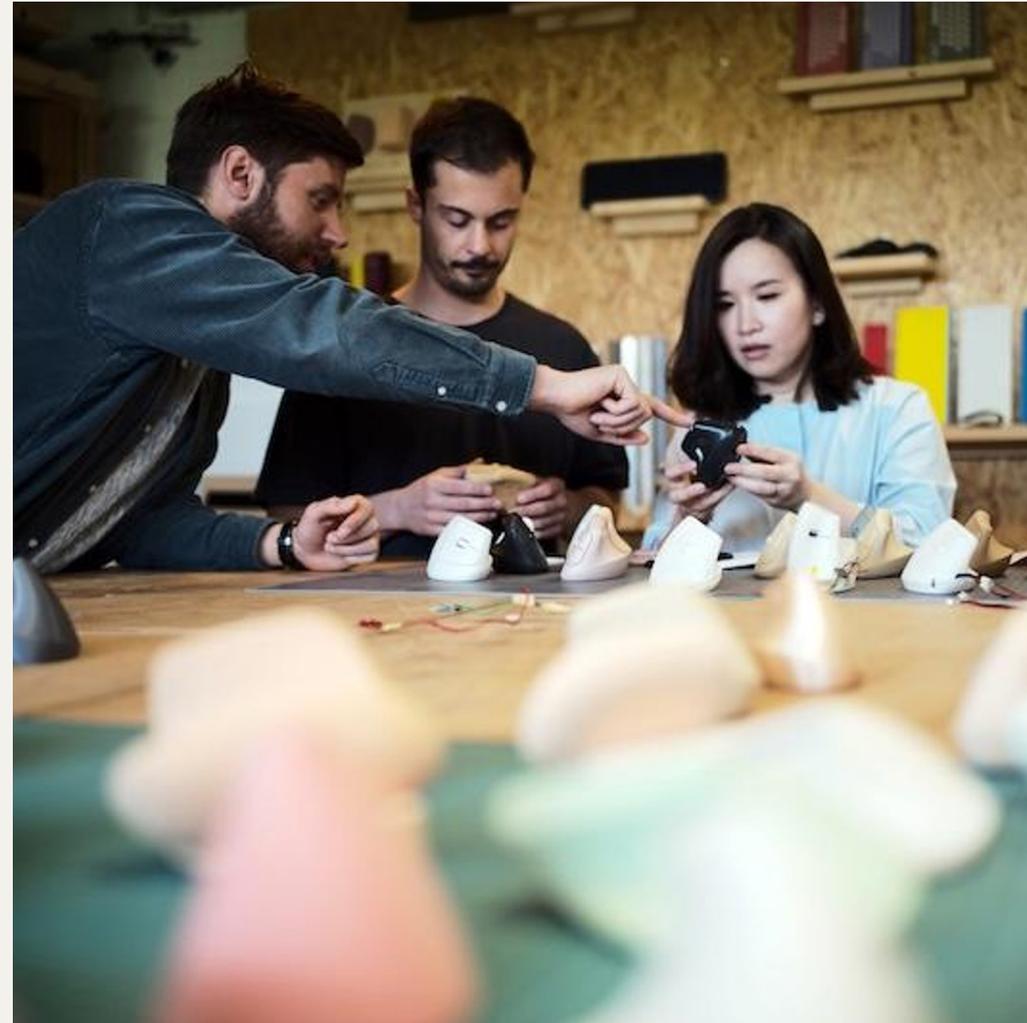
Wir arbeiten an Innovationen, um die Auswirkungen unserer Produkte auf das Klima zu minimieren, und entwickeln unsere Produkte mit Blick auf die Nachhaltigkeit. Unser Ziel ist es, die Produktleistung mit weniger CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu optimieren und gleichzeitig die Kreislaufwirtschaft zu fördern.

- Unsere Lösungen für Videokonferenzräume erfordern weniger Geräte und verbrauchen weniger Strom, insbesondere unsere All-in-One-Videobars.
- Wir liefern Ersatzteile und sorgen dafür, dass Komponenten austauschbar sind.
- Wir stellen mehrmals im Jahr über CollabOS und Logi Tune Software-Updates bereit, um neue Funktionen hinzuzufügen, Integrationen zu verbessern und die Leistung zu steigern.
- Wir ermöglichen es, dass Videokonferenzräume in den Ruhe- und Schlafzustand wechseln und in diesen Zuständen bleiben, wenn sie nicht benutzt werden.
- Wir ermöglichen es unseren Kunden, TV-Bildschirme über die CEC-Unterstützung auszuschalten, die einen Energiesparmodus vorschlägt, wenn keine Aktivität im Raum herrscht.



# Auswirkungen bei der Fertigung reduzieren

- **Erneuerbare Energien:** In der Produktionsstätte und den Büros von Logitech wurden 94 % erneuerbarer Strom durch den direkten und indirekten Kauf von Strom aus erneuerbaren Energiequellen bezogen.
- **Weniger Energieverbrauch bei Fertigungsprozessen:** Durch die Verwendung von Materialien mit niedrigem CO<sub>2</sub>-Ausstoß, Änderungen am Design und die Unterstützung von Strom aus erneuerbaren Energiequellen haben wir unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß im Jahr 2022 um 21 % reduziert.
- **Von unabhängigen Instituten geprüft und zertifiziert** Wir unterziehen uns strengen Prüfungen und Zertifizierungen durch externe Stellen, um nicht nur die Konformität, sondern auch die Stringenz zu gewährleisten.



# VERANTWORTUNGSBEWUSSTER UMGANG MIT MATERIALIEN

Wir arbeiten ständig an Innovationen, um die Umweltbelastungen durch die Materialien unserer Produkte zu reduzieren. Tatsächlich werden heute in zwei von drei Logitech Produkten – und all unseren Produkten, die auf dem CollabOS-Betriebssystem laufen, – recycelter Kunststoff verwendet, was den CO<sub>2</sub>-Ausstoß und die Umweltbelastung im gesamten Portfolio reduziert.

- **Next Life-Kunststoffe**, die aus Elektronikmüll gewonnen werden, der sonst auf Mülldeponien gelandet wäre
- **Kohlenstoffarmes Aluminium**, das in 43 Produktlinien\* verwendet wird, wodurch mehr als 9.600 tCO<sub>2</sub>e in KJ22 vermieden wurden.\*\*
- **Recyceltes Material** aus recyceltem Kunststoff anstelle von neuem Polyester
- **Verpackung** stammt aus FSC™-zertifizierten Wäldern und anderen Quellen



\*Gemessen als einfache Zählung der Anzahl der Produktlinien mit kohlenstoffarmen Aluminiumteilen, bis März 2023.

\*\*Geschätzt als die Kohlenstoffeinsparung, die mit dem Versand von Produkten mit kohlenstoffarmen Aluminiumteilen im Zeitraum vom 01. Januar 2022 bis 31. Dezember 2022 verbunden ist, verglichen mit Aluminium, das mit fossilen Brennstoffen hergestellt wurde.



## CO<sub>2</sub>-Kennzeichnung

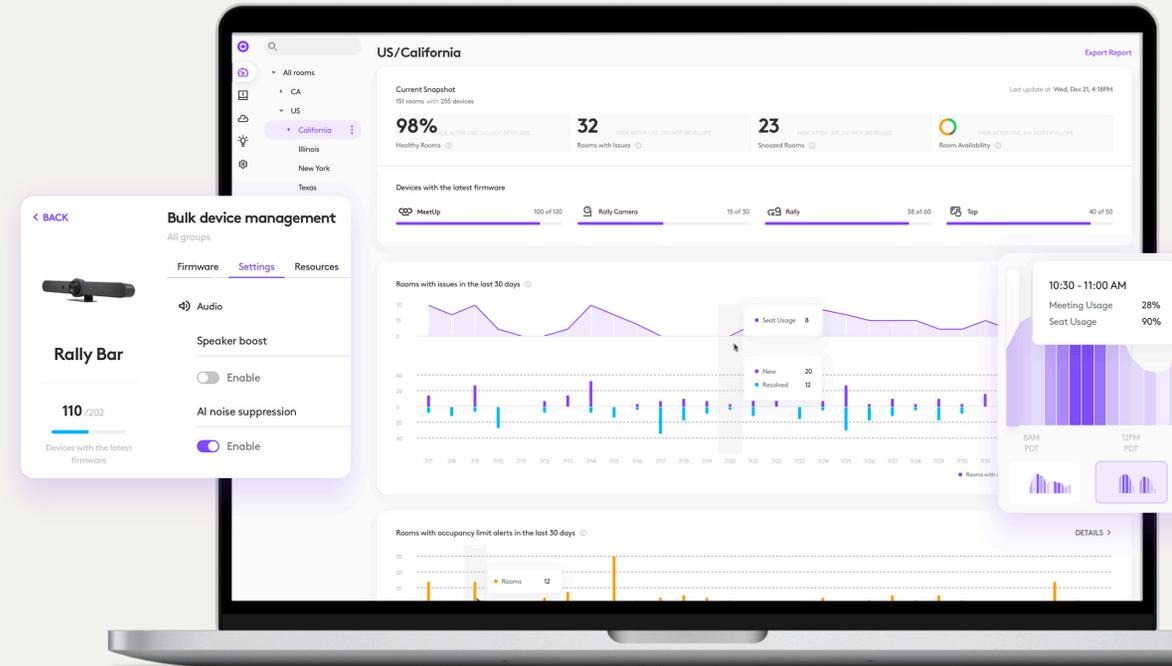
Wir bei Logitech sind transparent, was unsere Auswirkungen anbelangt, und wir sind dafür verantwortlich, diese zu reduzieren. Als erstes Unternehmen aus dem Bereich der Unterhaltungselektronik kennzeichnen wir alle unsere Produkte mit ihrer CO<sub>2</sub>-Bilanz.

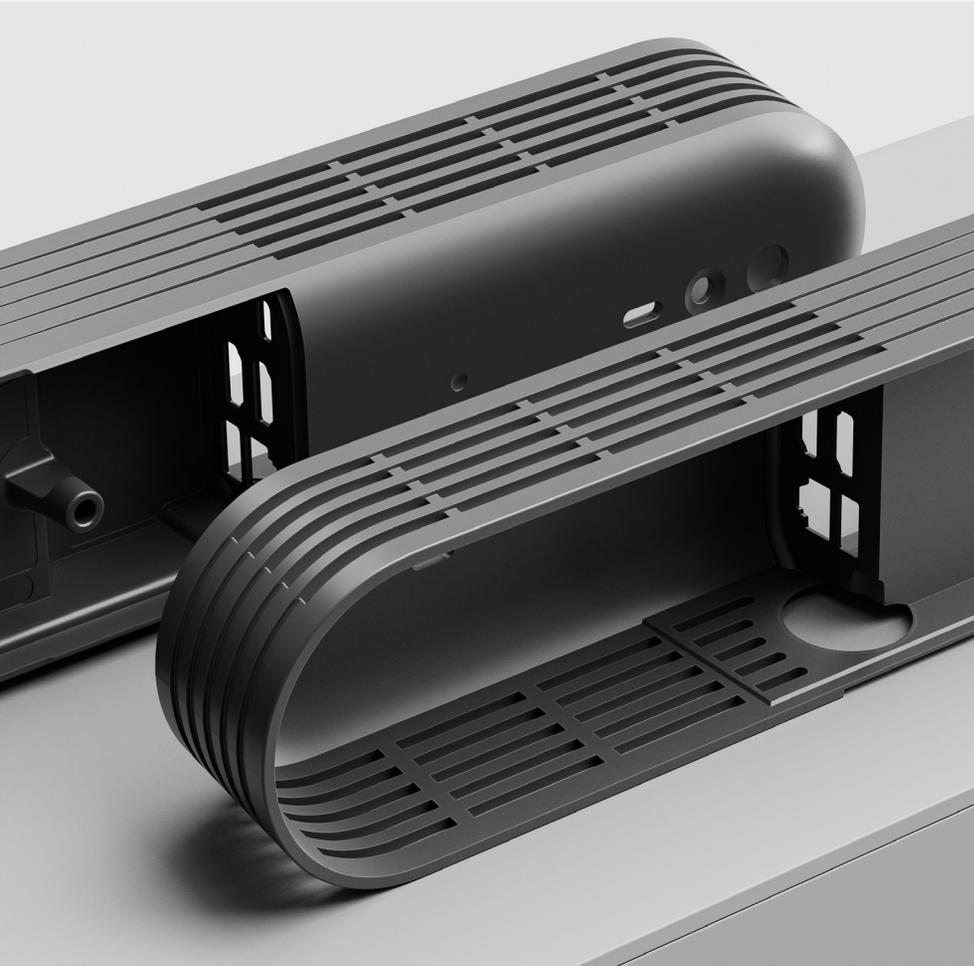
- Für 42 % der im Jahr 2022 ausgelieferten Logitech-Produkte wurde eine CO<sub>2</sub>-Studie durchgeführt. Im Jahr 2021 waren es nur 17 %.
- Logitech bindet die Menschen auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit ein und stellt Informationen zum CO<sub>2</sub>-Fußabdruck auf Produktverpackungen und der Website bereit.
- Logitech ist auf dem besten Weg, das Ziel bis 2025 zu erreichen, wonach für jedes Produkt eine CO<sub>2</sub>-Bilanz identifiziert wird.

# Geringerer Energieverbrauch

Mit den Hardware- und Softwarelösungen von Logitech haben Sie mehr Kontrolle über Ihren eigenen Stromverbrauch.

- **All-in-one-Systeme** verbrauchen weniger Strom als herkömmliche Raumsysteme. Im Vergleich zu Raumsystemen, die einen externen Computer oder zusätzliche Lautsprecher und Mikrofone verwenden, benötigen unsere Lösungen für Videokonferenzräume weniger Geräte und verbrauchen weniger Strom, insbesondere unsere All-in-one-Videobars.
- **Die Betriebseinstellungen** helfen beim Ausschalten von Geräten, wenn diese nicht verwendet werden. Die CollabOS-Software, die unsere Videokonferenzlösungen steuert, wurde entwickelt, um zu erkennen, wenn ein Konferenzraum leer ist, und die Geräte automatisch auszuschalten.





## Zirkularität: Lebensdauer verlängern, Abfall reduzieren

Wir entwickeln Produkte, die besser und länger funktionieren. Eine Möglichkeit, dieses Ziel zu erreichen, sind Software-Updates, die die Lebensdauer dieser Produkte verlängern. Infolgedessen müssen sie möglicherweise weniger häufig ersetzt werden, was wiederum die Abfallmenge auf der Mülldeponie verringern könnte.

- **Wir verlängern die Lebensdauer** der Hardware durch leistungsverbessernde Software-Updates, tiefgreifende Integrationen in Produkte wie Microsoft Teams, Zoom und Google und erweitern die Funktionalität.
- **Wir verwenden soweit möglich austauschbare Teile** in unseren Produkten, damit sie repariert statt ersetzt werden können. Zu den austauschbaren Komponenten gehören Ohrpolster von Headsets, Fernbedienungen und rückwärtige Cover in Videobars.

# Recycling durch Select

Wir engagieren uns für ein verantwortungsbewusstes und vertrauenswürdiges Recycling Ihrer Video-Collaboration-Produkte, damit wir gemeinsam den Abfall reduzieren und wertvolle Materialien wiederverwerten können.

Das „Collect-and-Recycle-Programm“\* ist Teil des Select-Serviceplans und hilft Kunden, alte Videogeräte zu recyceln – **unabhängig davon, von wem sie hergestellt wurden.**



## LOGITECH SELECT SERVICE-PLAN

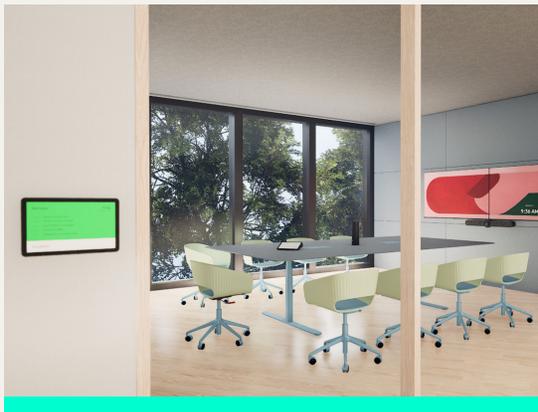
Sorgen Sie mit Select, einem umfassenden Serviceplan für alle Ihre Konferenzräume, für Geschäftskontinuität.

\*Derzeit (Frühjahr 2024) stellt Logitech dieses Programm vor, um das Kundeninteresse frühzeitig zu wecken und den Service zu optimieren, bevor er später im Jahr 2024 vollständig in Select aufgenommen wird. Die Teilnahme am Programm kann nicht garantiert werden. Interessenten sollten sich für weitere Informationen und Zugangsvoraussetzungen an ihren Kundenbetreuer wenden.

# Auf Nachhaltigkeit ausgelegte Arbeitsplatzlösungen

Unser gesamtes Portfolio ist mit Blick auf die Nachhaltigkeit entwickelt, darunter Produkte für persönliche Arbeitsplätze, flexible Schreibtische und Konferenzräume. Viele dieser Produkte sind auch für Microsoft Teams, Zoom und Google Meet zertifiziert.

## KONFERENZRÄUME



*Vorgeschlagene Produkte*

Die Rally Bar-Familie

Tap Scheduler

Tap IP Controller

RoomMate

## GEMEINSAME ARBEITSPLÄTZE



*Vorgeschlagene Produkte*

Logi Dock Flex

Brio 305

Signature Slim MK950/955 for Business

## PERSÖNLICHE ARBEITSPLÄTZE



*Vorgeschlagene Produkte*

Brio 505

Wave Keys for Business

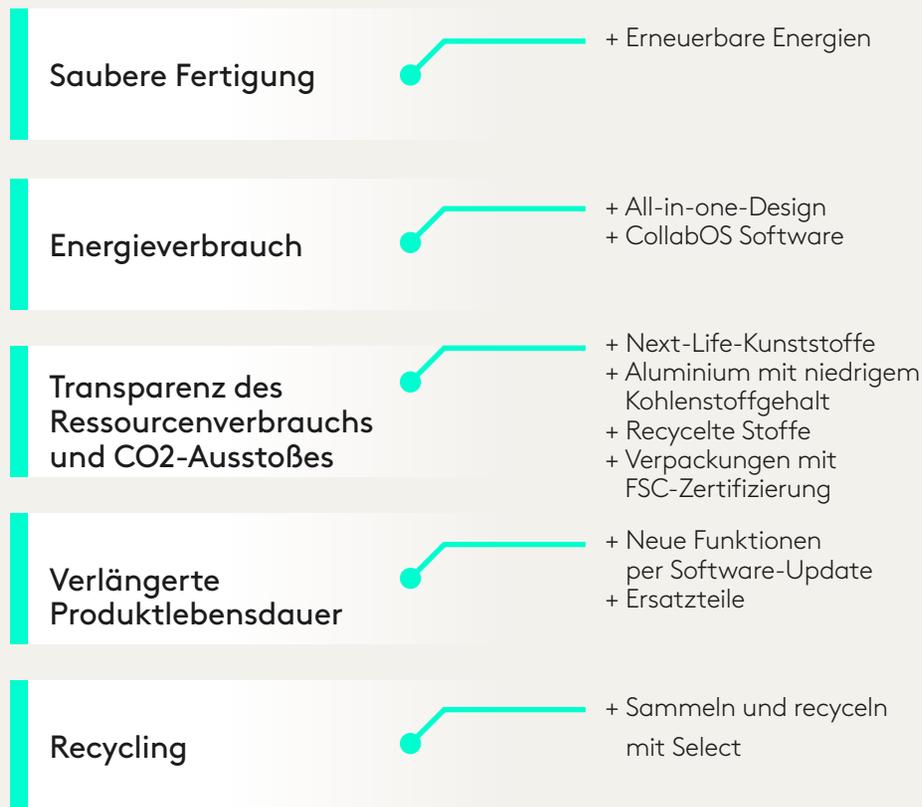
Lift for Business

Zone Vibe Wireless



# Wie sich das rechnet: CollabOS-Geräte

Im Januar 2024 kündigte Logitech an, dass ab jetzt alle Video Collaboration-Geräte, die auf dem Betriebssystem CollabOS laufen, mit Next Life-Kunststoffen hergestellt werden, um Unternehmenskunden dabei zu helfen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen\*. Bestehende Produkte – Rally Bar, Rally Bar Mini, Tap IP, Tap Scheduler und RoomMate – werden so überarbeitet, dass die neuen Materialien die CO2-Bilanz des jeweiligen Produkts senken.



\*<https://ir.logitech.com/press-releases/press-release-details/2024/Logitech-First-to-Transition-Video-Collaboration-Portfolio-to-Recycled-Plastic-and-Next-Life-Materials/default.aspx>



Oben: Anteil von Next Life-Kunststoffen nach Produkt

Kunststoffteile: Zertifizierter Prozentsatz an recyceltem Post-Consumer-Kunststoff (PCR). Prozentsatz an PCR ist je nach Farbe unterschiedlich. PCR (gemessen in Prozent) (%) nur in Kunststoffteilen

[Öffentlicher Tracker hier.](#)

# Beispiel: Rally Bar Huddle

100 % recycelte Stoffe  
Austauschbares Teil

Kühlkörper aus  
kohlenstoffarmem  
Aluminium, das mit  
erneuerbaren Energien  
hergestellt wird

Die Verpackung  
stammt aus FSC™-  
zertifizierten  
Wäldern und anderen  
kontrollierten Quellen.

\*FSC-Markenlizenz (N003028)



Energiesparmodi  
können die  
CO2-Bilanz von  
Rally Bar-Produkten  
um 1,65 Tonnen  
CO2-Äquivalente  
reduzieren\*

42 % Next Life-  
Kunststoff aus  
Elektronikschrott

*Rally Bar Huddle ist unsere All-in-One Videobar für Huddle und kleine Räume. Elegantes Design, KI-Videooptimierung, fortschrittliche Audioerfassung, Geräuschunterdrückung und zuverlässige Technologie*

\*Basierend auf dem Energiesparmodus eines EnergyStar-zertifizierten 50-69-Zoll-Fernsehers mit niedrigem Energieverbrauch, einem globalen Stromverbrauchs-Emissionsfaktor aus dem Carbon Clarity-Programm von Logitech. Interne Schätzungen der CO2-Bilanz der Nutzungsphase vor der Optimierung belaufen sich auf 95,4 t CO2e pro 100 verwendete Produkte über einen Zeitraum von 2 Jahren. Das interne Benutzermodell von Logitech für Videokonferenzräume (basierend auf aufgezeichneten Daten zur Nutzung von Videokonferenzräumen).

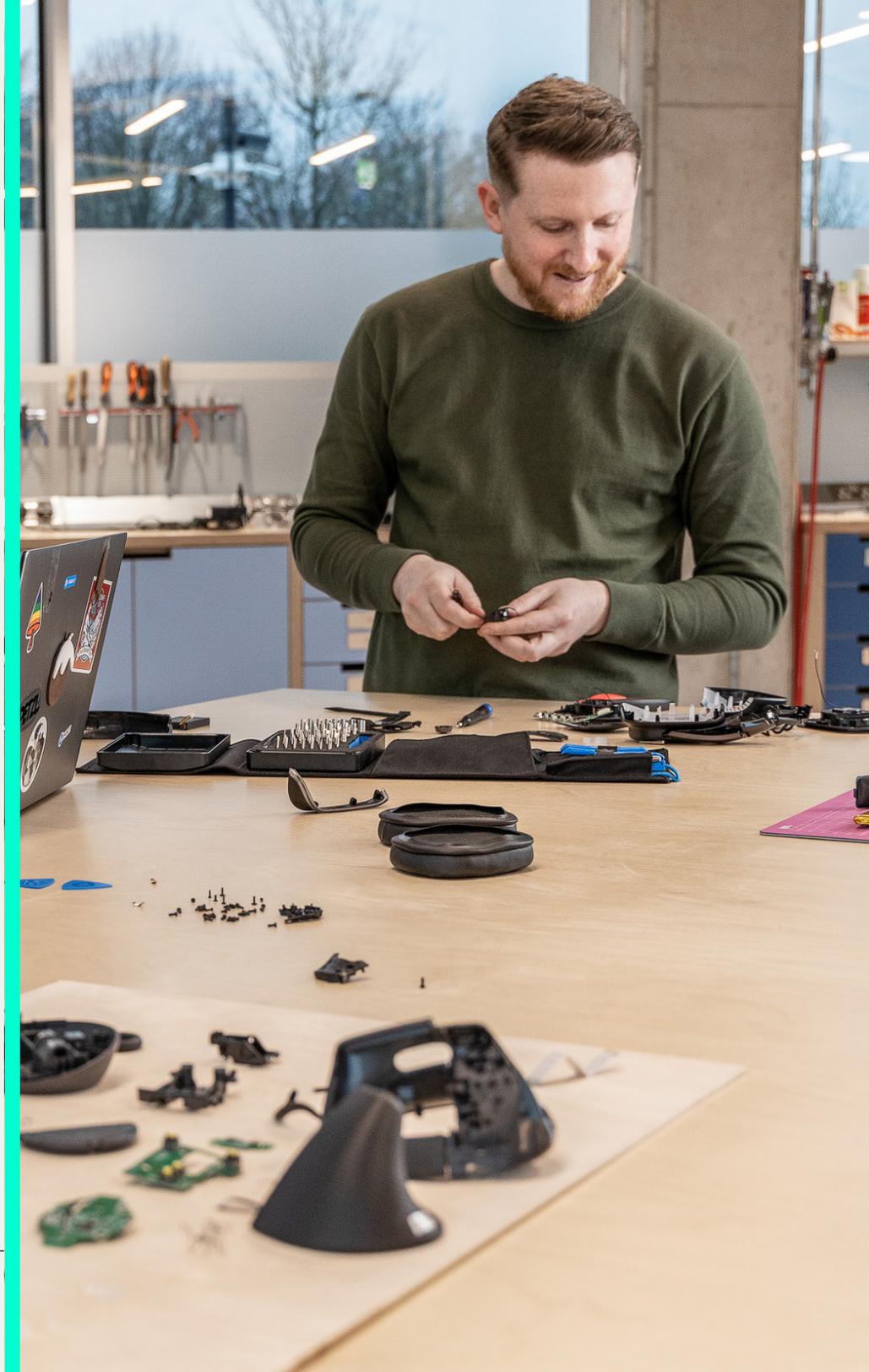
# Unsere Erfahrung teilen

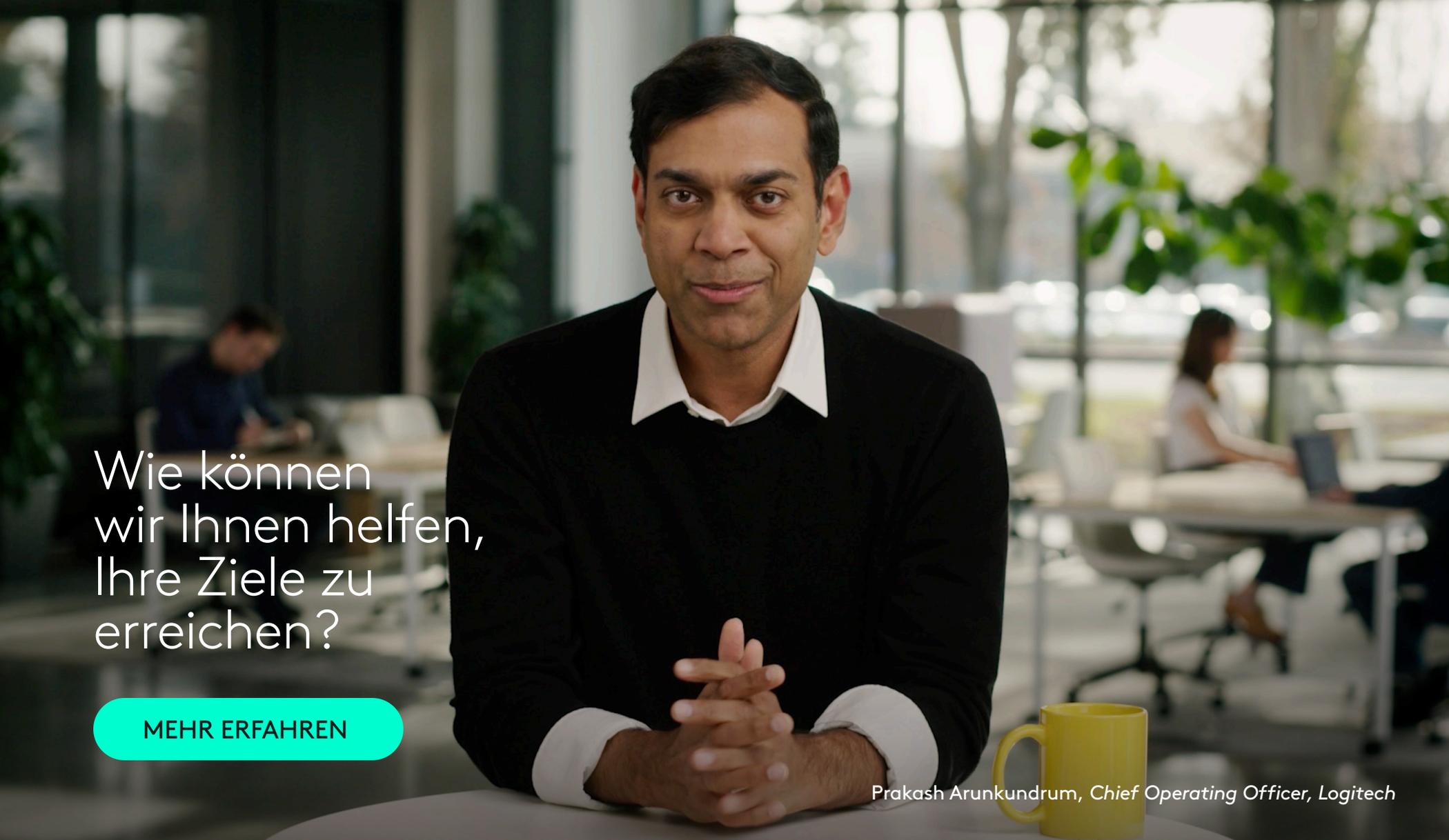
Wir sind ein der Nachhaltigkeit verpflichteter Partner und können Ihnen helfen, Ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Wenden Sie sich an unser Expertenteam und erhalten Sie Unterstützung. Wir bieten:

- Zugang zu unseren Prinzipien zu Design for Sustainability (Nachhaltiges Design) und gewonnenen Erfahrungen
- Gespräche mit unserem Team aus Nachhaltigkeitsexperten
- Interviews mit unseren Nachhaltigkeitsexperten
- Ausschreibungsunterstützung für Partner und Unternehmenskunden
- Anfragen zu Zertifizierungen/Berichten

Kontaktieren Sie uns: [logitech.com/sustainabilityforbusiness](https://www.logitech.com/sustainabilityforbusiness)





Wie können wir Ihnen helfen, Ihre Ziele zu erreichen?

MEHR ERFAHREN

Prakash Arunkundrum, *Chief Operating Officer, Logitech*

**logitech®**

**[logitech.com/sustainabilityforbusiness](https://www.logitech.com/sustainabilityforbusiness)**

**Nord- und Südamerika**  
3930 North First Street,  
San Jose, CA 95134 USA

**Logitech Europe S.A.**  
EPFL - Quartier de l'Innovation  
Daniel Borel Innovation Center  
CH - 1015 Lausanne

**Logitech Asia Pacific Ltd.**  
Tel: 852-2821-5900  
Fax: 852-2520-2230

© 2024 Logitech. LOGITECH, das LOGITECH-Logo, das LOGI-Logo und das NEXT LIFE PLASTICS-Logo sind Marken oder eingetragene Marken von Logitech Europe S.A. und/oder deren Tochtergesellschaften in den USA und anderen Ländern. Google und Google Meet sind Marken von Google LLC. Microsoft Teams ist eine Marke der Microsoft Corporation. ZOOM ist eine Marke von Zoom Video Communications, Inc. Alle anderen Marken von Drittanbietern sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

Veröffentlicht im April 2024