

“Ready for a big start” (“PROMOTION”) OFFICIAL RULES | UK

OFFER VOID WHERE PROHIBITED OR RESTRICTED BY LAW. THIS PROMOTION IS NOT SPONSORED, ENDORSED, OR ADMINISTERED BY, OR ASSOCIATED WITH FACEBOOK, X (TWITTER), INSTAGRAM, YOUTUBE, TikTok OR TWITCH IN ANY WAY.

For purposes of these Official Rules, "you" or "Participant(s)" refers to any person who participates in the Promotion.

1. ELIGIBILITY. The Promotion is open to people of or over 18 years of age or the legal age of majority in your jurisdiction of residence, whichever is older (as of date of entry) who are legal residents of the Territories as specified in Annex 1 attached hereto ("you" or the "Participant(s)") The officers, directors, and employees of Logitech Europe S.A., its parent company, and its subsidiaries and affiliated companies (collectively "Logitech"), and all advertising, promotion and judging agencies, persons engaged in the development, production or distribution of materials for this Promotion (collectively the "Promotion Parties") and immediate family members (spouse, parents, siblings, and children) or persons living in the same household (whether related or not) are not eligible to participate in this Promotion.

2. THE PROMOTER. Logitech Europe S.A. with its registered address at EPFL - Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015, Lausanne, Switzerland (the "Promoter") will promote and operate the Promotion. For any queries regarding this Promotion, please email cxemeaescalations@logitech.com quoting the Promotion. The email address is provided exclusively for the submission of Promotion enquiries and other written communications will not be accepted.

3. BINDING EFFECT. By submitting your entry, you agree to these Official Rules and failure to comply may result in disqualification. All applicable laws and regulations apply.

4. PROMOTION PERIOD. The Promotion period may vary across Territories and can be found in Annex 1 ("Promotion Period").

5. HOW TO PARTICIPATE. Customers who place an order of €169.99 / £159.99 or above during the Promotion Period on a [logitech.com](https://www.logitech.com) website in any of the Territories

listed in Annex 1 will automatically be entered into the Promotion (each a “Qualifying Order”). The information you provide at checkout will be used to contact you, if you are a potential winner. Limit one entry per Qualifying Order during the Promotion Period. Use of automated entry devices is strictly prohibited. No third party entries are permitted.

6. SELECTION OF WINNERS AND NOTIFICATION. At the conclusion of the Promotion Period, Logitech will randomly draw four (4) winners from the eligible entries received during the Promotion Period. The draw will occur by September 30, 2026 using the Random.org platform, an independent third-party randomization service. Odds of winning depend on the total number of eligible entries received.

Potential winners must meet the eligibility requirements in Section 1. To claim a prize, Logitech may require winners to complete a Declaration of Eligibility and a Liability/Publicity Release, provided that such documents shall be limited to the extent permitted by local law.

Potential winners will be notified via email within thirty (30) days of the draw. If a potential winner (i) cannot be reached, (ii) fails to respond within fifteen (15) days, or (iii) is found ineligible, they will forfeit the prize. In such cases, Logitech may select an alternate winner from the remaining eligible entries.

7. PRIZE AND PRIZE RESTRICTIONS.

The total estimated retail value of all prizes in this Promotion is EUR 1273.96 / GBP 1118.96. Prizes are as follows:

Quantity	Prize Description	Individual estimated retail value
Four (4)	MacBook NEO 13" model with a 512GB SSD (color of winner's choice)	EUR 899 / GBP 799

Four (4)	Logitech Performance Pack that includes: POP Icon Combo + Zone Vibe 100 + Brio 500 + Miniroll	EUR 374.96 / GBP 319.96
----------	---	-------------------------

Prizes are non-transferable and no cash substitutions are allowed, except at Logitech's sole discretion. Logitech reserves the right to substitute a prize of equal or greater value if the advertised prize becomes unavailable. Winners are solely responsible for all applicable taxes associated with prize receipt. Prizes will be shipped to winners within thirty (30) days of winner verification, unless a different period is specified in the Country-Specific Terms or the winner notification. Logitech is not responsible for lost or stolen prizes once delivered.

8. CONTENT AND PUBLICITY

(a) License to Entry: By entering, you grant Logitech a non-exclusive, worldwide, royalty-free license to use, reproduce, and display your entry for any advertising, trade, and promotional purposes in any media. To the extent permitted by law, you waive all "moral rights" in your entry and warrant that your submission does not infringe any third-party rights.

(b) Publicity Release: Where permitted by law, winners grant Logitech the right to use their name, likeness, and biographical information for global advertising and trade purposes (including social media, digital ads, and physical displays) without further compensation or right of approval.

9. LIABILITY AND GENERAL CONDITIONS OF PARTICIPATION.

(a) Liability & Release: By participating, you release Logitech from any liability for loss or damage arising from the Promotion. This does not exclude liability for death, personal injury, or gross negligence that cannot be excluded by law.

(b) Technical Issues: Logitech is not responsible for lost, late, or misdirected entries, or for any technical malfunctions or unauthorized intervention.

(c) Right to modify or cancel: Logitech reserves the right to modify or cancel the Promotion if fraud or technical failures impair its integrity or if there is a prize change.

10. PRIVACY; DATA COLLECTION.

Logitech collects and processes your personal data (e.g., name, contact details, and entry content) for administration purposes; to manage the Promotion, verify eligibility, and deliver prizes. Additionally, as described in Section 8, Logitech may use this data for marketing and publicity purposes to feature winners and entries (where legally permitted or consented to).

All personal data processing is governed by the [Logitech Privacy Policy](#).

Where required by applicable data protection law (including, but not limited to, the EEA and UK), the use of your likeness is subject to your data protection rights. You may withdraw your consent for future promotional use of your personal data at any time by contacting us via the [Logitech Privacy Portal](#). Such withdrawal does not affect the legality of processing based on consent before its withdrawal.

Where required by applicable data protection law, the legal basis for administration is the performance of the contract (these Terms). The legal basis for marketing is your explicit consent. You may exercise your rights at any moment in accordance with the applicable laws as explained in the referred privacy policy.

11. SEVERABILITY

If any provision of these Official Rules is found to be invalid, illegal, or unenforceable by a court of competent jurisdiction, that provision shall be enforced to the maximum extent permissible so as to give effect to the intent of these Official Rules, and the remaining provisions shall continue in full force and effect. Where a provision cannot be enforced even in modified form, it shall be severed, and the validity of the remaining provisions shall not be affected.

12. DISPUTES.

(a) Governing Law: These Terms and any dispute arising from them shall be governed by the laws of Switzerland.

(b) Jurisdiction: The parties submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Lausanne.

ANNEX 1

REGION/COUNTRY-SPECIFIC TERMS AND CONDITIONS

Territories	PROMOTION PERIOD ("Promotion Period") In local time
UK, DE, FR, NL	The Offer begins on August 4, 2026 at 10.00 AM, CET and ends on August 30, 2026 at 11:59 PM, CET

„Bereit für einen großen Start“ („WERBEAKTION“) OFFIZIELLE REGELN | DE

ANGEBOT UNGÜLTIG, WO GESETZLICH VERBOTEN ODER EINGESCHRÄNKT. DIESE AKTION WIRD IN KEINER WEISE VON FACEBOOK, X (TWITTER), INSTAGRAM, YOUTUBE, TIKTOK ODER TWITCH GESPONSERT, UNTERSTÜTZT, ORGANISIERT ODER MIT IHNEN IN VERBINDUNG GEBRACHT.

Für die Zwecke dieser offiziellen Regeln bezieht sich „Sie“ oder „Teilnehmer“ auf jede Person, die an der Werbeaktion teilnimmt.

1. TEILNAHMEBERECHTIGUNG. Die Werbeaktion steht Personen offen, die 18 Jahre oder älter sind oder das gesetzliche Volljährigkeitsalter in ihrem Wohnsitzland erreicht haben, je nachdem, welches Alter höher ist (zum Zeitpunkt der Teilnahme), und die rechtmäßige <2>Einwohner der in Anhang 1 genannten Gebiete sind („Sie“ oder der „Teilnehmer“). Die leitenden Angestellten, Direktoren und Mitarbeiter von <3>Logitech Europe S.A., deren Muttergesellschaft sowie deren Tochter- und verbundenen Unternehmen (zusammen „Logitech“) sowie alle Werbe-, Promotions- und Bewertungsagenturen, Personen, die an der Entwicklung, Produktion oder Verteilung von Materialien für diese Werbeaktion beteiligt sind (zusammen die „Werbeaktionsparteien“), und unmittelbare Familienangehörige ((Ehepartner, Eltern, Geschwister und Kinder) oder Personen, die im selben Haushalt leben (ob verwandt oder nicht), sind von der Teilnahme an dieser Werbeaktion ausgeschlossen.

2. DER VERANSTALTER. Logitech Europe S.A. mit Firmensitz in EPFL - Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015, Lausanne, Schweiz (der „Veranstalter“) wird die Werbeaktion bewerben und durchführen. Bei Fragen zu dieser Werbeaktion senden Sie bitte eine E-Mail an cxemeaescalations@logitech.com unter Angabe der Werbeaktion. **Diese E-Mail-Adresse ist ausschließlich für Fragen zu diesem Werbeangebot vorgesehen. Andere schriftliche Anfragen werden nicht akzeptiert.**

3. BINDENDE WIRKUNG. Durch ihre Teilnahme erklären sich die Teilnehmer mit diesen offiziellen Teilnahmebedingungen einverstanden. Die Nichteinhaltung kann zum

Ausschluss von der Teilnahme führen. Es gelten alle gültigen Gesetze und Vorschriften.

4. DAUER DER WERBEAKTION. Der Aktionszeitraum kann je nach Region variieren und ist in Anhang 1 („Aktionszeitraum“) aufgeführt.

5. TEILNAHMEVERFAHREN. Kunden, die während der Dauer der Werbeaktion eine Bestellung im Wert von 169,99 € / 159,99 £ oder mehr auf einer [logitech.com](https://www.logitech.com)<2> Website in einem der in Anhang 1 aufgeführten Gebiete aufgeben, nehmen automatisch an der Werbeaktion teil (jeweils eine „qualifizierte Bestellung“). Die von Ihnen beim Bezahlvorgang angegebenen Daten werden verwendet, um Sie im Falle eines Gewinns kontaktieren zu können. Begrenzt auf eine Teilnahme pro qualifizierter Bestellung während der Dauer der Werbeaktion. Die Verwendung automatisierter Teilnahmegeräte ist strengstens untersagt. Teilnahmen durch Dritte sind nicht zulässig.

6. ERMITTLUNG DER GEWINNER UND BENACHRICHTIGUNG. Nach Ablauf der Dauer der Werbeaktion wird Logitech per Zufallsprinzip vier (4) Gewinner aus den qualifizierten Einträgen auswählen, die während der Dauer der Werbeaktion eingegangen sind. Die Auslosung erfolgt bis zum 30. September 2026 über die Plattform Random.org, einen unabhängigen Zufallsdienst eines Drittanbieters. Die Gewinnchancen hängen von der Anzahl der insgesamt eingegangenen teilnahmeberechtigten Einsendungen ab.

Mögliche Gewinner müssen die Teilnahmebedingungen in Abschnitt 1 erfüllen. To Um einen Preis zu beanspruchen, kann Logitech von den Gewinnern das Ausfüllen einer Teilnahmeberechtigungserklärung sowie einer Haftungsfreistellung/Veröffentlichungsgenehmigung verlangen, sofern diese Dokumente auf das nach lokalem Recht zulässige Maß beschränkt sind.

Mögliche Gewinner werden innerhalb von dreißig (30) Tagen nach der Auslosung per E-Mail benachrichtigt. Wenn ein möglicher Gewinner (i) nicht erreicht werden kann, (ii) nicht innerhalb von fünfzehn (15) Tagen antwortet oder (iii) als nicht teilnahmeberechtigt eingestuft wird, verfällt der Preis. In solchen Fällen kann Logitech einen Ersatzgewinner aus den verbleibenden qualifizierten Einträgen auswählen.

7. PREIS UND PREISBESCHRÄNKUNGEN.

Der geschätzte Gesamteinzelhandelswert aller Preise in dieser Werbeaktion beträgt 1273,96 EUR / 1118,96 GBP. Die Preise sind wie folgt:

Menge	Preisbeschreibung	Individueller geschätzter Einzelhandelspreis
Vier (4)	MacBook NEO 13" Modell mit einer 512GB SSD (Farbe nach Wahl des Gewinners)	EUR 899 / GBP 799
Vier (4)	Logitech Performance Pack, das Folgendes beinhaltet: POP Icon Combo + Zone Vibe 100 + Brio 500 + Miniroll	EUR 374,96 / GBP 319,96

Preise sind nicht übertragbar und es sind keine Barauszahlungen zulässig, außer nach alleinigem Ermessen von Logitech. Logitech behält sich das Recht vor, einen Preis von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen, falls der beworbene Preis nicht verfügbar ist. Die Gewinner sind allein verantwortlich für alle anfallenden Steuern im Zusammenhang mit dem Erhalt des Preises. Die Preise werden innerhalb von dreißig (30) Tagen nach der Überprüfung des Gewinners an die Gewinner versandt, sofern in den länderspezifischen Bedingungen oder der Gewinnbenachrichtigung kein anderer Zeitraum angegeben ist. Logitech ist nicht verantwortlich für verlorene oder gestohlene Preise nach der Zustellung.

8. INHALT UND VERÖFFENTLICHUNG

(a) Lizenz für den Beitrag: Mit der Teilnahme gewähren Sie Logitech eine nicht-exklusive, weltweite, lizenzgebührenfreie Lizenz zur Nutzung, Vervielfältigung und

Anzeige Ihres Beitrags für Werbe-, Handels- und Promotionszwecke in allen Medien. Soweit gesetzlich zulässig, verzichten Sie auf alle „Urheberpersönlichkeitsrechte“ an Ihrem Beitrag und garantieren, dass Ihre Einreichung keine Rechte Dritter verletzt.

(b) Veröffentlichungsgenehmigung: Soweit gesetzlich zulässig, gewähren die Gewinner Logitech das Recht, ihren Namen, ihr Bildnis und ihre biografischen Informationen für weltweite Werbe- und Handelszwecke (einschließlich sozialer Medien, digitaler Anzeigen und physischer Displays) ohne weitere Vergütung oder Zustimmungsrecht zu verwenden.

9. HAFTUNG UND ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN.

(a) Haftung & Freistellung: Durch Ihre Teilnahme stellen Sie Logitech von jeglicher Haftung für Verluste oder Schäden frei, die sich aus der Werbeaktion ergeben. Dies schließt nicht die Haftung für Tod, Körperverletzung oder grobe Fahrlässigkeit aus, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden kann.

(b) Technische Probleme: Logitech ist nicht verantwortlich für verloren gegangene, verspätete oder fehlgeleitete Einsendungen oder für technische Störungen oder unbefugte Eingriffe.

(c) Recht auf Änderung oder Abbruch: Logitech behält sich das Recht vor, die Werbeaktion zu ändern oder abubrechen, falls Betrug oder technische Fehler deren Integrität beeinträchtigen oder falls eine Preisänderung eintritt.

10. DATENSCHUTZ; DATENERFASSUNG.

Logitech erhebt und verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten (z. B. Name, Kontaktdaten und Inhalt der Einsendung) zu Verwaltungszwecken; zur Verwaltung der Werbeaktion, zur Überprüfung der Teilnahmeberechtigung und zur Bereitstellung der Preise. Darüber hinaus kann Logitech, wie in Abschnitt 8 beschrieben, diese Daten für Marketing- und Werbezwecke verwenden, um Gewinner und Einsendungen zu präsentieren (sofern gesetzlich zulässig oder zugestimmt).

Die gesamte Verarbeitung personenbezogener Daten unterliegt der [Logitech-Datenschutzerklärung](#).

Soweit nach geltendem Datenschutzrecht erforderlich (einschließlich, aber nicht beschränkt auf den EWR und das Vereinigte Königreich), unterliegt die Verwendung Ihres Abbilds Ihren Datenschutzrechten. Sie können Ihre Zustimmung zur zukünftigen werblichen Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie uns über das [Logitech-Datenschutzportal](#) kontaktieren. Ein solcher Widerruf berührt nicht die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Zustimmung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung.

Soweit nach geltendem Datenschutzrecht erforderlich, ist die Rechtsgrundlage für die Verwaltung die Erfüllung des Vertrags (dieser Bedingungen). Die Rechtsgrundlage für Marketingzwecke ist Ihre ausdrückliche Zustimmung. Sie können Ihre Rechte jederzeit gemäß den geltenden Gesetzen ausüben, wie in der hier genannten Datenschutzerklärung erläutert.

11. Salvatorische Klausel.

Sollte eine Bestimmung dieser Offiziellen Regeln von einem zuständigen Gericht für ungültig, rechtswidrig oder nicht durchsetzbar befunden werden, so ist diese Bestimmung im maximal zulässigen Umfang durchzusetzen, um der Absicht dieser Offiziellen Regeln Geltung zu verschaffen, und die übrigen Bestimmungen bleiben in vollem Umfang in Kraft und wirksam. Kann eine Bestimmung auch in geänderter Form nicht durchgesetzt werden, so ist sie abzutrennen, und die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen bleibt davon unberührt.

12. STREITFÄLLE.

(a) Maßgebliches Recht: Diese Bedingungen und alle sich daraus ergebenden Streitigkeiten unterliegen dem Recht der Schweiz.

(b) Gerichtsstand: Die Parteien unterwerfen sich der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte von Lausanne.

ANHANG 1

REGIONS-/LÄNDERSPEZIFISCHE BEDINGUNGEN

Gebiete	AKTIONSZEITRAUM („Aktionszeitraum“) (Ortszeit)
UK, DE, FR, NL	Das Angebot beginnt am 4. August 2026 um 10:00 Uhr MEZ und endet am 30. August 2026 um 23:59 Uhr MEZ.

« Prêt pour un grand départ » RÈGLEMENT OFFICIEL DE LA « PROMOTION » | FR

OFFRE NULLE LÀ OÙ ELLE EST INTERDITE OU LIMITÉE PAR LA LOI. CETTE PROMOTION N'EST EN AUCUN CAS COMMANDITÉE, APPROUVÉE, ADMINISTRÉE OU ASSOCIÉE À FACEBOOK, X (TWITTER), INSTAGRAM, YOUTUBE, TIKTOK OU TWITCH.

Aux fins du présent Règlement officiel, « vous » ou « Participant(s) » désigne toute personne qui participe à la Promotion.

1. ÉLIGIBILITÉ. La Promotion est ouverte aux personnes âgées de 18 ans ou plus, ou ayant atteint l'âge de la majorité légale dans leur juridiction de résidence, selon la limite d'âge la plus élevée (à la date de participation), qui sont des résidents légaux des Territoires tels que spécifiés dans l'Annexe 1 ci-jointe (« vous » ou le(s) « Participant(s) ») Les dirigeants, administrateurs et employés de Logitech Europe S.A., de sa société mère, de ses filiales et sociétés affiliées (collectivement « Logitech »), ainsi que toutes les agences de publicité, de promotion et de jugement, les personnes engagées dans le développement, la production ou la distribution de matériel pour cette Promotion (collectivement les « Parties à la Promotion ») et les membres de leur famille proche (conjoint, parents, frères et sœurs, et enfants) ou les personnes vivant sous le même toit (qu'elles aient un lien de parenté ou non) ne sont pas autorisés à participer à cette Promotion.

2. L'ORGANISATEUR Logitech Europe S.A., dont l'adresse officielle est EPFL - Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015, Lausanne, Suisse (l'« Organisateur ») organisera et gèrera la Promotion. Pour toute question concernant cette Promotion, veuillez envoyer un e-mail à cxemeaescalations@logitech.com en mentionnant la Promotion. L'adresse e-mail est fournie exclusivement pour la soumission de demandes de renseignements adressées à l'Organisateur ; les autres communications écrites ne seront pas acceptées.

3. OBLIGATIONS. En prenant part au Concours, vous acceptez le présent Règlement officiel. Tout manquement audit Règlement officiel entraînera une disqualification. Toutes les lois et réglementations applicables s'appliquent.

4. PÉRIODE DE PROMOTION. La période de Promotion peut varier d'un Territoire à l'autre et est consultable à l'Annexe 1 (« Période de la Promotion »).

5. COMMENT PARTICIPER. Les clients qui passent une commande de 169,99 € / 159,99 £ ou plus pendant la Période de la Promotion sur un site Web [logitech.com](https://www.logitech.com) dans l'un des Territoires listés à l'Annexe 1 seront automatiquement inscrits à la Promotion (chacune étant une « Commande Admissible »). Les informations fournies lors du paiement seront utilisées pour vous contacter si vous faites partie des gagnants potentiels. Limite d'une inscription par Commande Admissible pendant la Période de la Promotion. L'utilisation de dispositifs de participation automatisés est strictement interdite. Aucune participation par un tiers n'est autorisée.

6. SÉLECTION DES GAGNANTS ET NOTIFICATION. À la fin de la Période de la Promotion, Logitech tirera au sort quatre (4) gagnants parmi les inscriptions admissibles reçues au cours de la Période de la Promotion. Le tirage au sort aura lieu d'ici le 30 septembre 2026 via la plateforme Random.org, un service de randomisation tiers indépendant. Les chances de gagner dépendent du nombre total de participations admissibles reçues.

Les gagnants potentiels doivent remplir les conditions d'admissibilité de la section 1. Pour réclamer un prix, Logitech peut demander aux gagnants de remplir une déclaration d'admissibilité et une décharge de responsabilité/autorisation de publicité, sous réserve que ces documents soient limités dans la mesure permise par la loi locale.

Les gagnants potentiels seront informés par e-mail dans les trente (30) jours suivant le tirage au sort. Si un gagnant potentiel (i) ne peut être contacté, (ii) ne répond pas dans un délai de quinze (15) jours, ou (iii) est jugé inadmissible, il perdra le droit au prix. Dans de tels cas, Logitech pourra sélectionner un autre gagnant parmi les inscriptions admissibles restantes.

7. LOT ET RESTRICTIONS ASSOCIÉES.

La valeur au détail totale estimée de tous les prix de cette Promotion est de 1273,96 EUR / 1118,96 GBP. Les prix sont les suivants :

Quantité	Description du prix	Valeur au détail estimée par unité
Quatre (4)	Modèle MacBook NEO 13\'' avec un SSD de 512 Go (couleur au choix du gagnant)	899 EUR / 799 GBP
Quatre (4)	Pack Performance Logitech comprenant : POP Icon Combo + Zone Vibe 100 + Brio 500 + Miniroll	374,96 EUR / 319,96 GBP

Les prix ne sont pas transférables et aucun remplacement en espèces n'est autorisé, sauf à la seule discrétion de Logitech. Logitech se réserve le droit de remplacer un prix par un autre de valeur égale ou supérieure si le prix annoncé devient indisponible. Les gagnants sont seuls responsables de toutes les taxes applicables liées à la réception du prix. Les prix seront expédiés aux gagnants dans un délai de trente (30) jours suivant la vérification du gagnant, sauf si une période différente est spécifiée dans les conditions spécifiques au pays ou dans la notification du gagnant. Logitech n'est pas responsable des prix perdus ou volés une fois livrés.

8. CONTENU ET PUBLICITÉ

(a) Licence sur la participation : En participant, vous accordez à Logitech une licence non exclusive, mondiale et libre de redevances pour utiliser, reproduire et afficher votre participation à des fins publicitaires, commerciales et promotionnelles sur tout support. Dans la mesure permise par la loi, vous renoncez à tous les « droits moraux » sur votre participation et garantissez que votre soumission ne porte pas atteinte aux droits de tiers.

(b) Publicité : Lorsque la loi le permet, les gagnants accordent à Logitech le droit d'utiliser leur nom, leur image et leurs informations biographiques à des fins publicitaires et commerciales mondiales (y compris sur les réseaux sociaux, les publicités numériques et les affichages physiques) sans compensation supplémentaire ni droit d'approbation.

9. RESPONSABILITÉ ET CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION.

(a) Responsabilité et décharge : En participant, vous déchargez Logitech de toute responsabilité pour toute perte ou tout dommage découlant de la Promotion. Ceci n'exclut pas la responsabilité en cas de décès, de préjudice corporel ou de faute lourde qui ne peut être exclue par la loi.

(b) Problèmes techniques : Logitech n'est pas responsable des participations perdues, tardives ou mal acheminées, ni des dysfonctionnements techniques ou des interventions non autorisées.

(c) Droit de modifier ou d'annuler : Logitech se réserve le droit de modifier ou d'annuler la Promotion si une fraude ou des défaillances techniques compromettent son intégrité ou en cas de changement de prix.

10. CONFIDENTIALITÉ ET COLLECTE DE DONNÉES.

Logitech collecte et traite vos données personnelles (par ex., <1>nom, coordonnées et contenu de la participation) à des fins administratives ; pour gérer la Promotion, vérifier l'éligibilité et remettre les prix. En outre, comme décrit à la section 8, Logitech peut utiliser ces données à des fins de marketing et de publicité pour mettre en avant les gagnants et les participations (lorsque la loi l'autorise ou avec votre consentement).

Tout traitement de données personnelles est régi par la [Politique de confidentialité de Logitech](#).

Lorsque la loi applicable en matière de protection des données l'exige (y compris, mais sans s'y limiter, dans l'EEE et au Royaume-Uni), l'utilisation de votre image est soumise à vos droits en matière de protection des données. Vous pouvez retirer votre consentement à l'utilisation promotionnelle future de vos données personnelles à tout moment en nous contactant via le [Portail de confidentialité Logitech](#). Un tel retrait n'affecte pas la licéité du traitement fondé sur le consentement effectué avant ce retrait.

Lorsque la loi applicable en matière de protection des données l'exige, la base juridique de l'administration est l'exécution du contrat (les présentes Conditions). La base juridique du marketing est votre consentement explicite. Vous pouvez exercer vos droits à tout moment, conformément aux lois applicables, comme expliqué dans la politique de confidentialité mentionnée.

11. Divisibilité.

Si une disposition des présentes Règles officielles est jugée invalide, illégale ou inapplicable par un tribunal compétent, cette disposition sera appliquée dans la mesure maximale permise afin de donner effet à l'intention des présentes Règles officielles, et les dispositions restantes resteront pleinement en vigueur. Lorsqu'une disposition ne peut être appliquée même sous une forme modifiée, elle sera supprimée, et la validité des dispositions restantes ne sera pas affectée.

12. LITIGES.

(a) Législation applicable : Les présentes Conditions et tout litige en découlant sont régis par les lois de la Suisse.

(b) Juridiction : Les parties se soumettent à la juridiction exclusive des tribunaux de Lausanne.

ANNEXE 1

CONDITIONS GÉNÉRALES SPÉCIFIQUES À LA RÉGION/AU PAYS

Territoires	PÉRIODE DE PROMOTION ("Période de promotion") En heure locale
ROYAUME-UNI, ALLEMAGNE, FRANCE, PAYS-BAS	L'Offre débute le 4 août 2026 à 10 h 00, HEC et se termine le 30 août 2026 à 23 h 59, HEC

“Klaar voor een vliegende start” (“PROMOTIE”) OFFICIËLE REGELS | NL

AANBIEDING NIET GELDIG WAAR VERBODEN OF BEPERKT DOOR DE WET. DEZE PROMOTIE WORDT OP GEEN ENKELE WIJZE GESPAAR, GOEDGEKEURD, UITGEVOERD OF VERBONDEN DOOR OF MET FACEBOOK, X (TWITTER), INSTAGRAM, YOUTUBE, TIKTOK OF TWITCH.

Voor de doeleinden van deze Officiële Regels verwijst "je" of "Deelnemer(s)" naar elke persoon die deelneemt aan de Promotie.

1. VEREISTEN OM IN AANMERKING TE KOMEN. De Promotie staat open voor personen van 18 jaar of ouder, of de wettelijke meerderjarigheid in het rechtsgebied waar je woont, afhankelijk van welke leeftijd hoger is (op de datum van deelname), die wettelijke inwoners zijn van de Gebieden zoals gespecificeerd in Bijlage 1 die hierbij is gevoegd ("je" of de "Deelnemer(s)") De functionarissen, directeuren en werknemers van Logitech Europe S.A., haar moederbedrijf, en haar dochterondernemingen en gelieerde ondernemingen (gezamenlijk "Logitech"), en alle reclame-, promotie- en beoordelingsbureaus, personen betrokken bij de ontwikkeling, productie of distributie van materialen voor deze Promotie (gezamenlijk de "Promotiepartijen") en directe familieleden ((echtgenoot/echtgenote, ouders, broers/zussen en kinderen) of personen die in hetzelfde huishouden wonen (al dan niet verwant) komen niet in aanmerking om deel te nemen aan deze Promotie.

2. DE PROMOTOR. Logitech Europe S.A. met haar geregistreerde adres te EPFL - Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015, Lausanne, Zwitserland (de "Promotor") zal de Promotie promoten en beheren. Voor vragen over deze Promotie kun je een e-mail sturen naar cxemeaescalations@logitech.com onder vermelding van de Promotie. **Het e-mailadres is uitsluitend bedoeld voor het indienen van promotievragen en andere schriftelijke communicatie wordt niet geaccepteerd.**

3. BINDENDE WERKING. Door je deelname in te dienen, ga je akkoord met deze Officiële Regels en het niet naleven hiervan kan leiden tot diskwalificatie. Alle toepasselijke wet- en regelgeving is van toepassing.

4. PROMOTIEPERIODE. De promotieperiode kan per Gebied verschillen en is te vinden in Bijlage 1 ('Promotieperiode').

5. MANIER VAN DEELNAME. Klanten die tijdens de Promotieperiode een bestelling plaatsen van €169,99 / £159,99 of meer op een [logitech.com](https://www.logitech.com) website in een van de Gebieden vermeld in Bijlage 1, worden automatisch ingeschreven voor de Promotie (elk een “In aanmerking komende bestelling”). De informatie die je bij het afrekenen verstrekt, wordt gebruikt om contact met je op te nemen als je een potentiële winnaar bent. Maximaal één deelname per in aanmerking komende bestelling tijdens de Promotieperiode. Het gebruik van geautomatiseerde deelnameapparatuur is strikt verboden. Inzendingen door derden zijn niet toegestaan.

6. SELECTIE VAN WINNAARS EN KENNISGEVING. Aan het einde van de Promotieperiode trekt Logitech willekeurig vier (4) winnaars uit de in aanmerking komende inzendingen die tijdens de Promotieperiode zijn ontvangen. De trekking vindt plaats vóór 30 september 2026 met behulp van het Random.org-platform, een onafhankelijke randomisatieservice van derden. De winkansen hangen af van het totaal aantal ontvangen in aanmerking komende inzendingen.

Potentiële winnaars moeten voldoen aan de deelnamevereisten in Sectie 1. Ter claim van een prijs kan Logitech van winnaars verlangen dat ze een verklaring van geschiktheid en een aansprakelijkheids-/publiciteitsvrijwaring invullen, met dien verstande dat dergelijke documenten beperkt blijven tot wat is toegestaan volgens de lokale wetgeving.

Potentiële winnaars worden via e-mail op de hoogte gesteld binnen dertig (30) dagen na de trekking. Als een potentiële winnaar (i) niet kan worden bereikt, (ii) niet binnen vijftien (15) dagen reageert, of (iii) niet in aanmerking blijkt te komen, verliest deze het recht op de prijs. In dergelijke gevallen kan Logitech een andere winnaar kiezen uit de overige in aanmerking komende inzendingen.

7. PRIJS EN PRIJSBEPERKINGEN.

De totale geschatte winkelwaarde van alle prijzen in deze promotie is EUR 1273,96 / GBP 1118,96. De prijzen zijn als volgt:

Aantal	Prijsbeschrijving	Individuele geschatte winkelwaarde
Vier (4)	MacBook NEO 13"- model met een 512GB SSD (kleur naar keuze van de winnaar)	EUR 899 / GBP 799
Vier (4)	Logitech Performance Pack dat het volgende bevat: POP Icon Combo + Zone Vibe 100 + Brio 500 + Miniroll	EUR 374,96 / GBP 319,96

Prijzen zijn niet overdraagbaar en er zijn geen contante vervangingen toegestaan, behalve naar eigen goeddunken van Logitech. Logitech behoudt zich het recht voor om een prijs van gelijke of hogere waarde te vervangen als de geadverteerde prijs niet beschikbaar is. Winnaars zijn als enige verantwoordelijk voor alle toepasselijke belastingen die verband houden met de ontvangst van de prijs. Prijzen worden binnen dertig (30) dagen na verificatie van de winnaar naar de winnaars verzonden, tenzij in de landspecifieke voorwaarden of de winnaarsmelding een andere termijn is opgegeven. Logitech is niet verantwoordelijk voor verloren of gestolen prijzen zodra deze zijn bezorgd.

8. INHOUD EN PUBLICITEIT

(a) Licentie voor inzending: Door deel te nemen, verleen je Logitech een niet-exclusieve, wereldwijde, royaltyvrije licentie om je inzending te gebruiken, te reproduceren en weer te geven voor reclame-, handels- en promotiedoeleinden in alle

media. Voor zover wettelijk toegestaan, doe je afstand van alle "morele rechten" op je inzending en garandeer je dat je inzending geen inbreuk maakt op de rechten van derden.

(b) Publiciteitsvrijwaring: Waar wettelijk toegestaan, verlenen winnaars Logitech het recht om hun naam, beeltenis en biografische gegevens te gebruiken voor wereldwijde reclame- en handelsdoeleinden (inclusief sociale media, digitale advertenties en fysieke displays) zonder verdere vergoeding of recht op goedkeuring.

9. AANSPRAKELIJKHEID EN ALGEMENE DEELNAMEVOORWAARDEN.

(a) Aansprakelijkheid & Vrijwaring: Door deel te nemen, vrijwaar je Logitech van elke aansprakelijkheid voor verlies of schade die voortvloeit uit de Promotie. Dit sluit geen aansprakelijkheid uit voor overlijden, persoonlijk letsel of grove nalatigheid die wettelijk niet kan worden uitgesloten.

(b) Technische problemen: Logitech is niet verantwoordelijk voor verloren, te late of verkeerd bezorgde inzendingen, of voor technische storingen of ongeoorloofde interventie.

(c) Recht om te wijzigen of te annuleren: Logitech behoudt zich het recht voor om de Promotie te wijzigen of te annuleren als fraude of technische storingen de integriteit ervan aantasten of als er een prijswijziging plaatsvindt.

10 PRIVACY; VERZAMELING VAN GEGEVENS.

Logitech verzamelt en verwerkt je persoonsgegevens (bijv. naam, contactgegevens en inhoud van je inzending) voor administratieve doeleinden; om de Promotie te beheren, de deelnamevoorwaarden te controleren en prijzen te bezorgen. Daarnaast, zoals beschreven in sectie 8, kan Logitech deze gegevens gebruiken voor marketing- en publiciteitsdoeleinden om winnaars en inzendingen in de kijker te zetten (waar wettelijk toegestaan of waarvoor toestemming is gegeven).

Alle verwerking van persoonsgegevens is onderworpen aan het [Privacybeleid van Logitech](#).

Waar vereist door de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming (inclusief, maar niet beperkt tot, de EER en het VK), is het gebruik van je beeltenis onderworpen aan je rechten op gegevensbescherming. Je kunt je toestemming voor toekomstig

promotioneel gebruik van je persoonsgegevens op elk moment intrekken door contact met ons op te nemen via het [Privacyportaal van Logitech](#). Een dergelijke intrekking heeft geen invloed op de rechtmatigheid van de verwerking op basis van toestemming vóór de intrekking ervan.

Waar vereist door de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming, is de rechtsgrondslag voor administratie de uitvoering van de overeenkomst (deze Voorwaarden). De rechtsgrondslag voor marketing is jouw uitdrukkelijke toestemming. Je kunt je rechten op elk moment uitoefenen in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving, zoals uitgelegd in het genoemde privacybeleid.

11 Scheidbaarheid.

Als een bepaling van deze Officiële Regels door een bevoegde rechtbank ongeldig, onwettig of niet-afdwingbaar wordt bevonden, zal die bepaling worden afgedwongen voor zover maximaal toegestaan om uitvoering te geven aan de strekking van deze Officiële Regels, en blijven de overige bepalingen volledig van kracht. Wanneer een bepaling zelfs in gewijzigde vorm niet kan worden afgedwongen, wordt deze geschrapt en blijft de geldigheid van de overige bepalingen onaangetast.

12 GESCHILLEN.

(a) Toepasselijk recht: Deze Voorwaarden en elk geschil dat hieruit voortvloeit, worden beheerst door het recht van Zwitserland.

(b) Jurisdictie: De partijen onderwerpen zich aan de exclusieve bevoegdheid van de rechtbanken van Lausanne.

BIJLAGE 1

GEBIEDS-/LANDSPECIFIEKE ALGEMENE VOORWAARDEN

Gebieden	PROMOTIEPERIODE ('Promotieperiode') In lokale tijd
VK, DE, FR, NL	Het Aanbod begint op 4 augustus 2026 om 10.00 uur CET en eindigt op 30 augustus 2026 om 23.59 uur CET