logitech

Diseños para causar impacto

El compromiso de Logitech con la sostenibilidad, desde el abastecimiento de materiales hasta el reciclaje

Índice

Trabajando por un futuro mejor **4**
Diseño para la sostenibilidad 6
Identificar oportunidades para lograr el mayor impacto 8
Abastecimiento y fabricación **9**
Por qué usamos Next Life Plastics 10
Por qué usamos aluminio con baja huella de carbono 11
Transporte y almacenamiento **12**
Por qué usamos embalajes con certificación FSC 13
Uso del cliente **14**
Por qué agregamos el etiquetado de huella de carbono a nuestros productos 16
Fin de la vida útil **17**
Cómo prolongamos la vida útil del producto 18
Qué pensamos sobre la circularidad 19
Productos destacados **20**
Sight 20
MX Brio 705 for Business 21
Zone Wireless 2 22
Wave Keys for Business 23

"Creemos que el tamaño de Logitech es una ventaja. Somos lo suficientemente pequeños como para actuar con agilidad y rapidez, pero somos lo suficientemente grandes como para crear un impacto real e influir en otros socios de la industria. Dar prioridad al diseño sostenible nos permite identificar rápidamente áreas de mejora ocultas".

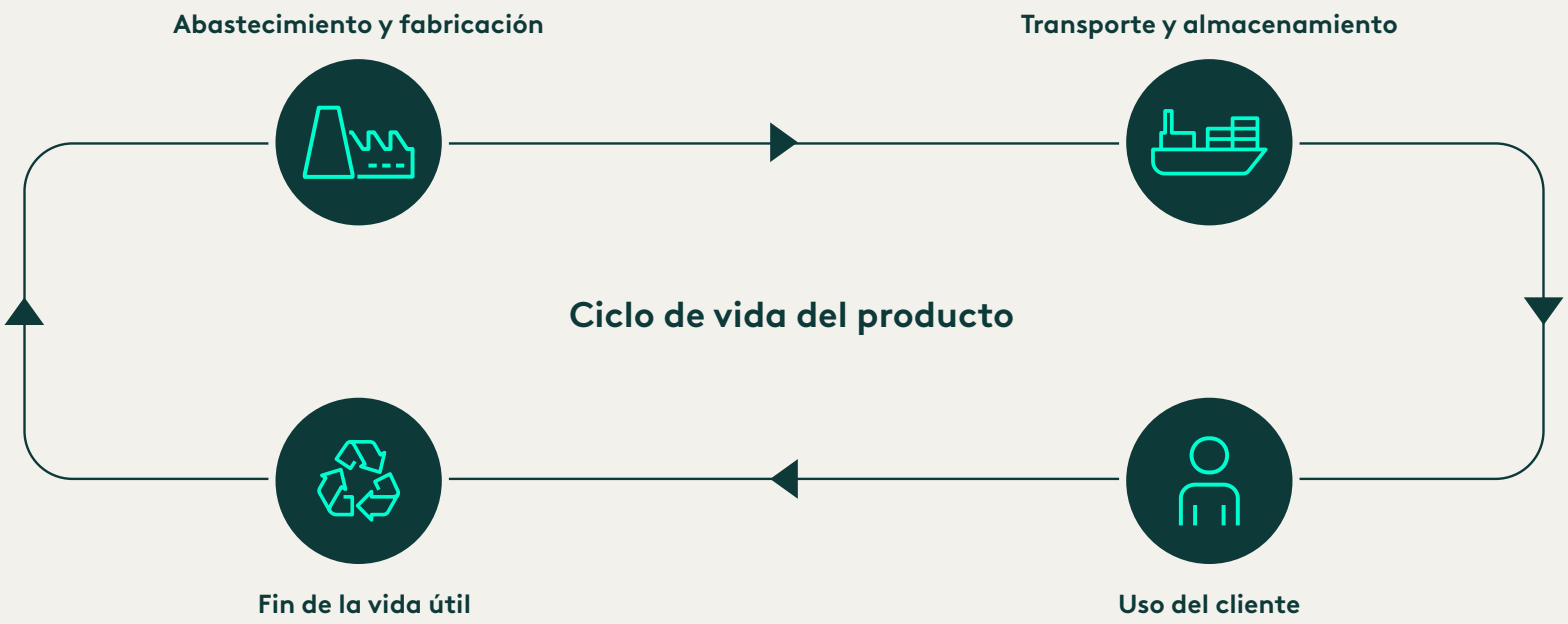
– Hanneke Faber, CEO, Logitech

Trabajando por un futuro mejor

Crear un futuro mejor para nuestro planeta y la sociedad requiere un enfoque diferente para resolver grandes retos. Por ello, los departamentos de TI desempeñan un papel importante en este campo.

Como proveedores de tecnología para organizaciones de TI como la tuya, sabemos que nuestra mayor oportunidad de causar un impacto positivo en el medio ambiente es mejorar sin descanso la sostenibilidad de nuestros productos.

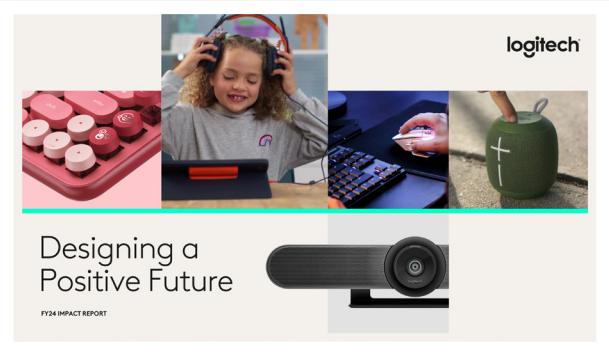
El primer paso en ese viaje es medir y comprender completamente nuestra huella de carbono. Solo entendiendo nuestro impacto del carbono podremos tratar de reducirlo. Para lograr este objetivo de manera significativa, examinamos todos los aspectos del ciclo de vida de nuestros productos, desde el abastecimiento y la fabricación, hasta el transporte y el almacenamiento, el uso del cliente y el final de la vida útil. Luego medimos y hacemos un seguimiento de nuestro progreso en cada etapa, producto por producto, año tras año.



También sabemos que es de vital importancia responsabilizarnos, y lo hacemos al comunicar nuestra huella de carbono tanto interna como externamente. Una forma de lograr este objetivo es agregar una etiqueta de huella de carbono a nuestros productos, lo que permite a los clientes tener en cuenta esa huella de carbono para cumplir sus propios esfuerzos de sostenibilidad.

Otra forma en la que nos hacemos responsables es mediante la publicación de un informe de impacto anual e información, como este libro electrónico, que resume nuestro enfoque de Diseño para la sostenibilidad (DfS) a lo largo del ciclo de vida del producto.

Esperamos que esta información te ayude a tomar decisiones más informadas sobre tu inversión en tecnología. Te invitamos a ponerte en contacto con nosotros para obtener más detalles o a consultar nuestro último **Informe de impacto**.



Diseño para la sostenibilidad: Se empieza con una idea y un compromiso

Como empresa centrada en el diseño, reconocemos que las oportunidades más importantes para minimizar el impacto ambiental se presentan al principio del proceso de diseño, cuando se toman decisiones críticas sobre un producto. Establecemos y nos comprometemos con objetivos de sostenibilidad desde el inicio del proceso de desarrollo de producto, revisando el progreso en hitos clave o 'etapas', desde la exploración hasta la comercialización.

Oportunidad de reducir el impacto del carbono

Etapa 0

Exploración

Etapa 1

Desarrollo del concepto

Etapa 2

Desarrollo de los productos

Etapa 3

Comercialización

Características del diseño para la sostenibilidad

Empoderar a los equipos de producto con principios DfS a menudo conduce a características DfS visibles que benefician a los clientes y a nuestra comunidad en general. Estas características son solo una pequeña parte de la filosofía y la mentalidad de sostenibilidad más amplias del DfS que estamos tratando de inculcar en toda nuestra empresa.

Fabricación sostenible

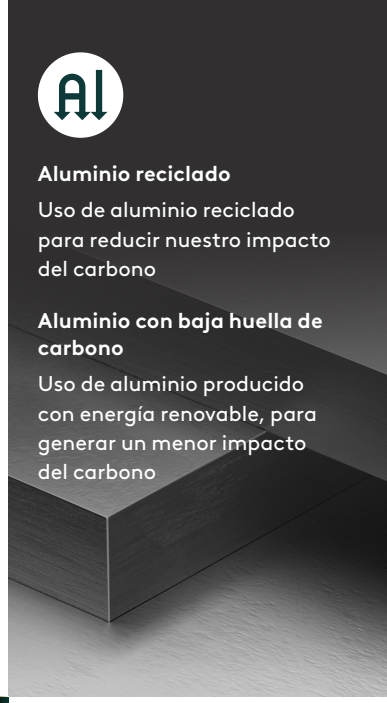
Manufactura en fábricas que adquieren electricidad renovable y operan de acuerdo con un código de conducta para evitar impactos adversos en las personas y el planeta, y garantizar una administración responsable de los recursos y los residuos

Tejidos reciclados

Siempre que sea posible, usaremos tejidos reciclados en nuestros diseños más recientes

Plásticos reciclados

Fabricados con plástico reciclado posconsumo provenientes de aparatos electrónicos al final de su vida útil, para dar una segunda vida al plástico



Aluminio reciclado

Uso de aluminio reciclado para reducir nuestro impacto del carbono

Aluminio con baja huella de carbono

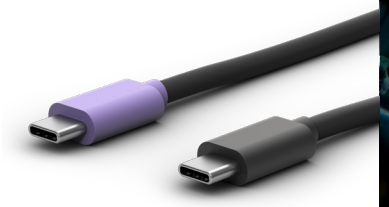
Uso de aluminio producido con energía renovable, para generar un menor impacto del carbono

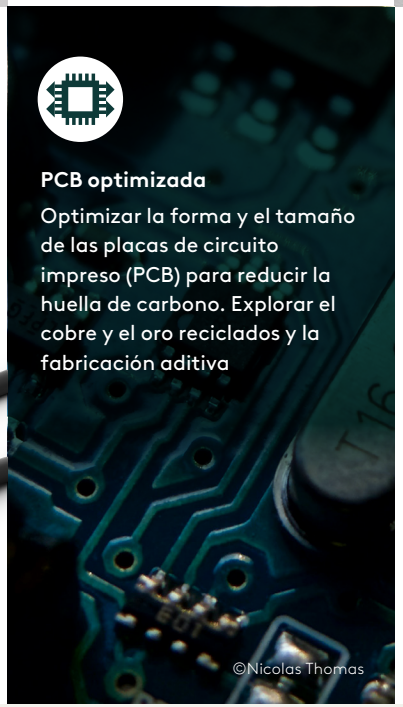
Empaque responsable

Evitar el plástico de un solo uso y usar contenido reciclado y materiales reciclables, con un abastecimiento responsable del papel

Cables sin PVC

Eliminación de cables de PVC para hacer la transición al uso de mejores materiales





PCB optimizada

Optimizar la forma y el tamaño de las placas de circuito impreso (PCB) para reducir la huella de carbono. Explorar el cobre y el oro reciclados y la fabricación aditiva

Eficiencia de las baterías inteligentes

Integración de funciones inteligentes para reducir el consumo de baterías y optimizar el uso del producto

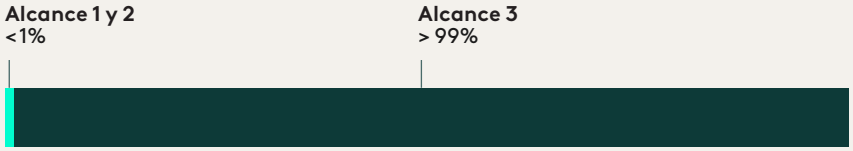
Identificar oportunidades para lograr el mayor impacto

En Logitech, nos centramos en las oportunidades en las que podemos causar un mayor impacto en nuestro esfuerzo de sostenibilidad. Estamos trabajando para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y 2, relacionadas con el impacto del carbono de nuestras propias operaciones. Pero sabemos que estas emisiones de GEI constituyen menos del 1% de nuestra huella de carbono empresarial.

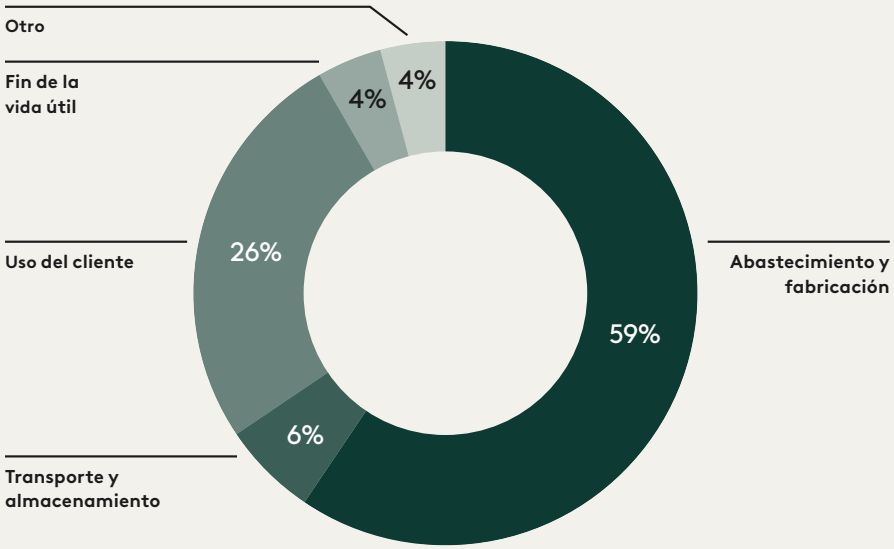
Más del 99% de nuestra huella de carbono empresarial se compone de emisiones de GEI de Alcance 3, que cuantifican el impacto del carbono de toda la cadena de valor de una empresa, incluido el abastecimiento de materiales, la fabricación de la cadena de suministro, la distribución, el uso por parte del cliente, el tratamiento del producto al final de su vida útil y las emisiones de las actividades auxiliares. Nuestro objetivo es reducir a la mitad las emisiones de Alcance 3 para 2030 (mediante objetivos validados por la SBTi).

Para alcanzar ese objetivo, sabemos que debemos reducir nuestro impacto del carbono en cada fase del ciclo de vida del producto, desde el abastecimiento y la fabricación hasta el final de la vida útil. En las siguientes páginas, detallamos algunos de nuestros esfuerzos y logros en cada fase.

Nuestra huella de carbono total



Emisiones de Logitech Alcance 3*



* La huella de gases de efecto invernadero de Logitech más allá de las operaciones (emisiones de alcance 1 y 2)

Abastecimiento y fabricación

Nuestro compromiso con la sostenibilidad comienza con el abastecimiento y la fabricación de productos, que en conjunto representan el 59% de la huella de carbono total de Logitech. Por eso es tan importante eliminar y reducir los impactos ocultos al principio del proceso de diseño y trabajar en estrecha colaboración con los proveedores para lograr estos objetivos.

El plástico reciclado y el aluminio con baja huella de carbono son solo dos ejemplos de materiales que hemos integrado al proceso de fabricación como parte de nuestra misión de Diseño para la sostenibilidad.

Además de plástico reciclado y del aluminio con baja huella de carbono, Logitech también utiliza los siguientes materiales siempre que sea posible durante el proceso de fabricación:

- Placas de circuito impreso (PCB) optimizadas
- Cables y otros materiales sin PVC
- Tejidos reciclados

Ahorro significativo de emisiones de carbono en 2023

25,066 tCO_2e

Next Life Plastics

13,049 tCO_2e

Aluminio con baja huella de carbono

2,647 tCO_2e

Optimización de las PCB

Por qué usamos Next Life Plastics

73% de productos Logitech

se fabrican con Next Life Plastics para dar una segunda vida a los dispositivos electrónicos al final de su vida útil

Más de 25,000 tCO_2e

Reducción de carbono gracias a Next Life Plastics[2]

Más diseños, más colores

Sin comprometer la calidad

Hemos integrado el plástico reciclado posconsumo[1] en una amplia variedad de productos, dando una segunda vida al plástico al final de su vida útil y ayudando a reducir nuestra huella de carbono.

Desde 2017 trabajamos con proveedores de plástico para diseñar resinas más sólidas y en diversos colores. Ahora tenemos más de 30 colores en nuestra paleta, lo que nos permite fabricar más productos con plástico reciclado y ofrecer a los clientes más opciones de color, sin comprometer la calidad.

"La transición desde los embalajes de plástico de un solo uso y el plástico virgen en los accesorios no es solo una elección responsable para nuestro planeta, sino un paso fundamental hacia un futuro más circular. En Logitech, nos comprometemos a liderar este cambio, a reducir nuestra huella en el medioambiente y a establecer nuevos estándares para el uso de plásticos en nuestra industria".

– Prakash Arunkundrum, Director de Operaciones, Logitech

Por qué usamos aluminio con baja huella de carbono

La fabricación de aluminio es un proceso intensivo en carbono porque la mayoría de las fundiciones utilizan combustibles fósiles tradicionales y requieren grandes cantidades de calor y energía. Para reducir este impacto, se produce aluminio con baja huella de carbono en fundiciones que utilizan energía renovable, como la energía hidroeléctrica. Desde marzo de 2024, usamos aluminio con baja huella de carbono en 66 líneas de productos.[3] Estimamos que esto ha eliminado más de 13,000 tCO_2e solo en 2023.[4]

Nuestro objetivo a largo plazo es eliminar por completo el aluminio virgen tradicional de nuestro portafolio mediante la expansión de nuestro uso de aluminio con baja huella de carbono, aluminio reciclado posconsumo (PCR) y la exploración de opciones de aluminio reciclado casi cero[5] y posindustrial (PIR).

66 líneas de productos

N.º de productos de la gama Logitech fabricados con aluminio con baja huella de carbono[4]

Más de **13,000** tCO_2e

Toneladas de CO_2 ahorradas por productos de aluminio con baja huella de carbono en 2023

Ejemplos de productos de aluminio con baja huella de carbono

Teclados

Espacio de trabajo personal

Signature Slim MK 950/955
MX Keys Mini
MX Mechanical Mini
K835 TKL mecánico
Ergo K860

Cámaras web

B2B

MX Brio 705 for Business

Espacio de trabajo personal

MX Brio

Auriculares

B2B

Zone Wireless 2

Cámaras para conferencias

B2B

Rally Bar Huddle
Sight

Transporte y almacenamiento

El transporte y el almacenamiento de productos representan aproximadamente el 6% de las emisiones de carbono de Logitech. Para llegar a esta cifra, medimos el impacto de todo el transporte, desde la línea de ensamblaje hasta el centro de distribución y, en última instancia, hasta el cliente, y utilizamos información y conocimientos sobre cómo se compran, recolectan y entregan nuestros productos. También tenemos en cuenta los impactos del almacenamiento, como la calefacción y el aire acondicionado utilizados en las instalaciones de almacenamiento, y los aspectos operativos generales, como la TI y la iluminación.

Entre más pequeño y ligero es algo, más eficiente en carbono es su transporte y almacenamiento. Por lo tanto, seguimos innovando nuestros embalajes para optimizar la protección del producto, el peso del embalaje, el embalaje del transportista y la eficiencia de los palés. También evitamos el envío aéreo siempre que es posible.

Por qué usamos embalajes con certificación FSC

El Forest Stewardship Council (FSC) es una organización global sin fines de lucro que promueve el manejo responsable de los bosques en todo el mundo. El abastecimiento de materiales de empaque de papel de proveedores con certificación FSC™ respalda abiertamente el manejo forestal responsable, lo que garantiza que no haya un impacto negativo neto en la silvicultura y la biodiversidad.

Más de la mitad de los productos que presentamos en el año fiscal 2024 usaban embalajes con certificación FSC™, y el 19% de los productos Logitech ahora usan empaques con certificación FSC™.[6]

Desglose de productos Logitech que utilizan empaques con certificación FSC™[7]

Ejemplos de productos Logitech con embalaje con certificación FSC™

Teclado y mouse
Wave Keys for Business

Mouse ergonómico
Lift for Business

Uso del cliente

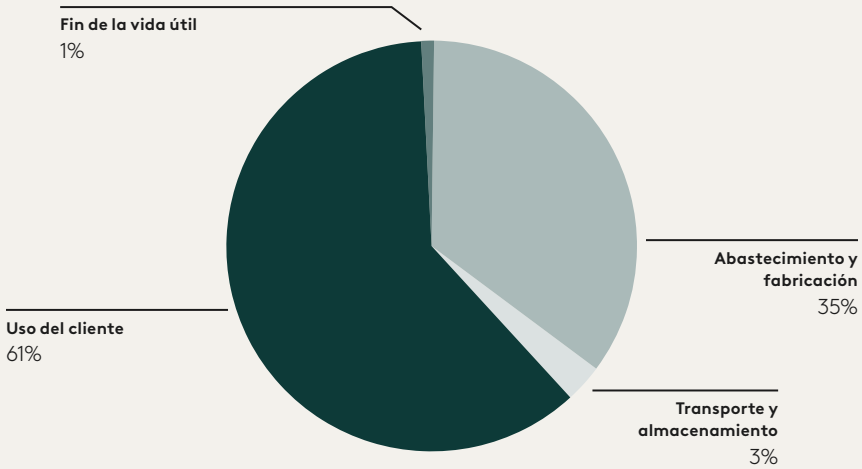
Anteriormente mencionamos que el abastecimiento y la fabricación representan el 59% de la huella de carbono total de Logitech. Sin embargo, es importante tener en cuenta que este porcentaje no es igual para todos los productos.

Piense en un mouse y una cámara para videoconferencias. Una cámara para videoconferencias como Rally Plus tiene mucho más plástico y otros materiales que el mouse MX Anywhere. Quizás sea sorprendente que el abastecimiento y la fabricación representen solo el 35% de la huella de carbono de Rally Plus, pero el 71% del impacto del carbono de MX Anywhere.[8]

Esta es la razón: el impacto del carbono de la fase de uso por parte del cliente es **mucho** mayor para la cámara Rally Plus: 61% para Rally Plus vs. 13% para el mouse MX Anywhere. Eso explica por qué el abastecimiento y la fabricación representan un porcentaje mucho menor del impacto del carbono para Rally Plus. Pero también sugiere que si queremos reducir significativamente el impacto del carbono de ciertos productos, como Rally Plus, debemos mirar más allá del abastecimiento, la fabricación, el transporte y el almacenamiento.

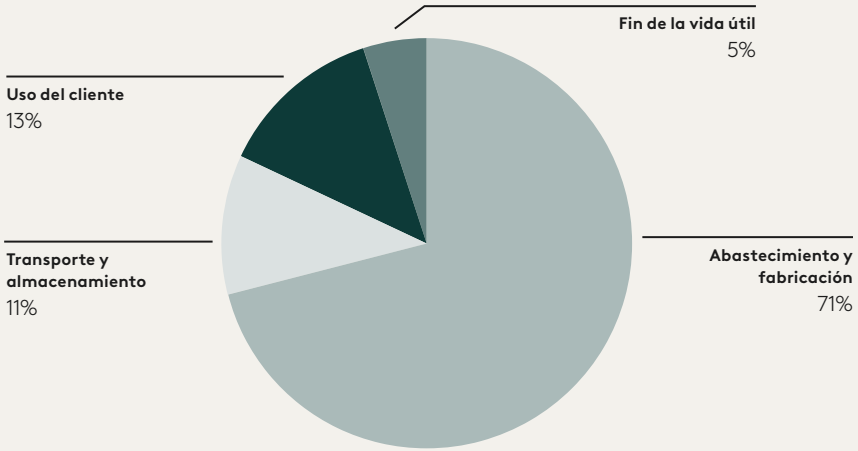
Rally Plus

Ciclo de vida del producto, porcentaje del total de CO_2e[9]



MX Anywhere 2S

Ciclo de vida del producto, porcentaje del total de CO_2e[10]



Una forma en que estamos reduciendo el impacto del carbono en nuestros dispositivos de videoconferencia es agregando modos de ahorro de energía y la capacidad de apagar las pantallas de TV mediante el soporte de CEC cuando no hay actividad en la sala. Por ejemplo, el software CollabOS que impulsa nuestras soluciones de videoconferencia está diseñado para detectar cuando una sala de conferencias está vacía y apaga el equipo de forma automática.

"Aunque es importante reducir la huella de carbono asociada con el abastecimiento y la fabricación, por ejemplo, mediante el uso de plástico PCR y aluminio con baja huella de carbono, también debemos considerar formas de reducir la huella de carbono asociada con el uso del cliente, especialmente con dispositivos de videoconferencia, como la familia Rally".

– Gregory Franc De Ferriere, Jefe de Productos del Grupo, Logitech

Por qué agregamos el etiquetado de huella de carbono a nuestros productos

¿Qué importancia tiene un número? Cuando se trata de emisiones de carbono, los números cuentan la historia de la cantidad de carbono que causa un impacto climático generado durante el proceso de fabricación, el transporte del producto al mercado, la energía que utiliza a lo largo de su vida útil y la forma en que se maneja el fin de su vida útil. La huella de carbono de nuestros productos se mide en kilogramos de CO2e, una métrica que permite expresar diferentes gases de efecto invernadero en una unidad común y compararlos fácilmente.

Logitech cree firmemente en ser abiertos y transparentes sobre nuestro impacto. De hecho, tanto es así, que nos comprometimos a informar sobre la huella de carbono de cada producto en su embalaje y en el sitio web de nuestra empresa para 2025. Hemos alcanzado el 66% de nuestro objetivo.[12]

"Creemos que el carbono debería ser tratado de la misma manera en que nos preocupamos por las calorías, y que todos deben ser conscientes de lo que consumen. Asumir la responsabilidad de los impactos del ciclo de vida completo de nuestros productos también significa abogar por que las personas y las empresas reconozcan el impacto del carbono y las ramificaciones del cambio climático".

- Prakash Arunkundrum, Director de Operaciones, Logitech

Fin de la vida útil

En Logitech, estamos firmemente comprometidos con la idea de que el final de la vida útil de un producto no es el final del camino. Buscamos continuamente formas de reducir el desperdicio y prolongar la vida útil de los productos, componentes y materiales.

Reducción de residuos

Nos centramos en las siguientes estrategias:

- **Diseñar productos teniendo en cuenta todo su ciclo de vida,** y garantizar que se puedan desmontar, reparar o reciclar fácilmente
- **Usar materiales renovables y reciclados** que se puedan reintroducir en el ciclo de producción
- **Reciclar productos, piezas y materiales** que no se pueden reacondicionar, para evitar enviarlos a los basureros
- **Optimizar los procesos de fabricación** para minimizar los residuos, el uso de energía y las emisiones

Aumento de la vida útil de los productos

Nos centramos en las siguientes estrategias:

- **Extender la vida útil de los productos** con diseños duraderos y de bajo consumo, servicios de reparación, ventas en el mercado secundario, programas de donación de productos y reciclaje
- **Ofrecer programas de intercambio** para devoluciones de productos de la marca Logitech, para reacondicionarlos y dejarlos "como nuevos"
- **Proporcionar software y servicios** que mejoren tanto nuestro hardware como las experiencias de nuestros clientes para garantizar una usabilidad y un valor prolongados

Cómo usamos el software, los servicios y las piezas sustituibles para prolongar la vida útil del producto

Una forma menos obvia de reducir el impacto del carbono de nuestros productos es ayudar a los clientes a usarlos por más tiempo. En cierto sentido, es lo opuesto a la obsolescencia programada.

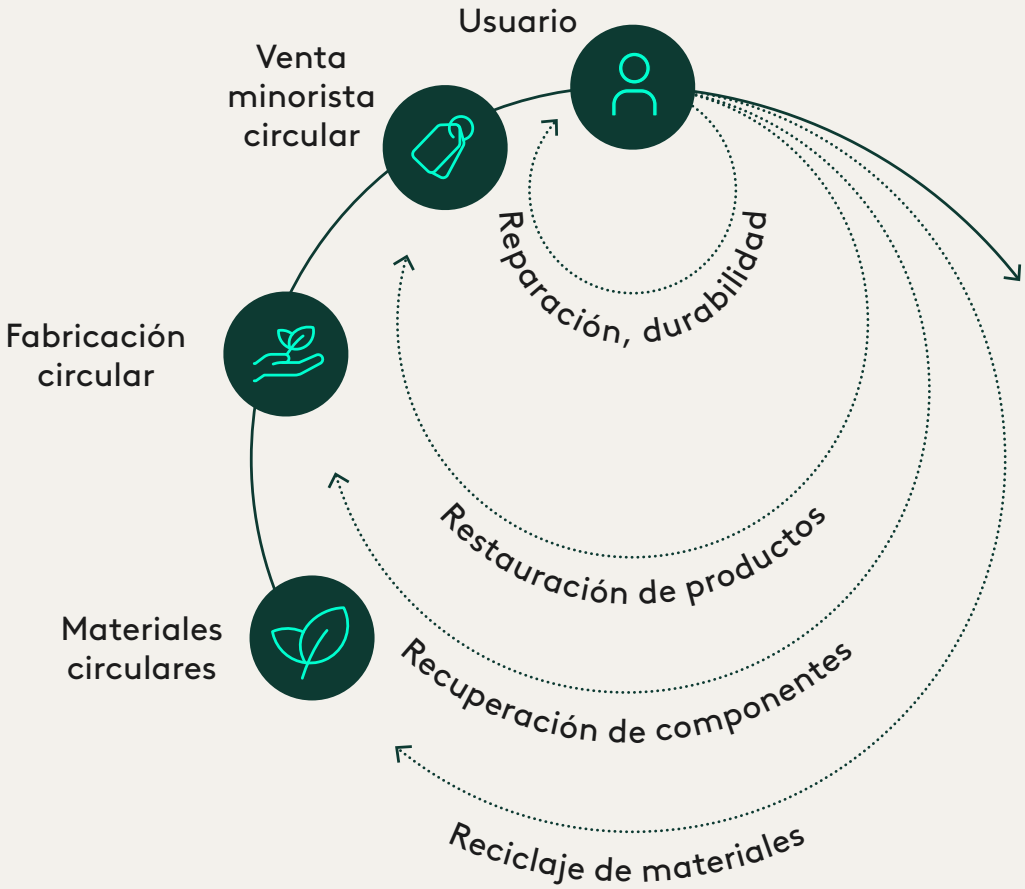
Esto es lo que estamos haciendo para ayudarte a obtener un mayor retorno de tu inversión en dispositivos para el espacio de trabajo personal y para salas de reunión, a la vez que reducimos el impacto en el medio ambiente.

- **Actualizaciones de software:** Con ayuda de varias actualizaciones anuales de la plataforma CollabOS, Sync y la aplicación Logi Tune, agregamos continuamente nuevas capacidades, mejoramos el desempeño y profundizamos las integraciones con productos asociados como Microsoft Teams, Zoom Workplace y Google Meet. Estas actualizaciones de software garantizan que los productos existentes sigan satisfaciendo las necesidades cambiantes de nuestros clientes.
- **Planes de servicio:** Nuestros planes de servicio empresarial, incluidos Select y Essential, ofrecen ventajas como el reemplazo avanzado de hardware, repuestos en el sitio y garantía ampliada, las cuales son opciones diseñadas para proteger su inversión durante más tiempo.
- **Piezas disponibles:** Siempre que es posible, integramos piezas reemplazables en nuestros productos, para que puedas repararlas en vez de cambiarlas. Los componentes reemplazables incluyen almohadillas para audífonos, controles remotos y cubiertas en barras de video.

Qué pensamos sobre la circularidad

Adoptamos un enfoque de ciclo de vida completo y pensamos en cómo podemos reducir el desperdicio y aumentar la vida útil de nuestros productos, desde el diseño, el abastecimiento y la fabricación, hasta la segunda vida y otras soluciones circulares.

Cuando decimos que diseñamos productos teniendo en cuenta todo su ciclo de vida, damos prioridad al uso de materiales renovables y reciclados al principio del proceso de diseño, y también buscamos formas de minimizar el desperdicio al fabricar productos y componentes que se puedan desmontar, reparar o reciclar fácilmente al final de su vida útil.



Reducción de carbono

21%
reducción de la huella de carbono[13]

1,400 tCO_2e
evitado por cada 100,000 unidades[14]

PRODUCTO DESTACADO

Sight

Cámara para salas de reunión con IA y encuadre inteligente para varios participantes

Diseño para la sostenibilidad

Arquitectura optimizada:
El disipador de calor de aluminio se modificó para usar menos aluminio con un menor potencial de residuos de fabricación.

Fabricación limpia y eficiente:
Adquirimos certificados de electricidad renovable para igualar la huella de electricidad de nuestras propias instalaciones de producción y ayudamos a nuestros principales proveedores a hacer lo mismo.

Mejores materiales:
Las piezas de plástico están hechas con plástico reciclado posconsumo con (50% para el color blanco y 59% en el caso del grafito[15]) para darle una segunda vida al plástico de fin de vida proveniente de aparatos electrónicos de consumo antiguos y contribuir a la reducción de la huella de carbono.

Control químico:
Cables sin PVC y pintura a base de agua para reducir las emisiones de solventes en la fabricación.

Embalaje de bajo impacto:
Embalajes provenientes de bosques con certificación FSC™ y otras fuentes controladas.

Reducción de carbono

148 tCO_2e

evitado por cada 100,000 unidades[16]

PRODUCTO DESTACADO

MX Brio 705 for Business

Cámara web 4K premium con mejora de imagen basada en IA

Diseño para la sostenibilidad

Mejores materiales:
Aluminio con baja huella de carbono fabricado a partir de energía renovable con piezas de plástico hechas de plástico reciclado: 82% para negro y grafito y 75% para gris pálido.[17] Cables sin PVC. 65% disipador de calor de aluminio reciclado.

Embalaje de bajo impacto:
El embalaje de papel proviene de bosques con certificación FSC™ y otras fuentes controladas.

Fabricación limpia y eficiente:
Adquirimos certificados de electricidad renovable para igualar la huella de electricidad de nuestras propias instalaciones de producción y ayudamos a nuestros principales proveedores a hacer lo mismo.

Reducción de carbono

11.1 tCO_2e

evitado por cada 100,000 unidades[18]

PRODUCTO DESTACADO

Zone Wireless 2

Auriculares optimizados con IA para llamadas sin ruido en ambos sentidos

Diseño para la sostenibilidad

Mejores materiales:
Piezas de plástico fabricadas con plástico reciclado posconsumo: 20% para grafito, blanco crudo y rosado.[19]
Cables sin PVC: Aluminio con baja huella de carbono fabricado con energía renovable.

Productos que duran:
Prolonga la vida útil con una batería reemplazable y almohadillas.

Fabricación limpia y eficiente:
Adquirimos certificados de electricidad renovable para igualar la huella de electricidad de nuestras propias instalaciones de producción y ayudamos a nuestros principales proveedores a hacer lo mismo.

Embalaje de bajo impacto:
El embalaje de papel proviene de bosques con certificación FSC™ y otras fuentes controladas.

Reducción del carbono

37%
reducción de la huella de carbono[20]

310 tCO_2e
evitado por cada 100,000 unidades[20]

PRODUCTO DESTACADO

Wave Keys for Business

Teclado ergonómico inalámbrico con reposamanos acolchado para disfrutar una escritura natural y cómoda durante todo el día

Diseño para la sostenibilidad

Mejores materiales:
Piezas de plástico fabricadas con plástico reciclado posconsumo: 61% para grafito, 46% para blanco crudo.[21]

Componentes de menor impacto:
Diseño de la placa PCB para reducir el tamaño total un 50% con una reducción asociada en el potencial de residuos de fabricación y el impacto del carbono.

Arquitectura optimizada:
Diseño compacto para lograr una reducción de peso de aprox. 320 g[20].

Embalaje de bajo impacto:
El embalaje de papel proviene de bosques con certificación FSC™ y otras fuentes controladas.

Fabricación limpia y eficiente:
Adquirimos electricidad renovable para igualar la huella de electricidad de nuestras propias instalaciones de producción y ayudamos a nuestros principales proveedores a hacer lo mismo.

En Logitech, somos profundamente conscientes de los efectos que nuestras actividades tienen tanto en el planeta como en las personas, y animamos a los empleados a integrar la sostenibilidad en sus tareas diarias y en los procesos de toma de decisiones. Nuestro enfoque en la sostenibilidad es un reflejo de nuestros valores.

Cuando pienses en tu inversión en tecnología de colaboración, reflexiona sobre nuestro compromiso con la sostenibilidad y las acciones que estamos tomando.

- Más información en logitech.com/sustainability
- Consulta nuestro informe de impacto de 2024 en impactreport.logitech.com
- Si tienes preguntas o comentarios, envía un correo electrónico a sustainability@logitech.com

[1] Nuestro objetivo de diseño es maximizar el porcentaje de plástico reciclado en nuestros productos. Al calcular el porcentaje que hemos logrado, seguimos un protocolo definido y usamos un enfoque validado por terceros. https://www.logitech.com/sustainability/post-consumer-recycled-plastic.html

[2] Medido como la reducción de carbono lograda, en comparación con las alternativas de plástico virgen, para las unidades enviadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

[3] Medido como el número de líneas de productos enviadas desde el 1.° al 31 de marzo de 2024, que contenían aluminio con baja huella de carbono. El ahorro de carbono se mide como el ahorro de carbono derivado del uso de aluminio con baja huella de carbono en unidades enviadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

[4] Ahorro de carbono asociado con unidades enviadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

[5] Aluminio con una huella de <3 tCO_2/t. La investigación realizada por First Movers Coalition indica que la producción casi nula de aluminio primario en este umbral requerirá la adopción de por lo menos una de las muchas tecnologías innovadoras en el proceso de producción de aluminio.

[6] Medido como el porcentaje de unidades enviadas entre el 1 al 31 de marzo de 2024, cuyo empaque de consumo de papel tenía certificación FSC™. La introducción de un nuevo producto es una línea de productos Logitech que se lanza dentro de los límites del periodo del informe del año financiero.

[7] Medido como el porcentaje de unidades enviadas entre el 1 de marzo y el 31 de marzo de 2024, cuyo embalaje de consumo de papel tenía certificación FSC™.

[8] Consulta https://www.logitech.com/sustainability/carbon-clarity.html

[9] Consulta https://www.logitech.com/content/dam/logitech/en/sustainability/carbon-labeling-messaging/carbon-clarity/pdf/carbon-footprint-rally-plus.pdf

[10] Consulta https://www.logitech.com/content/dam/logitech/en/sustainability/carbon-labeling-messaging/carbon-clarity/pdf/carbon-footprint-mx-anywhere-2s-wireless-mouse.pdf

[11] Basado en el modo de ahorro de energía activado en un televisor básico de bajo consumo de 50-69 pulgadas con certificación EnergyStar, un factor de emisiones de consumo de electricidad global del programa Carbon Clarity de Logitech. Estimaciones internas del impacto del carbono en la fase de uso previa a la optimización de 95.4 t CO_2e por cada 100 productos que se utilizaron durante un periodo de 2 años. Modelo de usuario interno de Logitech para el equipo de videoconferencias de la sala (basado en los datos registrados sobre el uso de la sala de videoconferencias).

[12] Medido como el porcentaje de unidades que se enviaron entre el 1 y el 31 de marzo de 2024, para las que Logitech tenía una huella de carbono de producto revisada por terceros.

[13] Modelado para evaluar una muestra de preproducción en comparación con el "escenario de diseño sin hacer nada".

[14] En comparación con el "escenario de diseño sin hacer nada".

[15] No incluye el plástico del receptor, la batería, el conjunto del cableado impreso (PWA) ni el cable FFC.

[16] Basado en una muestra de preproducción en comparación con un "escenario de diseño sin hacer nada".

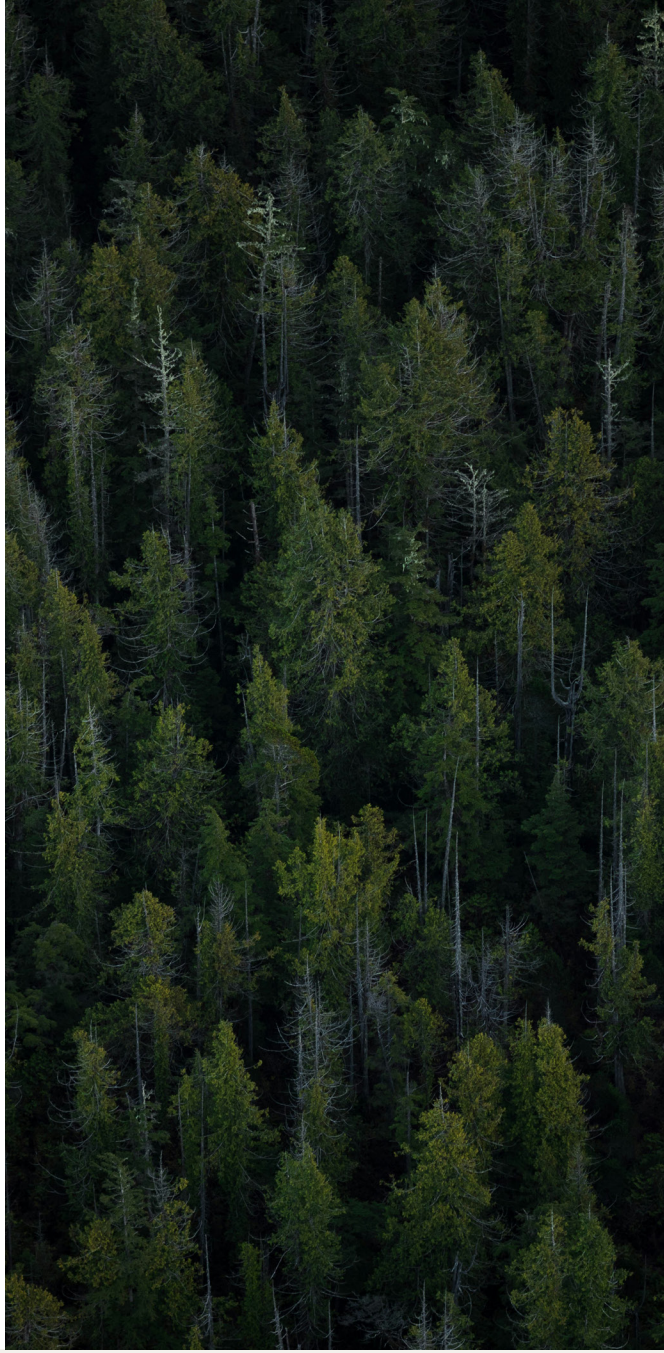
[17] No incluye el conjunto del cableado impreso (PWA), los cables ni el embalaje.

[18] Modelado basado en una muestra de preproducción de producto negro y comparado con un "escenario de diseño sin hacer nada".

[19] No incluye el conjunto del cableado impreso (PWA), los cables ni el embalaje.

[20] Modelado basado en una muestra de preproducción en comparación con el teclado Logitech K350 Wave (1.ª generación).

[21] No incluye el conjunto del cableado impreso (PWA), los cables ni el embalaje.



logitech for business

www.logitech.com/business

América
3930 North First St
San Jose, CA 95134 EE. UU.

Logitech Europe S.A.
EPFL - Quartier de l'Innovation
Daniel Borel Innovation Center
CH - 1015 Lausana

Logitech Asia Pacific Ltd.
Tel.: 852-2821-5900
Fax: 852-2520-2230

© 2024 Logitech. LOGITECH y el logotipo de LOGITECH son marcas comerciales o registradas de Logitech Europe S.A. o sus filiales en los Estados Unidos y otros países. Google Meet es una marca comercial de Google LLC. Microsoft Teams es una marca comercial de Microsoft Corporation. ZOOM es una marca comercial de Zoom Video Communications, Inc. Todas las demás marcas comerciales de terceros pertenecen a sus respectivos propietarios. La información del producto, los precios y las características que se proporcionan aquí están sujetos a posibles cambios sin previo aviso.

Publicado en noviembre de 2024