



logitech®

Cuando la tecnología audiovisual falla, el alumnado y el profesorado se marchan

Por qué es importante invertir bien

Nuevos datos de AVIXA y Logitech revelan cómo las inversiones en tecnología modelan el rendimiento de la inversión de los centros y por qué es crucial acertar con la tecnología en la actualidad.



Fotografía: Logitech

RESUMEN

La tecnología modela la supervivencia de los centros

La tecnología audiovisual en la educación superior se enfrenta a grandes desafíos. Tras un repunte en las inversiones después de la pandemia, **los presupuestos ahora están bajo presión**, lo que frena el impulso para modernizar los sistemas. Sin inversiones en tecnología audiovisual, **y en pleno descenso en las matriculaciones**, las universidades corren el riesgo de perder a una parte del alumnado y del profesorado.

1 de cada 4
ESTUDIANTES

y

1 de cada 3
DOCENTES

ha considerado **cambiar de centro** por las **deficiencias en la tecnología**



Fotografía: Logitech

CONCLUSIONES CLAVE

Lo que los datos revelan

Tres tendencias principales definen el panorama de la tecnología audiovisual en la educación superior y su futuro.



La tecnología audiovisual afecta a la retención:

el profesorado y el alumnado **se marchan** cuando la tecnología audiovisual falla.



La innovación no es una opción:

los centros deben invertir en **tecnología interoperable** que satisfaga las necesidades de aprendizaje.



La experiencia del profesorado marca el camino: la **satisfacción del profesorado** sigue siendo el indicador más importante del éxito de la tecnología.

ACERCA DEL ESTUDIO

Voces de la educación superior

Hemos encuestado a más de **1800** profesionales de los ámbitos audiovisual y tecnológico, docentes y estudiantes de Norteamérica y Europa. Los resultados reflejan roles, tipos de instituciones y ubicaciones diversos.



523
PROFESIONALES
DE AV/TI



636
DOCENTES



671
ESTUDIANTES

Las inversiones inteligentes comienzan en el aula

Prácticamente todos los centros tienen proyectos tecnológicos planificados en consonancia con sus objetivos.

De los centros que tienen proyectos de capital planificados para el próximo año, **su intención es invertir** en:



82 %
EN AULAS



80 %
EN SALAS DE REUNIÓN

Fotos: Logitech

La educación superior está innovando, pero la falta de personal frena el progreso

Estos son los tres principales desafíos a los que se enfrentan los centros:

- 1 Recursos limitados de personal
- 2 Financiación insuficiente para fines de mantenimiento y sustitución
- 3 Problemas de interoperabilidad entre sistemas

La modalidad híbrida y la conectividad no cumplen con las expectativas

Pese a la importancia que tiene para los estudiantes, el aprendizaje híbrido sigue siendo el eslabón tecnológico más débil.



El 51 %
DE LOS ESTUDIANTES

considera importantes los cursos híbridos a la hora de elegir el centro en el que se van a matricular



El 50 %
DE LOS DOCENTES

se enfrenta a complicaciones diarias o semanales con:

- *Hardware* excesivamente complejo
- Calidad de imagen o vídeo deficiente



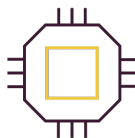
El 38 %
DE LOS DOCENTES

cita la conectividad como su principal desafío

Solucionar los obstáculos podría liberar el potencial a largo plazo

El profesorado afirma que los **sistemas poco fiables** impiden impartir lecciones interactivas. Y cuando las herramientas fallan, el alumnado pierde tiempo de formación.

BARRERAS DEL PROFESORADO



77 %

FALLOS DE
HARDWARE



66 %

FALLOS
DURANTE LAS
VIDEOCONFERENCE
NCIAS



66 %

PROBLEMAS DE
ACCESO AL
SOFTWARE

OBSTÁCULOS PARA LOS ESTUDIANTES



66 %

PROBLEMAS
PARA INICIAR
SESIÓN



61 %

INTERRUPCION
ES DE
CONECTIVIDAD



52 %

PROBLEMAS DE
ACCESO AL
SOFTWARE

Los problemas en la tecnología audiovisual cuestan personal e ingresos

Cada miembro del profesorado o estudiante perdido añade una presión financiera real a los centros que ya están bajo presión.

1 de cada 3
DOCENTES

se ha planteado
marcharse del centro



1 de cada 4
ESTUDIANTES

ha considerado
cambiar de centro

Cuando la tecnología audiovisual falla, la confianza y la reputación sufren

La tecnología define la calidad de la marca de un centro educativo. Las averías apuntan a una falta de fiabilidad, frustran a los usuarios y generan dudas entre los padres y la junta de administración. Con el tiempo, esto erosiona la confianza, las matriculaciones y la estabilidad financiera.



La forma más rápida de avanzar es optimizar los sistemas actuales

A la hora de decidir dónde gastar el presupuesto en tecnología para solucionar los problemas, los centros apuestan por afinar los sistemas que ya tienen para cumplir con sus objetivos antes de invertir en sistemas nuevos.



<20 %
DE LOS CENTROS
financian nuevas
iniciativas

CÓMO DECIDEN LOS CENTROS SOBRE LA INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA

El 65 %
APUESTA POR
EQUIPOS
ACTUALIZADOS

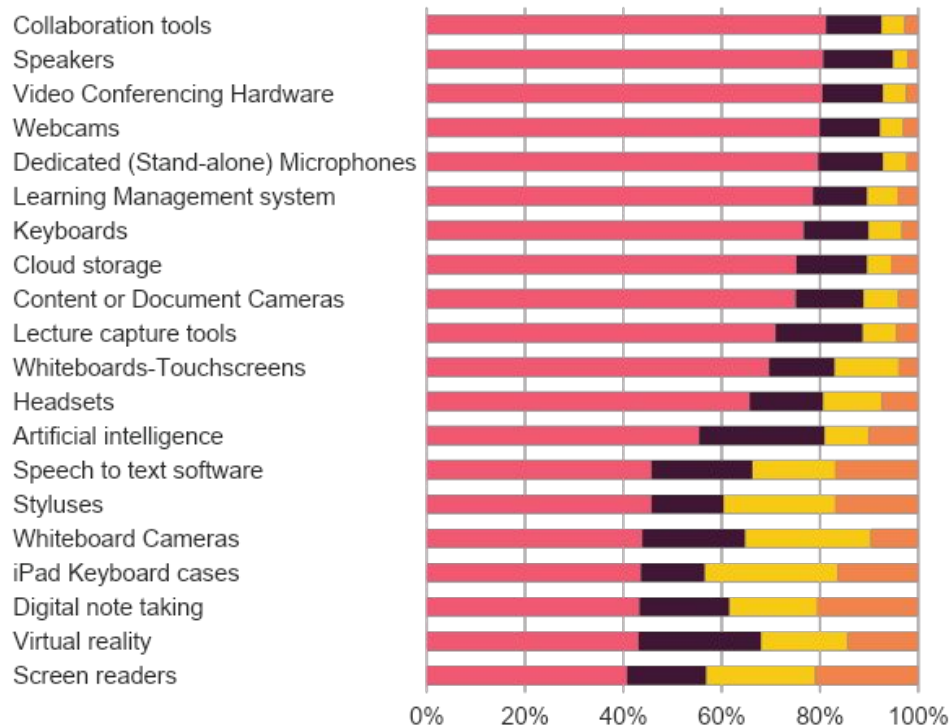
El 64 %
APUESTA POR LOS
OBJETIVOS
DEL CENTRO

Facilitar la colaboración es clave

En la actualidad, los centros de educación superior están invirtiendo especialmente en herramientas de colaboración y en el *hardware* que la facilita.

AREAS OF INVESTMENT

■ Currently ■ In 5 Years ■ Do Not Invest ■ Don't Know



La solución: invertir mejor en soluciones duraderas

La respuesta no es reemplazar más equipos, sino invertir mejor.

Los centros deben dar prioridad a la tecnología que sea fácil de usar, satisfaga las demandas actuales y perdure en el tiempo.



logitech®

La experiencia en el aula define el ROI

La satisfacción del profesorado es el indicador más claro del éxito de la tecnología.

El 73 %

DE LOS RESPONSABLES DE TI

afirma que la satisfacción del profesorado es su principal indicador de éxito



Fotografía:

MEJORES INVERSIONES CON INTEROPERABILIDAD

Estabilidad para el presente y aulas híbridas preparadas para el futuro

Los centros tienen que invertir en sistemas fiables e interoperables que sean fáciles de implementar y de usar en aulas híbridas y salas de reunión.

Vídeo de alta calidad



Audio nítido



Configuración intuitiva

Fotos: Logitech

LA GESTIÓN REMOTA GANA

Una TI proactiva ahorra tiempo y recursos

Las herramientas de gestión inteligentes ahorran tiempo y recursos en los campus. Por ejemplo, las plataformas de gestión integradas que supervisan el rendimiento del sistema, controlan el uso de las salas y proporcionan información ambiental en tiempo real ayudan a los equipos de TI y de gestión de las instalaciones a reducir el tiempo de inactividad, a optimizar los espacios de aprendizaje y a operar de manera más eficiente.

LOS RESPONSABLES DE TI DECLARAN:

El 59 %

afirma que las interfaces de usuario mejoradas evitan la gestión de problemas

El 50 %

afirma que la gestión remota reduce las necesidades de asistencia



Fotografía:
Logitech

Diseñada para el presente y preparada para el futuro

La tecnología audiovisual es la piedra angular del éxito institucional. Las facultades y universidades que inviertan de forma estratégica en estabilidad, flexibilidad y supervisión de las aulas definirán la próxima era de la educación superior.

Fotografía: Logitech



«En educación, la mejor tecnología audiovisual es un *partner* invisible que mejore la conexión sin convertirse en protagonista».

Dr. Lance Ford

Responsable de estrategia de
ventas, Educación

zoom

Anexo

Definiciones terminológicas

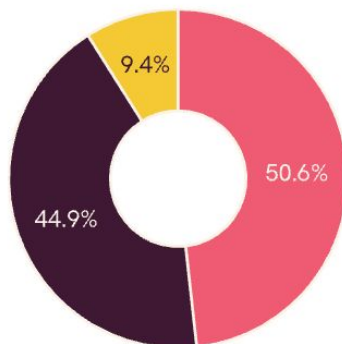
- **Disponibilidad de la tecnología:** un aspecto de valoración que se refiere a disponer de la tecnología donde y cuando la necesitas.
- **Aprendizaje *hyflex*:** espacios y soluciones que brindan flexibilidad en el modo de enseñanza (en persona y a distancia) y en el estilo de las clases (colaborativo y presentación).
- **Aprendizaje híbrido:** similar al término anterior, aunque se refiere principalmente al respaldo que reciben tanto los estudiantes presenciales como los que se conectan en remoto.
- **Índice de promotor neto (NPS):** una índice estándar para medir la fidelidad basado en una pregunta sobre la probabilidad de recomendación en una escala de 0 a 10. El resultado es fruto de restar el porcentaje de detractores (quienes puntúan de 0 a 6) de los promotores (9 o 10).
- **A/V sobre IP:** el uso de estándares y redes de protocolo de internet para distribuir contenido y sistemas de control audiovisuales.

METODOLOGÍA

Perfil de profesionales de encuestados

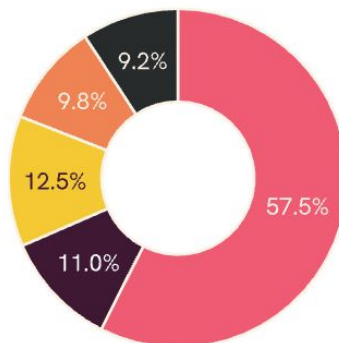
La encuesta a profesionales de A/V y TI recibió un total de **682 respuestas**, perfiladas como se muestra en los siguientes gráficos. En general, los resultados representan una buena muestra de profesionales del ámbito audiovisual en la educación superior.

Type of Institution



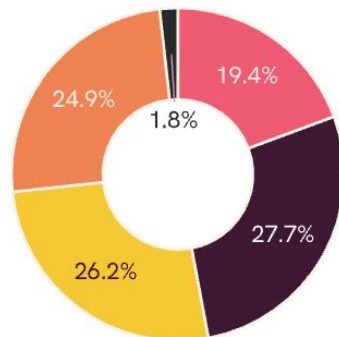
Public Private Community

Location



North America Spain UK France Germany

Size of Institution:



Less than 5,000 5,000 - 14,999
15,000 - 30,000 Over 30,000
DK/Not Sure

AV Role in Institution:

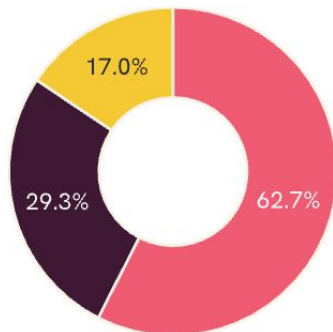


METODOLOGÍA

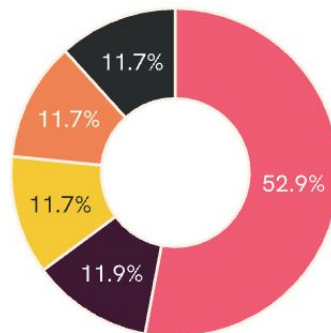
Perfil del personal/instruc'es

La encuesta de la facultad recibió un total de **512 respuestas**, perfiladas como se muestra. De media, actualmente imparten 5,6 clases, principalmente presenciales. La mayoría lleva más de cinco años en la docencia y planea seguir enseñando otros cinco.

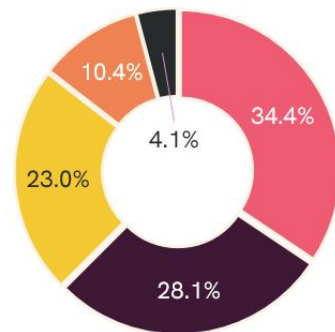
Type of Institution



Location



Size of Institution:



Public Private Community

North America Spain UK France Germany

Less than 5,000 5,000 - 14,999
15,000 - 30,000 Over 30,000
DK/Not Sure

Teaching Mode



Top Areas of Study:

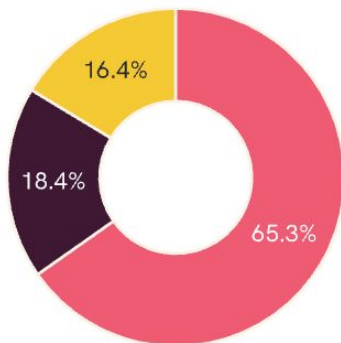
1. Education (31.3%)
2. Arts and Humanities (17.0%)
3. Business and Management (14.8%)
4. Social Sciences (14.3%)
5. Engineering and Tech (13.5%)
6. Math/Comp Science (13.5%)

METODOLOGÍA

Perfil del alumnado

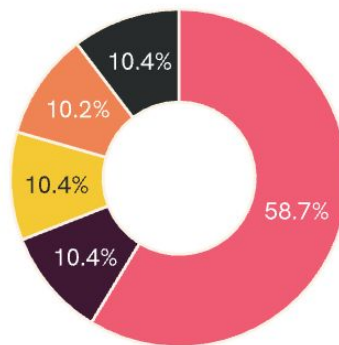
La encuesta del alumnado recibió un total de **685 respuestas**. Los estudiantes 100 % virtuales no se incluyeron en esta investigación. Ciencias de la salud, empresariales e ingeniería/tecnología son las principales áreas de estudio.

Type of Institution



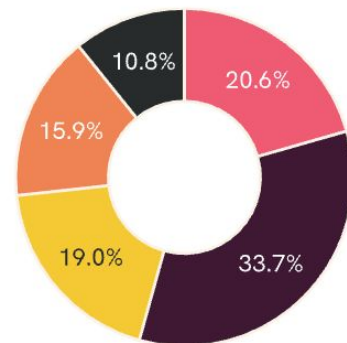
Public Private Community

Location



North America Spain UK France Germany

Size of Institution:



Less than 5,000 5,000 - 14,999
15,000 - 30,000 Over 30,000
DK/Not Sure

Attendance

