

# logitech<sup>®</sup>

## Rapport sur la neutralité carbone

Pour l'année civile 2024



## SOMMAIRE

Glossaire	3
1. Introduction	4
2. Empreinte carbone des produits Logitech	4
3. Réduction des émissions de carbone	4
4. Compensation des émissions résiduelles	5
5. Certificat de neutralité carbone	6
*****	6
Annexe 1 : Empreinte carbone	7
1.1 Analyse du cycle de vie	7
1.2 Périmètre	7
1.2.1 Unité fonctionnelle	7
1.2.2 Frontières du système considéré	8
1.2.3 Phases de l'analyse du cycle de vie et processus associés	8
1.2.4 Périmètre géographique	9
1.3 Sources des données	9
1.3.1 Données primaires	10
1.3.2 Données secondaires	11
1.4 Méthodologie, hypothèses et limites	12
Approvisionnement et fabrication	12
Distribution	13
Utilisation par le consommateur	15
Fin de vie du produit	16
1.5 Empreinte carbone des produits commercialisés en France	16
Annexe 2 : Trajectoire de réduction des émissions de carbone	17
Introduction	17
Programmes de réduction des émissions de carbone	18
Annexe 3 : Modalités de compensation carbone des émissions résiduelles	20
Annexe 4 : Empreinte carbone des produits Logitech commercialisés en France en 2024	21
<b>Annexe 5 : Certificat 2024</b>	<b>37</b>

## Glossaire

Terme	Définition
<b>Approche scientifique</b>	Logitech a déclaré son engagement vis-à-vis de la <a href="#">SBTi (Science-Based Targets Initiative)</a> et a fixé des objectifs de réduction ambitieux, conformes aux normes de la SBTi et reflétant les connaissances scientifiques actuelles sur le climat. Les objectifs de réduction de Logitech, tels que mentionnés dans ce rapport, sont validés par la SBTi.
<b>Compensation carbone</b>	Les projets de compensation carbone sont des projets qui évitent les émissions de gaz à effet de serre qui auraient autrement été créées si le projet n'avait pas été mis en place. Il peut s'agir, par exemple, d'initiatives de préservation des forêts (sur un site forestier où, sans cela, le bois aurait été récolté) et de soutien à des projets durables (pour éviter les émissions générées si l'électricité provient de combustibles fossiles). Une entreprise apporte son soutien financier à ces projets ou activités par l'achat de crédits de compensation carbone.
<b>Élimination du carbone</b>	Les projets d'élimination du carbone sont des projets qui permettent d'éliminer les gaz à effet de serre de l'atmosphère, par exemple, par la plantation de nouvelles forêts ou par l'utilisation de solutions technologiques. Une entreprise apporte son soutien financier à ces projets ou activités par l'achat de crédits d'élimination du carbone.
<b>Émissions de scope 1</b>	Émissions de gaz à effet de serre associées à l'utilisation de combustibles fossiles et de réfrigérants sur le site de production et dans les bureaux de Logitech.
<b>Émissions de scope 2</b>	Émissions de gaz à effet de serre associées à l'utilisation d'électricité sur le site de production et dans les bureaux de Logitech.
<b>Émissions de scope 3</b>	Émissions de gaz à effet de serre provenant de la chaîne de valeur de Logitech. Ces émissions ne sont pas contrôlées directement par Logitech, mais Logitech peut influencer les fournisseurs, les distributeurs en aval et les clients.
<b>Neutralité carbone</b>	Chez Logitech, la neutralité carbone est définie comme l'état d'équilibre atteint lorsqu'une entreprise réduit ses émissions absolues au strict minimum et utilise la compensation carbone ou des solutions d'élimination du carbone pour traiter les émissions résiduelles.
<b>Nomenclature</b>	Une nomenclature est une liste complète des matières premières, assemblages, sous-assemblages, pièces et composants, ainsi que les quantités de chacun nécessaires à la fabrication d'un produit.



## 1. Introduction

Ce rapport présente des informations sur l’empreinte carbone des produits Logitech annoncés comme neutres en carbone sous différentes marques Logitech (telles que Logitech, Logitech G, et autres s) du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024 (ci-après nommés les « produits »)

Ce rapport et ses annexes ont été établis conformément au Décret français n° 2022-539 du 13 avril 2022 relatif à la compensation carbone et aux allégations de neutralité carbone dans la publicité. Une liste des produits commercialisés en France du 1<sup>er</sup> janvier 2024 au 31 décembre 2024 est fournie en [Annexe 4](#).

## 2. Empreinte carbone des produits Logitech

L’évaluation de l’empreinte carbone des produits Logitech inclut notamment la modélisation et le calcul des émissions de gaz à effet de serre tout au long du cycle de vie de ces produits : de l’approvisionnement en matières premières à la fabrication, la distribution, l’utilisation et la fin de vie des produits. Le périmètre considéré, les sources des données, les méthodologies, les limites et les exclusions sont détaillés en [Annexe 1](#).

## 3. Réduction des émissions de carbone

En 2019, Logitech s’est engagé à respecter l’Accord de Paris et a adopté une approche scientifique pour fixer des objectifs ambitieux en matière de réduction du réchauffement climatique afin de limiter la hausse des températures à 1,5 °C.

Logitech a des objectifs basés sur la science, qui ont été validés par SBTi. Atteindre des réductions absolues de carbone est la pierre angulaire et la priorité de la stratégie d’action climatique de Logitech. Les objectifs de réduction de l’entreprise validés par le SBTi ne prennent pas en considération la compensation et reflètent l’engagement de l’entreprise en faveur de réductions absolues (sans compensation). Ces objectifs peuvent être consultés sur le site Web du SBTi ([Target Dashboard](#)) et peuvent être résumés comme suit.

## *Objectifs net zéro*

- *Atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici 2047.*

## *Objectifs à court terme :*

- *Réduire les émissions absolues de GES des scopes 1 et 2 de 85 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019.*
- *Augmenter l'approvisionnement annuel actif en électricité renouvelable de 88 % en 2019 à 100 % d'ici 2030.*
- *Réduire de 50 % ses émissions absolues de GES de périmètre 3 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2021.*

## *Objectifs à long terme*

- *Réduire les émissions absolues de GES des scopes 1 et 2 de 90 % d'ici 2047 par rapport à l'année de référence 2019.*
- *Réduire les émissions absolues de GES de portée 3 de 90 % d'ici 2047 par rapport à l'année de référence 2021.*

\* Par définition, " les objectifs de réduction" ne prennent pas en compte la compensation

Depuis 2021, Logitech a réduit son empreinte carbone mondiale (émissions de scopes 1, 2 et 3) conformément aux objectifs convenus. Les actions et la stratégie de Logitech pour réduire ses émissions de carbone, ainsi que la trajectoire de réduction, sont décrites en [Annexe 2](#).

#### **4. Compensation des émissions résiduelles**

La priorité de Logitech est de réduire son empreinte carbone grâce à la conception durable et en favorisant la transition vers l'électricité renouvelable. En plus de ces objectifs prioritaires, pour les émissions résiduelles que l'entreprise ne peut pas encore réduire ni éliminer, Logitech a développé un processus rigoureux de sélection et de financement de projets de compensation carbone et d'élimination du carbone de haute qualité proposés par des partenaires établis avec une expérience avérée et une réputation d'utilisation des meilleures pratiques.

Logitech achète des crédits carbone, qui sont certifiés selon des normes de vérification validées et reconnues et effectue des évaluations préalables appropriées de ses partenaires et projets afin de confirmer ses choix. Les projets de compensation dans lesquels l'entreprise a investi au fil du temps sont présentés sur la page du site [logitech.com](https://www.logitech.com) consacrée à [l'action pour le climat](#). De plus amples



informations sur les dispositifs et projets spécifiques que Logitech a financés, pour l'année civile 2024, sont détaillés en [Annexe 3](#).

## 5. Certificat de neutralité carbone

La neutralité carbone de Logitech a été certifiée par un tiers par SCS Global Services conformément à la norme de certification SCS-108 pour les entités, bâtiments, produits et services neutres en carbone (version 1.0) ainsi qu'au GHG Protocol Product Life Cycle Accounting and Reporting Standard pour les années civiles 2022 (CY22) et 2023 (CY23). Pour l'année civile 2024 (CY24), ERM Certification and Verification Services Limited (« ERM CVS ») a été engagé pour fournir une assurance limitée concernant certaines informations figurant dans le Rapport sur les questions non financières de l'exercice FY25 de l'entreprise (le « Rapport »), y compris notre inventaire résiduel des émissions de gaz à effet de serre. Nous avons acheté des instruments de compensation et de retrait de carbone certifiés par des tiers pour compenser l'ensemble de notre inventaire résiduel des émissions de gaz à effet de serre et atteindre la neutralité carbone. La documentation d'assurance fournie par des tiers est disponible pour consultation sur notre page web consacrée à [l'action pour le climat](#).

En plus de la page Web consacrée à [l'action pour le climat](#) sur logitech.com, Logitech a également créé une page Web dédiée à la [Conception pour la Durabilité](#) et une page sur la [transparence carbone](#), qui fournissent aux consommateurs des informations supplémentaires concernant ses engagements en matière de conception pour la durabilité, de transparence carbone, de modélisation des meilleures pratiques lors de l'analyse du cycle de vie et de l'ajout d'étiquettes précisant l'impact carbone sur les produits Logitech.

\*\*\*\*\*



## **Annexe 1 : Empreinte carbone**

Cette annexe propose de plus amples informations sur les sources des données, le périmètre, la méthodologie et les frontières de notre méthodologie de calcul de l'empreinte carbone.

### **1.1 Analyse du cycle de vie**

Logitech évalue l'empreinte carbone des produits de son portefeuille à l'aide de modèles d'analyse du cycle de vie (ACV).

Chaque étude d'ACV permet d'estimer l'empreinte carbone des gammes de produits sur une durée donnée. Les gammes de produits Logitech sont commercialisées sous forme d'UGS (unités de gestion des stocks) régionales, qui peuvent différer les unes des autres des manières suivantes. En raison de ces variations, il peut y avoir des différences mineures au niveau de l'impact carbone de diverses UGS associées à une même gamme de produits:

- variations régionales de l'emballage, en raison de différentes versions d'emballage et d'exigences de conformité en fonction de la région.
- variation de la couleur du produit.
- variation de la proportion de plastique recyclé en raison de la couleur du boîtier.

Lors de la sélection d'un produit à analyser, Logitech choisit l'UGS présentant le scénario le plus défavorable pour évaluer l'impact de l'approvisionnement et la fabrication, par exemple, une UGS avec le poids d'emballage le plus élevé et la proportion de matériaux recyclés la plus faible. Les résultats de cette étude du scénario le plus défavorable sont ensuite appliqués à toutes les autres UGS de la même famille. Pour les phases du cycle de vie du transport, de l'utilisation et de la fin de vie, toutes les UGS expédiées sont prises en compte dans l'ACV.

### **1.2 Périmètre**

#### 1.2.1 Unité fonctionnelle

L'unité fonctionnelle pour toutes les ACV est l'unité de produit, une UGS sélectionnée présentant le scénario le plus défavorable. L'unité fonctionnelle inclut l'emballage (utilisateur final et expédition) et

toutes les batteries nécessaires au produit. L'unité fonctionnelle couvre spécifiquement le produit en mode de travail sur une période de deux ans.

## 1.2.2 Frontières du système considéré

Les frontières de l'ACV du système considéré vont du "berceau à la tombe" (« cradle-to-grave »).

Chaque étude prend en compte quatre étapes du cycle de vie :

- approvisionnement et fabrication (y compris l'assemblage),
- distribution (tous les aspects du transport),
- utilisation, et
- fin de vie.

Les hypothèses et les limites associées à chaque phase du cycle de vie sont détaillées dans la section Méthodologie.

Conformément aux règles exposées dans le chapitre 6.3.4.3 de la norme DIN EN ISO 14067:2018, certains critères de coupure peuvent être utilisés pour les ACV de certains produits. En cas de coupures, celles-ci sont signalées comme des exclusions de données dans le rapport d'ACV pour les produits concernés.

Les coupures sont basées sur les conditions et critères suivants :

- Une coupure ne doit pas dépasser 1 % de l'impact du potentiel de réchauffement global (PRG) total.
- Le PRG total de toutes les coupures ne doit pas dépasser 5 % de l'impact du PRG total.

## 1.2.3 Phases de l'analyse du cycle de vie et processus associés

Les processus pris en compte pour chaque phase du cycle de vie sont définis dans le tableau suivant.

**Tableau 1 Activités prises en compte pour chaque phase du cycle de vie**

<b>Phase du cycle de vie</b>	<b>Activités prises en compte</b>
Approvisionnement et fabrication	<p>Production et traitement des matières premières pour les produits et les emballages, y compris l'extraction, la transformation, le transport et la production de matières premières, de composants et de produits finis.</p> <p>L'impact carbone des biens d'équipement est pris en compte à l'échelle de l'entreprise, au niveau des investissements en biens d'équipements dans le site de production de Logitech. Pour les empreintes carbone des produits, les biens d'équipement sont exclus en</p>

	raison des grandes quantités de produits assemblés. Il est donc supposé que la part de l'impact provenant des biens d'équipement, tels que les machines, peut être négligée.
Distribution	Transport : <ul style="list-style-type: none"> <li>• des fournisseurs de composants vers les sites d'assemblage,</li> <li>• des sites d'assemblages vers les centres de distribution,</li> <li>• des centres de distribution vers les clients,</li> <li>• des clients vers les utilisateurs finaux,</li> <li>• des utilisateurs finaux vers le traitement de fin de vie du produit.</li> </ul>
Utilisation par le consommateur	Utilisation du produit par l'utilisateur final sur une période de deux ans, en tenant compte : <ul style="list-style-type: none"> <li>• de la consommation électrique du produit,</li> <li>• de la consommation électrique du récepteur USB (le cas échéant),</li> <li>• de la production des piles non rechargeables (le cas échéant),</li> <li>• des déchets liés aux emballages et aux piles non rechargeables (le cas échéant).</li> </ul>
Fin de vie du produit	Traitement de fin de vie (recyclage, incinération ou enfouissement) des composants suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• le produit (matériel),</li> <li>• la batterie ou les piles non rechargeables (le cas échéant),</li> <li>• l'emballage de l'utilisateur final, p. ex. papier,</li> <li>• l'emballage pour le transport, p. ex. caisses d'expédition et palettes.</li> </ul>

## 1.2.4 Périmètre géographique

Les produits Logitech sont fabriqués en Asie et distribués dans le monde entier. Les émissions associées à chaque phase du cycle de vie du produit sont évaluées à l'aide de facteurs d'émissions nationaux tout en tenant compte de la localisation de ses fournisseurs, distributeurs et utilisateurs finaux. Dans certains cas, les bases de données GaBi pour certains composants ne sont pas disponibles pour la Chine et certains autres pays de fabrication. Les données disponibles les plus justes sont alors utilisées.

## 1.3 Sources des données

L'obtention de données crédibles et de haute qualité est cruciale lors de toute étude d'analyse du cycle de vie. L'utilisation des données les plus précises disponibles réduit le biais et l'incertitude. Cette section définit les sources de données primaires et secondaires utilisées dans les ACV.

### 1.3.1 Données primaires

Les données primaires suivantes sont collectées par Logitech pour être utilisées dans la modélisation de l'ACV.

**Tableau 2 Sources de données primaires**

Phase	Sources des données
Approvisionnement et fabrication	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nomenclature du produit<sup>1</sup> – pour les composants électriques et électroniques (EE)</li> <li>• Données de démontage du produit (démontage manuel pour valider le poids des composants du produit dans la nomenclature) – pour les autres composants et matériaux</li> <li>• Données de fabrication, notamment la consommation annuelle des ressources de fonctionnement de son usine ; et les taux de rendement</li> </ul>
Distribution	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Données d'expéditions internes comprenant le type, le poids et les distances de transport pour transférer les composants des sites de ses fournisseurs au site de production Logitech à Suzhou</li> <li>• Données d'expéditions internes comprenant le type, le poids et les distances de transport pour transférer les produits emballés de son usine aux centres de distribution et de ses centres de distributions aux clients</li> <li>• Facteurs d'émissions pour les différents modes de transport et d'expédition définis par le Global Logistics Emissions Council (GLEC)</li> </ul>
Utilisation par le consommateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiches et rapports techniques de la consommation énergétique du produit, du récepteur USB (le cas échéant)</li> <li>• Type de batteries/piles et leur capacité, nombre de batteries/piles nécessaires sur une période de deux ans, nombre de batteries/piles de remplacement nécessaires sur une période de deux ans (le cas échéant)</li> <li>• Pays du consommateur (données des expéditions)</li> <li>• Mix électrique et facteurs d'émissions électriques pour le réseau électrique du pays du consommateur</li> <li>• Études de Logitech sur la durée d'utilisation du produit, ayant fait l'objet d'une révision détaillée</li> <li>• Calcul de la consommation électrique et des piles non rechargeables (le cas échéant) pendant toute la durée d'utilisation du produit</li> <li>• Pour les empreintes carbone les plus récentes des produits Logitech, tous les mix électriques ont été calculés en fonction des quantités expédiées. Précédemment, nous utilisons uniquement les données des mix électriques des pays qui couvraient 80 % des ventes pour la région où étaient consommés les produits expédiés, reportées sur le 100% desdits produits %.</li> </ul>
Fin de vie du produit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Données de Logitech pour chaque produit : poids du matériel, des batteries/piles, de l'emballage papier et plastique et de l'emballage utilisé lors du transport</li> <li>• Scénarios de fin de vie pour chaque pays de distribution des produits, élaborés par Logitech après consultation des entreprises de recyclage</li> <li>• Facteurs d'émissions de carbone pour chaque scénario de fin de vie : recyclage, incinération, enfouissement contrôlé, décharge sauvage – extraits de l'outil Compass LCA, qui à son tour utilise des sources accessibles au public telles que celles d'Eurostat ou de l'EPA</li> </ul>

<sup>1</sup> Une nomenclature est une liste complète des matières premières, assemblages, sous-assemblages, pièces et composants, ainsi que les quantités de chacun nécessaires à la fabrication d'un produit.

Étant donné que, par nature, les données primaires sont susceptibles de contenir des erreurs, des vérifications de vraisemblance supplémentaires sont effectuées par :

- comparaison des données génériques des nomenclatures avec certaines données Logitech de démontage, de comptage et de pesée des composants, lorsque celles-ci sont disponibles,
- recherche d'incohérences dans les nomenclatures des fournisseurs et ajout de données complémentaires, notamment celles provenant des processus de production de Logitech,
- comparaison entre les données GaBi sur les composants repensées et les bases de données génériques ecoinvent, et
- recherche bibliographique.

### 1.3.2 Données secondaires

Les données secondaires incluent des ensembles de données d'arrière-plan provenant des bases de données GaBi et d'Ecoinvent. L'approche de Logitech en matière de sélection et de gestion continue des principaux ensembles de données dans les bases de données GaBi et ecoinvent a été validée par des experts indépendants dans le cadre d'un processus d'évaluation par un tiers.

**Tableau 3 Sources de données secondaires**

Base de données	Description
GaBi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Base de données reconnue pour la grande qualité de ses données. Elle est particulièrement réputée au sein des professionnels des ACV et offre une vaste gamme de bases de données d'Inventaire de Cycle de Vie (ICV), notamment pour les composants électroniques.</li><li>• Les bases de données GaBi sont utilisées à toutes les étapes du cycle de vie dans les modèles Logitech. Logitech utilise une version de base de données GaBi qui intègre également les ensembles de données ecoinvent et dans laquelle la hiérarchie des flux ecoinvent est complètement adaptée à la hiérarchie des flux GaBi pour une compatibilité totale avec les autres bases de données GaBi.</li></ul>
Ecoinvent version 3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il s'agit de la plus importante base de données d'ICV dans le monde. Elle contient plus de 13 300 ensembles de données (certaines nouvelles, d'autres mises à jour) et offre de nombreuses données sur les matériaux et les processus ainsi que sur la phase de fin de vie.</li><li>• Pour les processus génériques, les ensembles de données de la région la plus pertinente sont sélectionnés. Toutefois, pour de nombreux processus, il existe uniquement des données internationales ou des moyennes pour le reste du monde. Logitech a principalement utilisé la base de données GaBi à toutes les étapes de l'ACV et les données Ecoinvent pour certains aspects partiels du modèle lorsque les données GaBi n'étaient pas disponibles.</li></ul>

## 1.4 Méthodologie, hypothèses et limites

Cette section présente une vue d'ensemble de la méthodologie, des hypothèses et des limites de l'ACV de Logitech pour chaque phase du cycle de vie d'un produit.

### Approvisionnement et fabrication

La méthodologie de Logitech a été élaborée en partenariat avec les consultants iPoint. Elle est conforme aux normes ISO 14067:2018 et ISO 14044:2006 et a été révisée en détail par DEKRA SE. Conformément à la norme ISO 14064, les émissions biogéniques ont été exclues. La méthodologie, les hypothèses et les limites de l'ACV de Logitech pour ce qui concerne la phase d'approvisionnement et de fabrication sont indiquées dans le tableau ci-dessous.

**Tableau 4 Méthodologie pour la phase d'approvisionnement et de fabrication**

Méthodologie	Principales hypothèses et limites
<p>Les composants du produit et de son emballage sont intégrés au modèle, conformément à la nomenclature et aux données de démontage validées.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logitech utilise les données de nomenclature et les spécifications techniques fournies par les fournisseurs pour l'analyse des composants électriques et électroniques.</li> <li>- Pour les autres composants, Logitech procède à des démontages manuels des produits pour valider le poids rapporté de chaque composant.</li> </ul> <p>Les données GaBi et ecoinvent pour chaque type de matériau et de composant sont utilisées pour modéliser l'impact carbone des composants et des matériaux identifiés.</p>	<p>Il arrive que des divergences entre les données déclarées dans la nomenclature et les données de démontage soient identifiées. Dans ces cas-là, les données de démontage sont supposées correctes.</p> <p>Les peintures et les finitions sont incluses dans la nomenclature. Le modèle tient compte de la quantité totale de peinture utilisée pour recouvrir chaque composant et, par conséquent, les déchets de peinture sont également pris en compte.</p> <p>Dans certains cas, les bases de données GaBi pour certains composants ne sont pas disponibles pour la Chine et certains autres pays de fabrication. Les données disponibles les plus justes provenant d'autres régions sont alors utilisées. Dans le cas des circuits intégrés (CI) et des cartes de circuits imprimés (PCB), Logitech reconnaît que cette limitation peut avoir un impact significatif sur la précision de l'étude et un facteur de correction spécifique au pays est utilisé pour adapter la consommation d'électricité à la région. Pour certains matériaux, des hypothèses, notamment sur les processus de production, ont été utilisées.</p>
<p>L'impact carbone associé à l'assemblage final des composants du produit pour arriver au produit final emballé est calculé à l'aide des données primaires du site de production</p>	<p>Pour les produits qui sont assemblés chez un tiers (c.-à-d. pas en interne), Logitech ne dispose pas de données primaires sur le détail des activités d'assemblage de ces tiers et les données de l'usine d'assemblage de Logitech à Suzhou (Chine) permettent</p>

<p>de Logitech à Suzhou (Chine) où sont fabriqués de nombreux produits différents. Les chiffres de consommation énergétique et de consommation du matériel d'exploitation sont disponibles pour l'ensemble de l'usine.</p>	<p>une estimation des données manquantes. Les chiffres de consommation énergétique et de consommation du matériel d'exploitation sont disponibles pour l'ensemble de l'usine. En fonction du pays du sous-traitant, le mix électrique de ce même pays est utilisé.</p>
<p>Les données provenant d'études révisées par des tiers sont extrapolées à d'autres gammes de produits, par le biais d'une méthode de calcul indirecte. S'il n'existe pas de modèle d'ACV pour une structure de produit spécifique, un modèle indirect sera identifié. Ce modèle de remplacement devra être le mieux adapté possible au produit.</p>	<p>La sélection du modèle d'ACV le mieux adapté à une structure de produit sans modèle d'ACV existant repose sur l'identification de points communs entre le produit et un produit de substitution.</p>

## Distribution

Le calculateur d'empreinte carbone logistique de Logitech, *Logistics Carbon Calculator (le LogiLoCC)*, a été développé en collaboration avec le [Smart Freight Centre \(SFC\)](#), un organisme international à but non lucratif axé spécifiquement sur le fret durable. Ce modèle a permis de refléter les normes de bonnes pratiques, telles que définies par « *Cadre du GLEC* », la *méthode globale de calcul et de reporting des émissions logistiques*.

Le cadre du GLEC a été élaboré par le SFC, afin d'établir une méthodologie harmonisée pour le calcul et le reporting des émissions de GES des chaînes d'approvisionnement mondiales. Il est aligné sur le GHG Protocol et consolide les méthodologies existantes développées pour différents modes de transport et différentes régions. La méthodologie, les hypothèses et les limites de l'ACV de Logitech pour ce qui concerne la phase de distribution sont indiquées dans le tableau ci-dessous.

**Tableau 5 Méthodologie de la phase de distribution**

Méthodologie	Principales hypothèses et limites
<p>La méthodologie de Logitech a été développée en collaboration avec le Smart Freight Centre et accréditée par le cadre du GLEC (le « <i>GLEC Framework</i> »).</p>	<p>Émissions de GES « Well-to-wheel » (du puits à la roue), conformément aux scopes du GHG Protocol Corporate Value Chain Accounting and Reporting Standard.</p> <p>Couvre le transport routier, ferroviaire, aérien, fluvial, maritime, le cas échéant.</p> <p>La couverture géographique comprend la distribution entrante et sortante ainsi que le transport en aval jusqu'aux utilisateurs finaux.</p>
<p>L'impact carbone associé au transport des composants du produit vers l'usine d'assemblage final est calculé à l'aide des</p>	<p>Pour les produits assemblés chez des tiers, Logitech ne dispose pas de données primaires enregistrant la distance parcourue entre les usines de composants et les usines d'assemblage final</p>

<p>données primaires des données d'expéditions et du site de production de Logitech.</p>	<p>et suppose que l'impact carbone est le même que si le produit était assemblé par Logitech dans sa propre usine de production.</p>
<p>Le transport entre l'usine et les centres de distribution (CD) et des CD au client est modélisé à l'aide des registres d'expéditions de Logitech. Ces derniers rapportent le poids et le nombre d'unités de produits expédiées par différentes voies de transport et sur diverses distances vers les pays de destination. Ils précisent également le mode de transport pour chaque voie. L'impact carbone du stockage en centre de distribution est modélisé à l'aide d'une moyenne vérifiée par un tiers et fournie par le Smart Freight Centre. Ces données proviennent de recherches dans le secteur et supposent un stockage à température ambiante.</p>	<p>La carte des voies de transport a été élaborée par l'équipe de la chaîne d'approvisionnement internationale de Logitech en collaboration avec les fournisseurs et en tenant compte des données provenant de leurs expériences directes de transport. Dans tous les cas, les distances typiques et les moyens de transport utilisés ont été définis sur la base d'hypothèses raisonnables. De ce fait, les cas hors du commun pourraient ne pas être représentés.</p>
<p>Le transport du client à l'utilisateur final représente une petite fraction du parcours de distribution complet (« le dernier kilomètre ») et est calculé en tenant compte de la distance parcourue, du mode de transport et des facteurs d'émissions pertinents.</p>	<p>Les hypothèses concernant les distances moyennes et les modes de transport dans chaque région ont été élaborées en collaboration avec le <a href="#">Smart Freight Centre (SFC)</a> et certifiées par un tiers au moment du développement du modèle. Depuis lors, Logitech a continuellement fait évoluer ses hypothèses et son modèle pour tenir compte des changements dans la chaîne d'approvisionnement ainsi que des facteurs d'émission GLEC mis à jour.</p>
<p>Les facteurs d'émissions sont tirés de la norme du GLEC et reflètent les connaissances et l'expérience des membres du GLEC concernant les voies régionales et les infrastructures de transport utilisées.</p>	<p>Les émissions provenant des sources suivantes sont exclues, conformément au cadre du GLEC, pour des raisons de disponibilité des données et de commodité :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les déversements et fuites de carburant (à moins qu'ils ne soient déjà intégrés dans les facteurs d'émissions de carburant),</li> <li>• la combustion de carburants d'aviation dans la haute atmosphère,</li> <li>• le « carbone suie » ou « black carbon » (particule à courte durée de vie, ayant un impact sur le climat, un potentiel de réchauffement climatique et un effet néfaste sur la santé humaine),</li> <li>• les activités administratives des organisations, notamment les activités de bureau sans rapport avec le déplacement, le stockage et la manutention du fret,</li> <li>• la production, la construction, l'entretien ou l'élimination de véhicules ou d'infrastructures de transport.</li> </ul>
<p>Le transport des produits entre les</p>	<p>Il n'existe aucune donnée pour ce segment de la distribution.</p>

utilisateurs finaux et la phase de fin de vie est évalué à l'aide d'une étude bibliographique.	Toutefois, la meilleure estimation provient des distances utilisées dans les ensembles de données d'Ecoinvent.
--	--

## Utilisation par le consommateur

La méthodologie de Logitech a été élaborée en partenariat avec les consultants iPoint. Elle est conforme aux normes ISO 14067:2018 et ISO 14044:2006 et a été révisée en détail par DEKRA SE. Les émissions biogéniques ont été exclues, conformément à la norme ISO 14064. La méthodologie, les hypothèses et les limites de l'ACV de Logitech pour ce qui concerne la phase d'utilisation par le consommateur sont indiquées dans le tableau ci-dessous.

**Tableau 6 Méthodologie de la phase d'utilisation par le consommateur**

Méthodologie	Principales hypothèses et limites
Pour cette phase, les données de consommation d'énergie spécifiques au produit proviennent des services d'ingénierie de Logitech et chaque produit est modélisé en supposant un fonctionnement sur une période de deux ans avec un scénario d'utilisation prudent utilisant des mix électriques spécifiques aux régions d'utilisation du produit.	Il est supposé que le produit est utilisé pendant deux ans. Lorsque le produit nécessite un récepteur pour son fonctionnement, l'énergie consommée par ce récepteur est également prise en compte dans l'analyse. En revanche, la consommation électrique de l'ordinateur portable ou de bureau (qui n'est pas un produit Logitech) est exclue.
Logitech a mené diverses enquêtes auprès des consommateurs et effectué des études de comportement des consommateurs concernant la consommation électrique sur la durée de vie des produits et sur la durée de vie des batteries ou piles utilisées.	Pour les casques audio de bureau, il est supposé que ces casques n'étaient pas portés en continu pendant le travail et qu'ils sont donc utilisés de manière active. Nous avons également supposé que les casques audio gaming étaient utilisés de la même façon que les souris gaming et que ces deux produits seront utilisés conjointement.

## Fin de vie du produit

Le modèle d'ACV de Logitech pour la fin de vie du produit a été élaboré en collaboration avec des consultants externes en utilisant les données et l'expérience des entreprises de recyclage partenaires, les informations tirées de recherches bibliographiques et les outils de modélisation externes existants. La méthodologie, les hypothèses et les limites de l'ACV de Logitech pour ce qui concerne la phase de fin de vie du produit sont indiquées dans le tableau ci-dessous.

**Tableau 7 Méthodologie de la phase de fin de vie**

Méthodologie	Principales hypothèses et limites
<p>Logitech conserve des données sur le poids des produits, des emballages, des batteries/piles et des emballages expédiés dans différents pays du monde.</p> <p>Ces données sur le poids sont combinées à des scénarios de fin de vie élaborés pour chaque pays, en tenant compte de leurs exigences légales respectives, à l’outil Compass LCA (qui à son tour utilise des sources publiques telles qu’Eurostat ou l’EPA), et aux commentaires des partenaires de recyclage de Logitech. Ces différentes informations sont utilisées pour modéliser le scénario probable de fin de vie des unités expédiées, c.-à-d. le pourcentage recyclé, incinéré, éliminé en centre d’enfouissement, etc.</p> <p>Pour couvrir les déchets supplémentaires qui peuvent survenir pendant la phase d’approvisionnement et de fabrication, Logitech a ajouté le facteur de contingence de 2 % conseillé par les consultants d’iPoint, tout en tenant compte des facteurs de rendement typiques pour l’assemblage et la production.</p>	<p>Conformément à la norme ISO 14064, les émissions biogéniques ont été exclues.</p> <p>Logitech utilise le scénario le plus défavorable et suppose une absence totale de recyclage des emballages en plastique. Les partenaires en recyclage de Logitech lui ont indiqué que les composants d’emballage en plastique sont collectés et peuvent être recyclés dans de nombreux cas (il est techniquement possible de les recycler), mais que, dans la pratique, ils ne sont pas recyclés car les entreprises de recyclage se concentrent sur d’autres matériaux.</p> <p>La modélisation du scénario de recyclage inclut toutes les activités jusqu’au tri et au broyage des unités dans le centre de recyclage. Le traitement des matériaux par l’entreprise de recyclage ou d’autres tiers pour maximiser la récupération et la réutilisation dans d’autres systèmes n’est pas inclus. Cela se justifie parce qu’il s’agit d’une pratique courante, du fait que l’impact carbone associé à la création de matériaux de seconde vie est généralement attribué à un secteur industriel distinct.</p>

## 1.5 Empreinte carbone des produits commercialisés en France

Conformément au Décret français n° 2022-539 du 13 avril 2022 relatif à la compensation carbone et aux allégations de neutralité carbone, Logitech déclare que l’empreinte carbone associée aux produits commercialisés en France du 1<sup>er</sup> janvier 2024 au 31 décembre 2024 s’élevait à [15,421](#) tonnes d’équivalent CO<sub>2</sub>.

## Annexe 2 : Trajectoire de réduction des émissions de carbone

### Introduction

La trajectoire de réduction des émissions de carbone de Logitech est applicable à l’ensemble de l’entreprise. Celle-ci sera possible en donnant la priorité aux réductions absolues dans ses émissions de scopes 1, 2 et 3 et dans ses gammes de produits. Les objectifs actuels de Logitech s’appuient sur les meilleures données scientifiques disponibles à ce jour et reposent sur une approche scientifique. Les sources de données et les méthodologies permettant de comprendre toute la complexité des impacts



environnementaux évoluent d'année en année. Logitech continuera à investir du temps et des ressources pour s'assurer que l'entreprise reste à la pointe des évolutions et pour répondre au plus vite aux critères qui changent régulièrement. Logitech a défini des objectifs de réduction des émissions de carbone basés sur la science, qui sont validés par le SBTi.

Logitech International S.A.: Objectifs de réduction approuvés par le SBTi\*

*Objectifs net zéro*

- *Atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici 2047.*

*Objectifs à court terme :*

- *Réduire les émissions absolues de GES des scopes 1 et 2 de 85 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019.*
- *Augmenter l'approvisionnement annuel actif en électricité renouvelable de 88 % en 2019 à 100 % d'ici 2030.*
- *Réduire de 50 % ses émissions absolues de GES de périmètre 3 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2021.*

*Objectifs à long terme*

- *Réduire les émissions absolues de GES des scopes 1 et 2 de 90 % d'ici 2047 par rapport à l'année de référence 2019.*
- *Réduire les émissions absolues de GES de portée 3 de 90 % d'ici 2047 par rapport à l'année de référence 2021.*

\* Par définition, " les objectifs de réduction" ne prennent pas en compte la compensation

### **Programmes de réduction des émissions de carbone**

D'année en année, Logitech donne la priorité aux réductions absolues de l'empreinte carbone de ses produits. Quelques exemples des programmes d'évitement et de réduction des émissions de carbone sont présentés dans le tableau suivant.

**Tableau 8 Programmes de réduction des émissions de carbone**

<b>Programme</b>	<b>Description</b>
Conception durable	Les opportunités pour réduire l'impact environnemental de Logitech se présentent tôt dans le processus de conception, lorsque les décisions clés concernant un produit sont prises et que les émissions de carbone peuvent être évitées ou éliminées dès la conception. Les objectifs déterminants de la conception durable se concentrent sur les matériaux, les composants, les processus et les modèles commerciaux nécessaires pour que les produits Logitech soient plus durables. Logitech incorpore les objectifs de conception durable dans le processus de développement de ses produits pour garantir une durabilité qui ne provient

	<p>pas d'une simple décision de dernière minute, mais qui s'intègre pleinement à chaque étape de la conception. Les objectifs de réduction de l'impact environnemental du portefeuille existant conduisent à un programme ambitieux d'optimisation de la conception, des matériaux et des processus.</p>
Achat d'énergie renouvelable	<p>Logitech utilise de l'électricité renouvelable, lorsque des fournisseurs d'électricité verte sont disponibles. Quand ce n'est pas possible, Logitech achète des certificats d'attributs énergétiques (Energy Attribute Certificates, EAC) de haute qualité et validés par des tiers en nombre équivalent à sa demande en électricité. Ces crédits sont achetés auprès de fournisseurs établis et réputés et Logitech a mis en place des processus de vérification préalable de la validité de tous les certificats achetés.</p> <p>Logitech a créé un portail d'électricité renouvelable pour ses fournisseurs. Ce portail leur permet d'accéder à une électricité renouvelable de haute qualité et de bénéficier des connaissances et de l'expérience de Logitech en matière d'achat d'énergie renouvelable et d'exigences de vérifications préalables. Chaque année, l'entreprise interroge ses fournisseurs pour encourager les bonnes pratiques de mesure de l'empreinte énergétique et de l'empreinte carbone de chacun. Elle incite également ses fournisseurs à utiliser le portail d'énergie renouvelable et à adopter des sources d'énergie renouvelables disponibles sur le marché pour réduire leurs émissions de scope 2.</p>
"Next Life Plastics"	<p>Logitech utilise du plastique recyclé post-consommation dans une vaste gamme de produits pour donner une seconde vie au plastique usagé et contribuer à réduire son empreinte carbone. L'entreprise a rapidement développé ses capacités en concluant un partenariat avec des fournisseurs de résine et plasturgistes pour élaborer de nouvelles résines plus résistantes, de différents coloris et qualités, tout en élargissant sa chaîne d'approvisionnement et en affinant ses processus de moulage. Le plastique recyclé est maintenant utilisé à grande échelle dans toute l'entreprise, en ciblant tout particulièrement les principales gammes de produits Logitech, pour diminuer l'empreinte carbone de manière significative.</p>
Aluminium à faible empreinte carbone	<p>Pour réduire son impact carbone, Logitech utilise de l'aluminium à faible empreinte carbone dans bon nombre de ses produits. Cet aluminium est fabriqué à l'aide d'une source d'énergie renouvelable, ce qui réduit son impact carbone d'environ 80 % par rapport à un aluminium produit selon des méthodes traditionnelles.</p>
Emballage responsable	<p>Logitech optimise la conception des emballages pour s'assurer que les matériaux et les composants sont utilisés aussi efficacement que possible. L'entreprise emploie des matériaux renouvelables et recyclés issus de sources responsables ainsi que des matériaux qui peuvent, lorsque cela est possible, être triés et recyclés.</p>

## Annexe 3 : Modalités de compensation carbone des émissions résiduelles

Pour la recherche de projets de compensation et d'élimination du carbone à financer, Logitech travaille avec des partenaires établis, réputés pour leurs bonnes pratiques et leur expérience. L'entreprise est très sélective avant de choisir des projets de haute qualité à soutenir. Ceux-ci doivent être certifiés selon des normes de vérification validées, et elle vérifie les références de chaque projet avant d'investir. L'objectif est de s'assurer que les projets concernés répondent à toutes les exigences d'additionnalité, de permanence et d'évitement des doubles comptages. Les dispositifs de compensation et d'élimination du carbone sont vérifiés par des tiers indépendants et répertoriés dans des registres audités où les informations sont accessibles au public, comme indiqué dans le tableau ci-dessous.

La stratégie de Logitech pour atteindre des produits neutres en carbone est de niveau mondial, ce qui nous permet de réduire les émissions de tous nos produits, y compris, mais pas seulement, les produits commercialisés en France. Les programmes de réduction des émissions de carbone ne sont pas spécifiques à un produit donné, ni à des produits vendus sur un marché en particulier. Les programmes de Logitech sont applicables au niveau mondial, le volume des émissions de carbone à compenser correspond à l'empreinte totale de ses produits commercialisés dans le monde entier en 2023. Ce point est détaillé dans le tableau suivant.

**Tableau 10 Compensation et élimination du carbone**

Type de projet & Certificat	Nom du projet	Lieu	tCO <sub>2</sub>	Type de projet	Coûts USD/tCO <sub>2</sub>
<a href="#">VCS 1851</a>	Projet d'énergie solaire par Renew Solar Power Private Limited	Inde	520,972	Énergies renouvelables	<\$ 10
<a href="#">GS 10898</a>	Programme de foyers améliorés Up Energy	Ouganda	200,000	Communautés	<\$ 10
<a href="#">VCS 1904</a>	Projet d'énergie éolienne en Tamoul	Inde	142,695	Énergies renouvelables	<\$ 10
<a href="#">VCS 2748</a>	Projet de gestion améliorée des prairies de Zhangye	Chine	100,000	Sylviculture	<\$ 10
<a href="#">VCS 1477</a>	Projet de restauration et de conservation Katingan Peatland	Indonésie	100,000	Sylviculture	<\$ 10
<a href="#">GS 11189</a>	Programmes de foyers améliorés et d'accès à l'eau potable	Kenya	100,000	Communautés	<\$ 10
<a href="#">GS 5125</a>	Forages communautaires en Érythrée	Érythrée	70,356	Communautés	<\$ 10
<a href="#">GS 251</a>	Projet de cuiseurs solaires PHASE II Nanyang Danjiang River	Chine	50,000	Communautés	<\$ 10
<a href="#">GS 7433</a>	Projet de cuiseurs solaires PHASE I Henan Funishan	Chine	49,101	Communautés	<\$ 10
<a href="#">GS 1020</a>	Purificateurs d'eau en céramique	Cambodge	39,500	Communautés	<\$ 10
<a href="#">GS 4233</a>	Programme de foyers améliorés	RDP Lao	30,000	Communautés	<\$ 10
<a href="#">GS 7604</a>	Cuiseur solaire dans le comté de Zhenping, province du Henan	Chine	10,142	Communautés	<\$ 10
<a href="#">GS 7606</a>	Cuiseur solaire dans le comté de Zhenping, province du Henan	Chine	8,400	Communautés	<\$ 10



\*\*\*\*\*

#### Annexe 4 : Empreinte carbone des produits Logitech commercialisés en France en 2024

Note: les noms commerciaux peuvent être associés à plus d'une ligne de produits dont l'empreinte carbone varie.

Nom Commercial	L'empreinte Carbone (kgCO2e)
7M CAT5E CABLE	45,65
960 USB COMPUTER HEADSET	3,07
A10 HEADSET PC GEN1 GREY/RED	2,99
A10 STAR KILLER BASE	3,68
A10 STARKILLER BASE	3,49
A30 HEADSET	14,44
A30 THE MANDALORIAN EDITION	2,46
A40 TR + MA PRO TR PS4 GEN4	5,22
A40 TR + MA PRO TR XB1 GEN 4	5,76
A40 TR 10TH ANNIVERSARY EDS	5,05
A40 TR HEADSET GEN4 PS4	7,67
A40 TR HEADSET GEN4 XB1	8,12
A50	21,05
A50 BASE STATION PS4 GEN4	5,38
A50 BASE STATION XB1 GEN4	14,42
A50 HEADSET + BASE PS4 GEN4	26,50
A50 HEADSET + BASE XB1 GEN4	24,25
A50 MOD KIT	1,10
A50 X	9,38
ACTIVE USB CABLE	2,58
ADAPTIVE GAMING KIT	52,76
ADVANCED MK540	10,15



ADVANCED MK545	10,88
AGK FOR ACCESS CONTROLLER	52,76
ANGLE MOUNT FOR TAP SCHEDULER	37,79
ASTRO A10	3,68
ASTRO FOLDING HEADSET STAND	1,45
ASTRO GAMING X TIMBUK2 BP35	1,73
ASTRO GAMING X TIMBUK2 CS03	1,73
ASTRO Snapback Cap	0,67
B100 OPTICAL USB MOUSE FOR BUS	2,23
B110 SILENT	1,53
B220 SILENT	3,98
B330 SILENT PLUS	3,68
BABY BOTTLE SL	2,65
BCC950 CONFERENCECAM	15,09
BLUE ICEPOP FOR LOGITECH G PRO	0,57
BLUE SONA	9,83
BLUE YETI USB MIC	18,73
BLUEBIRD SL	2,59
BLUETOOTH AUDIO RECEIVER	14,51
BOOM 4	19,13
BRIO 100	5,58
BRIO 105	5,60
BRIO 300	3,04
BRIO 305	4,70
BRIO 500	13,98
BRIO 505	13,89
BRIO PRIVACY COVER	17,38
BRIO STREAM	17,29

C270 HD WEBCAM	6,53
C505E	6,04
C615 PORTABLE HD WEBCAM	3,24
C920S HD PRO WEBCAM	5,97
C922 PRO STREAM WEBCAM	8,95
CABLE AND CHARM	3,16
CARRYING CASE	3,16
CASA POP-UP DESK	17,50
CAT5E KIT FOR LOGITECH TAP	45,65
CHORUS	1,38
CIRCLE VIEW CAMERA	33,09
CLOUD GAMING HANDHELD	23,18
COMBO TOUCH	11,30
COMPASS	21,92
CONNECT	46,94
CORDED MOUSE M500S	4,48
CRAFT	14,64
CUSTOMIZABLE MOUSE M705	4,05
DESK MAT STUDIO SERIES	3,54
DONGLE TRANSCEIVER	45,65
DRIVING FORCE SHIFTER	7,57
EAR PAD & BOOM	3,16
EPICBOOM	48,01
ERGO K860	13,36
ERGO K860 FOR BUSINESS	12,97
ERGO M575	5,84
ERGO M575 FOR BUSINESS	5,50
ERGO M575S	5,93

ETHERNET POWER ADAPTER	34,16
EVERBOOM	23,46
EXPANSION MIC FOR MEETUP	39,56
EXPANSION MICROPHONE	40,45
EXTEND	240,80
EXTENDER POWER KIT EU	68,20
EXTREME 3D PRO	45,01
FITS	1,12
FITS REPLACEMENT	1,12
FLIGHT INSTRUMENT PANEL	31,98
FLIGHT MULTI PANEL	37,28
FLIGHT RADIO PANEL	38,71
FLIGHT RUDDER PEDALS	54,58
FLIGHT SWITCH PANEL	37,39
FLIGHT THROTTLE QUADRAN	39,08
FLIGHT YOKE SYSTEM	60,72
FLOOR STAND	35,11
FOLIO TOUCH	7,60
G GAMING Headset + Mouse Carry Case	0,67
G203 LIGHTSYNC	5,42
G203 LIGHTSYNC	5,42
G213 PRODIGY	21,72
G240	0,93
G29 DRIVING FORCE	77,55
G300S OPTICAL GAMING MOUSE	2,43
G303 SHROUD EDITION	5,61
G305	5,05
G309	3,13



G332	2,63
G333	2,19
G333 VR	2,19
G335	7,08
G402 HYPERION FURY	4,87
G403 HERO	6,06
G413 CARBON	5,60
G413 SE	17,53
G413 SILVER	5,60
G413 TKL SE	15,21
G432	6,95
G433 WIRED	3,58
G435	3,88
G440	2,74
G502 HERO	1,22
G502 LIGHTSPEED	8,14
G502 X	3,78
G502 X LIGHTSPEED	5,53
G502 X PLUS	5,69
G502 X PLUS MILLENNIUM FALCON	5,78
G512 CARBON	31,98
G512 CARBON GX BROWN	31,95
G512 CARBON GX RED	31,87
G513 CARBON	34,32
G513 CARBON GX BROWN	32,34
G513 CARBON GX RED	5,15
G515 LIGHTSPEED TKL	22,38
G515 TKL	21,41



G535	5,51
G560 LIGHTSYNC GAMING SPEAKERS	86,76
G604 LIGHTSPEED	1,55
G613	7,62
G640	3,87
G640 IEM COLOGNE 2024 EDITION	3,16
G640 LOGI PLAY EDITION	3,16
G640 SE	3,87
G703 LIGHTSPEED	6,29
G705	3,64
G713 GAMING KEYBOARD	2,57
G715 TOP PLATE	3,16
G715 WIRELESS GAMING KEYBOARD	21,15
G733 LIGHTSPEED HEADSET	6,19
G735	6,84
G740	5,11
G815	26,99
G815 - TACTILE - WHITE	26,62
G815 - TACTILE- WHITE	26,62
G840	6,67
G903 LIGHTSPEED	8,63
G915	27,20
G915 TKL	21,43
G915 X	27,32
G915 X LIGHTSPEED	26,94
G915 X LIGHTSPEED TKL	23,29
G920 DRIVING FORCE	88,91
G923	78,20

G935	11,41
GROUP 10M EXTENDED CABLE	1,52
GROUP 15M EXTENDED CABLE	41,30
HDMI ADAPTER FOR PS5	2,77
HEAVY EQUIPMENT BUNDLE	35,76
HEAVY EQUIPMENT SIDE PANEL	47,35
HYPERBOOM	137,90
ICEPOP - A40	0,74
JAYBIRD VISTA 2 BLACK	0,66
K120 CORDED	5,41
K120 PROTECTIVE COVER	0,55
K270 PROTECTIVE COVER	0,55
K280E PRO FOR BUSINESS	7,68
K375S MULTI-DEVICE WIRELESS KB	1,84
K380 MULTI-DEVICE	6,16
K380 MULTI-DEVICE FOR MAC	5,89
K400 PLUS TV WIRELESS TOUCH KB	6,13
K780 MULTI-DEVICE	9,18
KEY CAPS	3,16
KEYBOARD K120 FOR BUSINESS	5,50
KEYS-TO-GO	2,34
KEYS-TO-GO 2	4,63
LIFT	3,06
LIFT FOR BUSINESS	3,01
LIFT FOR BUSINESS LEFT	3,51
LIFT FOR MAC	3,04
LIFT LEFT	3,05
LITRA BEAM	17,40



LITRA BEAM LX	20,97
LITRA GLOW	3,99
Logi Accessory Case	0,67
LOGI ADAPTOR USB-C TO A	0,21
Logi Backpack	0,67
LOGI BOLT USB RECEIVER	0,64
LOGI DOCK	48,67
LOGI DOCK FLEX	66,79
LOGI USB-C-TO-ETHERNET ADAPTER	48,67
LOGI WOODEN HEADSET STAND	5,72
Logi Wooden Laptop Stand	0,67
LOGI ZONE 750	6,84
LOGI ZONE 900	6,34
LOGI ZONE TRUE WIRELESS	3,95
LOGI ZONE WIRED EARBUDS TEAMS	1,32
LOGI ZONE WIRED EARBUDS UC	1,32
LOGI ZONE WIRELESS PLUS TEAMS	6,49
LOGITECH BRIO	17,38
LOGITECH CRAYON	1,02
LOGITECH DESKTOP MK120	7,11
LOGITECH F310 GAMEPAD	12,38
LOGITECH F710 WIRELESS GAMEPAD	18,98
LOGITECH G KEYBOARD + MOUSE SLEEVE	0,67
LOGITECH G MOUSE POUCH	0,67
LOGITECH G PRO GAMING MOUSE	2,85
LOGITECH G X56 HOTAS	54,22
LOGITECH G910 ORION SPECTRUM	6,01
LOGITECH GROUP	86,16



LOGITECH HD PRO WEBCAM C920	5,97
LOGITECH KEYBOARD K120	5,41
LOGITECH KEYBOARD K280E PRO	7,68
LOGITECH MOUSE M90	2,26
LOGITECH PEBBLE M350	2,63
LOGITECH PTZ PRO 2 CAMERA	86,50
LOGITECH PTZ PRO2 CAMERA	86,50
LOGITECH STEREO HEADSET H111	1,59
LOGITECH STEREO HEADSET H150	2,13
LOGITECH STEREO HEADSET H151	2,13
LOGITECH USB HEADSET H340	4,67
LOGITECH USB HEADSET H540	4,44
LOGITECH USB HEADSET MON H650E	3,98
LOGITECH USB HEADSET STE H650E	4,36
LOGITECH WEBCAM C920E	3,93
LOGITECH WEBCAM C925E	11,03
LOGITECH WEBCAM C930E	10,74
LOGITECH WIRELESS COMBO MK270	8,39
LOGITECH WIRELESS MOUSE M185	3,86
LOGITECH WIRELESS MOUSE M190	4,24
LOGITECH WIRELESS MOUSE M235	2,12
LOGITECH WIRELESS MOUSE M325S	3,59
LOGITECH ZONE WIRED TEAMS	6,73
LOGITECH ZONE WIRED UC	6,73
LOGITECH ZONE WIRELESS 2 TEAMS	8,53
LOGITECH ZONE WIRELESS 2 UC	8,53
LOGITECH ZONE WIRELESS PLUS UC	6,49
LOGITECH ZONE WIRELESS TEAMS	6,79



LOGITECH ZONE WIRELESS UC	6,79
LOGITECHSTREAMCAM	14,36
M100	2,21
M110 SILENT	1,53
M170	3,51
M171	3,51
M187	5,32
M196	2,42
M220	3,98
M220 SILENT	3,98
M240	5,07
M240 FOR BUSINESS	5,07
M330 SILENT PLUS	3,68
M650	2,57
M650 FOR BUSINESS	2,76
M650 L	3,07
M650 L FOR BUSINESS	3,11
M650 L LEFT	3,07
MARATHON MOUSE M705	4,05
MEETUP	63,42
MEETUP 10M MIC CABLE	37,44
MEETUP 2	70,38
MEGABOOM 4	26,50
MEVO START	7,56
MEVO START 3-PACK	9,85
MIC POD COUPLER	7,04
MIC POD PENDANT MOUNT	4,72
MINIROLL	8,25



MIXAMP PRO TR GEN4 PS4	24,36
MIXAMP PRO TR GEN4 XB1	3,12
MK120 CORDED	7,11
MK235	9,20
MK295 SILENT WIRELESS COMBO	8,71
MK370 COMBO FOR BUSINESS	8,41
MK470	#VALUE!
MK710 PERFORMANCE	14,94
MK850 PERFORMANCE	12,36
MK850 PERFORMANCE	12,36
MOBILE SPEAKERPHONE P710E	39,28
MOUSE PAD STUDIO SERIES	0,90
MULTI-DEVICE K480	12,83
MX ANYWHERE 2S WIRELESS MOUSE	5,08
MX ANYWHERE 3	1,36
MX ANYWHERE 3 FOR BUSINESS	1,15
MX ANYWHERE 3 FOR MAC	5,33
MX ANYWHERE 3S	3,62
MX ANYWHERE 3S FOR BUSINESS	3,57
MX ANYWHERE 3S FOR MAC	3,59
MX BRIO	7,74
MX BRIO 705 FOR BUSINESS	7,74
MX CREATIVE CONSOLE	117,47
MX ERGO	7,65
MX ERGO S	4,90
MX INK	21,65
MX INK COMBO	21,65
MX KEYS	13,34



MX KEYS COMBO FOR BUSINESS	4,07
MX KEYS COMBO FOR BUSINESSGEN2	20,35
MX KEYS FOR BUSINESS	15,59
MX KEYS FOR MAC	14,47
MX KEYS MINI	9,22
MX KEYS MINI COMBO FORBUSINESS	#VALUE!
MX KEYS MINI FOR BUSINESS	9,46
MX KEYS MINI FOR MAC	9,18
MX KEYS PLUS	13,34
MX KEYS S	14,44
MX KEYS S COMBO	20,94
MX KEYS S COMBO FOR MAC	19,79
MX KEYS S FOR MAC	14,31
MX KEYS S MINI FOR MAC	9,18
MX KEYS S PLUS	14,44
MX MASTER 2S WIRELESS MOUSE	5,03
MX MASTER 3 FOR MAC	1,21
MX MASTER 3S	3,86
MX MASTER 3S FOR BUSINESS	3,84
MX MASTER 3S FOR MAC	3,77
MX MAT	21,65
MX MECHANICAL	22,36
MX MECHANICAL MINI	16,85
MX MECHANICAL MINI FOR MAC	16,01
MX PALM REST	13,34
MX TRAVEL CASE	0,70
MX TRAVEL SLEEVE	0,81
MX VERTICAL	4,51



PALM REST	3,16
PEBBLE 2 COMBO	6,90
PEBBLE 2 COMBO FOR MAC	6,90
PEBBLE KEYS 2 K380S	10,93
PEBBLE MOUSE 2 M350S	2,72
POE INJECTOR WITH PLUG SET	45,65
POP ICON COMBO	9,06
POP ICON KEYS	3,89
POP KEYS	15,25
POP MOUSE	1,55
POP MOUSE WITH EMOJI	1,55
POP Puzzle Cube	0,67
POWER UP CHARGING DOCK	3,55
POWERPLAY	20,43
PRO 2 LIGHTSPEED	5,83
PRO GAMING HEADSET	2,74
PRO GAMING KEYBOARD	6,24
PRO LIGHTSPEED	2,76
PRO RACING DD11 BASE	272,45
PRO RACING PEDALS	50,74
PRO RACING WHEEL	128,84
PRO RACING WHEEL BASE	117,99
PRO RACING WHEEL RIM	117,99
PRO WIRELESS	8,41
PRO X 2	9,79
PRO X 2 LIGHTSPEED	9,79
PRO X 60 LIGHTSPEED	15,11
PRO X GAMING HEADSET	9,52



PRO X GAMING KEYBOARD	5,01
PRO X SE GAMING HEADSET	9,18
PRO X SUPERLIGHT	6,92
PRO X SUPERLIGHT 2	7,51
PRO X SUPERLIGHT 2 DEX	5,30
PRO X SWITCH KIT	4,08
PRO X TKL LIGHTSPEED	19,59
PRO X TKL RAPID	24,91
PRO X WIRELESS HEADSET	6,39
PROFESSIONAL PRESENTER R700	0,30
R400 LASER PRESENTATION REMOTE	3,09
R500S LASER PRESENTATION REMOT	3,57
RACING ADAPTER	34,39
RALLY BAR BRZ	499,56
RALLY BAR EU/AP	499,56
RALLY BAR HUDDLE	138,91
RALLY BAR MINI BRZ	365,36
RALLY BAR MINI EU/AP	365,36
RALLY BAR UK/HK	499,56
RALLY BRAZIL	855,22
RALLY CAMERA	100,45
RALLY EU KR	855,22
RALLY MIC POD	54,06
RALLY MIC POD EXTENSION CABLE	40,06
RALLY MIC POD HUB	38,28
RALLY MIC POD TABLE MOUNT	1,26
RALLY MOUNTING KIT	5,73
RALLY PLUS EU	855,22



RALLY PLUS UK HONG KONG	855,22
RALLY SPEAKER	25,05
REACH CAMERA	205,16
ROOMMATE	36,82
RS QR ADAPTER	106,84
RS ROUND WHEEL	106,84
RS SHIFTER & HANDBRAKE	83,84
RS TRACK WHEEL	106,84
RS WHEEL HUB FOR PC	106,84
RS WHEEL HUB FOR XBOX/PC	108,52
RUGGED COMBO 3	9,99
RUGGED COMBO 3 TOUCH	9,42
RUGGED COMBO 4 TOUCH	9,07
RUGGED FOLIO	9,98
RUGGED LITE	0,52
S150 DIGITAL USB SPEAKERS	6,90
SCRIBE INSTALLATION KITS	134,92
SCRIBE SHARE BUTTON	134,92
SCRIBE WW	134,92
SIGHT	171,32
SIGNATURE K650	7,30
SIGNATURE MK650 FOR BUSINESS	10,60
SIGNATURE SLIM COMBO MK950	11,06
SIGNATURE SLIM K950	7,54
SLIM COMBO MK950 FOR BUSINESS	11,06
SLIM FOLIO	6,72
SLIM FOLIO PRO FOR IPAD PRO 11	2,86
SLIM FOLIO PRO FOR PRO12.9	3,28



SNOWBALL ICE	5,33
SOCIAL MOUSEPAD - GREEN	3,16
SOCIAL MOUSEPAD - PINK	3,16
SOCIAL MOUSEPAD - WHITE	3,16
SPOTLIGHT PRESENTATION REMOTE	2,81
STEREO HEADSET H110	1,59
STRAP	5,51
STRONG USB 3.1 CABLE	41,43
SWYTCH	68,20
SWYTCH 5M CABLE	68,20
SWYTCH Y CABLE	68,20
TABLE STAND	2,35
TAP	198,66
TAP IP	70,17
TAP RECEIVER	45,65
TAP SCHEDULER	71,42
TAP SCHEDULER MOUNTING KIT	71,42
TAP TABLE MOUNT	2,22
TRUEFORCE Racing Gloves	0,67
TV MOUNT FOR MEETUP	3,31
TV MOUNT FOR VIDEO BARS	14,75
TV MOUNT XL	3,31
UE BOOM 3	17,37
UE CARRY BAG	48,01
UE FITS	0,38
UE MEGABOOM 3	25,82
ULTIMATE EARS POWER ADAPTER	25,82
ULTIMATE EARS USB CABLE	17,37



UNIVERSAL FOLIO	6,83
USB HEADSET H390	4,28
USB HEADSET MONO H570E	2,62
USB HEADSET STEREO H570E	3,01
USB TYPE C TO TYPE C CABLE	0,38
USB UNIFYING RECEIVER	0,61
USB-A ADAPTER	3,16
USB-A TRANSMITTER	14,44
USB-C TO A CABLE	3,16
USB-C TRANSMITTER	14,44
WALL MOUNT FOR VIDEO BARS	6,84
WAVE KEYS	7,18
WAVE KEYS FOR BUSINESS	7,18
WAVE KEYS FOR MAC	7,18
WIRELESS COMBO MK220	6,89
WIRELESS COMBO MK270	8,39
WIRELESS COMBO MK330	8,66
WIRELESS COMBO MK345	9,07
WIRELESS GAMING COMBO	3,02
WIRELESS KEYBOARD K270	5,67
WIRELESS KEYBOARD K360	4,96
WIRELESS MINI MOUSE M187	5,32
WIRELESS MOUSE B170 BLACK BP	3,51
WIRELESS MOUSE M170 BLACK-K	3,51
WIRELESS MOUSE M170 BLUE-K	3,51
WIRELESS MOUSE M170 GREY-K	3,51
WIRELESS MOUSE M170 RED-K	3,51
WIRELESS MOUSE M171 BLACK-K	3,51



WIRELESS MOUSE M171 BLUE-K	3,51
WIRELESS MOUSE M171 RED-K	3,51
WIRELESS MOUSE M280	3,79
WIRELESS MOUSE M720	5,08
WIRELESS SOLAR KEYBOARD K750	8,74
WONDERBOOM 2	3,44
WONDERBOOM 3	13,03
WONDERBOOM 4	12,65
WONDERBOOM PLAY	8,05
X52 HOTAS	34,60
X52 PROFESSIONAL HOTAS	34,29
YETI	18,73
YETI GAME STREAMING KIT	21,82
YETI GX	10,16
YETI NANO	9,98
YETI ORB	4,39
YETI STUDIO	9,83
YETI X	17,18
YETI/C922 BNDL	21,82
YETICASTER	33,94
YETICASTER GX	25,12
Z120 COMPACT STEREO SPEAKERS	4,30
Z150 CLEAR STEREO SOUND	7,58
Z207 WIRELESS PC SPEAKERS	12,68
Z313 RICH BALANCED SOUND	32,78
Z333 BOLD SOUND	18,49
Z407	28,29
Z533 POWERFUL SOUND	50,83



Z623 CAPTIVATING THX SOUND	82,38
Z625 POWERFUL THX SOUND	75,32
Z906 THX SURROUND SOUND	111,42
ZONE 300	7,64
ZONE 305	9,38
ZONE LEARN	3,74
ZONE RECEIVER	5,79
ZONE VIBE 100	5,72
ZONE VIBE 125	1,37
ZONE VIBE WIRELESS MS	5,79
ZONE VIBE WIRELESS UC	5,79
ZONE WIRELESS 2 CHARGING STAND	8,53
ZONE WIRELESS 2/950 EARPADS	8,53
ZONE WIRELESS BT RECEIVER	6,79
ZONE WIRELESS EAR PAD COVERS	6,79
ZONE WIRELESS PL UNI RCVR TEAMS	6,49