LÅS OP FOR MERE DENNE BLACK FRIDAY / CYBER MONDAY ("KAMPAGNE") VILKÅR OG BETINGELSER

KAMPAGNEN ER UGYLDIG, HVOR DET ER FORBUDT ELLER BEGRÆNSET AF LOVGIVNING. DENNE KAMPAGNE ER PÅ INGEN MÅDE SPONSORERET, STØTTET, ADMINISTRERET AF ELLER FORBUNDET MED META, FACEBOOK ELLER INSTAGRAM.

I forbindelse med disse vilkår og betingelser henviser "du" eller "deltager(e)" til enhver person, der deltager i kampagnen.

KAMPAGNEOPLYSNINGER

A. KAMPAGNEIDENTITET	
Kampagnenavn	Lås op for mere denne Black Friday / Cyber Monday
Promotor-enhed (fuldt juridisk navn)	Logitech Europe S.A.
Promotors adresse	EPFL, Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lausanne, Schweiz
Kontaktmail (kun til forespørgsler vedrørende kampagnen)	contact@rewardslogitech.com

B. KAMPAGNEPERIODE OG OMRÅDER	
Kampagneperiode	Begynder den 23. november 2026 kl. 9:00 CET og slutter den 6. december 2026 kl. 23:59 CET.
Områder for gave ved køb	Ref. afsnit E
Områder for lodtrækning om hovedpræmie (Swiss Alps Experience)	Storbritannien, Tyskland, Frankrig og Holland

C. DELTAGELSESMEKANIK OG SPECIFIKKE VILKÅR	
Gave ved køb	• Kunder, der placerer en ordre på kvalificerende Logitech-produkter via en deltagende logitech.com hjemmeside i et område for gave ved køb i kampagneperioden, kan vælge én gratis gave, hvis ordren opfylder en minimumsordreværdi angivet for det pågældende marked i ***Afsnit E*** (en "Kvalificerende Ordre"). Kvalificerende produkter er kun Personal Workspace Solutions (PWS)-produkter; B2B- og gaming-produkter er udelukket.

	● Gaveniveauerne og tilhørende kvalificerede gaver er: (a) Niveau 1: Logitech skrivebordsmåtte. (b) Niveau 2: Logitech Desk Mat eller Logitech Rolltop Backpack. Niveau 2 er ikke tilgængeligt i Italien. (c) Niveau 3: Logitech Desk Mat, Logitech Rolltop Backpack eller Logitech Zone 300. I Italien er Logitech Rolltop Backpack ikke tilgængelig. (d) Trin 4: Logitech Desk Mat, Logitech Rolltop Backpack eller Logitech Zone 300 eller, afhængigt af territoriet, Logitech WONDERBOOM 4 eller Logitech C920-webkamera. C920 erstatter WONDERBOOM 4 i Østrig, Tjekkiet, Polen, Ungarn, Italien og Grækenland. Logitech Rolltop Backpack er ikke tilgængelig i Italien. ● Minimumsordreværdierne i hver gældende lokal valuta er angivet i ***Afsnit E***. Et højere trin låser op for et bredere udvalg af gaver, men giver ikke kumulative gaver. Der må kun vælges én gave pr. kvalificerende ordre, og kunden skal vælge den ved kassen. Den valgte gave tilføjes ordren uden ekstra omkostninger. Gaveudvalget er begrænset til de mængder, der er angivet i ***Afsnit D***. ● Gaven bliver automatisk tilføjet til din indkøbskurv. ● Arrangøren forbeholder sig retten til at erstatte gaven med en af samme eller højere værdi, hvis den annoncerede gave ikke er tilgængelig.
Lodtrækning om hovedpræmie (oplevelse i de schweiziske alper)	● For at deltage bliver kunder på de berettigede markeder (se ***Afsnit B***), der placerer en ordre, som opfylder det gældende minimumsbeløb angivet i Afsnit D i kampagneperioden, automatisk tilmeldt lodtrækningen om hovedpræmien. Hver sådan ordre udgør en "kvalificerende ordre". Ingen yderligere registrering eller handling er påkrævet. De oplysninger, som kunden har angivet ved kassen, bliver brugt til at kontakte vedkommende, hvis de bliver udtrukket som en potentiel vinder. ● Deltagelser tildeles pr. kvalificerende ordre i henhold til værdierne for det lokale valutatrin i ***Afsnit D***: ○ Trin 1 – én (1) deltagelse; ○ Trin 2 – to (2) deltagelser; ○ Niveau 3 – tre (3) tilmeldinger; ○ Niveau 4 – fire (4) tilmeldinger. ● Hver nået tærskel giver én tilmelding, op til maksimalt fire (4) tilmeldinger pr. kvalificerende ordre. Flere kvalificerende ordrer kan generere yderligere tilmeldinger. Tilmeldinger

	knyttet til en annulleret eller refunderet ordre vil blive trukket tilbage. ● Ved afslutningen af kampagneperioden vil arrangøren foretage en lodtrækning blandt alle kvalificerede tilmeldinger til hovedpræmien, der er modtaget i løbet af kampagneperioden. Lodtrækningen finder sted senest den 11. januar 2027 ved hjælp af Random.org, en uafhængig tredjeparts-lodtrækningstjeneste. ● Én (1) foreløbig vinder og fem (5) reserve-deltagere vil blive udtrukket. Vinderchancerne afhænger af det samlede antal modtagne kvalificerede tilmeldinger.

D. GAVEANTAL OG VÆRDIER

Produkt	Maksimalt antal kvalificerende ordrer	Vejledende udsalgspris / præmieværdi (EUR pr. enhed)
Logitechs skrivebordsmåtte	2500	€19.99
Logitech Rolltop-rygsæk	1500	€44.99
Logitech Zone 300	1000	€69.99
Logitech C920-webkamera	600	€99.99
Logitech WONDERBOOM 4	600	€99.99
Stor præmie – Oplevelse i de schweiziske alper for to ELLER alternativ rejsekupon, underlagt vilkårene i afsnit F	1	€10.000

E. OMRÅDESPECIFIKKE ORDREGRÆNSER FOR GAVER VED KØB

Marked/valuta	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4
EUR-lokaliteter: DE, FR, AT, ES, FI, NL, GR, BE, RoEU, IR	€99.99	€169.99	€229.99	€299.99
IT	€99.99	Ikke relevant	€229.99	€299.99
STORBRITANNIEN	£99.99	£169.99	229,99 £	299,99 £

CH	99,99 CHF	169,99 CHF	229,99 CHF	299,99 CHF
SE	KR	KR	KR	KR
NEJ	KR	KR	KR	KR
DK	KR	KR	KR	KR
PL	440,00 zł	750,00 zł	1.010,00 zł	1.320,00 zł
HU	Ft 37 000.00	Ft 62 500.00	Ft 84 500.00	Ft 110 500.00
CZ	2.450,00 Kč	4.150,00 Kč	5.600,00 Kč	7.350,00 Kč

F. <u>STOR PRÆMIE (Oplevelse i de schweiziske Alper)</u> – BESKRIVELSE OG BETINGELSER. Den bekræftede vinder kan vælge et (1) af følgende alternativer:	
Mulighed 1 – Oplevelse i de schweiziske Alper for to	Beskrivelse a. Returflybilletter for to fra vinderens land (Storbritannien, Frankrig, Tyskland eller Holland) til Schweiz. b. Syv overnatninger på firestjernet indkvartering: to overnatninger i Montreux på Grand Hotel Suisse Majestic; tre overnatninger i Interlaken på Bellevue Boutique; og to overnatninger i St. Moritz på Art Boutique Hotel Monopol, eller tilsvarende hoteller afhængigt af tilgængelighed. c. Swiss Travel Pass til hele opholdet, inklusive lufthavnstransport med offentlig transport og rejser på fritidsdage. d. GoldenPass-tog, første klasse, Montreux til Interlaken. e. Jungfrau-returrejse fra Interlaken. f. Glacier Express-rejse fra Interlaken til St. Moritz, inklusive frokost ombord. g. Bernina Express-rejse fra St. Moritz til Tirano og retur. **Betingelser:** ● Swiss Alps Experience skal bookes inden for 12 måneder efter annonceringen af vinderen. Rejsen kan finde sted efter denne 12-måneders periode, forudsat at bookingen er bekræftet inden for gyldighedsperioden. ● Vinderen skal arrangere rejseplanen, rejsedatoer og booking direkte hos Unforgettable Travel. ● Rejsen er beregnet til at finde sted i april, maj eller oktober, afhængigt af tilgængelighed. Rejser uden for disse måneder, opgraderinger eller andre arrangementer, der overstiger den angivne præmieværdi, kan være mulige, hvis vinderen accepterer at betale det relevante tillæg direkte til Unforgettable Travel. ● Vinderen og gæsten skal have gyldige rejsedokumenter og er selv ansvarlige for at indhente og betale for eventuelle

	påkrævede visa og personlig rejseforsikring. Kun de rejsekomponenter, der udtrykkeligt er inkluderet i den bekræftede rejseplan, er en del af præmien; personlige udgifter og andre ikke-nævnte omkostninger er ekskluderet. Præmien kan ikke ombyttes til kontanter.
Mulighed 2 - Alternativ rejsekupon på 10.000 €	I stedet for Swiss Alps Experience kan vinderen vælge en rejsekupon til en værdi af 10.000 € til én skræddersyet rejse for to personer til en destination i Unforgettable Travels portefølje, afhængigt af tilgængelighed på bookingtidspunktet. Kuponen skal indløses, og rejsen skal bookes inden for 12 måneder fra annonceringen af præmievinderen; rejsen kan finde sted efter denne periode, forudsat at bookingen er blevet bekræftet inden for den periode. Kuponen kan ikke overdrages, refunderes ikke og kan kun bruges til én booking. Det kan ikke ombyttes til kontanter, og enhver ubrugt saldo har ingen kontantværdi og bortfalder. Hvis den valgte rejse overstiger 10.000 €, skal vinderen betale de ekstra omkostninger direkte til Unforgettable Travel. Vinderen og gæsten er selv ansvarlige for deres gyldige rejsedokumenter, eventuelle påkrævede visa, personlig rejseforsikring, personligt forbrug og alle andre omkostninger, der ikke udtrykkeligt er inkluderet i den bekræftede booking. Unforgettable Travel – bookingkontakt Kontaktnavn: Rebecca Gawley E-mailadresse: rebecca@unforgettabletravelcompany.com telefon

VILKÅR OG BETINGELSER

Disse vilkår og betingelser udgør sammen med kampagneoplysningerne de fuldstændige vilkår, der regulerer kampagnen (samlet kaldet "**Kampagnevilkår**"). I tilfælde af uoverensstemmelse mellem kampagneoplysningerne og disse kampagnevilkår, har disse kampagnevilkår forrang. Alle definerede termer med stort begyndelsesbogstav, som ikke er defineret heri, har den betydning, der er angivet i kampagneoplysningerne. I forbindelse med disse vilkår og betingelser henviser "du" eller "deltager(e)" til enhver person, der deltager i kampagnen.

1. **PROMOTOREN.** Den arrangør, der er angivet i kampagneoplysningerne, vil promovere og drive kampagnen. Ved spørgsmål vedrørende denne kampagne bedes du sende en e-mail til den adresse, der er angivet i kampagneoplysningerne, og oplyse kampagnens navn. Denne e-mailadresse bruges udelukkende til forespørgsler angående denne kampagne, og der skriftlige henvendelser der ikke er relateret til kampagnen, besvares ikke.

2. **BERETTIGELSE.** Kampagnen er åben for personer på 18 år eller derover, eller den lovlige myndighedsalder i dit bopælsland, alt efter hvad der er højest (pr.

tilmeldingsdato), som er lovlige beboere i de territorier, der er angivet i kampagneoplysningerne ("**Deltager(e)**"). Funktionærer, direktører og ansatte hos arrangøren og enhver partnerenhed angivet i kampagneoplysningerne, deres moderselskab samt deres datterselskaber og tilknyttede virksomheder (samlet kaldet "**Logitech**"), samt alle reklame-, kampagne- og bedømmelsesbureauer, personer involveret i udvikling, produktion eller distribution af materialer til denne kampagne (samlet kaldet "Kampagneparterne") og nærmeste familiemedlemmer (ægtefælle, forældre, søskende og børn) eller personer, der bor i samme husstand (uanset om de er i familie eller ej), er ikke berettigede til at deltage i denne kampagne.

3. **KAMPAGNEPERIODE.** Kampagneperioden for hvert territorium er som angivet i kampagneoplysningerne.

4. **ANSVAR OG GENERELLE DELTAGELSESBETINGELSER.**

    a. **Ansvar og ansvarsfraskrivelse:** Ved at deltage frigør du Logitech fra ethvert ansvar for tab eller skade, der opstår som følge af kampagnen. Dette udelukker ikke ansvar for død, personskade eller grov uagtsomhed, som ikke kan udelukkes ved lov.
    b. **Tekniske problemer:** Logitech er ikke ansvarlig for mistede, forsinkede eller fejlrettede bidrag, eller for tekniske fejl eller uautoriseret indgriben.
    c. **Ret til at ændre eller annullere:** Logitech forbeholder sig retten til at ændre eller annullere kampagnen, hvis svindel eller tekniske fejl svækker dens integritet, eller hvis der sker en præmieændring.

5. **BESKYTTELSE AF PERSONLIGE OPLYSNINGER OG DATAINDSAMLING.** Logitech indsamler og behandler dine personoplysninger (f.eks., navn, kontaktoplysninger og indhold af bidrag) til administrationsformål; for at administrere kampagnen, verificere berettigelse og levere præmier. Derudover, som beskrevet i afsnit 8, kan Logitech bruge disse data til markedsførings- og reklameformål for at fremhæve vindere og bidrag (hvor det er juridisk tilladt eller der er givet samtykke). Al behandling af personoplysninger er underlagt Logitechs privatlivspolitik. Hvor det kræves i henhold til gældende databeskyttelseslovgivning (herunder, men ikke begrænset til, EØS og Storbritannien), er brugen af dit billede underlagt dine databeskyttelsesrettigheder. Du kan til enhver tid trække dit samtykke til fremtidig salgsfremmende brug af dine personoplysninger tilbage ved at kontakte os via Logitechs privatlivsportal. En sådan tilbagetrækning påvirker ikke lovligheden af behandlingen baseret på samtykke før tilbagetrækningen.}} Hvor det kræves i henhold til gældende databeskyttelseslovgivning, er det juridiske grundlag for administrationen opfyldelse af kontrakten (disse vilkår). Det juridiske grundlag for markedsføring er dit udtrykkelige samtykke. Du kan til enhver tid udøve dine rettigheder i overensstemmelse med gældende lovgivning som forklaret i den henviste privatlivspolitik.

6. Adskillelse. Hvis en bestemmelse i disse kampagnevilkår findes ugyldig, ulovlig eller ikke kan håndhæves af en kompetent domstol, skal den bestemmelse håndhæves i videst muligt omfang for at give effekt til hensigten med disse kampagnevilkår, og de

resterende bestemmelser skal forblive i fuld kraft og virkning. Hvor en bestemmelse ikke kan håndhæves, selv i ændret form, skal den udskilles, og gyldigheden af de resterende bestemmelser må ikke påvirkes.

7. **TVISTER.**

    a. Anvendelig ret Disse vilkår og enhver tvist, der opstår som følge af dem, er underlagt lovgivningen i det land, der er angivet i kampagneoplysningerne.
    b. Parterne underkaster sig den eksklusive jurisdiktion ved domstolene i den by, der er angivet i kampagneoplysningerne.

<u>YDERLIGERE VILKÅR OG BETINGELSER</u>

1. **YDERLIGERE VILKÅR FOR GAVER VED KØB**. Følgende yderligere vilkår gælder for kampagnen, der gennemføres under disse vilkår og betingelser:

    a. Dette tilbud er kun gyldigt på stedet, der er angivet i kampagneoplysningerne.
    b. Dette tilbud kan ikke kombineres med andre rabatter, tilbud, kuponer, kampagner eller udsalgspriser, medmindre andet er udtrykkeligt angivet.
    c. UGYLDIGT HVOR DET ER FORBUDT ELLER BEGRÆNSET AF LOVGIVNING.
    d. Vilkår, betingelser, produkttilgængelighed, priser og tilbud kan ændres uden varsel.
    e. Alle gældende skatter og forsendelsesomkostninger er dit ansvar, medmindre andet er angivet i disse vilkår.

2. **YDERLIGERE VILKÅR FOR LODTRÆKNINGEN OM HOVEDPRÆMIEN (SWISS ALPS EXPERIENCE).**

    a. Sådan gør du for at deltage. I kampagneperioden skal du registrere dig som angivet i kampagneoplysningerne og følge instruktionerne for at udfylde og indsende tilmeldingsformularen til kampagnen. Du bliver bedt om at oplyse grundlæggende kontaktoplysninger, herunder dit navn, din adresse, kontakttelefonnummer, e-mailadresse og alder. Du skal udfylde alle påkrævede felter i tilmeldingsformularen med oplysninger, der er gyldige og korrekte på datoen for lodtrækningen. De oplysninger, du giver ved indsendelse, vil blive brugt til at kontakte dig, hvis du er en potentiel vinder. Tilmelding er begrænset som angivet i kampagneoplysningerne. Flere tilmeldinger fra den samme person vil blive diskvalificeret. Brug af automatiserede tilmeldingsenheder er strengt forbudt. Tredjepartstilmeldinger er ikke tilladt.

    b. **VALG AF VINDERE OG UNDERRETNING**.

        i. Ved afslutningen af kampagneperioden trækker Logitech tilfældigt det antal vindere, der er angivet i kampagneoplysningerne, blandt de kvalificerede tilmeldinger, der er modtaget i kampagneperioden. Lodtrækningen finder sted på lodtrækningsdatoen og på det sted, der

er angivet i kampagneoplysningerne. Vinderchancerne afhænger af det samlede antal modtagne kvalificerede tilmeldinger.

ii. Potentielle vindere skal opfylde kvalifikationskravene i afsnit 2. For at gøre krav på en præmie kan Logitech kræve, at vinderne udfylder en erklæring om berettigelse og en ansvarsfraskrivelse/offentliggørelsestilladelse, forudsat at sådanne dokumenter er begrænset i det omfang, lokal lovgivning tillader det.

iii. Potentielle vindere får besked via den metode, der er angivet i kampagneoplysningerne, inden for det underretningsvindue, der er angivet deri. Hvis en potentiel vinder (i) ikke kan kontaktes, (ii) ikke svarer inden for den svarfrist for vindere, der er angivet i kampagneoplysningerne, eller (iii) findes ikke-kvalificeret, mister vedkommende præmien. I sådanne tilfælde kan Logitech vælge en alternativ vinder blandt de resterende kvalificerede bidrag.

iv. Vinder(e) kan blive annonceret på de kanaler, der er angivet i kampagneoplysningerne. Vinderlisten vil blive annonceret, efter lodtrækningen er foretaget, og vinderne er blevet verificeret.

c. **PRÆMIER OG PRÆMIEBEGRÆNSNINGER**. Præmierne, mængderne, de individuelle værdier og den samlede estimerede detailværdi er som angivet i kampagneoplysningerne. Præmier kan ikke overdrages, og kontantudbetaling er ikke tilladt, undtagen efter Logitechs eget skøn. Logitech forbeholder sig retten til at erstatte en præmie med en tilsvarende eller højere værdi, hvis den annoncerede præmie bliver utilgængelig. Vindere er alene ansvarlige for alle gældende skatter forbundet med modtagelse af præmien. Præmier sendes til vinderne inden for tredive (30) dage efter verifikation af vinderen, medmindre en anden periode er angivet i de landespecifikke vilkår eller vinderbeskeden. Logitech er ikke ansvarlig for mistede eller stjålne præmier, når de først er leveret.

d. **BINDENDE VIRKNING.** Ved at indsende dit bidrag accepterer du disse kampagnevilkår, og manglende overholdelse kan medføre diskvalifikation. Alle gældende love og regler er gældende.

e. **INDHOLD OG OFFENTLIGGØRELSE**.

i. **Licens til bidrag:** Ved at deltage giver du Logitech en ikke-eksklusiv, verdensomspændende, royaltyfri licens til at bruge, reproducere og vise dit bidrag til ethvert reklame-, handels- og kampagneformål i alle medier. I det omfang loven tillader det, giver du afkald på alle "moralske rettigheder" i dit bidrag og garanterer, at din indsendelse ikke krænker tredjepartsrettigheder.

ii. Offentliggørelse. Hvor loven tillader det, giver vinderne Logitech ret til at bruge deres navn, lighed og biografiske oplysninger til globale reklame- og handelsformål (herunder sociale medier, digitale annoncer og fysiske udstillinger) uden yderligere kompensation eller ret til godkendelse.