

Januar 2022

Whitepaper

Die Konferenzraum- planung vereinfachen

So können Sie die Videokonferenz- und AV-Anlagen Ihres Unternehmens optimal nutzen.



Erstellt von:

RECON
RESEARCH

Gesponsert von:

logitech

Einleitung

Egal, ob in Ihrem Unternehmen 100 oder 100.000 Mitarbeiter beschäftigt sind: Konferenzräume gibt es nie genug.

Dieses Problem ist nicht neu. Schon seit den 1990er Jahren beschwerten sich Nutzer darüber, dass sie keinen Ort für ihre Meetings finden. Seitdem hat die Branche viele Probleme in Bezug auf die Qualität, die Zuverlässigkeit und die Kosten von Konferenzräumen gelöst. Das Problem der Terminplanung bleibt jedoch bestehen.

Das Planungsproblem

Die Planung der Belegung von Konferenzräumen sollte eigentlich ganz einfach sein. Menschen planen täglich unzählige Flüge, Hotelbuchungen, Arzttermine und geschäftliche Meetings. Bei Konferenzräumen scheint das aber nicht so gut zu funktionieren.

In den meisten Unternehmen sind Konferenzräume aus mehreren Gründen sehr gefragt.

- **Stärkere Verbreitung von Großraumbüros** – Mitarbeiter aus Großraumbüros nutzen Konferenzräume, um sich besser konzentrieren zu können, sich mit Kollegen zu treffen oder Telefongespräche zu führen.
- **Weniger Büros für Führungskräfte** – Viele Führungskräfte, die früher Büros hatten, nutzen Konferenzräume jetzt als privaten Arbeitsbereich.
- **Mehr team- und projektbasierte Arbeit** – Arbeitsteams nutzen Konferenzräume, um Ideen zu entwickeln, zusammenzuarbeiten und Probleme zu lösen.
- **Der Wunsch, zu beeindrucken** – Führungskräfte und Vertriebsteams nutzen Konferenzräume, um sich mit Kunden, Interessenten und Partnern zu treffen.
- **Dezentrale Mitarbeit** – Hybride Arbeitskräfte nutzen Konferenzräume als Büro oder für Meetings mit anderen Mitarbeitern.

Die Nachfrage nach Konferenzräumen wird wahrscheinlich noch zunehmen, da diese Trends sich stetig weiterentwickeln.



Abbildung 1: Typischer Videokonferenzraum

Der erste Schritt bei der Terminplanung besteht darin, einige der kritischen Probleme zu verstehen.

Konferenzräume sind teuer

Obwohl die Kosten für audiovisuelle Lösungen sowie Videokonferenzausrüstungen in den letzten Jahren drastisch gesunken sind, bleiben Konferenzräume noch immer sehr teuer. So kann beispielsweise die Fläche eines kleinen Konferenzraums mit einer Grundfläche von 16 qm bis zu 20.000 USD pro Monat betragen! ¹

Private Konferenzräume

Viele Konferenzräume sind privat und nur für bestimmte Benutzer verfügbar. Zum Beispiel:

- Konferenzräume in der Chefetage sind unter Umständen nur für leitende Angestellte reserviert.
- Konferenzräume in der Nähe der Personalabteilung oder der Rechtsabteilung sind möglicherweise nur für diese Teams zugänglich.

Einschränkungen bei der Terminplanung

Viele Konferenzräume mit einer funktionsreichen Ausstattung sind verfügbar, aber die meisten Unternehmen verwenden Groupware (z. B. Office 365, Google Kalender usw.) für die Terminplanung.

Mit Groupware-Systemen können die Nutzer Konferenzräume über dieselbe Benutzeroberfläche reservieren, über die sie auch ihre Meetings buchen. Dieser Planungsansatz hat jedoch einige Nachteile:

- In vielen Unternehmen sind nicht alle Konferenzräume im Kalendersystem sichtbar.
- Mit diesen Systemen ist es nicht möglich, den gebuchten Konferenzraum in den Büroräumen zu finden.
- Für mobile Nutzer ist es mit diesen Systemen nicht einfach, von unterwegs aus nach verfügbaren Räumen zu suchen und diese zu buchen.



Abbildung 2: Typische Kalenderanwendung für Meetings

¹ <https://www.squarefoot.com/office-space/ny/new-york/manhattan>

Ghostmeetings

Oft bucht jemand einen Konferenzraum und vergisst dann, die Reservierung zu stornieren, wenn die Besprechung neu geplant oder abgesagt wird. Der Raum bleibt also leer, steht anderen jedoch auch nicht zur Verfügung.

Häufige Ghostmeetings und Meetings, die von Mitarbeitern gebucht werden, die das Unternehmen seitdem verlassen haben, können einen erheblichen Teil der Kapazität eines Konferenzraums in einem Unternehmen einnehmen.

Einige Unternehmen verfügen über Systeme, die Konferenzräume automatisch stornieren, wenn 10 oder 15 Minuten nach der geplanten Startzeit niemand auftaucht. Allerdings machen diese kurzfristigen Stornierungen kaum einen Unterschied, da niemand weiß, dass diese Räume jetzt verfügbar sind.

Ad-hoc-Besprechungen/Konferenzraumbesetzer

Einige der wertvollsten Meetings finden spontan statt – ohne vorherige Planung oder Vorbereitung. Auch für diese Meetings werden Räume benötigt.

Manche Besprechungen beginnen unerwartet und müssen dann in einen Konferenzraum verlegt werden. Ein kurzes Gespräch zwischen zwei Mitarbeitern kann sich beispielsweise zu einer Strategiesitzung entwickeln, für die ein mit einer AV-Anlage ausgestatteter Konferenzraum benötigt wird.

Diese Nutzer gehen normalerweise durch das Gebäude, finden einen leeren Konferenzraum und nutzen diesen.

Dabei wissen sie nicht, ob ein Raum frei oder bereits reserviert ist, auch wenn sie sich direkt davor oder darin befinden.

Nutzer, die sich in der Nähe eines Besprechungsraums aufhalten, haben in der Regel keine Ahnung, ob der Raum verfügbar oder bereits reserviert ist.

Häufig müssen diese Nutzer dann einen anderen Raum finden, wenn diejenigen, die den Raum gebucht haben, diesen auch nutzen möchten. Das Wandern von einem Konferenzraum zum nächsten nennen wir „Meeting Room Crawl“.

Zusammenfassung

Angesichts der großen Nachfrage nach Konferenzräumen, der Knappheit an Räumen, der begrenzten Möglichkeiten von Groupware-Kalendern, der zahlreichen Nichtteilnehmer und Ghostmeetings ist es kein Wunder, dass die Terminplanung Unternehmen auf der ganzen Welt Probleme bereitet.

Die Vorteile und Risiken von Planungspanels

Planungspanels sind berührungsgesteuerte Displays, die an der Außenseite der Türen von Konferenzräumen angebracht werden und mit einem Back-End-Server, einer Planungslösung oder einem Raumverwaltungsdienst (z. B. Microsoft Exchange/Office 365, Microsoft Teams, Google Calendar, Zoom, Robin usw.) verbunden sind.

Planungspanels können dedizierte Geräte oder handelsübliche Tablets (z. B. iPads, Android-Tablets usw.) sein. Sie bieten drei Kernfunktionen:

Funktion	Beschreibung	Angeboten von
Verfügbarkeitsanzeige (grüne/rote LED)	Damit können Benutzer schnell und einfach einen verfügbaren Raum finden.	Vielen Planungspanel-Lösungen
Anzeige der Raumbelugung und Informationen	Ermöglicht Nutzern, den Zeitplan und weitere Informationen (z. B. Raumgröße, Belegung usw.) einzusehen und verfügbare Zeitfenster zu finden	Nahezu allen Planungspanel-Lösungen
Möglichkeit, den Raum zu buchen	Ermöglicht Nutzern das schnelle und einfache Reservieren von Räumen	Nahezu allen Planungspanel-Lösungen

Abbildung 3: Hauptfunktionen von Planungspanel-Lösungen

Jede dieser Funktionen behebt eine oder mehrere der zuvor beschriebenen Schwierigkeiten. Zum Beispiel verhindern die Verfügbarkeitsanzeigen, dass Nutzer bereits gebuchte Räume besetzen oder diejenigen stören, die sich bereits darin befinden.

Viele Planungspanel-Lösungen bringen jedoch auch neue Probleme und Herausforderungen mit sich.

Standard-Planungspanel

Einige Planungspanel-Lösungen sind von handelsüblichen Geräten (z. B. iPads oder Android-Tablets) abhängig, die leicht kaputt gehen oder gestohlen werden können, sperrige externe Stromadapter oder Netzwerk-Dongles benötigen und häufig aktualisiert werden müssen.

Außerdem sind solche Geräte nicht dafür ausgelegt, rund um die Uhr eingeschaltet und angeschlossen zu sein. Berichte über Kurzschlüsse oder Brüche solcher Geräte, deren interne Batterien sich ausdehnen oder überhitzen, gibt es zuhauf.

Mangelnde Flexibilität

Einige Planungspanel-Lösungen verwenden ihre eigene Hardware oder unterstützen nur eine einzige Planungs- oder Anrufplattform. Solche Lösungen schränken die Möglichkeit für den Kunden ein, die Plattform in Zukunft zu ändern.

Obwohl sie besser als nichts sind, führen viele Planungspanel-Lösungen zu Kompromissen bei Funktionen, Leistung, Zuverlässigkeit, Sicherheit oder Kosten.

Unprofessionelles Design und Formfaktor

Darüber hinaus erfordern einige Planungspanels sperrige, provisorische Halterungen und Gehäuse, die unschön und schwierig zu installieren sind. Und einige Lösungen hängen von unzuverlässigen WLAN-Verbindungen ab.

Notwendigkeit zusätzlicher Software und Systeme

Für manche Planungspanel-Lösungen werden zusätzliche Serversoftwares oder Cloud-Plattformen zum Betrieb benötigt, was sowohl die Bereitstellung als auch die Verwaltung der Planungsumgebung erschweren kann.

Keine Verbindung zur AV-Anlage des Konferenzraums

Einige Planungspanel-Lösungen funktionieren in einem Informationsvakuum, d. h. sie wissen nicht, ob der Konferenzraum (oder die AV-Anlage im Raum) tatsächlich genutzt wird.

Zu teuer für einen großflächigen Einsatz

Und schließlich sind einige Lösungen unerschwinglich teuer, was dazu führt, dass der Kunde die Planungspanels nur für ausgewählte Konferenzräume bereitstellt. Solche partiellen Installationen sind in vielen Unternehmen verbreitet.

Zusammenfassung

Unternehmen, die Probleme bei der Buchung von gemeinschaftlich genutzten Konferenzräumen lösen müssen, sollten nach benutzerfreundlichen und gut durchdachten Planungspanel-Lösungen suchen, die zahlreiche Back-End-Plattformen unterstützen. Darüber hinaus sollten Kunden auf Lösungen setzen, die einfach zu installieren, langlebig und kostengünstig in großem Maßstab bereitzustellen sind.

Die Lösung im Überblick

Der Sponsor dieser Studie, Logitech, hat ein Planungspanel für Konferenzräume angekündigt, das sich Tap Scheduler nennt und viele der oben beschriebenen Herausforderungen löst.

Tap Scheduler ist ein spezielles Planungspanel, das für den durchgängigen Betrieb in kleinen, mittelgroßen oder großen Konferenzräumen entwickelt wurde.



Abbildung 4: Logitech Tap Scheduler – am Türrahmen angebracht

Der Tap Scheduler verfügt über einen kapazitiven 10,1-Zoll-Touchscreen mit einer oleophoben (Anti-Fingerabdruck-)Beschichtung und kann an Glas, Pfosten (z. B. an Tür- oder Fensterrahmen) oder an der Wand montiert werden. Die Halterungen sind ohne zusätzliche Kosten im Lieferumfang enthalten.

Dank der integrierten seitlichen Farb-LEDs von Tap Scheduler können die Nutzer schnell verfügbare Konferenzräume finden (siehe Abbildung unten).



Abbildung 5: Logitech Tap Scheduler – Verfügbare (grüne LEDs) und gebuchte Konferenzräume (rote LEDs) sind im Flur zu sehen

Für eine einfache und schnelle Installation von Tap Scheduler benötigen Sie nur ein einziges PoE-Netzwerkkabel (das sowohl die Stromversorgung als auch die IP-Netzwerkverbindbarkeit gewährleistet).² Dies trägt zu einem sauberen und aufgeräumten Erscheinungsbild bei.

Tap Scheduler funktioniert mit den Raumplanungs-Apps von Microsoft Teams, Zoom Rooms, Robin, Meetio und anderen Anwendungen (siehe Abbildung unten).³



Abbildung 6: Logitech Tap Scheduler – Anzeige der Konferenzraumplanung in Microsoft Teams, Zoom, Robin, und Meetio (von links nach rechts)

Mithilfe von Software-Integrationen ermöglicht Tap Scheduler die Planungs- und Buchungsfunktionen dieser Lösungen auch von unterwegs aus. Je nach Anbieter können die Nutzer über Tap Scheduler eine sofortige Raumreservierung vornehmen, bei einem Meeting einchecken und einen Raum im Voraus buchen.

Die IT-Administratoren können Tap Scheduler über die Logitech Sync-Geräteverwaltung und das Portal des Videokonferenzanbieters zentral verwalten.

Fazit

Unternehmen auf der ganzen Welt benötigen AV-fähige Konferenzräume, um mit Kollegen an anderen Standorten oder im Homeoffice zusammenarbeiten zu können. Das Finden und schnelle Reservieren von Konferenzräumen bleibt jedoch eine Herausforderung für große und kleine Unternehmen.

² Tap Scheduler funktioniert mit kabelgebundenen (Ethernet) oder WLAN-Netzwerkverbindungen.

³ Auf [der Logitech-Website](https://www.logitech.com) finden Sie alle Informationen zu Verfügbarkeit, Zertifizierung und Kompatibilität.

Planungspanel-Lösungen beheben viele häufig auftretende Schwierigkeiten bei der Belegung von Konferenzräumen.

Logitech Tap Scheduler ist ein attraktives, einfach zu installierendes, plattformübergreifendes Planungspanel, das auch für die anspruchsvollsten Büroumgebungen geeignet ist.

Über Logitech



(Die nachstehenden Informationen wurden von Logitech zur Verfügung gestellt.)

Logitech entwickelt Produkte, die Menschen tagtäglich mit der digitalen Welt verknüpfen. Bereits vor mehr als 35 Jahren begann Logitech damit, Menschen über Computer zu verbinden. Heute ist es ein Mehr-Marken-Unternehmen, das Produkte entwickelt, die Menschen über Musik, Videospiele, Videokonferenzen und digitale Anwendungen zusammenbringen.

Die Logitech Video Collaboration-Gruppe unterstützt den nachhaltigen Wandel hin zum Arbeiten von jedem beliebigen Standort aus, indem sie den Menschen in Unternehmen hilft, persönliche Face-to-Face-Verbindungen aufzubauen, egal wo sie sich gerade befinden, ohne Abstriche bei der Qualität, der Produktivität oder der Kreativität ihrer Zusammenarbeit machen zu müssen. Mehr Informationen über Logitech Video Collaboration-Produkte finden Sie auf www.logitech.com/vc, www.linkedin.com/showcase/logitech-video-collaboration oder [@LogitechVC](https://twitter.com/LogitechVC).

Über Recon Research



Recon Research (RR) ist ein Analyse- und Marktforschungsunternehmen mit Fokus auf die Unternehmenskommunikation. Zu den von unserem Unternehmen abgedeckten Bereichen zählen Unified Communications, Videokonferenzen, Kollaboration und Ideation, audiovisuelle Lösungen (AV), kabellose Präsentationen und mehr.

RR bietet Unternehmenskunden, Anbietern, Vertriebspartnern und Investmentexperten die für fundierte Entscheidungen erforderlichen Informationen und Einblicke.

Was RR hervorhebt, ist das tiefgreifende Wissen und die Erfahrungen, die wir im Rahmen von mehr als 15 Jahren mit Geschäftsbesprechungen, Marktanalysen und praktischen Produkt- und Dienstleistungstests in diesem Bereich gesammelt haben.

Besuchen Sie uns unter www.reconres.com, um mehr zu erfahren.

Kontaktinformationen

Recon Research, Inc.
11910 Lake House Lane
Parkland, FL 33076 USA

Hinweis zum Urheberrecht

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind Eigentum von Recon Research, Inc. (RR) und unterliegen dem Schutz US-amerikanischer und internationaler Urheberrechtsgesetze.

Hinweis zu Markenzeichen

Alle unter Umständen in dieser Veröffentlichung erwähnten Unternehmens-, Produkt- oder Dienstleistungsnamen sind Markennamen, Markenzeichen oder eingetragene Markenzeichen der jeweiligen Eigentümer.

Abbildungen und Grafiken

RR ist der Urheber, Eigentümer oder Lizenzinhaber aller in dieser Veröffentlichung verwendeten Abbildungen oder Grafiken, sofern diese nicht mit freundlicher Genehmigung ihrer jeweiligen Eigentümer bereitgestellt wurden.