

Olvídate del espacio y concéntrate en la experiencia del empleado

logitech®





¿Cuál es el modelo de trabajo del futuro para las empresas?

Todos los líderes empresariales desean conocer la respuesta. Sin embargo, a tenor de la oleada de recientes mandatos de retorno a la oficina, parece que la solución para algunos es el trabajo presencial.

Según McKinsey, el número de empleados que trabajaron principalmente de forma presencial (más de 4 días en la oficina a la semana) **se duplicó el último año, pasando del 34 % al 68 %**, mientras que el número de trabajadores en remoto **cayó del 44 % al 17 %**.

Este cambio radical está transformando la plantilla moderna, pero no se ha hecho a la ligera. Sin ir más lejos, los líderes señalan cinco factores clave como impulsores de este cambio:

- 1 Colaboración
- 2 Conectividad
- 3 Innovación
- 4 Mentoría
- 5 Desarrollo de habilidades

Todas las empresas deberían esforzarse por optimizar estos cinco factores, ¿pero seguro que el modelo de trabajo es la clave para el cambio? Quizás no sea tan determinante como pensamos.



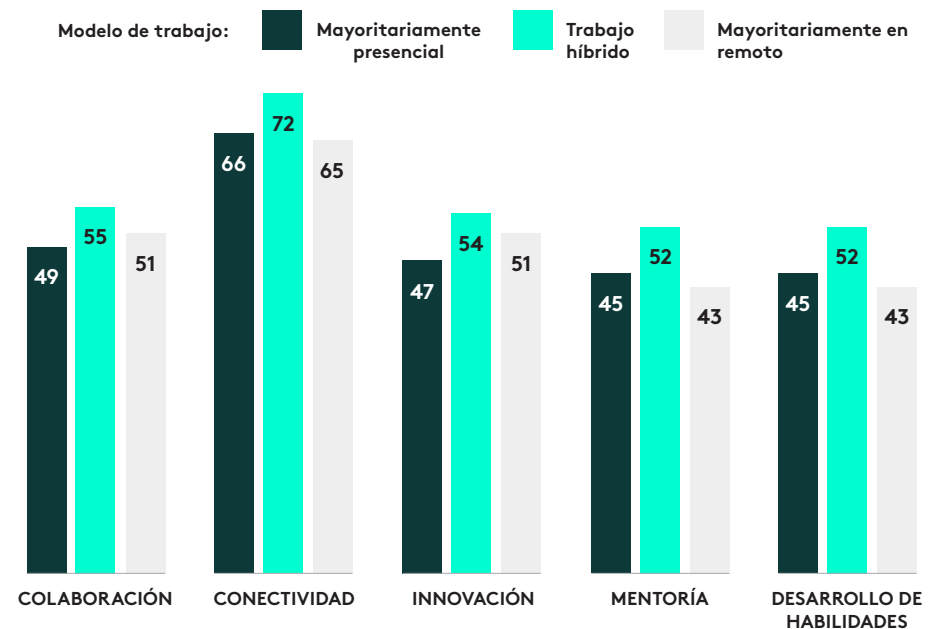
¿Es realmente importante la ubicación del lugar de trabajo?

Cada vez son más las empresas cuyos trabajadores regresan a la oficina, con la expectativa de que trabajen de forma más productiva, eficiente y comprometida. A pesar de que en algunas organizaciones podría funcionar, es probable que la mayoría descubra que el modelo de trabajo no influye sustancialmente en los indicadores clave de rendimiento.

De hecho, en lo que respecta a los cinco factores que hemos mencionado antes, hay una diferencia inmaterial entre las puntuaciones sobre la madurez de la empresa de los empleados presenciales y en remoto. Lo mismo ocurre con el nivel de esfuerzo de los empleados y la sensación de agotamiento que experimentan.

Por tanto, todo lo anterior parece indicar que el modelo de trabajo no es un factor tan influyente como podríamos pensar. **Así pues, en lugar de preocuparnos por la ubicación desde donde trabajan los empleados, deberíamos centrarnos en cómo desempeñan su trabajo.**

Puntuación de los empleados sobre la madurez de sus propias empresas en cinco prácticas, por modelo de trabajo y expresado en %



Fuente: «McKinsey Talent Trends analysis of companies in the US», octubre de 2024. El tamaño de la muestra solo contempla empleados en el modelo híbrido, n = 1213; mayoritariamente presencial, n = 5748, y mayoritariamente en remoto, n = 1465

La experiencia del empleado es el elemento igualador.

Indudablemente, lo primordial es que los empleados trabajen al más alto nivel, con independencia de la ubicación desde donde lo hagan. Si bien el talento y las habilidades son esenciales para el buen desempeño de sus labores, la experiencia del empleado es la que, en última instancia, determina si pueden ponerlas en práctica o no. ¿Pero qué es exactamente la experiencia del empleado?

***La experiencia del empleado** se refiere a las interacciones constantes que los empleados mantienen con una empresa. Abarca desde las relaciones con los jefes hasta los éxitos laborales, pasando por la tecnología que necesitan para desempeñar bien su trabajo.*

No es de sorprender que el esfuerzo y la inversión que una organización destina a la experiencia del empleado se traduzca en grandes beneficios. Según un estudio de Gallup, las empresas que se encuentran en el cuartil superior en cuanto a compromiso de los empleados registran **un 14 % más de productividad** y cerca de **un 23 % más de rentabilidad** que las situadas en el cuartil inferior.



El valor que aporta una buena experiencia del empleado va más allá del resultado final y ayuda a crear un clima de confianza con la directiva. En particular, los empleados han identificado dos acciones clave que los líderes deberían tener en cuenta para desarrollar esta confianza, según la investigación de Qualtrics.

1. Implementar procesos que ayuden a los empleados a ser lo más productivos posible
2. Mejorar continuamente los procesos de trabajo

Tal vez esto le suene mucho a la *transformación digital* no vas desencaminado. Sin embargo, la transformación digital muy a menudo se asocia únicamente a la tecnología y los procesos, en lugar de la manera en que los perciben los empleados. Si queremos que nuestros empleados rindan al máximo, la experiencia tiene que estar a la altura.

«Tenemos que equipar a nuestros asociados con tecnología que sea a la vez cómoda y productiva el 100 % del tiempo, sin tener que depender del equipo de TI, trabajen desde casa o en la oficina».

JERRY JOHNSON, RESPONSABLE DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA, NEIMAN MARCUS

GROUP



© JASON O'REAR

Cómo mejorar la experiencia del empleado esté donde esté.

La colaboración y la conectividad suelen acaparar el debate sobre el mejor modelo de trabajo... y hay razones para ello. Cuando los equipos pueden colaborar, son más innovadores, eficientes y, por lo general, están más satisfechos. Pero si la ubicación del trabajo no influye tanto como pensábamos, ¿cómo puedes mejorar la forma de colaborar de sus equipos? Una buena forma de empezar es replantearse la tecnología que usas en tu lugar de trabajo.

Las reuniones son prácticamente inevitables. Tanto si un empleado celebra una sola reunión al día como si las va encadenando, las reuniones son una oportunidad para colaborar con compañeros de equipo y clientes. Por lo tanto, es imperativo que dispongan de la tecnología y los dispositivos que necesitan para optimizar estas reuniones.

Desafortunadamente, los empleados no sienten que se atiendan sus necesidades en el lugar de trabajo. Según una **encuesta de Gallup**, el **38 % de los empleados está muy de acuerdo** en que disponen de los materiales y equipos necesarios para desempeñar bien sus funciones. Es hora de sacar el máximo partido a esas reuniones.

¿Por dónde empezar?

Son varios los factores que influyen en que optes por una solución de videoconferencia, y los aspectos más importantes pueden variar según el individuo u organización. Sin embargo, en términos generales, hay tres necesidades comunes que cualquier solución debe satisfacer.

- 1 **Tiene que ser intuitiva.**
- 2 **Debe ser fácil de gestionar en backend.**
- 3 **Debe ofrecer una experiencia audiovisual de calidad.**

Los requisitos son los mismos para los empleados en remoto, los híbridos o los que van a la oficina. Las soluciones que implementes tienen que ajustarse a las necesidades del empleado y del espacio.



Soluciones para espacios de trabajo personales

Para los empleados que trabajan a distancia, las reuniones virtuales son su mejor oportunidad (y a menudo la única que tienen) para colaborar con sus compañeros de equipo, por lo que cada minuto tiene que contar. Poder optimizar la forma en que se presentan, suenan y oyen contribuye en gran medida a mejorar la calidad de esas reuniones.

Al equipar a los empleados en remoto con webcams y auriculares, las reuniones se vuelven al instante más colaborativas. Las webcams permiten a los empleados presentarse ante la cámara sin importar la ubicación, aportando un toque personal a cada interacción. Por otra parte, los auriculares les permiten escuchar a sus interlocutores y hablar con total claridad prescindiendo del ruido exterior (mascotas, niños o el ruido de la cafetería).

Logitech cuenta con multitud de soluciones para espacios de trabajo de uso personal para equipar a los empleados con los dispositivos que necesitan para mejorar sus reuniones cotidianas, sin importar donde estén. Además de intuitivos, los dispositivos de Logitech son fáciles de gestionar por parte de la empresa. De esta forma, te aseguras de tener siempre acceso al software más reciente y optimizado.

Soluciones para espacios de trabajo en equipo

En lo que respecta a las soluciones para reunirse en la oficina, hay otros factores a tener en cuenta, además de los del modelo a distancia. No solo tendrás que equipar varias salas —con formas, tamaños y acústicas diferentes—, sino también tener en cuenta el número de asistentes a la reunión. Esto añade una capa de complejidad a la ecuación y precisa de una personalización considerable para garantizar una experiencia audiovisual óptima.

Logitech cuenta con una variedad de soluciones que se adaptan a todo tipo de salas, desde la tradicional sala de conferencias hasta pequeñas salas de reunión y espacios abiertos para la lluvia de ideas. Cada solución tiene en cuenta variables como el tamaño de la sala y el aforo de la reunión para garantizar que a todo el mundo se le vea y se le oiga con claridad, y cuenta con dispositivos que permiten incorporarse a las reuniones y compartir contenido fácilmente.





Si los empleados pueden olvidarse de las «dificultades técnicas» que suelen surgir en las reuniones y concentrarse en una colaboración productiva, las reuniones automáticamente ganan valor. Las paredes que definen sus espacios de trabajo ya no limitan sus habilidades colaborativas.

Si de verdad quieres influir en cómo trabaja su plantilla, concéntrate en el *qué*, no en el *dónde*. Equipa a tus empleados con soluciones que les permitan prosperar en cualquier entorno. Al fin y al cabo, la colaboración se nutre de la energía y el entusiasmo. Si priorizas la experiencia del empleado, tu plantilla dará lo mejor de sí todos los días.

logitech for business

www.logitech.com/business

América

3930 North First St
San Jose, CA 95134
EE. UU.

Logitech Europe S.A.

EPFL - Quartier de l'Innovation
Daniel Borel Innovation Center
CH - 1015 Lausana (Suiza)

Logitech Asia Pacific Ltd.

Tel.: 852-2821-5900
Fax: 852-2520-2230

©2025 Logitech. LOGITECH y el logotipo de LOGITECH son marcas comerciales de Logitech Europe S.A. o sus filiales en Estados Unidos y otros países. Logitech no asume ninguna responsabilidad por la presencia de posibles errores en esta publicación. La información sobre los productos, los precios y las características aquí contenida está sujeta a posibles cambios sin previo aviso.

Publicado en mayo de 2025