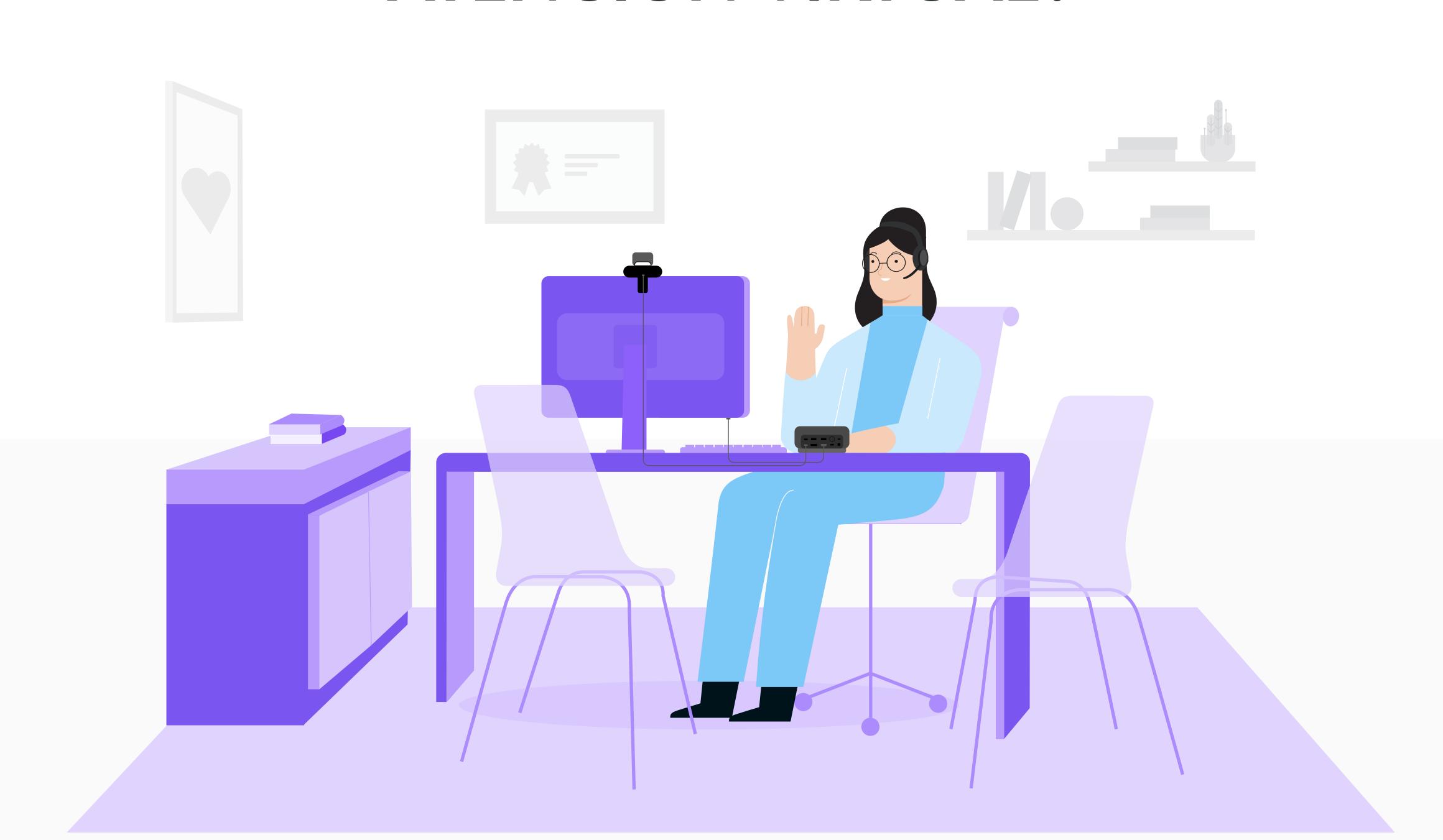
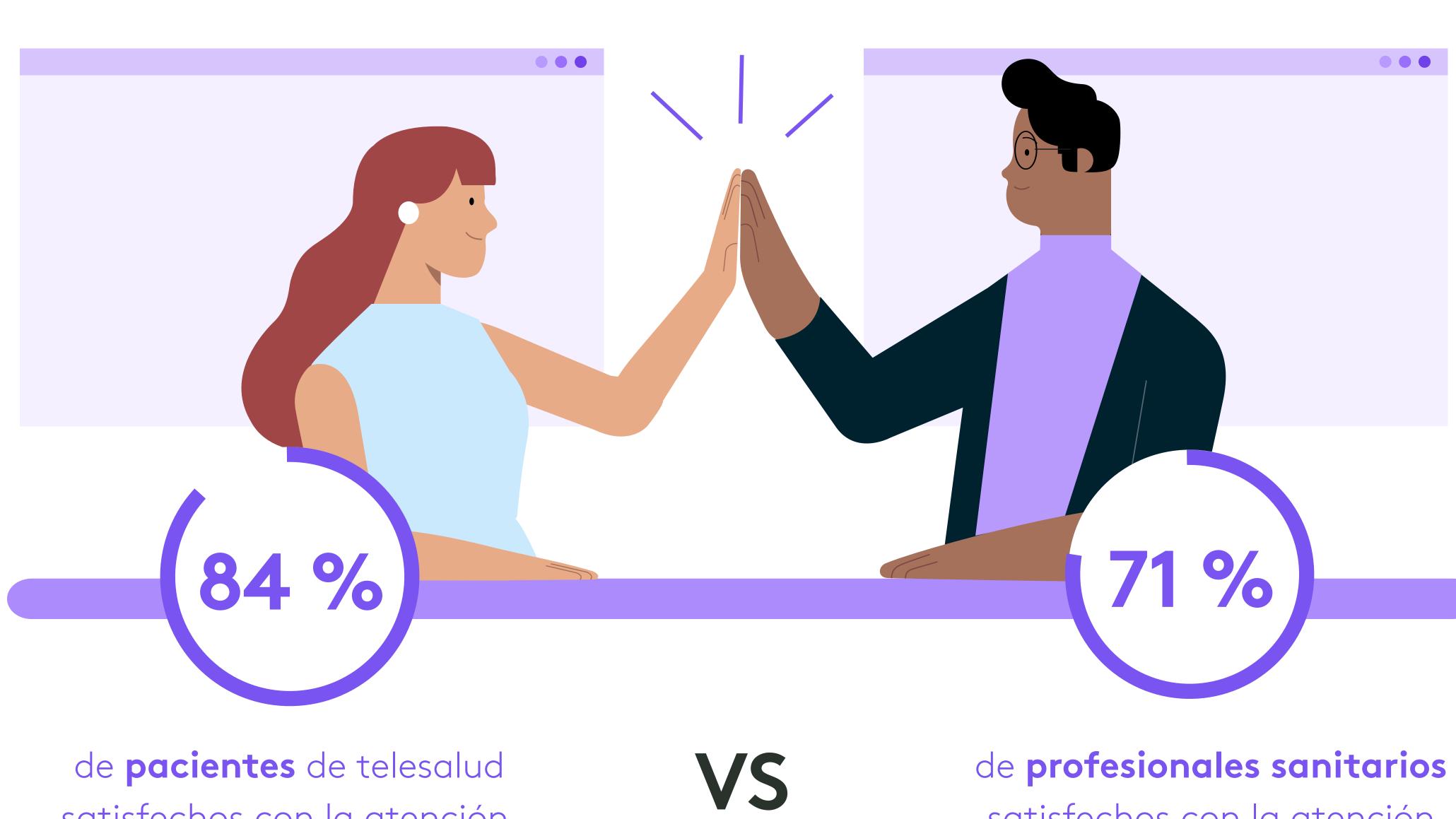
¿CÓMO SE SIENTEN LOS PROFESIONALES SANITARIOS REALMENTE RESPECTO A LA ATENCIÓN VIRTUAL?



El uso de telesalud ha aumentado más de 38 veces durante los dos últimos años. En nuestro estudio Experiencia de atención virtual global¹ llevado a cabo recientemente por Escalent, nos centramos en cómo se sienten los pacientes y los profesionales sanitarios respecto a la telesalud.

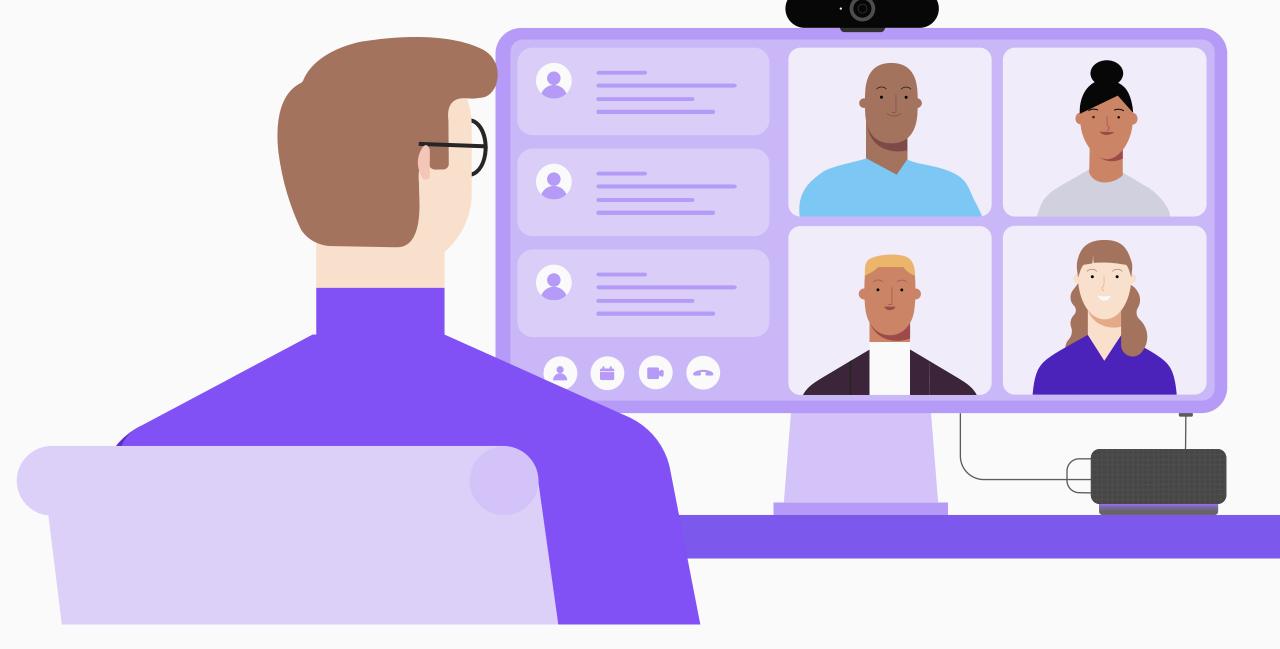


satisfechos con la atención.

satisfechos con la atención que prestan.

¿CÓMO PUEDE MEJORAR LA EXPERIENCIA DE ATENCIÓN VIRTUAL PARA TODOS?

Hay una brecha entre el acceso y la eficiencia



de los profesionales

El 82 %

sanitarios creen que la telesalud aumenta el acceso a la atención para los pacientes.

cree que la telesalud basada en vídeo es más eficaz que

El 34 %

las consultas presenciales.



afirma que la mala calidad del El 92 % vídeo reduce la probabilidad de que los pacientes vuelvan.

saben que la mala calidad

del vídeo es un problema

afirma que un vídeo de mala El 68 % calidad podría hacer que

sus pacientes eligiesen otro

profesional sanitario.

un aspecto profesional.

El 77 % cree que la calidad del vídeo es fundamental para ofrecer

Los profesionales sanitarios necesitan un vídeo de alta calidad que pueda utilizarse en cualquier momento y lugar



uso de la telesalud aumente.



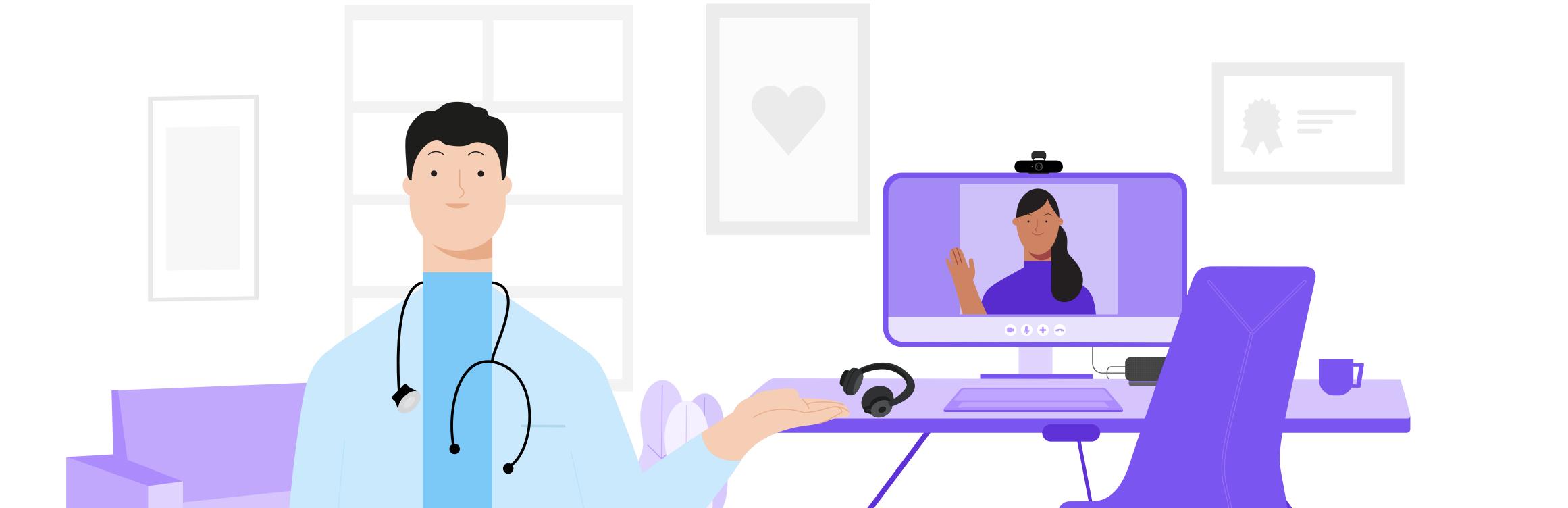
de mayor calidad mejora la

experiencia del paciente.



HACEMOS AVANZAR LA ATENCIÓN MÉDICA JUNTOS. La telesalud ha venido para quedarse

Los responsables de la toma de decisiones de TI están implementando soluciones de telesalud preparadas para el vídeo que ofrezcan experiencias de atención virtual fluidas, sencillas y coherentes al personal sanitario y a los pacientes. Reconsidere lo que es posible desde la cama de un paciente, el domicilio de un proveedor y cualquier otro lugar.



y las soluciones de vídeo para la atención virtual en logitech.com/healthcare

Encontrará más información acerca del estudio Experiencia de atención virtual global

logitech®

Fuente: 1. Escalent & Logitech. (2021, septiembre). Experiencia de atención virtual global

https://www.logitech.com/video-collaboration/resources/think-tank/research-and-reviews/global-virtual-careexperience-insights-report.html

© 2021 Logitech. Logitech, el logotipo de Logitech y las demás marcas de Logitech pertenecen a Logitech y pueden estar registradas. Las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios. Logitech no asume ninguna responsabilidad por la presencia de posibles errores en esta publicación. La información de producto, precios y características aquí contenida está sujeta a posibles cambios sin previo aviso.