

4 VORTEILE VON VIDEOKONFERENZEN FÜR KLEINERE UNTERNEHMEN





In den letzten Monaten ist die Videokonferenz zu einer Schlüsseltechnologie für kleine Unternehmen in vielen Branchen geworden, von der Fertigung bis zum Gesundheitswesen. Neben der Gewährleistung der Geschäftskontinuität in unsicheren Zeiten hat sie viele weitere Vorteile.

INHALT

VIDEOKONFERENZEN BIETEN KLEINEN UNTERNEHMEN VIER HAUPTVORTEILE:

1. DIE MITARBEITER BLEIBEN IN VERBINDUNG
2. SIE SPAREN GELD
3. MEHR ARBEIT LÄSST SICH MIT WENIGER AUFWAND ERLEDIGEN
4. MAXIMALE KOMMUNIKATION

AUSBLICK: DESHALB IST GESCHÄFTSKONTINUITÄT VON VIDEO ABHÄNGIG

MIT LOGITECH VIDEOKONFERENZLÖSUNGEN FÜR GOOGLE MEET BLEIBEN IHRE TEAMS IN VERBINDUNG

1.

Per Video bleibt Ihre Belegschaft in Verbindung, egal was kommt

Jetzt ist es wichtiger denn je, dass alle Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen in der Lage sind, sich zu vernetzen und zusammenzuarbeiten. In einer unberechenbaren und sich ständig verändernden Welt müssen Büroangestellte von einem Tag auf den anderen von zu Hause arbeiten. Mit Video können sie in Verbindung bleiben – unabhängig von ihrem Arbeitsort.

- Videokonferenzen ermöglichen Besprechungen, die sich natürlich anfühlen und die beste Alternative zu persönlichen Treffen darstellen.
- Angesichts der anhaltenden Bedenken hinsichtlich der Sicherheit für die Gesundheit bevorzugen viele Mitarbeiter, wann immer möglich, eine Videokonferenz anstelle eines persönlichen Meetings.
- Studien haben gezeigt, dass die Arbeit von zu Hause aus denselben Effekt auf die persönliche Zufriedenheit hat wie eine Gehaltserhöhung von 40.000 \$.¹
- Seit 2004 ist die Zahl der Menschen, die hauptsächlich außerhalb des Büros arbeiten, um 79 % gestiegen.¹



Die Arbeit der Zukunft:

25 % bis 30 % der Angestellten – auch in kleinen Unternehmen – werden an mehreren Tagen in der Woche nicht im Büro arbeiten.²

Quellen

¹ CBRE: "Global Outlook 2030: The Age of Responsive Real Estate"

² Global Workplace Analytics

11.000 \$

Ersparnis pro Person¹



2. Video verändert den Arbeitsplatz und spart bares Geld

Die Entwicklung hin zu einem „grenzenlosen Büro“ hat sich im Jahr 2020 beschleunigt und Video spielt eine entscheidende Rolle dabei, um dies zu ermöglichen. Dabei kommt es auch auf die Hardware an, um die Akzeptanz zu steigern. Eine intelligente Investition in die richtigen Videokonferenzprodukte trägt dazu bei, dem Benutzer ein optimales Erlebnis zu bieten und zwar ohne Ausfallzeiten und Frust bei der Bedienung.

- Mehr als 33 % der Beschäftigten würden im Gegenzug für die Möglichkeit, von zu Hause aus zu arbeiten, eine Lohnkürzung akzeptieren.¹
- Angestellte, die von zu Hause aus arbeiten, reduzieren den CO₂-Fußabdruck für sich und ihren Arbeitgeber.
- Angestellte können zwischen 2.500 und 4.000 \$ (oder mehr) pro Jahr sparen, wenn sie die Hälfte der Zeit zu Hause arbeiten.¹
- Unternehmen sparen durchschnittlich 11.000 \$, wenn Mitarbeiter die Hälfte der Zeit zu Hause arbeiten.¹

Quellen

¹ Global Workplace Analytics

3.

Dank Video lässt sich mehr Arbeit mit weniger Aufwand erledigen

Viele Jahre, wenn nicht Jahrzehnte lang widersetzten sich die Arbeitgeber der Telearbeit. Doch viele sehen jetzt die Vorteile. Kleine Unternehmen, die auf ihre Ausgaben achten und Video- und andere Technologien nutzen, sehen Möglichkeiten zur Kostensenkung bei Reisen und Immobilien. Sie verstehen die geschäftlichen Vorteile von Flexibilität und Geschäftskontinuität. Und sie sehen, wie eine Unternehmenskultur, bei der Video Priorität hat, eine höhere Produktivität zu geringeren Kosten ermöglicht – so erreicht man mit weniger mehr.

- Telearbeiter sind häufig engagierter und arbeiten durchschnittlich 4 Stunden mehr pro Woche.¹
- Videokonferenzen verbessern die Qualität der Telearbeit, indem sie die Sitzungsteilnehmer stärker in die Prozesse einbinden.
- Dank Videokonferenzen können Arbeitgeber neue Mitarbeiter einstellen, die ganz woanders wohnen, wodurch sowohl der Pool an potenziellen Arbeitskräften vergrößert wird als auch die Einstellungskosten gesenkt werden können.



7%  **WACHSTUM
DES UNTERNEHMENS-
UMSATZES²**

48% **DER BESCHÄFTIGTEN SCHÄTZEN
VIDEOKONFERENZEN, WEIL SIE
DADURCH VON ÜBERALL AUS
ARBEITEN KÖNNEN³**

Quellen

¹ UC Today

² searchunifiedcommunications.techtarget.com/feature/Gartner-video-conferencing-Magic-Quadrant-highlights-remote-work

³ uctoday.com/collaboration/video-conferencing/travelling-to-meetings-and-work-is-costing-smes/

4.

Video maximiert die Kommunikation zwischen Kollegen, Partnern und Kunden

Kommunikation ist der Klebstoff für Beziehungen. Und Studien zeigen, dass der Einsatz von Video für Remote-Teams eine weitaus effektivere Kommunikations- und Verbindungsmethode darstellt als andere Hilfsmittel wie Telefon und E-Mail. Eine gesundes Zusammengehörigkeitsgefühl, das auf guter Kommunikation beruht, führt zu größerer Kreativität und besserer Problemlösung, höherer Produktivität und Loyalität und höheren Mitarbeiterbindungsraten.¹

- Wenn es um Meetings geht, sind Videokonferenzen bei weitem zielführender und angenehmer als Telekonferenzen.
- Videokonferenzen und persönliche Besprechungen sind hinsichtlich der Gesamteffektivität und der Teilnehmerzufriedenheit gleichwertig.
- Unproduktive Geschäftstreffen kosten Unternehmen jedes Jahr 541 Milliarden USD an verlorener Produktivität und Mitarbeiterzeit.¹
- Starke soziale Bindungen machen Menschen glücklicher und körperlich gesünder, was wiederum zu einer gesteigerten Arbeitsleistung führen kann.



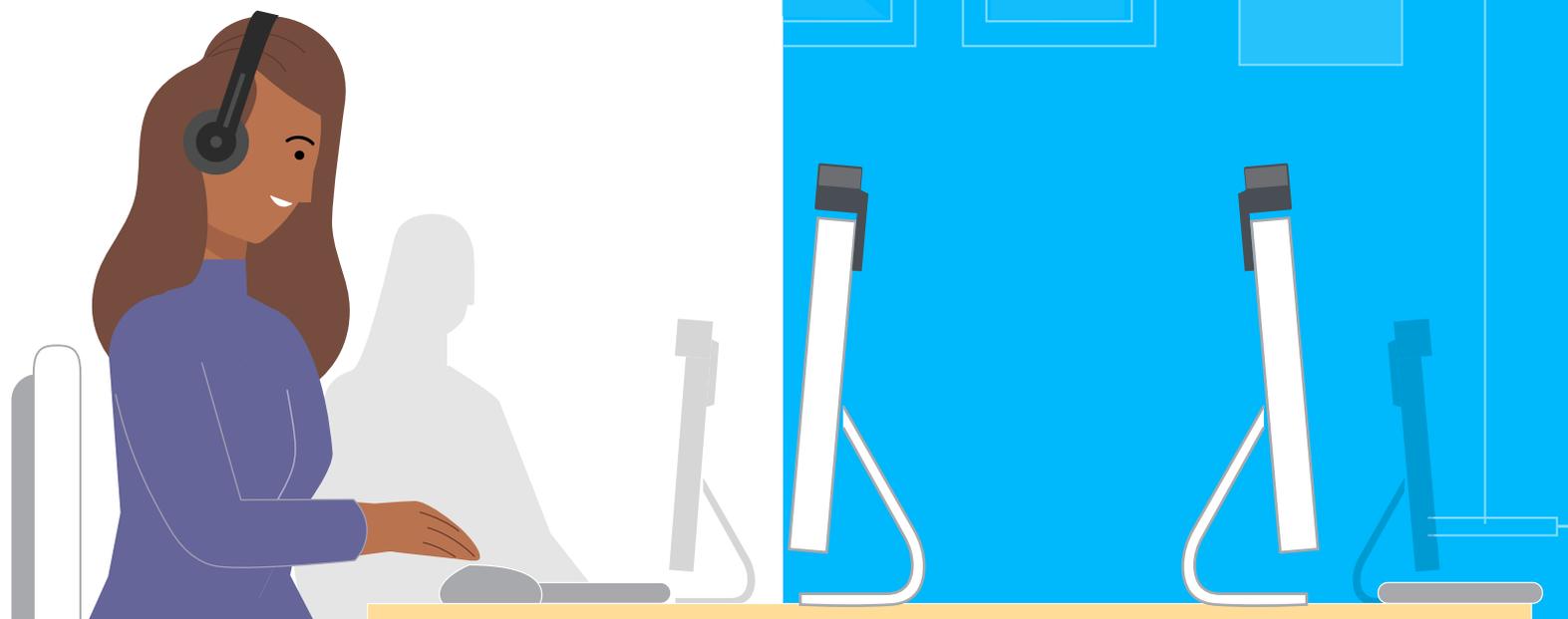
Quellen

¹ searchunifiedcommunications.techtarget.com/feature/Gartner-video-conferencing-Magic-Quadrant-highlights-remote-work

Ausblick: Deshalb ist Geschäftskontinuität von Video abhängig

Die Fähigkeit der schnellen Anpassung angesichts globaler Herausforderungen könnte in den kommenden Jahren durchaus erfolgsentscheidend sein. Video ist der Klebstoff, der die Teams zusammenhält und die Zusammenarbeit ermöglicht, und Sie können sich damit Ihren Kunden von Ihrer besten Seite zeigen.

Selbst kleine Störungen, wie z. B. starker Pendlerverkehr, ein krankes Kind zu Hause oder eine Flugstornierung, sind leicht zu bewältigen, wenn Video ein Teil Ihrer Unternehmenskultur ist. Wenn die persönliche Anwesenheit nicht möglich ist, können Sie mit Videokonferenzen dennoch Besprechungen abhalten, Ihre Geschäfte erweitern und Entscheidungen treffen.





Mit Logitech Videokonferenzlösungen für Google Meet bleiben Ihre Teams in Verbindung

Logitech Raumlösungen für Google Meet bieten alles, um einen Besprechungsraum beliebiger Größe mit professionellen Audio- und Videogeräten zu einem günstigen Preis auszurüsten.

Die Plug-and-Play-Kits sind in kleinen, mittleren und großen Ausführungen erhältlich. Diese vorkonfigurierten Systeme beinhalten eine Logitech ConferenceCam, Meet Compute System mit einer Halterung mit Kabelbefestigung und den Logitech Tap Touch-Controller. Wenden Sie sich an den Händler Ihres Vertrauens oder klicken Sie unten auf den Link, um die Produkte online zu kaufen.



DESKTOP



KLEINER RAUM



MITTELGROSSER RAUM



GROSSER RAUM

[KLICKEN](#), UM LOGITECH VIDEOKONFERENZLÖSUNGEN FÜR GOOGLE MEET KENNENZULERNEN



logitech®

KLICKEN, UM LOGITECH VIDEOKONFERENZLÖSUNGEN
FÜR GOOGLE MEET KENNENZULERNEN