

BURGA x LOGITECH - MOBI FOLD LANCERINGSCAMPAGNE

(“PROMOTIE”) OFFICIËLE REGELS

AANBIEDING ONGELDIG WAAR DEZE WETTELIJK VERBODEN OF AAN BEPERKINGEN ONDERHEVIG IS. **DEZE PROMOTIE WORDT NIET GESPONSORD, GOEDGEKEURD OF BEHEERD DOOR, OF VERBONDEN MET FACEBOOK, X (TWITTER), INSTAGRAM, YOUTUBE, TIKTOK OF TWITCH OP ENIGE WIJZE.**

Voor de doeleinden van deze Officiële Regels verwijst "jij" of “Deelnemer(s)” naar elke persoon die deelneemt aan de Promotie.

1. VEREISTEN OM IN AANMERKING TE KOMEN. De Promotie staat open voor personen van of ouder dan 18 jaar of de wettelijke meerderjarigheid in jouw woongebied, afhankelijk van welke ouder is (op de datum van deelname) die wettelijke inwoners zijn van de Gebieden zoals gespecificeerd in Bijlage 1 die hierbij is gevoegd (de “Deelnemer(s)”) De functionarissen, directieleden en werknemers van Logitech Europe S.A. (“Logitech”) en UAB “Hautica” (dba BURGA) met het geregistreerde adres op Gaiziunu g. 5-311, Kaunas, LT-50129, Litouwen, hun respectieve moedermaatschappij, en hun dochterondernemingen en gelieerde ondernemingen, en alle advertentie-, promotie- en jureringsbedrijven, personen betrokken bij de ontwikkeling, productie of distributie van materialen voor deze Promotie (gezamenlijk de “Promotiepartijen”) en naaste familieleden (echtgenoot, ouders, broers, zussen en kinderen) of personen die in hetzelfde huishouden wonen (ongeacht of ze familie zijn) komen niet in aanmerking voor deelname aan deze Promotie.

2. DE PROMOTOR. Logitech Europe S.A., met het geregistreerde adres op EPFL Innovation Park, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lausanne, Zwitserland (de “Promotor”) zal de Promotie promoten en beheren. Voor vragen over deze Promotie, stuur een e-mail naar cxemeaescalations@logitech.com, met vermelding van de Promotie. **Het e-mailadres is uitsluitend bedoeld voor het indienen van promotievragen en andere schriftelijke communicatie wordt niet geaccepteerd.**

3. BINDENDE WERKING. Door jouw inzending in te dienen, ga je akkoord met deze Officiële Regels en het niet naleven kan leiden tot diskwalificatie. Alle toepasselijke wetten en regels zijn van toepassing.

4. PROMOTIEPERIODE. De promotieperiode kan per Gebied verschillen en is te vinden in Bijlage 1 ('Promotieperiode').

5. MANIER VAN DEELNAME. De Deelnemer moet één (1) Mobi Fold-product (het “Kwalificerende Apparaat”) uitsluitend en exclusief kopen via de officiële website van Logitech (www.logitech.com) (aanvullende voorwaarden zijn van toepassing) (de “Website”) op een van de locaties die zijn vermeld in Bijlage 1 (het “Gebied”) tijdens de Promotieperiode zoals gedefinieerd in Bijlage 1 om deel te nemen aan de Aanbieding (elk een “Kwalificerende Bestelling”). De Deelnemer wordt automatisch ingeschreven voor een trekking om één (1) BURGA-couponcode ter waarde van €150 (honderdvijftig Euro) MSRP (de “Prijs”) te winnen. Een derde partij bureau zal willekeurig tweehonderdvijftig (250) winnaars selecteren uit Kwalificerende Bestellingen die tijdens de Promotieperiode zijn ontvangen.

De informatie die je bij de indiening verstrekt, zal worden gebruikt om contact met je op te nemen, als je een potentiële winnaar bent. Beperk één inzending per persoon per e-mailadres<1>s tijdens de Promotieperiode. Meerdere inzendingen van dezelfde persoon worden gediskwalificeerd. Het gebruik van geautomatiseerde inzendapparaten is strikt verboden. Geen inzendingen van derden zijn toegestaan.

6. SELECTIE VAN WINNAARS EN KENNISGEVING. Aan het einde van de Promotieperiode zal Logitech willekeurig tweehonderdvijftig (250) from de geldige inzendingen die tijdens de Promotieperiode zijn ontvangen trekken. De trekking zal plaatsvinden voor 30 juli 2026 op het kantoor van het door Logitech aangewezen bureau. De kansen om te winnen zijn afhankelijk van het totale aantal geldige inzendingen dat is ontvangen.

Potentiële winnaars moeten voldoen aan de geschiktheidseisen in Sectie 1. Om een prijs te claimen, kan Logitech van winnaars vereisen dat zij een Verklaring van Geschiktheid en een Aansprakelijkheids-/Publiciteitsvrijgave invullen, op voorwaarde dat dergelijke documenten beperkt zijn tot de mate die door de lokale wetgeving is toegestaan.

Potentiële winnaars worden via e-mail binnen dertig (30) dagen na de trekking op de hoogte gesteld. Als een potentiële winnaar (i) niet kan worden bereikt, (ii) niet in staat is de Gift binnen één (1) maand na ontvangst van de e-mail te verzilveren, of (iii) als

niet-geschikt wordt bevonden, verliest hij de prijs. In dergelijke gevallen kan Logitech een alternatieve winnaar selecteren uit de resterende geschikte inzendingen.

7. PRIJS EN PRIJSBEPERKINGEN.

De totale geschatte winkelwaarde van alle prijzen in deze Promotie is zevenendertigduizend vijfhonderd Euro (37.500 EUR). De prijzen zijn als volgt:

Aantal	Prijsbeschrijving	I n d i v i d u e l e g e s c h a t t e winkelwaarde
TOTAAL 250 (DE: 100 / VK: 70 / FR: 50 / NL: 30)	BURGA Couponcodes	150 EUR; 130 GBP

De prijzen zijn onderhevig aan de aanvullende voorwaarden en bepalingen zoals vermeld in Bijlage 2 bij de Officiële Regels.

Prijzen zijn niet overdraagbaar en contante vervangingen zijn niet toegestaan, behalve naar eigen goeddunken van Logitech. Logitech behoudt zich het recht voor om een prijs van gelijke of hogere waarde te vervangen als de geadverteerde prijs niet beschikbaar is. Winnaars zijn uitsluitend verantwoordelijk voor alle toepasselijke belastingen die verband houden met het ontvangen van de prijs. Logitech zal de details van de inwisseling delen met Winnaars via het e-mailadres dat door Deelnemers bij de kassa is opgegeven.

8. INHOUD EN PUBLICITEIT

(a) Licentie voor Inzending: Door deel te nemen, verleent u Logitech een niet-exclusieve, wereldwijde, royaltyvrije licentie om uw inzending te gebruiken, reproduceren en weergeven voor reclame-, handels- en promotiedoeleinden in alle media. Voor zover toegestaan door de wet, doet u afstand van alle "morele rechten" in

uw inzending en garandeert u dat uw inzending geen inbreuk maakt op de rechten van derden.

(b) Publiciteitsvrijwaring: Waar toegestaan door de wet, verlenen winnaars Logitech het recht om hun naam, afbeelding en biografische informatie te gebruiken voor wereldwijde reclame- en handelsdoeleinden (inclusief sociale media, digitale advertenties en fysieke displays) zonder verdere compensatie of goedkeuringsrecht.

9. AANSPRAKELIJKHEID EN ALGEMENE DEELNAMEVOORWAARDEN.

(a) Aansprakelijkheid & Vrijwaring: Door deel te nemen, vrijwaart u Logitech van enige aansprakelijkheid voor verlies of schade die voortvloeit uit de Promotie. Dit sluit de aansprakelijkheid voor overlijden, persoonlijk letsel of grove nalatigheid die wettelijk niet kan worden uitgesloten, niet uit.

(b) Technische Problemen: Logitech is niet verantwoordelijk voor verloren, te late of verkeerd gerichte inzendingen, of voor technische storingen of ongeautoriseerde tussenkomst.

(c) Recht om te wijzigen of te annuleren: Logitech behoudt zich het recht voor om de Promotie te wijzigen of te annuleren als fraude of technische storingen de integriteit ervan aantasten of als er een prijswijziging is.

10. PRIVACY; VERZAMELING VAN GEGEVENS.

Logitech verzamelt en verwerkt uw persoonlijke gegevens (bijv., naam, contactgegevens en inzendinhoud) voor administratieve doeleinden; om de Promotie te beheren, geschiktheid te verifiëren en prijzen te leveren. Bovendien, zoals beschreven in Sectie 8, mag Logitech deze gegevens gebruiken voor marketing- en publiciteitsdoeleinden om winnaars en inzendingen te presenteren (waar wettelijk toegestaan of toegestaan).

Alle verwerking van persoonlijke gegevens valt onder de [Logitech Privacybeleid](#).

Waar vereist door de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming (inclusief, maar niet beperkt tot, de EER en het VK), is het gebruik van uw afbeelding onderhevig

aan uw rechten op gegevensbescherming. U kunt uw toestemming voor toekomstig promotioneel gebruik van uw persoonlijke gegevens op elk moment intrekken door contact met ons op te nemen via de [Logitech Privacyportaal](#). Een dergelijke intrekking heeft geen invloed op de rechtmatigheid van de verwerking op basis van toestemming vóór de intrekking.

Waar vereist door de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming, is de juridische basis voor administratie de uitvoering van het contract (deze Voorwaarden). De juridische basis voor marketing is uw expliciete toestemming. U kunt uw rechten op elk moment uitoefenen in overeenstemming met de toepasselijke wetten zoals uitgelegd in het genoemde privacybeleid.

11. Scheidbaarheid.

Als enige bepaling van deze Officiële Regels ongeldig, onwettig of niet-afdwingbaar wordt bevonden door een bevoegde rechtbank, zal die bepaling worden gehandhaafd tot het maximale toegestane niveau om effect te geven aan de bedoeling van deze Officiële Regels, en de overige bepalingen blijven volledig van kracht en effect. Indien een bepaling niet kan worden afgedwongen, zelfs niet in gewijzigde vorm, zal deze worden gescheiden, en de geldigheid van de overige bepalingen zal niet worden aangetast.

12. GESCHILLEN.

(a) Toepasselijk recht: Deze voorwaarden en elk geschil dat daaruit voortvloeit, worden beheerst door de wetten van Zwitserland.

(b) Jurisdictie: De partijen onderwerpen zich aan de exclusieve jurisdictie van de rechtbanken van Lausanne.

BIJLAGE 1

GEBIEDS-/LANDSPECIFIEKE ALGEMENE VOORWAARDEN

Gebieden	PROMOTIEPERIODE ('Promotieperiode') In lokale tijd
UK / DE / FR / NL	De aanbieding begint op 10 juni 2026 om 9.00 uur CET en eindigt op 28 juni 2026 om 12.00 uur CET.

{BU>BIJLAGE 2<BU}

AANVULLENDE VOORWAARDEN EN BEPALINGEN VAN DE PRIJS

- Gebruik van de kortingscode: Enkelvoudig gebruik bij aankoop.
- Als de waarde van het winkelwagentje de waarde van de kortingscode overschrijdt: De klant kan het resterende saldo afzonderlijk betalen.
- Als de waarde van het winkelwagentje onder de waarde van de kortingscode ligt: Eventueel resterend saldo vervalt, aangezien de kortingscode slechts geldig is voor één aankoop.
- Geldigheid van de kortingscode: 3 maanden vanaf de uitgiftedatum.
- Landenbeperking: Inlossing is gekoppeld aan het land/lokatie van de winnaar.
- Gebruik met promoties: De kortingscode kan niet worden gecombineerd met aanvullende kortingscodes. Echter, ze kunnen worden gebruikt naast bestaande aanbiedingen die beschikbaar zijn op de website, inclusief BURGA's 2+2 promotie en andere lopende verkopen/promoties.
- Klantenondersteuning contact: Winnaars kunnen BURGA Klantenondersteuning bereiken op hello@burga.com als ze problemen ondervinden tijdens het inwisselproces.