

SIND SIE BEREIT FÜR DEN HYBRIDEN ARBEITSPLATZ?

Investieren Sie in Headsets und Webcams zur Steigerung der Mitarbeiterproduktivität

FROST & SULLIVAN VISUAL-WHITEPAPER

CONTENTS

- 3** Haben Ihre Mitarbeiter die nötigen Ressourcen, um an einem hybriden Arbeitsplatz bestehen zu können?
- 4** Das hybride Büro erfordert neue Technologie
- 5** Investitionen in Tools, welche die Produktivität Aller steigern
- 6** Wichtige zu beachtende Investitionskriterien
- 7** Stationäre Experten
- 8** Reisende Team-Player
- 9** Produktivitätsprofis
- 10** Campuswanderer
- 11** Setzen Sie Ihre Priorität auf Videos, um die besten Ergebnisse zu erzielen
- 12** Integration und Benutzerfreundlichkeit steigern den ROI
- 13** Frost & Sullivan empfiehlt
- 14** Die Lösung im Überblick: Logitech Personal Video Collaboration Lösungen

Haben Ihre Mitarbeiter die nötigen Ressourcen, um an einem hybriden Arbeitsplatz bestehen zu können?

Die Globalisierung, Automatisierung und Digitalisierung haben die Art verändert, wie wir arbeiten, und nun spiegelt der Arbeitsplatz diesen Wandel wider. Arbeit hat sich verändert: Flexible Arbeitszeiten und räumliche Grenzen sind Kennzeichen der neuen Normalität. Bei diesem Vorgang gewinnt der Wissensarbeiter Flexibilität, Zeiteinsparungen und eine bessere Work-Life-Balance, während Unternehmen von betrieblichen Einsparungen, integrierter Geschäftskontinuität und der Möglichkeit, auf einen globalen Talentpool zugreifen zu können, profitieren.

Wenn Organisationen Büros neu gestalten, müssen sie Disruption und Verdrängung einplanen, was Einfluss darauf hat, wie, wo und wann Menschen arbeiten. Manchmal mit kurzer Vorwarnzeit. Die richtige Technologie kann diesen Übergang ermöglichen und Unternehmen helfen, ihre Produktivität, Flexibilität und Skalierbarkeit zu maximieren.

Hybride Arbeit erfordert ihre eigene Technologie, einschließlich Webcams und Headsets, die ein qualitativ hochwertiges, authentisches Video- und Audioerlebnis ermöglicht. Diese Tools müssen jedoch für die Arbeit an mehreren Standorten optimiert werden, abhängig von Rolle, Bedürfnissen und Standort des Benutzers. In Büros werden mehr Konferenzräume und Plätze zum gemeinsamen Arbeiten vorhanden sein, um mehr Bewegung unter den Angestellten zu ermöglichen. Telearbeiter benötigen benutzerfreundliche, für Unternehmen geeignete Tools, welche die Unternehmensanforderungen für Sicherheit und Vertraulichkeit erfüllen und ihren vielfältigen Ansprüchen genügen, da sie zwischen Wohnung und Büro pendeln.

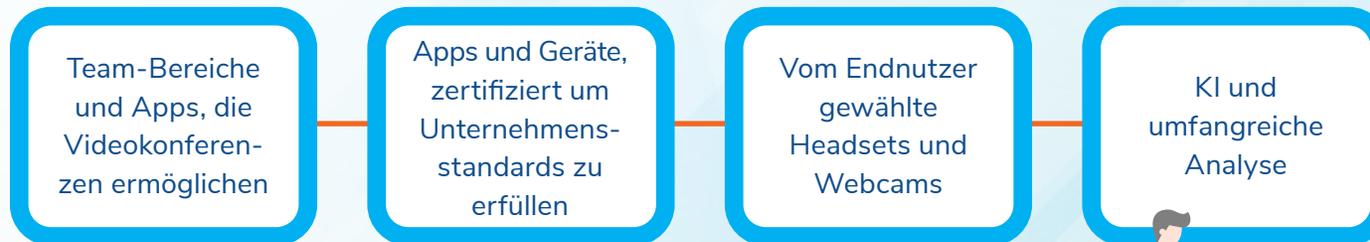


Das hybride Büro erfordert neue Technologie

MERKMALE DES HYBRIDEN BÜROS



TECHNOLOGIEANFORDERUNGEN FÜR DAS HYBRIDE BÜRO



AM MODERNEN ARBEITSPLATZ DIENEN BÜROS ALS ORTE DER MITARBEITEREINBINDUNG, ZUSAMMENARBEIT UND DES BEZIEHUNGSaufbaus.

Selbständiges Arbeiten wird oft zuhause oder an speziellen, die Produktivität steigernden Arbeitsplätzen erledigt werden.

Im Jahr 2019 arbeiteten weltweit **5 %** der Beschäftigten im Home Office.



Diesem Trend folgend, erwarten wir einen Anstieg auf **40 %**

Quelle: Frost & Sullivan

Investitionen in Tools, welche die Produktivität Aller steigern

Der Arbeitsplatz musste sich verändern—soviel ist klar. Aber sind Ihre Angestellten, da sich dieser Wandel nun vollzogen hat, mit den nötigen Tools ausgerüstet, um ihre (spezifische) Arbeit von überall aus zu erledigen?

Die meisten Unternehmen haben bereits die notwendigen Softwaretools im Einsatz, um gemeinschaftliches Arbeiten zu ermöglichen, einschließlich Unified Communications und Audio, Video und Web-Konferenzen. **Headsets und Webcams sind ebenfalls wichtige Komponenten jeder Art der Kommunikationsbereitstellung im Büro.** Während der Pandemie überließen viele Unternehmen den Erwerb dieser Tools ihren Benutzern, welche sich oft auf Heimgeräte verlassen, die vielleicht erschwinglich sind, jedoch wichtige Kriterien für den Unternehmensgebrauch nicht erfüllen.

Eine kürzlich erschienene Studie von Frost & Sullivan mit Entscheidungsträgern für IT-Fragen fand heraus, dass die Alternative „Bring your own device“ (BYOD) (engl. für „Bring dein eigenes Gerät mit“) mitunter einer der größten Hindernisse für eine umfangreichere Einführung von Video- und Webkonferenz-Tools ist. Die Benutzererfahrung ist oft nicht optimal, wenn Unternehmen ihre Angestellten willkürlich ihre BYOD-Komponenten wählen lassen. Konfliktträchtige Probleme wie die Netzwerkverbindung, ungenügende Treiber, oder Sicherheitsupdates werden im Voraus nicht mit einkalkuliert, was bedeutet, dass diese nicht proaktiv gelöst werden können.

Darüber hinaus müssen Headsets und Webcams Zusammenarbeit und selbständige Arbeit unterstützen und zur Person passen. Heimgeräte sind für selbständiges Arbeiten geeignet, jedoch nicht für Zusammenarbeit. Da Videokonferenzen nun eine derart vorherrschende Art der Kommunikation geworden sind, ist es unerlässlich, dass Webcams und Headsets für diese Zwecke optimiert werden.

Im Frühling 2020 waren Unternehmen auf diesen Massenumstieg auf Telearbeit nicht vorbereitet, und konnten ihre Angestellten nicht rechtzeitig mit den geeigneten Tools ausstatten. Sie müssen dies durch die **BEREITSTELLUNG VON ZERTIFIZIERTEN QUALITÄTSGERÄTEN, WELCHE DIE UNTERNEHMENSANFORDERUNGEN ERFÜLLEN UND KEINE IT-PROBLEME VERURSACHEN, KORRIGIEREN**

Wichtige zu beachtende Investitionskriterien



GUTE HEADSETS BIETEN FOLGENDE WICHTIGE FUNKTIONEN:

- ▶ Mikrofone mit Geräuschunterdrückung für den Einsatz in Unternehmen
- ▶ Modernes Design für einen professionellen Auftritt
- ▶ Zertifizierungen und integrierte Funktionalität mit wichtigen Gesprächsanwendungen
- ▶ Verbindungen mit mehreren Geräten
- ▶ Komfort für den ganzen Tag
- ▶ Lange Batterielaufzeit
- ▶ Zentralisierte Verwaltung und Steuerung



GUTE WEBCAMS BIETEN FOLGENDE WICHTIGE FUNKTIONEN:

- ▶ Umfassende Garantie
- ▶ Auto-Framing und Anpassungen der Lichtverhältnisse
- ▶ Hohe Auflösung und ein weites Sichtfeld
- ▶ Integration von Tools für die Teamarbeit und für Videokonferenzen in der Cloud
- ▶ Professionelle Optik und professionellen Sound.
- ▶ Anpassbare Platzierung
- ▶ Ein ergonomisches Arbeitsumfeld
- ▶ Zentralisierte Verwaltung und Steuerung

Stationäre Experten

Stationäre Experten arbeiten vom Schreibtisch aus, ob im Büro oder im Home Office.

PRIORITÄTEN

Die Fähigkeit zum selbständigen Arbeiten

Schreibtischarbeit, die eine permanente Verbindung erfordert

Bedürfnis nach Minimierung von Ablenkungen durch die Umgebung

Kommunikation den ganzen Tag hinweg, falls erforderlich

Ausgezeichnete Audioqualität

LÖSUNGEN

Headsets: Grundlegende Technologie, die Geräusche in der Nähe des Sprechers unterdrückt und Musik zur Steuerung der Umgebung ermöglicht

Webcams: High-Definition (HD) Webcam, die klare Video- und Audioqualität, Autofokus, automatische Lichtkorrektur und ein schmales diagonales Sichtfeld (dFOV) bietet

Reisende Team-Player

Reisende Team-Player verbringen viel Zeit damit, sich im Büro zu bewegen, da diese mit anderen Angestellten interagieren.

PRIORITÄTEN

Wollen einen einfachen Wechsel zwischen mobilen und schreibtischbasierten Geräten

Benötigen eine bessere Videoqualität

Stark auf Kommunikation fokussiert

Oft am Smartphone und in Videocalls

Müssen Gleichgewicht zwischen Minimierung der Ablenkungen durch die Umgebung und Mobilität herstellen

LÖSUNGEN

Headsets: Mobiles kabelloses Headset mit aktiver Rauschunterdrückung zur Umgebungskontrolle

Webcams: Eine HD Webcam, die permanent ein reibungsloses Video, Autofokus, automatische Lichtkorrektur und mehr dFOV-Optionen liefert

Produktivitätsprofis

Produktivitätsprofis sind super mobil und arbeiten routiniert von überall aus, oft zu jeder Tages- und Nachtzeit.

PRIORITÄTEN

Bedürfnis nach Flexibilität und Leistung

Ausgezeichnete Optik und Haptik

Fokus auf Video- und Audioqualität

Unterstützung für sehr mobile Arbeitsumgebungen

LÖSUNGEN

Headsets: Modernste Technologie, die genau so gut aussieht, wie sie klingt, funktioniert mit Video und läuft den ganzen Tag geräteübergreifend

Webcams: Modernste HD-Webcam, die eine professionelle audio-visuelle Qualität mit ausgezeichneter Schwachlichtleistung, Autofokus und dFOV-Flexibilität bietet

Campuswanderer

Campuswanderer sind oft im erweiterten Bürogelände zu finden, oder sie können vielleicht ihre Zeit, die sie im Büro oder Zuhause arbeiten, aufteilen.



Quelle: Frost & Sullivan

Setzen Sie Ihre Priorität auf Videos, um die besten Ergebnisse zu erzielen

Mit klassenbesten Audioleistungen und einer Video-First-Einstellung entwickelte Headsets und Webcams sind die beste Technologie für Profis und Wissensarbeiter. Wenn Unternehmen darüber nachdenken, den Angestellten, die Headsets benötigen, diese zur Verfügung zu stellen, sollten ebenfalls Webcams als wichtig erachtet werden, um eine optimale Videokonferenz Erfahrung zu ermöglichen.

Die in Laptops integrierten Kameras sind nicht die beste Wahl für Business-Zwecke. Der Laptop muss zur Benutzung möglicherweise abgekoppelt werden und integrierte Kameras können nicht bewegt werden, wodurch der Benutzer nicht richtig im Videofenster zu sehen ist. Außerdem bieten die meisten Laptops eine niedrige Linsenqualität, und enthalten selten Funktionen wie Autofokus oder automatische Lichtkorrektur. Diese Mängel sorgen für eine geringe Wahrscheinlichkeit, dass Benutzer ihre Kamera überhaupt einschalten, was eine virtuelle Interaktion unproduktiver macht.

Die Mehrheit der sich plötzlich im Home Office befindenden Angestellten

BESITZT NICHT DIE NOTWENDIGEN TOOLS ZUR KOMMUNIKATION UND ZUSAMMENARBEIT, UM IHRE AUFGABEN EFFIZIENT ERLEDIGEN ZU KÖNNEN.

Integration und Benutzerfreundlichkeit steigern den ROI

Wenn Sie in Tools zur Zusammenarbeit wie Microsoft Teams, Zoom™ oder Google Meet™ investieren, können Sie Ihre Kapitalrendite (ROI) durch den Einsatz von zertifizierten Headsets und Webcams, welche die Plattform Ihrer Wahl unterstützen, steigern. Zertifizierungen und eingebaute Integrationen, wie Funktionen zum Stummschalten und Tasten zum Aufrufen von Plattformfunktionen, ermöglichen es Headsets, die Zusammenarbeit in wichtigen Anwendungen besser zu unterstützen.



Es wird erwartet, dass die Anzahl der täglich aktiven Benutzer von Anwendungen zur Teamarbeit bis Ende 2021 auf **100 Millionen** ansteigen wird.

Außerdem lassen sich zertifizierte Tools einfach an einem Ort verwalten, was den Support-Aufwand für das IT-Team auf ein Minimum reduziert und dieses dadurch mehr Zeit in strategische Projekte investieren kann. Dies stellt ebenfalls sicher, dass Benutzer schnell mit der Arbeit beginnen können.

Unternehmen werden den vollen Wert ihrer umfassenderen Investitionen in Technologie nicht realisieren können, außer sie **HABEN EIN GANZHEITLICHES KONZEPT, WELCHES FÜR UNTERNEHMEN GEEIGNETE GERÄTE EINSCHLIESST.**

Frost & Sullivan empfiehlt

Jedes Unternehmen muss ein Gleichgewicht zwischen Angestellten im Home Office und im Büro finden, um einen hybriden Arbeitsplatz zu schaffen. Bei diesem Prozess brauchen Angestellte bessere Tools, die sie in ihrer Kommunikation, ihrer Zusammenarbeit und ihrem Schaffen von Innovationen unterstützen.

Investitionen in Lösungen der Spitzenklasse zur Kommunikation und Zusammenarbeit, die ein gutes Zusammenspiel über eine Bandbreite von Orten und Teams möglich macht, ist ein guter Anfang. Unternehmen dürfen jedoch nicht die wichtigsten Teile des Produktivitätspuzzles vergessen: Headsets und Webcams.

BEI DER AUSWAHL DES ANBIETERS FÜR DIESE ENTSCHIEDENDEN GERÄTE EMPFIEHLT FROST & SULLIVAN DIE AUFMERKSAMKEIT AUF FOLGENDES ZU RICHTEN:



BENUTZER-FREUNDLICHKEIT

Angestellte sollten die Headsets und Webcams direkt und ohne schwierige Integration oder Einarbeitung verwenden können. Wenn Geräte einfach zu verwenden sind, erhöhen diese das Engagement, die Zusammenarbeit und Produktivität.



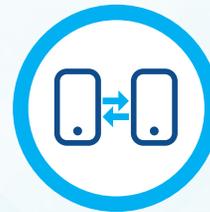
BANDBREITE DER OPTIONEN

Die Wahl ist entscheidend. Suchen Sie also einen Anbieter mit einer Auswahl an Modellen, die zu den Bedürfnissen Ihrer Wissensarbeiter passt. Sie sollten auch eine Vielfalt an Preispunkten und Ausführungen erwarten.



VIDEO FIRST

Alle unternehmensfertigen Webcams sollten sowohl Autofokus und automatische Lichtkorrektur, als auch eine ausgezeichnete Auflösung und gutes Sichtfeld bieten. Falls erforderlich, sollte ein Anpassen der Position einfach zu bewerkstelligen sein.



PRODUKTINTEGRA-TIONEN

Zertifizierungen für Tools für Videokonferenzen und zur Teamarbeit stellen sicher, dass Webcams und Headsets Leistung, Qualität und auf den gewählten Plattformen zur Verfügung stehende modernste Funktionen bieten.



AUDIOQUALITÄT

Es gibt keine Entschuldigung für eine schlechte Audioqualität an modernen Arbeitsplätzen. Suchen Sie nach Headsets mit Mikrofonen mit Geräuschunterdrückung, aktiver Geräuschunterdrückung (für diejenigen, die es benötigen), stabiler Verbindung zu mehreren Geräten und einem komfortablen Sitz.



VERWALTUNG UND STEUERUNG

Sehen Sie diese Geräte so, wie Sie alle anderen IT-Installationen betrachten und investieren Sie ausschließlich in Tools, die eine zentralisierte Verwaltung, ausgezeichneten Support und großzügige Garantien ermöglichen.

Quelle: Frost & Sullivan

Die Lösung im Überblick: Logitech Personal Video Collaboration Lösungen

Logitech verändert die Art zu arbeiten mit Hilfe von speziell für ein sich wandelndes Unternehmensumfeld entworfener Tools. Webcams bieten eine spitzen Videoschärfe und eine Plug-and-Play-Integration. Headsets unterdrücken ablenkende Geräusche, während sie die Stimme des Sprechers kristallklar übertragen.

Wählen Sie aus einer riesigen Auswahl an [Logitech Headsets und Webcams](#), die zu jedem Benutzer in jeder Situation passen. Ob Angestellte im Home Office, im Büro oder am Hot-Desk: die persönlichen Tools zur Zusammenarbeit von Logitech sind in die täglich genutzten Videoplattformen integriert.

Brio



C930e



C925e



C920e



Zone True Wireless



Zone Wireless



Zone Wired



Zone Wired Earbuds





SILICON VALLEY

3211 Scott Blvd
Santa Clara, CA 95054
Tel +1 650.475.4500

SAN ANTONIO

7550 West Interstate 10
Suite 400
San Antonio, TX 78229
Tel +1 210.348.1000

LONDON

566 Chiswick High Road
London W4 5YF
Tel +44 (0)20 8996 8500

Wachstum ist eine Reise. Und wir sind Ihr Reiseleiter.

Seit mehr als 60 Jahren stellt Frost & Sullivan Unternehmen, Regierungen und Investoren umsetzbare Erkenntnisse zur Verfügung, welche zu einem Stream von innovativen Wachstumsmöglichkeiten führen. Diese ermöglichen ihnen, ihr wirtschaftliches Potential voll auszuschöpfen, aufkommende Mega-Trends zu steuern und eine durch nachhaltiges Wachstum gestützte Zukunft zu gestalten.

[Nehmen Sie Kontakt mit uns auf: Beginnen Sie das Gespräch](#)