

No te pierdas en el espacio, concéntrate en la experiencia del empleado

logitech®





## ¿Cuál es el modelo de trabajo para el futuro de las empresas?

Todos los líderes empresariales buscan una respuesta. Según la reciente serie de mandatos de regreso a la oficina (RTO), parece que la respuesta para algunos es el trabajo presencial.

**Según McKinsey**, la cantidad de empleados que trabajaban principalmente de manera presencial (más de 4 días a la semana en la oficina) **se duplicó durante el año pasado y pasó del 34 % al 68 %**, mientras que la cantidad de trabajadores remotos **se redujo del 44 % al 17 %**.

Este cambio trascendental está transformando la fuerza laboral moderna, pero tiene un propósito. De hecho, los líderes señalan rápidamente cinco factores fundamentales que impulsan este cambio.

- 1 Colaboración
- 2 Conectividad
- 3 Innovación
- 4 Mentoría
- 5 Desarrollo de habilidades

Todas las empresas deben esforzarse por optimizar estos cinco factores, pero ¿el modelo de trabajo es realmente la clave del cambio? Puede que no sea tan importante como pensamos.



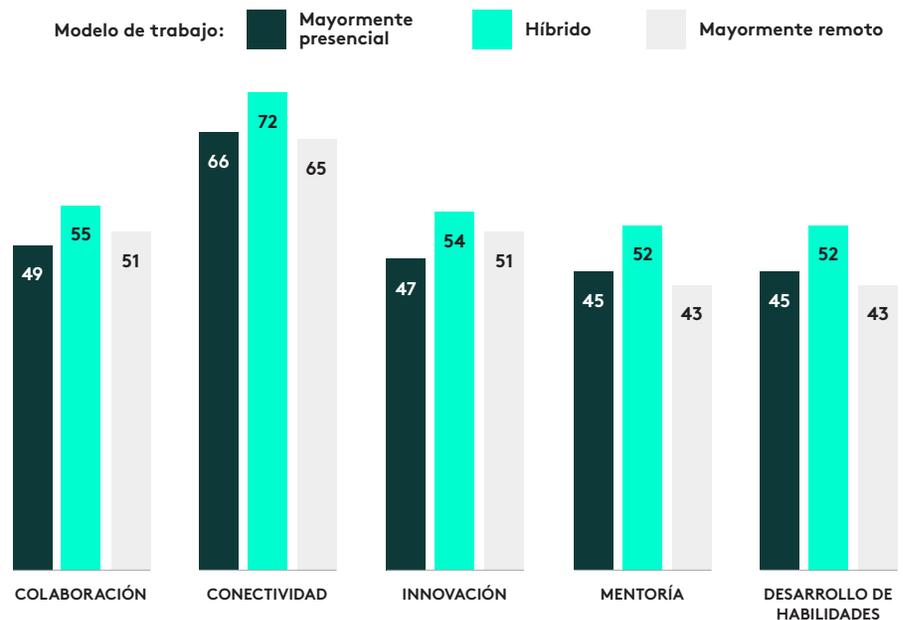
# ¿Realmente importa la ubicación del espacio de trabajo?

A medida que más y más empresas regresan a la oficina, la expectativa es que los empleados sean más productivos y eficientes y estén más comprometidos. Y si bien eso puede ser cierto para algunas organizaciones, es probable que la mayoría descubra que el modelo de trabajo no se traduce en una diferencia perceptible en las métricas clave de desempeño.

De hecho, cuando se trata de los cinco factores mencionados anteriormente, hay una diferencia insignificante entre las calificaciones de madurez de la empresa entre los empleados remotos y los que trabajan de manera presencial. Lo mismo ocurre con el nivel de esfuerzo realizado por los empleados y la sensación de agotamiento.

Por lo tanto, todo lo anterior podría indicar que el modelo de trabajo no marca una diferencia significativa como pensábamos. **Entonces, en lugar de preocuparnos por dónde trabajan los empleados, deberíamos centrarnos en cómo hacen su trabajo.**

Calificaciones de los empleados sobre la madurez de sus organizaciones en 5 prácticas, por modelo de trabajo, %



Fuente: Análisis de McKinsey Talent Trends de empresas de Estados Unidos, octubre de 2024. Tamaños de la muestra solo para empleados: para híbridos, n = 1213; en su mayoría presenciales, n = 5748 y en su mayoría remotos, n = 1465

# La experiencia del empleado es el gran ecualizador

Al final, los empleados deben desempeñarse al más alto nivel, sin importar su ubicación. Si bien el talento y el conjunto de habilidades son esenciales para el desempeño, la experiencia del empleado es la que determina en última instancia la eficacia con la que un empleado puede aplicarlos. Entonces, ¿qué es exactamente la experiencia del empleado?

**Experiencia del empleado** se refiere a las interacciones acumulativas que los empleados tienen con una empresa. Abarca todo, desde las relaciones con su gerente hasta los logros laborales y la tecnología que necesitan para hacer su trabajo con éxito.

Entonces, no debería sorprendernos que el esfuerzo y la inversión que una organización asigna a la experiencia de los empleados puedan compensarlos con creces. Según una **investigación de Gallup**, las empresas que se encuentran en el cuartil superior en cuanto a la participación de los empleados informan un **14 % más de productividad** y casi un **23 % más de rentabilidad** en comparación con las del cuartil inferior.



Pero el valor de una experiencia superior para los empleados va más allá del resultado final. También ayuda a generar confianza en el liderazgo superior. En particular, los empleados identificaron dos acciones clave de los líderes para generar confianza, según la investigación de Qualtrics.

1. Implementar procesos que permitan a los empleados ser lo más productivos posible
2. Mejorar continuamente la forma en que se realiza el trabajo

Quizás estés pensando que esto se parece mucho a la *transformación digital*. Y tendrías razón. Pero con demasiada frecuencia, la transformación digital se centra en la tecnología y los procesos, en lugar de enfocarse en la experiencia de los empleados. Si queremos aprovechar al máximo a nuestros empleados, la experiencia debe tener la misma importancia.

“Necesitamos equipar a nuestros asociados con tecnología que puedan usar de manera cómoda y productiva el 100 % del tiempo sin tener que depender de TI, ya sea que trabajen desde casa o en la oficina”.

– JERRY JOHNSON, DIRECTOR DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA, NEIMAN MARCUS GROUP



© JASON O' REAR

## Cómo puedes mejorar la experiencia de los empleados, independientemente de su ubicación

La colaboración y la conectividad suelen estar en el centro del debate sobre el modelo de trabajo... y por una buena razón. Cuando los equipos trabajan bien juntos, son más innovadores, eficientes y, en general, están más contentos. Pero si la ubicación del trabajo no es el diferenciador que pensábamos que era, ¿cómo puedes mejorar la forma en que tus equipos colaboran? Sería adecuado empezar por la tecnología de tu lugar de trabajo.

Una de las cosas inevitables de un día de trabajo típico son las reuniones. Ya sea que un empleado tenga una sola reunión o reuniones consecutivas a lo largo del día, estas son las oportunidades que tiene para colaborar con sus compañeros de equipo y clientes. Por lo tanto, es imperativo que cuenten con la tecnología y los dispositivos para optimizar esas experiencias de reunión.

Desafortunadamente, los empleados no sienten que se cumplan sus necesidades en el lugar de trabajo. Según una **encuesta de Gallup**, el **38 % de los empleados está totalmente de acuerdo** en que cuentan con los materiales y equipos necesarios para realizar su trabajo de manera efectiva. Es hora de hacer que estas reuniones cuenten.

## Entonces, ¿por dónde hay que empezar?

Hay varios factores que contribuyen a la selección de una solución de videoconferencia y los aspectos más importantes pueden variar según el individuo o la organización. Sin embargo, como punto de partida, hay tres necesidades comunes que una solución debe satisfacer.

- 1 Debe ser fácil de usar.**
- 2 Debe ser fácil de administrar en el backend.**
- 3 Debe ofrecer una experiencia visual y de audio de calidad.**

Ya sea que tengas empleados remotos, presenciales o híbridos, los criterios siguen siendo los mismos. Sin embargo, las soluciones que implementes deben alinearse con las necesidades tanto del empleado como del espacio.



# Soluciones para el espacio de trabajo personal



Para los empleados remotos, las reuniones virtuales son su mejor (y a menudo única) oportunidad para colaborar con sus compañeros de equipo, por lo que deben aprovechar cada momento. Tu capacidad para optimizar la forma en que se ven, suenan y escuchan contribuirá en gran medida a garantizar que estos momentos sean cuentan.

Al equipar a los empleados remotos con cámaras web y auriculares, inmediatamente las reuniones serán más colaborativas. Las cámaras web permiten que los empleados se muestren claramente ante la cámara, independientemente de su ubicación, lo que agrega un elemento más personal a cada interacción. Y los auriculares les permiten escuchar y hablar con mayor claridad al eliminar el ruido exterior de mascotas, niños u otras personas del lugar

Logitech ofrece varias soluciones de espacio de trabajo personal que equipan a los empleados con los dispositivos que necesitan para mejorar cada reunión a lo largo del día, desde donde sea que decidan instalarse. Los dispositivos no solo son fáciles de usar para los empleados, sino que también son fáciles de administrar por tu parte y se garantiza que siempre tengan acceso al mejor software y al más reciente.

# Soluciones para el espacio de trabajo en equipo

Cuando se trata de soluciones para reuniones en la oficina, hay varios factores a considerar más allá de las alternativas remotas. No solo tienes que equipar varias salas (a menudo de diferentes formas, tamaños y acústicas), sino que también tienes que involucrar a un número variable de participantes. Esto agrega más complejidad a la ecuación y requiere una personalización considerable para garantizar una experiencia visual y de audio óptimas.

Logitech ofrece una variedad de soluciones que se adaptan a cualquier tipo de sala, desde la sala de conferencias tradicional hasta los espacios de reunión reducidos y los lugares abiertos de intercambio de ideas. Cada solución tiene en cuenta variables como el tamaño de la sala y la capacidad de la reunión para garantizar que todos puedan verse y escucharse con claridad, y cuenta con dispositivos diseñados para facilitar la incorporación a las reuniones y el intercambio de contenido de todos.





Cuando los empleados pueden evitar las “dificultades técnicas” que tan a menudo afectan a las reuniones y sumergirse directamente en una colaboración significativa, las reuniones son más valiosas. Las paredes que definen sus espacios de trabajo ya no definen sus habilidades de colaboración.

Si realmente quieres tener un impacto en la forma en que las personas trabajan, concéntrate en el *qué*, no en el *dónde*. Equipa a los empleados con soluciones para que prosperen en cualquier entorno. Porque, al final, la colaboración se alimenta de energía y entusiasmo. Y si priorizas la experiencia del empleado, ellos también priorizarán su trabajo.

**logitech** for business

[www.logitech.com/business](http://www.logitech.com/business)

**América**  
3930 North First St  
San José, CA 95134 EE. UU.

**Logitech Europe S.A.**  
EPFL - Quartier de l'Innovation  
Daniel Borel Innovation Center  
CH - 1015 Lausana

**Logitech Asia Pacific Ltd.**  
Tel.: 852-2821-5900  
Fax: 852-2520-2230

©2025 Logitech. LOGITECH y el logotipo de LOGITECH son marcas comerciales de Logitech Europe S.A. o sus filiales en Estados Unidos y otros países. Logitech no asume ninguna responsabilidad por la presencia de posibles errores en esta publicación. La información sobre el producto, los precios y las características que se detallan aquí están sujetos a posibles cambios sin previo aviso.

Publicado en mayo de 2025