



Mejore la colaboración con los modos de cámara de Logitech Sight y Microsoft

Aproveche las innovaciones de cámara de Logitech con las funciones avanzadas de Microsoft Teams Rooms

AUTOR CRAIG DURR

Líder de prácticas – Colaboración en el lugar de trabajo |
The Futurum Group

EN ASOCIACIÓN CON

logitech®

FEBRERO DE 2024

Introducción

¿Es incorrecta la forma en que tradicionalmente hemos abordado las reuniones?

En el cambiante panorama de colaboración de las empresas, el enfoque único para las reuniones se está quedando obsoleto. De hecho, algunas empresas con visión de futuro están viendo las reuniones desde una nueva perspectiva que se centra en el propósito en lugar de solo en la denominación.

Este enfoque cuenta con el apoyo de investigadores de [McKinsey](#)¹ que recomiendan que deje de pensar en las reuniones en términos de su contenido o denominación y empiece a fijarse en sus objetivos. Estos llegaron a la conclusión de que cuando cambiamos nuestra forma de

pensar sobre por qué nos reunimos, las reuniones pueden incluirse en uno de los distintos grupos orientados hacia los objetivos.

En este paradigma, el papel de la tecnología surge como un factor fundamental para mejorar la eficacia de las reuniones. Este libro electrónico tiene como objetivo proporcionar a los responsables de la toma de decisiones de TI y a los responsables de los medios audiovisuales una mejor comprensión de cómo se puede aprovechar la tecnología de cámara de Logitech en Microsoft Teams Rooms para transformar las interacciones cotidianas en reuniones productivas, inclusivas y atractivas.



¹Aaron De Smet, Gregor Jost y Leigh Weiss. «Want a better decision? Plan a better meeting». McKinsey Quarterly, 8 de mayo de 2019.



Definición de reuniones por finalidad

Las reuniones son el alma de la comunicación organizacional, pero no todas las reuniones son iguales. Se pueden clasificar en términos generales en cónclaves **de toma de decisiones**, sesiones de **intercambio** o **debates**.

Además, cada tipo de reunión exige un enfoque único para facilitar su objetivo específico: una estrategia que se puede mejorar con la tecnología adecuada. En otras palabras, alinee su «tecnología para reunirse» con la categoría o estilo de la reunión para obtener los mejores resultados.

Un marco para los propósitos de las reuniones

	¿Cómo son estas reuniones?	¿Cómo puede la tecnología mejorar estas reuniones?
Reuniones para la toma de decisiones	<p>Estas reuniones son fundamentales y, a menudo, implican debates y decisiones estratégicos. Comprender la dinámica de la sala, incluidas las señales no verbales de las principales partes interesadas, puede ser tan importante como la palabra hablada.</p>	<p>Al proporcionar una vista completa de la sala, cada detalle relevante se ve con claridad.</p> <p>Una vista bien recortada de la sala que se ajusta de forma inteligente a medida que las personas entran o salen puede mantener a todos a la vista.</p>
Reuniones en las que compartir información	<p>En estas sesiones, es fundamental centrarse en quién está presentando. El orador activo, que a menudo comparte información detallada o compleja, debe ser el punto central.</p>	<p>Las cámaras que pueden capturar hábilmente cada sutil matiz del orador principal, desde expresiones faciales hasta gestos, garantizan que el mensaje se transmita de manera eficaz.</p>
Reuniones de debate	<p>Estas reuniones son rápidas e interactivas. Varios participantes pueden hablar en rápida sucesión, por lo que es esencial capturar cada reacción y cada punto sin demora.</p>	<p>Cuando hay más de una persona en la sala, la tecnología de la cámara coloca a cada individuo en su propio encuadre. Esto garantiza que todos se vean y se oigan claramente, y facilita un flujo fluido de ideas.</p> <p>Esto se puede lograr mediante una vista compuesta de los últimos oradores.</p>

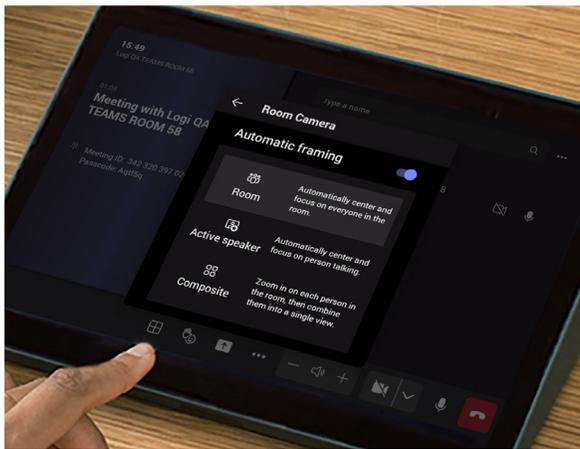
Reconocer y adoptar esta diversidad de propósitos de reunión es el primer paso para redefinir la eficacia de su panorama de comunicación corporativa. El siguiente paso es alinear las tecnologías de la cámara con la dinámica de la reunión para aprovechar al máximo la experiencia de la reunión.

El encuadre automático de Logitech RightSight 2 se adapta a los propósitos de la reunión

Con este marco como referencia, descubrimos que las soluciones de cámara avanzadas de Logitech pueden satisfacer los diversos requisitos, asegurando que tanto los participantes en la sala como los remotos participen por igual y contribuyan de manera efectiva. Y todo empieza con el encuadre automático de RightSight 2.

En un entorno de Microsoft Teams con sus diversas opciones de vista de sala, la tecnología de encuadre automático de RightSight 2 es la base de las soluciones de cámara de Logitech, ya que ajusta de forma inteligente el encuadre para capturar a cada participante con claridad. Tanto si se adapta para incluir un nuevo orador como si se acerca para centrarse en el orador activo, RightSight 2 garantiza que cada reunión esté visualmente optimizada para todos los participantes.

Las opciones de encuadre automático de Logitech RightSight 2, especialmente cuando se implementa en un entorno de Microsoft Teams Rooms, se alinean perfectamente con el marco para cumplir con los objetivos de las reuniones. Las vistas de cámara que ofrece Logitech RightSight 2 incluyen la **vista de sala**, que se alinea con una sesión de toma de decisiones y proporciona una vista encuadrada inteligentemente de la sala; la vista de **orador activo**, que se alinea bien con las sesiones de uso compartido en las que mantenerse sincronizado con el presentador principal es fundamental; y la **vista compuesta** (parte de las tecnologías Microsoft IntelliFrame), que aborda las necesidades durante las sesiones de debate en las que los últimos oradores de una sala se encuadran uno al lado del otro para que el otro extremo no se pierda ni un instante de la conversación.



Cámaras y tecnología Logitech: Una solución alineada con Microsoft Teams Rooms

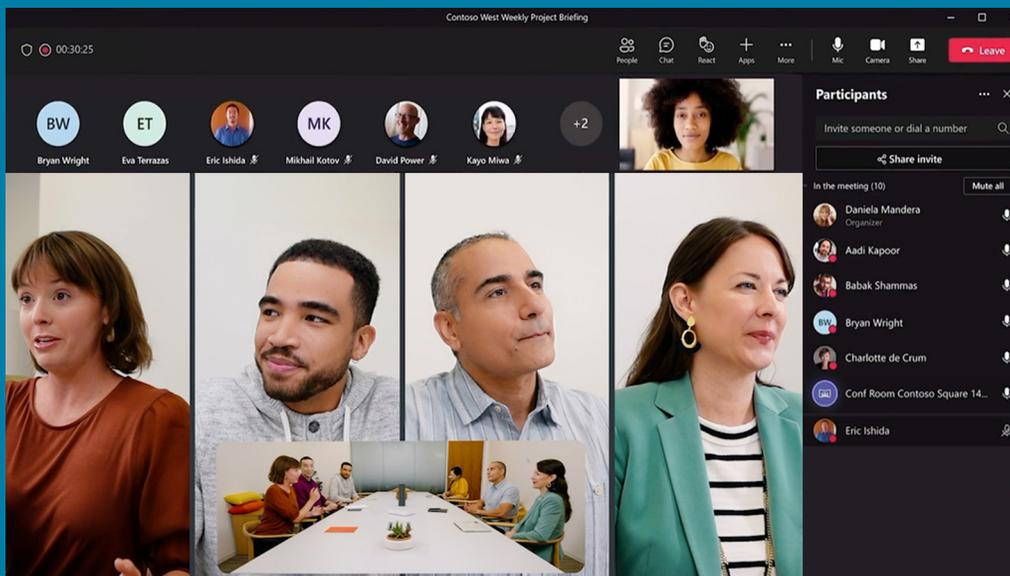
¿Cómo se combina todo esto al implementar Microsoft Teams Rooms? La dinámica única de cada espacio de reunión de Microsoft Teams exige un enfoque versátil para las soluciones de videoconferencia. Logitech destaca como proveedor exclusivo que ofrece soluciones integrales para salas de diversos tamaños y necesidades específicas.

La cartera de productos Rally, que incluye Rally Bar Huddle, Rally Bar Mini y Rally Bar, se ha diseñado meticulosamente para adaptarse a los tamaños convencionales de salas de conferencia pequeñas/espacios reducidos, medianas y grandes. Lo que distingue a la solución Logitech es la forma en que el encuadre automático de RightSight 2 permite una adaptación extra a cada tamaño de sala. Independientemente del tamaño de su sala de reunión o de la naturaleza de la dinámica de la reunión, la cartera de Logitech puede cubrir los casos de uso de su sala principal. Pero ¿qué pasa con las salas que no son pequeñas, medianas ni grandes?

Agregar Logitech Sight para mejorar la inclusión en las reuniones en Microsoft Teams Rooms

Cada sala tiene su propia historia, caracterizada por su tamaño, forma o distribución de los muebles. A veces, estos atributos únicos plantean desafíos concretos que las soluciones estándar no pueden abordar. Las salas con alto valor, como las salas de conferencia más grandes, por ejemplo, a menudo requieren configuraciones de cámara más complejas que las que puede proporcionar una sola cámara frontal o una cámara independiente en el centro de la mesa.

Consciente de la necesidad de una experiencia de reunión más inclusiva y atractiva, Logitech presentó Sight, una cámara complementaria de sobremesa con tecnología de inteligencia artificial. Este sistema de cámara avanzado, oficialmente denominado accesorio de sistema de sala por Microsoft, funciona con Rally Bar o Rally Bar Mini. Se trata de una cámara en el centro de la mesa combinada con la cámara frontal de la sala y es una solución pionera en el mercado diseñada para capturar la esencia de cada debate al proporcionar el mejor ángulo y la mejor vista, lo que lleva a los participantes remotos directamente a la esencia de la conversación.



Con Logitech Sight, los participantes remotos ya no son meros observadores. Se vuelven parte integral de la reunión y experimentan una sesión más inmersiva e interactiva. Esta cámara no solo ofrece visibilidad: crea presencia, hace que cada participante se sienta valorado y escuchado, independientemente de su ubicación física.



Logitech Sight: con certificación para Microsoft Teams

Logitech Sight no solo es compatible con Microsoft Teams Rooms; sino que también cuenta con la certificación correspondiente.² Esta certificación es una prueba de su capacidad para integrarse perfectamente en el entorno de Teams Rooms, proporcionando una vista de cerca de los participantes en la sala y una vista completa de la sala en un solo diseño. Esta capacidad garantiza que los participantes remotos no solo estén viendo la reunión, sino que estén presentes virtualmente en el centro de la acción.

Salas de reunión a prueba de futuro con próximas funciones de Sight

De cara al futuro, Logitech no se duerme en los laureles. La próxima función «SmartSwitching» es un testimonio del compromiso de Logitech con la innovación continua. Esta función permitirá que las cámaras Rally Bar y Sight cambien de participante de forma inteligente, lo que garantiza que el ángulo de la cámara sea siempre óptimo en función de la ubicación del orador y la dirección de la mirada. Esta tecnología anticipatoria promete mantener las reuniones dinámicas, atractivas e inclusivas.

Compatible con el futuro de Microsoft Teams Rooms

¿Se aplica toda esta innovación a su entorno de Microsoft Teams Rooms? Sin duda. En el mercado actual, Logitech cuenta con una cartera de mejoras de hardware y software que respaldan casos de uso especializados de Microsoft, como Front Row y cámaras de contenido. Y, como se ha mencionado, ya han puesto a disposición la función IntelliFrame de Microsoft, la vista compuesta.

El futuro de la tecnología de Microsoft Teams Rooms es brillante e inteligente, con IntelliFrame en el centro. IntelliFrame, como familia de características actuales y futuras, seguirá redefiniendo el panorama de la comunicación de los empleados. Logitech ha estado a la vanguardia de la habilitación de la funcionalidad IntelliFrame y tiene un sólido itinerario de próximas funciones, como el multistream y la conexión en serie, para respaldar esta visión.

Logitech no solo sigue el ritmo de los avances tecnológicos de Microsoft Teams Rooms, sino que también marca el ritmo.

²Sight y Rally Bar o Rally Mini cuentan con la certificación de Microsoft. <https://learn.microsoft.com/en-us/microsoftteams/rooms/certified-hardware?tabs=Devices>.



Conclusión: Las ventajas de invertir en cámaras inteligentes de Logitech para Microsoft Teams Rooms son numerosas

Invertir en las cámaras inteligentes de Logitech es una declaración de compromiso con el futuro de la comunicación corporativa. Se trata de invertir en una tecnología que se adapta, evoluciona y garantiza que cada reunión, independientemente del tipo o la sala en la que se celebre, sea una experiencia inclusiva, atractiva y productiva.

En la encrucijada de la evolución tecnológica, las cámaras inteligentes de Logitech para Microsoft Teams Rooms se consideran un camino saludable hacia un futuro en el que cada reunión es una oportunidad de crecimiento, colaboración y éxito.





Acerca de Logitech

Logitech ayuda a la gente a hacer lo que más les gusta, y se compromete a hacerlo de una forma favorable para las personas y para el planeta. La compañía diseña soluciones de hardware y software que ayudan a las empresas a prosperar y unen a las personas cuando trabajan, crean, juegan y hacen streaming. Fundada en 1981, con sede principal en Lausana (Suiza), Logitech International es una empresa pública suiza que opera bajo el símbolo LOGN en la Bolsa suiza SIX, y en Nasdaq Global Select Market bajo el símbolo LOGI. Encontrará más información acerca de Logitech y sus productos y soluciones empresariales en <https://www.logitech.com/es-es/business.html>, en el [blog de Logitech for Business](#) y en [@LogitechBiz](#).



Acerca de The Futurum Group

TFG Research futurumgroup.com proporciona asesoramiento de datos estratégicos sobre productos y servicios para aplicaciones de colaboración y conferencia en comunicaciones unificadas. En nuestra base de clientes internacionales hay proveedores de nuevas tecnologías y proveedores de servicios, así como usuarios empresariales de soluciones de colaboración por voz, video, streaming y web. Proporcionamos estudios de mercado y consultorías, organizamos conferencias sobre tendencias tecnológicas y experiencias del cliente, publicamos una newsletter semanal y presentamos ponencias en eventos de clientes y sectores empresariales.



Acerca del investigador

Craig Durr es líder de prácticas de The Futurum Group y dirige la práctica de colaboración en el lugar de trabajo, centrándose en los servicios, las tecnologías y los dispositivos que permiten conexiones fluidas entre las empresas, los empleados y los clientes.

Craig tiene veinte años de experiencia en roles de responsabilidad relacionados con el desarrollo de productos, la planificación estratégica, la gestión de pérdidas y ganancias, la definición de propuestas de valor y el desarrollo comercial de ofertas de seguridad, SaaS y comunicación unificada. Ha trabajado también para Poly, Dell, Microsoft e IBM.

Puede ponerse en contacto con él a través del correo electrónico cdurr@futurumgroup.com, en Twitter [@craigdurr](#) o en LinkedIn, en <https://www.linkedin.com/in/craigdurr/>.