

# CUATRO FORMAS EN LAS QUE LAS VIDEOCONFERENCIAS IMPULSAN EL ÉXITO DE LA PEQUEÑA EMPRESA





Durante los últimos meses, la videoconferencia ha sido una revelación como tecnología clave para la pequeña empresa en muchos sectores, desde la manufactura a la atención sanitaria, entre otros. El vídeo proporciona diversas ventajas, además de permitir la continuidad del negocio en tiempos inciertos.

## ÍNDICE

LA VIDEOCONFERENCIA OFRECE A LA PEQUEÑA EMPRESA CUATRO CLARAS VENTAJAS:

1. CONECTA A LOS TRABAJADORES
2. AHORRA GASTOS
3. PERMITE HACER MÁS CON MENOS
4. MAXIMIZA LA COMUNICACIÓN

VISIÓN DE FUTURO: POR QUÉ LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO DEPENDE DEL VÍDEO

[MANTENGA CONECTADOS A SUS EQUIPOS CON SOLUCIONES LOGITECH DE COLABORACIÓN CON VÍDEO PARA GOOGLE MEET](#)

# 1.

## El vídeo mantiene conectados a los trabajadores, pase lo que pase

Hoy es más importante que nunca asegurar que cada persona en su empresa pueda conectarse y colaborar. En un mundo imprevisible y en constante transformación, es posible que muchos empleados tengan que trabajar remotamente de un día para otro. El vídeo les permite estar conectados dondequiera que tengan que trabajar.

- La videoconferencia proporciona una experiencia de reunión natural, lo más similar que hay a las reuniones en persona.
- En las preocupantes circunstancias actuales de la salud pública, siempre que sea posible, muchos trabajadores optarán por reunirse a través del vídeo, en lugar de hacerlo en persona.
- Los estudios han demostrado que trabajar desde casa produce la misma satisfacción que un aumento de sueldo de 40.000 euros.<sup>1</sup>
- Desde 2004, el número de personas que trabaja fuera de las oficinas empresariales ha aumentado en un 79%.<sup>1</sup>



### El futuro del trabajo:

Un 25% - 30% de los empleados de empresas, incluidas las de pequeño tamaño, trabajará remotamente varios días por semana.<sup>2</sup>

Fuentes

<sup>1</sup> CBRE: "Global Outlook 2030: The Age of Responsive Real Estate"

<sup>2</sup> Global Workplace Analytics

**\$11.000**  
de ahorro por persona<sup>1</sup>



## 2. El vídeo transforma el lugar de trabajo y ahorra dinero

La adopción de la "oficina sin fronteras" se ha acelerado en 2020 y el vídeo ha jugado un papel vital. El uso del hardware adecuado es importante y contribuye a fomentar el uso. La inversión inteligente en herramientas de colaboración con vídeo idóneas ayuda a proporcionar la mejor experiencia posible a los usuarios, así como a evitar la confusión y el tiempo de inactividad.

- Más de un 33% de los empleados aceptaría un recorte de sueldo si a cambio pudieran trabajar desde casa.<sup>1</sup>
- Los empleados que trabajan desde casa reducen su huella de carbono y la de su empresa.
- Los empleados pueden ahorrar entre 2.500 \$ y 4.000 \$ (o más) al año trabajando desde casa la mitad del tiempo.<sup>1</sup>
- Una empresa ahorra un promedio de 11.000 \$ por persona cuando los empleados trabajan desde casa la mitad del tiempo.<sup>1</sup>

Fuentes

<sup>1</sup> Global Workplace Analytics

# 3.

## El vídeo permite hacer más con menos

Durante años, si no décadas, las empresas se han resistido a aceptar las propuestas de teletrabajo. Ahora muchas lo ven claro. Mediante la adopción del vídeo y otras tecnologías, las pequeñas empresas expertas en cuestiones financieras ven la posibilidad de recortar sus gastos de viaje y alquiler o mantenimiento de ubicaciones físicas. Entienden las ventajas de la agilidad y la continuidad del negocio. Y se dan cuenta de que el vídeo como medio principal contribuye a una mayor productividad con un menor coste, en eso consiste hacer más con menos.

- Los trabajadores remotos suelen sentirse más motivados y suelen realizar como media cuatro horas de trabajo extra a la semana.<sup>1</sup>
- El vídeo mejora la experiencia de teletrabajo al crear más implicación y compromiso entre los participantes en las reuniones.
- La videoconferencia permite que las empresas contraten personal residente en cualquier ubicación, lo que amplía la disponibilidad de talento y puede servir para reducir el coste de las contrataciones.

Fuentes

<sup>1</sup> UC Today

<sup>2</sup> [searchunifiedcommunications.techtarget.com/feature/Gartner-video-conferencing-Magic-Quadrant-highlights-remote-work](https://searchunifiedcommunications.techtarget.com/feature/Gartner-video-conferencing-Magic-Quadrant-highlights-remote-work)

<sup>3</sup> [uctoday.com/collaboration/video-conferencing/travelling-to-meetings-and-work-is-costing-smes/](https://uctoday.com/collaboration/video-conferencing/travelling-to-meetings-and-work-is-costing-smes/)



**7%**  **INCREMENTO DE INGRESOS EMPRESARIALES<sup>2</sup>**

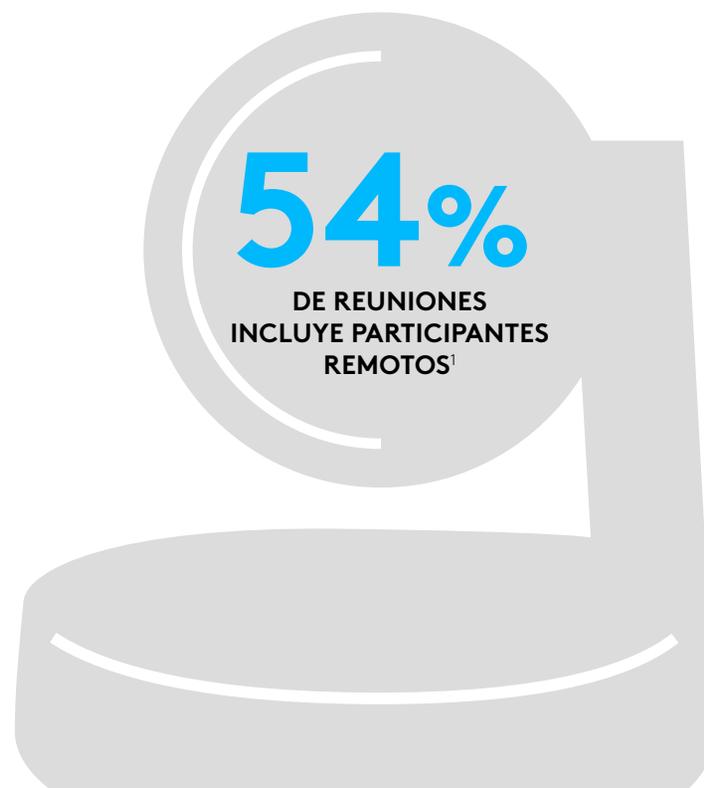
**48%** **DE LOS EMPLEADOS ES PARTIDARIO DEL VÍDEO PORQUE LES PERMITE TRABAJAR DESDE CUALQUIER LUGAR<sup>3</sup>**

# 4.

## El vídeo maximiza la comunicación entre empleados, asociados y clientes

La comunicación es esencial para las relaciones. Los estudios demuestran que, para los equipos remotos, el vídeo es una forma de comunicación mucho más eficaz que otras, entre ellas el teléfono y el correo electrónico. Las conexiones sociales satisfactorias, basadas en una buena comunicación, contribuyen a una mayor creatividad y habilidad de resolución de problemas, y fomentan la lealtad y las tasas de retención de los empleados.<sup>1</sup>

- Las videoconferencias son mucho más eficaces y gratificantes que las llamadas de audio.
- Las videoconferencias y las reuniones cara a cara en una misma ubicación son similares en cuanto a su eficacia general y la satisfacción generada entre los participantes.
- Las reuniones empresariales improductivas cuestan a las compañías 541 mil millones de dólares anuales en concepto de pérdida de productividad y tiempo de los empleados.<sup>1</sup>
- Las conexiones sociales robustas crean bienestar físico y anímico, y ello puede reflejarse en el rendimiento laboral.



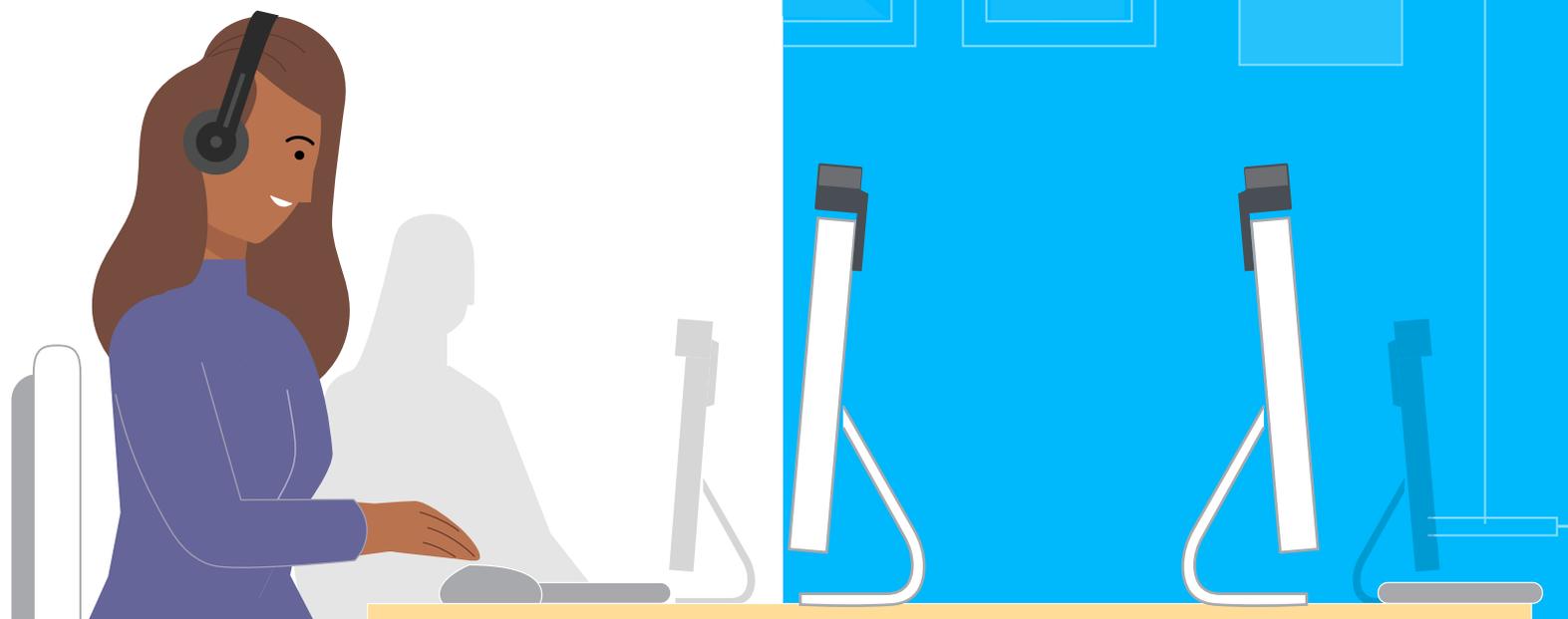
Fuentes

<sup>1</sup> [searchunifiedcommunications.techtarget.com/feature/Gartner-video-conferencing-Magic-Quadrant-highlights-remote-work](https://searchunifiedcommunications.techtarget.com/feature/Gartner-video-conferencing-Magic-Quadrant-highlights-remote-work)

# Visión de futuro: por qué la continuidad del negocio depende del vídeo

La capacidad de adaptarse rápidamente ante los retos globales puede ser decisiva para el éxito en los años venideros. El vídeo mantiene activos y conectados a los equipos empresariales, y permite que una empresa dé su mejor imagen ante los clientes.

El vídeo integrado en la cultura laboral permite soslayar imprevistos como los atascos de tráfico, el cuidado de los hijos cuando están enfermos o la cancelación de vuelos. Aunque no sea posible acudir en persona a una reunión, la videoconferencia permite participar en ella, para que el negocio siga adelante y se puedan tomar decisiones.





# Mantenga conectados a sus equipos con soluciones para salas de reuniones Logitech para Google Meet

Las soluciones para salas de reuniones Logitech para Google Meet le proporcionan todo lo necesario para equipar cualquier espacio de reunión con audio y vídeo profesional, a un precio asequible.

Hay disponibles kits Plug and Play para salas pequeñas, medianas y grandes. Estos sistemas preconfigurados incluyen una cámara para conferencias Logitech, Meet Compute System con una pieza de montaje con retención de cables y el mando táctil Logitech Tap. Póngase en contacto con su distribuidor preferido o haga clic a continuación para comprar online.



**ESCRITORIO**



**SALA PEQUEÑA**

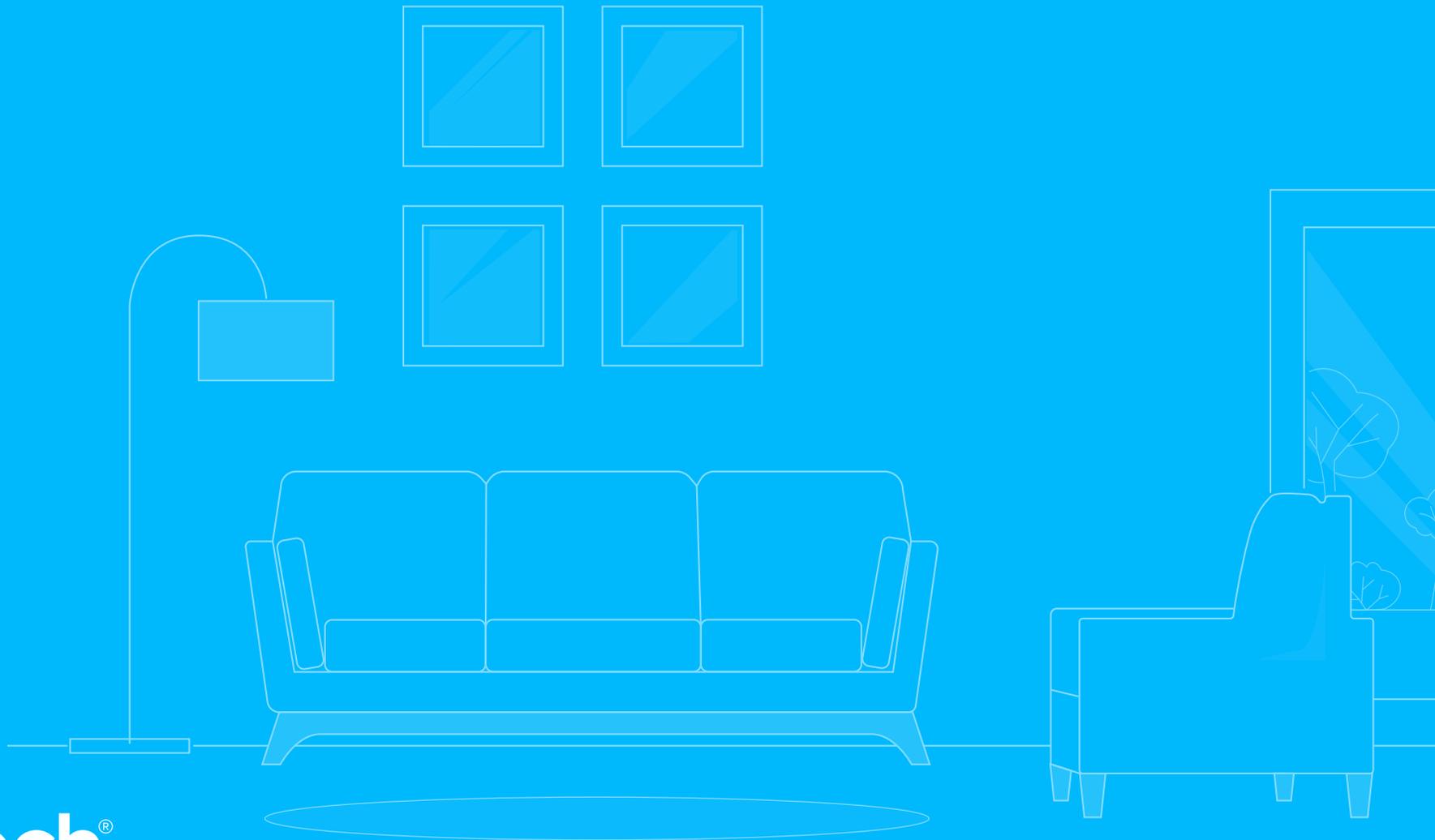


**SALA MEDIANA**



**SALA GRANDE**

[HAGA CLIC PARA EXPLORAR SOLUCIONES LOGITECH DE COLABORACIÓN CON VÍDEO PARA GOOGLE MEET](#)



**logitech**<sup>®</sup>

HAGA CLIC PARA EXPLORAR SOLUCIONES LOGITECH  
DE COLABORACIÓN CON VÍDEO PARA GOOGLE MEET