DER NEUE ARBEITSPLATZ

Neue Ideen für menschlichere Arbeitsplätze

DIE NÄCHSTE GENERATION DES BÜROS

Das Büro hat sich weiterentwickelt.

Es ist mehr als nur der Ort, an dem wir arbeiten.

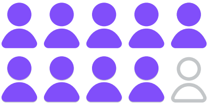
Es ist ein Ökosystem aus physischen und digitalen Räumen, in denen Technologie eingesetzt wird, um Mitarbeiter bei der Vernetzung und der Steigerung der Produktivität zu unterstützen.

Diese Räume fördern auch die Kreativität, Zusammenarbeit und Gemeinschaft.

Doch wie lässt sich das Potenzial des neuen Büros optimal nutzen? Stellen Sie sich dem Wandel und gestalten Sie den Raum um die Menschen herum.

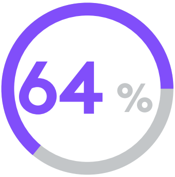
EIN ORT, AN DEM MENSCHEN ZUSAMMENARBEITEN KÖNNEN.

DER MENSCHLICHE KONTAKT SOLLTE BEI DER GESTALTUNG VON ARBEITSBEREICHEN IM VORDERGRUND STEHEN.

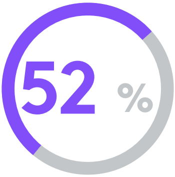


90 %

der Menschen bevorzugen die Flexibilität des hybriden Arbeitens[1]

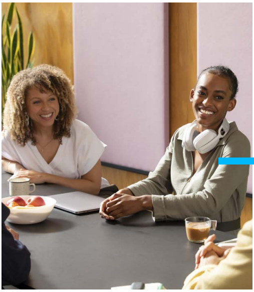


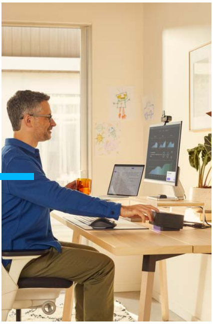
der Menschen sind hybride Räume für die Zusammenarbeit wichtig[2]



der Menschen nutzen gerne informelle Räume, um mit Kollegen in Kontakt zu treten[2]

JEDER RAUM, JEDER BEREICH.





WEIL ARBEIT IMMER UND ÜBERALL STATTFINDEN KANN.

GEMEINSCHAFTS-RÄUME

Gemeinschaftsräume sprühen vor Energie.

Sie fördern die Zusammenarbeit in der Gruppe und die Gemeinschaft und machen die Arbeit erfüllender und weniger eintönig.

87 %

der Mitarbeiter geben an, dass das Büro wichtig für die Zusammenarbeit mit Teammitgliedern und den Aufbau von Beziehungen ist[3]

SOCIAL-RÄUME

Informelle Räume für die Zusammenarbeit, den Austausch und virtuelle Meetups.

Hier können Ihre Mitarbeiter Beziehungen aufbauen und pflegen, sodass sich der Weg zur Arbeit lohnt.

73 %

der Mitarbeiter würden häufiger ins Büro gehen, wenn sie wüssten, dass ihre Teammitglieder dort sind[4]

HUDDLE-ROOMS

TOWNSEND
9:36 AM

Huddle-Rooms sind Räume, die kleine Teams für die spontane Zusammenarbeit nutzen können, ohne gestört zu werden. Sie sind flexible, informelle Räume für Videobesprechungen.

77 %

der raumbasierten Videokonferenzen werden bis 2023 in Huddle-Rooms stattfinden[5]

73 %

der geschäftlichen Besprechungen finden mit 2 bis 4 Personen statt[6]

ARBEITS-

PLÄTZE

77 %

der Mitarbeiter geben an, dass flexible Arbeitsregelungen sie produktiver machen[7]

Flexible Workstations, die hybriden Mitarbeitern einen eigenen Schreibtisch bieten, wenn sie im Büro arbeiten.

Wenn Sie eine Managed-Dockingstation hinzufügen, können Mitarbeiter leicht Schreibtische finden und reservieren, einen Platz in der Nähe von Kollegen auswählen und Kollegen benachrichtigen, wann sie im Büro sind.

BRAINSTORMING-RÄUME

Interaktive offene Räume, in denen Ihre Mitarbeiter Ideen entwickeln und ihrer Kreativität freien Lauf lassen können.

Werden zusätzlich Kameras für

72 %

der Menschen geben an, dass virtuelle Meetings die Inklusion und die Teilnahme fördern[8]

Videokonferenzen eingesetzt, können mehr Menschen einbezogen werden und noch mehr Ideen einbringen.

FOKUS-RÄUME

Private Orte, an denen Sie Videoanrufe führen, sich konzentrieren und entspannen können.

Denn manchmal muss man einfach gründlich über etwas nachdenken. Und ein wenig Privatsphäre hilft hier ungemein.

62 %

der Menschen schätzen Besprechungsräume für eine Person (sogenannte Fokus-Räume) für hybride Meetings[2]

HOME-OFFICES

Stellen Sie Ihren Mitarbeitern die Tools zur Verfügung, mit denen sie ihr Remote-Büro zu einem produktiven und angenehmen Arbeitsbereich machen können.

So können sie die Arbeit zu Hause für sich optimal gestalten.

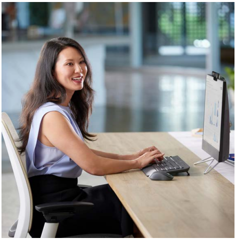
1 von 3

Führungskräften plant die Implementierung eines hybriden Modells, bei dem unterschiedlich viele Mitarbeiter im Home-Office arbeiten[9]

3 von 4

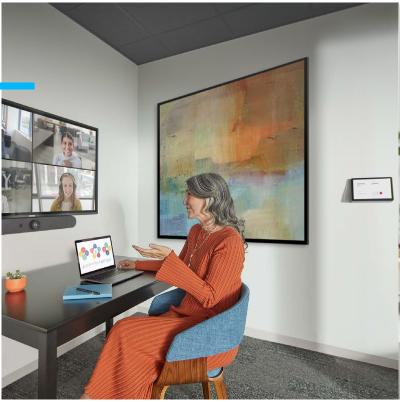
Menschen glauben, dass in ihrem Home-Office mindestens ein Ausrüstungsgegenstand fehlt[10]

GLEICHBERECHTIGTE MEETINGS VON JEDEM ORT AUS



VERWANDELN SIE ALLE RÄUME IN INDIVIDUELLE ARBEITSPLÄTZE.

GESTALTEN SIE ARBEITSBEREICHE FÜR DIE MENSCHEN, DIE SIE NUTZEN



Menschen sehnen sich nach menschlichen Kontakten, Komfort, Flexibilität und Integration. Wenn diese Anforderungen erfüllt sind, steigt die Produktivität.

Schaffen Sie Möglichkeiten für die Zusammenarbeit in jedem Bereich.

Entdecken Sie Videokonferenzlösungen für jeden Raum unter **logitech.com/room-solutions**

logitech®

Quellen:

1 „The Future of Hybrid Work: 5 Key Questions Answered with Data"
2 „Steelcase Global Report 2022"
3 „US Remote Work Survey 2021" von PwC
4 Microsoft-Bericht „Work Trend Index" für 2022
5 „State of the Global Video Conferencing Devices Market, Forecast to 2025"
6 „Global Workplace Survey: Returning to Work Amid Covid-19"
7 https://www.zenefits.com/workest/7-big-statistics-about-the-state-of-flexible-work-arrangements/
8 „Google Global Survey Report 2021"
9 „US Remote Work Survey 2021" von PwC

© 2023 Logitech. Logitech, das Logitech Logo und andere Marken von Logitech sind Eigentum von Logitech und ggf. eingetragen. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Rechteinhaber. Logitech übernimmt keine Verantwortung für eventuelle Fehler in dieser Veröffentlichung. Die Informationen zu Produkten, Preisen und Funktionen in diesem Dokument können ohne Vorankündigung geändert werden.