

La guía de
Logitech para
videoconferencias
en todas las salas



logitech®



Lo haces todos los días. Yo también.

Hablo de comunicarte mediante videoconferencias, por supuesto.

La videoconferencia se ha vuelto sinónimo de la forma en que trabajamos. Según Fellow, **pasamos un promedio de 11,3 horas en reuniones cada semana**. De esas reuniones, **el 86 % tiene al menos un participante que se conecta de manera remota**.

Entonces, tendría sentido que las organizaciones estuvieran generalmente bien preparadas para estas reuniones. Bueno... no exactamente. Según Omdia, solo el **28 % de todas las salas de reunión de todo el mundo tiene algún tipo de equipo de videoconferencia**. Lo peor es que solo el **6 % de esas salas están totalmente estandarizadas y son nativas (por ejemplo, Microsoft Teams Rooms o Zoom Rooms)**.

Ya no puedes ignorar las experiencias de reunión. Hay demasiado en juego entre el costo real del tiempo perdido en reuniones—**\$29 000 al año por empleado**, según Reclaim.ai—y el impacto que ese tiempo perdido tiene en la experiencia del empleado. Para ayudarte a empezar, hemos preparado una guía con todo lo que necesitas para que tus reuniones valgan la pena, sin importar el tamaño ni la forma de la sala.

¿Cuáles son los tamaños de sala más comunes y cómo los usan las organizaciones?

Cada organización tiene una variedad de espacios designados para la colaboración. Esto no solo permite realizar reuniones de diferentes tamaños, sino también con diferentes propósitos. Cuanto más claramente defines cada uno de tus espacios, más fácil será equiparlos para videoconferencias.

Entonces, ¿cuáles son los espacios para los que deberías empezar a planificar? Los hemos definido de la siguiente manera:



Sala de reunión reducida

CAPACIDAD

2-4 personas

USOS COMUNES

Reuniones uno a uno, colaboración espontánea y lluvia de ideas

Sala pequeña

CAPACIDAD

4-6 personas

USOS COMUNES

Reuniones de equipo enfocadas, llamadas con clientes

Sala mediana

CAPACIDAD

6-12 personas

USOS COMUNES

Reuniones de equipo más grandes, reuniones departamentales, presentaciones formales para clientes, ideación creativa y lluvia de ideas

Sala grande

CAPACIDAD

Más de 12 personas

USOS COMUNES

Salas de juntas, sesiones de capacitación, presentaciones grandes

Espacios abiertos

CAPACIDAD

Depende de la ubicación

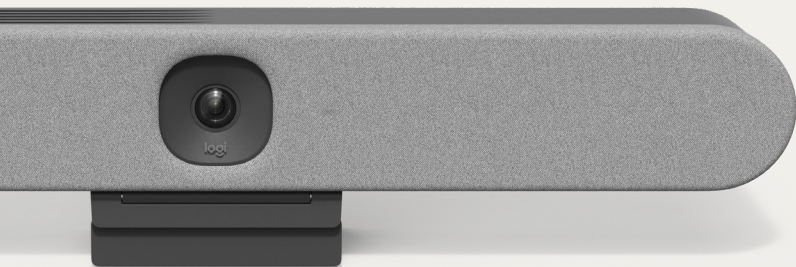
USOS COMUNES

Reuniones rápidas (standups), reuniones improvisadas y sesiones de lluvia de ideas

¿Cómo afecta el tamaño de la sala al equipo de videoconferencia que necesitas?

El tamaño de la sala influye directamente en el rendimiento de las cámaras, los micrófonos y los altavoces. La mejor solución para un espacio probablemente será diferente a la de los otros. Es por esto que entender los matices de los diversos tamaños de sala, desde salas pequeñas hasta salas grandes y espacios abiertos, es fundamental.

Las salas más pequeñas requieren cámaras de gran angular para que todos quepan en la toma, mientras que las salas más grandes se benefician de una captura de video y audio de mayor alcance, ya sea a través de una solución todo en uno o una solución modular con componentes adicionales. Desglosamos el equipo más afectado por el tamaño de la sala.





Cámara(s) frontal(es)

Una cámara frontal es una excelente manera de establecer el punto focal de cualquier espacio mientras mantienes la instalación simple mediante un sistema todo en uno. Sin embargo, lo que una sala requiere de su cámara frontal depende en última instancia del tamaño de tu espacio y de la forma en que planees usarlo. Por ejemplo, las salas más pequeñas requieren menos zoom de su cámara frontal, pero un campo de visión más amplio. Cuando las salas son más grandes, necesitas más zoom pero requieres un campo de visión más pequeño.

Además, los espacios más pequeños normalmente pueden capturar todas las conversaciones con una barra de video todo en uno. Sin embargo, para las salas medianas y grandes, a menudo requieres cámaras y/o micrófonos adicionales para crear la sensación de inclusión que necesitas en tus reuniones. Hablando de eso...

Cámaras adicionales

A medida que equipas salas más grandes, necesitas cámaras adicionales para complementar la vista de tu cámara frontal. Quieres que los participantes remotos vean y escuchen a todos como si estuvieran en la sala contigo teniendo una conversación cara a cara. Así que, cuando las personas están dispersas alrededor de una mesa larga teniendo sus conversaciones—y no están frente a la parte delantera de la sala—necesitas capturar esas perspectivas también.

Existen dos enfoques principales para capturar puntos de vista adicionales en una sala de reunión: de adentro hacia afuera y de afuera hacia adentro. Lo que sea mejor para ti dependerá en última instancia del propósito de la sala y de tu preferencia personal.

El enfoque de adentro hacia afuera coloca una cámara y un micrófono en medio de la acción (es decir, la mesa) para capturar mejor los rostros y las conversaciones. [Logitech Sight](#), por ejemplo, complementa tu cámara frontal y te da vistas tanto frontales como centrales de los participantes de la reunión. Sin embargo, lo que hace que este sistema multicámara sea tan valioso es su capacidad de conmutación inteligente, que te proporciona activamente el mejor punto de vista del orador.

El enfoque de afuera hacia adentro coloca cámaras y tecnología en las paredes de la sala, y está más orientado a espacios más grandes y multifuncionales (por ejemplo, salas de capacitación) o espacios en los que existe un fuerte deseo de mantener mesas despejadas con un mínimo de tecnología (por ejemplo, salas de juntas ejecutivas o salas de reunión de clientes de alto nivel).

Aquí, además de tu cámara frontal, montarías cámaras como [Rally AI Camera](#) en las paredes laterales y/o traseras. Estas ayudan a capturar el ángulo de cualquier presentador o participante a lo largo de una mesa más larga.





Micrófonos adicionales

Aunque una barra de video puede ofrecer suficiente potencia de audio para cubrir salas pequeñas y medianas, los micrófonos adicionales pueden ampliar tu cobertura de audio hacia el fondo de salas con mayor espacio. Para tus salas de conferencias estándar, los micrófonos como Rally Mic Pods son una excelente extensión para tu barra de video, ya sea como micrófonos de mesa o como colgantes. Aunque los colgantes ofrecen una estética más limpia, los micrófonos de mesa brindan a todos los participantes presenciales un control de silencio fácil de usar. Logitech Sight también actúa como una extensión tanto de video como de micrófono cuando se coloca en mesas desde el centro de la acción.

En salas más grandes y complejas, puedes optar por una solución de audio más integrada y profesional. Esto encaja perfectamente en la conversación sobre una estética limpia y es ideal para salas modulares en las que el formato de los asientos no es convencional o tiende a cambiar. Las soluciones de audio de empresas como Q-SYS y Shure se integran perfectamente con el sistema modular de cámaras con IA de Logitech, lo que facilita la creación de tu experiencia de reunión ideal.



Pantallas visuales

Sin una pantalla visual, la videoconferencia es simplemente una llamada de conferencia. La pantalla visual no solo te permite ver a tus contrapartes remotas, sino también cualquier contenido compartido. Para salas más pequeñas, una sola pantalla es suficiente ya que todos están cerca de ella. Para salas medianas y grandes donde los participantes están más lejos de la pantalla, las pantallas dobles te permiten mostrar a los participantes en una pantalla y el contenido en la otra, lo que ayuda a que cada uno se vea con mayor claridad.

¿Qué más debería considerar al definir mi estándar de sala?

Aunque el tamaño de la sala influye mucho en el equipo de videoconferencia que necesitas, también hay varios componentes que son consistentes en todos los tamaños de sala. Estos incluyen:

Entrada fluida a la reunión

Unirse a cada reunión y gestionarla debería ser muy sencillo. Para ofrecer una experiencia de incorporación con un solo toque consistente de una sala a otra, considera una solución de sala preconfigurada (por ejemplo, Teams Room, Zoom Room, Google Meet Room) para brindar esa experiencia fluida al usuario. Para hacerlo, busca soluciones que incluyan o integren un controlador táctil y, a veces, una mini computadora para ejecutar la videoconferencia de la sala.

Para una experiencia más agnóstica y Plug and Play, puedes ejecutar la videoconferencia que elijas directamente desde tu laptop con una experiencia de trae tu propio dispositivo (BYOD). Puedes hacer esto mediante una conexión USB-C única implementando [Logitech Extend](#) o un [cable USB activo](#) para tus salas.

Paneles de programación

Encontrar una sala de reunión disponible debería ser rápido y fácil. Una forma de asegurar esto es instalando un panel de programación como [Logitech Tap Scheduler](#) fuera de cada sala. Estos hacen que sea fácil ver los detalles de las reuniones existentes y programar nuevas, mientras que la iluminación LED muestra la disponibilidad actual de la sala y facilita la búsqueda de una sala disponible.

Sensores de ocupación y ambientales

Los sensores de ocupación deberían estar en cada reunión, ya que te ayudan a entender cuándo y por cuánto tiempo se usan las salas. Estos datos te permiten gestionar mejor tus espacios y ayudar a que funcionen de manera más eficiente. Obtener datos ambientales adicionales como la temperatura, la humedad y los niveles de CO2 puede darte la información que necesitas para que las salas sean cómodas y funcionen eficientemente.



Cómo las soluciones de videoconferencia adecuadas mejoran la calidad de las reuniones

La experiencia de reunión que crees debe basarse en la idea de equidad en las reuniones. Todos, ya sea que estén en la sala o de forma remota, deben poder comunicarse clara y directamente entre sí. Sin excepciones.

La clave para establecer la equidad en las reuniones es usar el equipo adecuado en las salas adecuadas. Solo así puedes asegurarte de que todos sean vistos y escuchados claramente, sin importar dónde se reúnan. Pero, ¿de qué otra manera contribuye el equipo adecuado a una experiencia de reunión mejorada? Las siguientes son las áreas más comunes en las que puede tener un impacto:



Acceso rápido e intuitivo a las reuniones

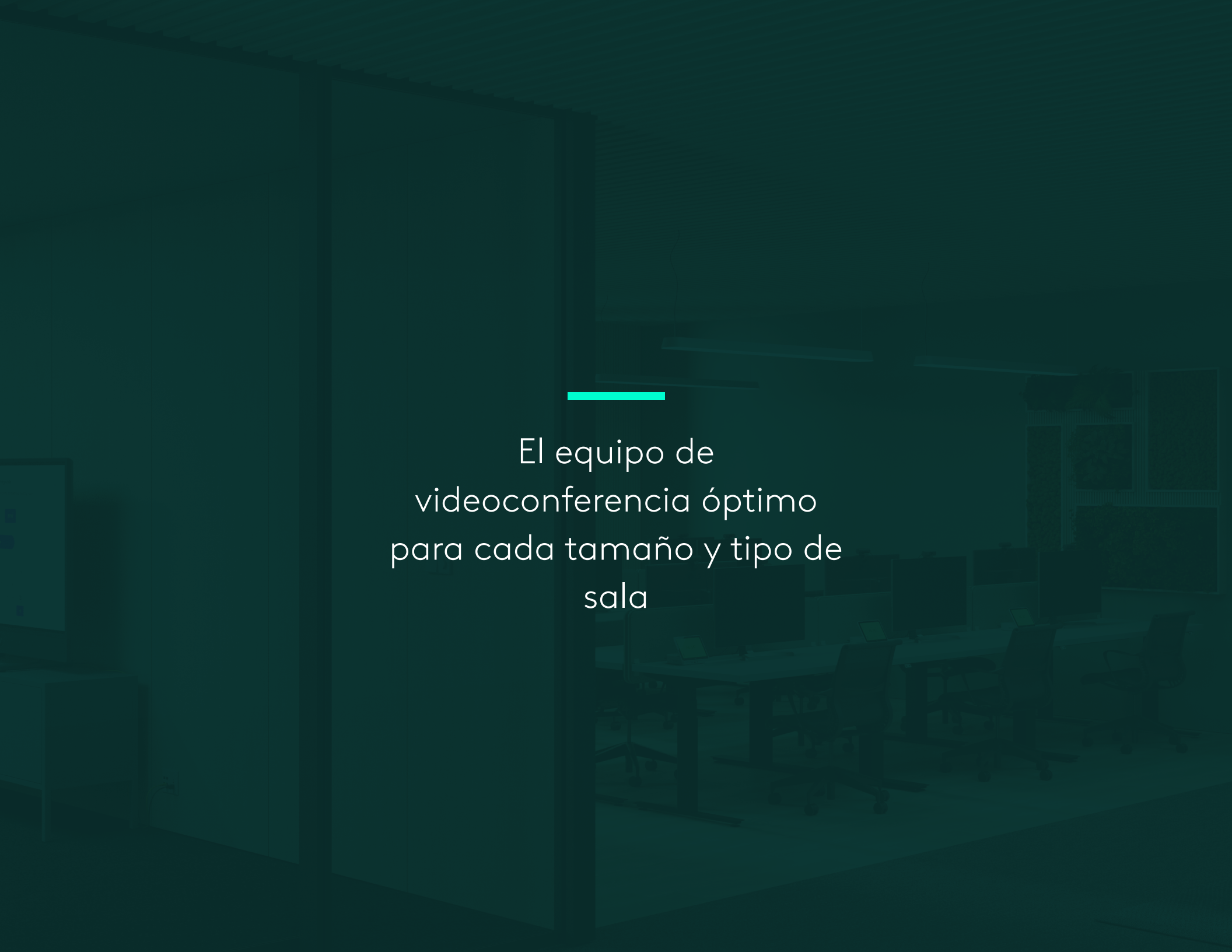
Sin importar a qué sala entres, deberías tener la misma experiencia al iniciar y gestionar tu reunión. Implementar equipo de la misma marca es una excelente forma de mantener la consistencia, mientras que estandarizar con una solución de sala única (por ejemplo, Zoom, Microsoft Teams, Google Meet) puede unificar aún más la experiencia en todas tus salas.

Administración simplificada

El equipo adecuado es importante, pero usar un software de administración intuitivo, sencillo y potente te ayuda a obtener mejor visibilidad y control de toda tu implementación de videoconferencias, a la vez que aseguras un rendimiento y un tiempo de actividad óptimos. Con una plataforma de administración potente como [Logitech Sync](#), puedes gestionar tu flota de dispositivos, tus espacios de oficina y tus datos e información de la oficina desde una ubicación unificada para que tu oficina funcione de manera eficiente. Sin mencionar que puedes hacer todo esto de forma remota y a gran escala.

Rendimiento consistente

Cada sala de tu oficina debería ofrecer la misma experiencia intuitiva de videoconferencia con el mismo nivel de fidelidad de audio y video. Cualquier variación de una sala a otra empieza a erosionar la confianza que has construido con tu personal.



El equipo de
videoconferencia óptimo
para cada tamaño y tipo de
sala

Espacios abiertos

RALLY BOARD 65





LOGITECH SCRIBE

9:35 AM

Say "Hey, Cortana join my meeting"

RALLY BAR HUDDLE

LOGITECH TAP

Espacios de reunión reducidos y salas pequeñas

PRODUCTOS ADICIONALES

Logitech Tap Scheduler

Logitech Spot

Logitech Extend (para Rally Bar Huddle)
o cable USB activo (para MeetUp 2)

PRODUCTOS ALTERNATIVOS

MeetUp 2

Logitech Tap IP



RALLY BAR

LOGITECH
SIGHT

LOGITECH
TAP

LOGITECH SCRIBE

Salas de reunión medianas

PRODUCTOS ADICIONALES

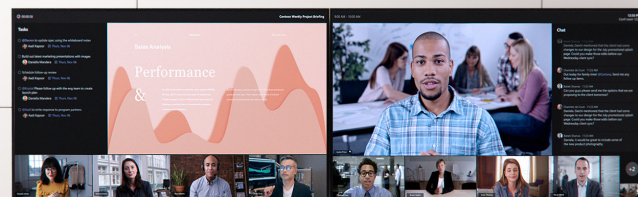
Micrófonos Rally
Logitech Tap Scheduler
Logitech Extend

PRODUCTOS ALTERNATIVOS

Rally Board 65
Rally Bar Mini
Logitech Tap IP



LOGITECH SCRIBE



RALLY BAR

LOGITECH TAP



MICRÓFONOS RALLY



Salas de reunión grandes

Sala de conferencias estándar

PRODUCTOS ADICIONALES

Logitech Sight
Logitech Tap Scheduler
Logitech Spot
Logitech Extend

PRODUCTOS ALTERNATIVOS

Logitech Tap IP



RALLY AI CAMERA

BOCINAS RALLY

RALLY AI CAMERA PRO

MICRÓFONOS RALLY

LOGITECH TAP

Salas de reunión grandes

Sala de juntas ejecutiva

PRODUCTOS ADICIONALES

Rally AI Camera
Rally AI Camera Pro
Logitech Tap Scheduler

PRODUCTOS ALTERNATIVOS

Logitech Tap IP



Salas de reunión grandes

Sala multiusos

PRODUCTOS ADICIONALES

Rally AI Camera(s)
Logitech Tap Scheduler
Logitech Spot

PRODUCTOS ALTERNATIVOS

Logitech Tap IP
Bocinas y micrófonos
de terceros

Mejores prácticas de implementación paso a paso para todos los tamaños de sala

Un proceso de configuración consistente agiliza la implementación y asegura un rendimiento confiable en cada ubicación.

1.

Evalúa las dimensiones, la forma y el comportamiento de los usuarios de la sala.

2.

Define las experiencias de colaboración que quieres en la sala (p. ej., qué capturar, ubicación de la bocina, acceso a silencio).

3.

Elige entre BYOD o una solución para salas de reunión.

4.

Amuebla la sala para optimizar la cobertura y la captura de audio y video.

5.

Planifica la ubicación de la cámara, la pantalla y el micrófono.

6.

Selecciona el equipo Logitech adecuado.

7.

Conecta los componentes y organiza los cables de forma ordenada.

8.

Prueba la estabilidad del audio, el video y la red.

9.

Registra los dispositivos en Logitech Sync para monitoreo y actualizaciones.

10.

Haz una reunión de prueba para validar el encuadre y la calidad del sonido.



¿Necesitas ayuda para encontrar las soluciones adecuadas para tus espacios?

Configurar todos tus espacios de reunión puede ser abrumador, incluso con una guía como esta a tu disposición. Así que, para cualquier pregunta que surja en el camino, o si quieres a un experto a tu lado desde el principio, habla con uno de nuestros especialistas en soluciones. Tus empleados te lo agradecerán después.



logitech for business

Americas

3930 North First St
San José, CA 95134
EE. UU.

Logitech Europe S.A.

EPFL - Quartier de l'Innovation
Daniel Borel Innovation Center
CH - 1015 Lausanne

Logitech Asia Pacific Ltd.

Tel.: 852-2821-5900
Fax: 852-2520-2230

©2026 Logitech. LOGITECH y el logotipo de LOGITECH son marcas comerciales de Logitech Europe S.A. o sus filiales en Estados Unidos y otros países. Google Meet y el logotipo de Google Meet son marcas comerciales de Google LLC. Microsoft Teams y el logotipo de Microsoft Teams son marcas comerciales de Microsoft Corporation. Zoom y el logotipo de Zoom son marcas comerciales de Zoom Video Communications, Inc. Todas las demás marcas comerciales de terceros pertenecen a sus respectivos dueños. Logitech no asume ninguna responsabilidad por la presencia de posibles errores en esta publicación. La información sobre el producto, los precios y las características que se detallan aquí están sujetos a posibles cambios sin previo aviso.

Publicado en julio de 2026