



8 façons d'utiliser les caméras Mevo pour l'enseignement supérieur

Capturez, streamez et partagez facilement.

Les caméras Mevo offrent des solutions flexibles pour une capture vidéo exceptionnelle dans les établissements d'enseignement supérieur. Sans nécessiter d'installation audiovisuelle complexe, ces caméras de streaming offrent aux enseignants et aux étudiants des résultats de qualité professionnelle dès le premier jour. Voici 8 idées pour les mettre en action.



Capturez des cours et créez du contenu pédagogique

Offrez aux étudiants un accès à la demande et aidez les enseignants à produire des supports attrayants dans diverses matières.

1.

Produisez un contenu de cours de haute qualité sans assistance, grâce à l'expérience multicaméra intuitive de Mevo.

2.

Capturez des travaux pratiques, des simulations cliniques ou des démonstrations étape par étape sous des angles originaux, afin d'aider les étudiants à mieux assimiler les concepts clés et les bonnes pratiques.

3.

Créez une bibliothèque réutilisable de cours enregistrés, d'interventions d'invités et de sessions de révision, afin d'aider les étudiants à revoir des sujets complexes à tout moment, quel que soit leur emploi du temps.

Soutenez les objectifs des enseignants et des étudiants

Favorisez le développement et la collaboration des étudiants tout en renforçant les interactions avec le corps enseignant.

4.

Proposez des retours vidéo

dans les domaines du sport, de la danse ou du théâtre pour que les équipes et les artistes puissent s'améliorer en s'appuyant sur ces enregistrements.

5.

Streamez des expériences, des travaux de terrain ou des séances de brainstorming en vue de collaborations entre équipes de recherche à distance.

6.

Réalisez des interviews et des réunions à distance entre les départements du campus.



Streamez les événements du campus et les expériences universitaires

Streamez et partagez des moments qui comptent.

7.

Diffusez des conférences données par des invités, des tables rondes et des événements organisés sur le campus pour élargir l'accès et renforcer l'engagement.

8.

Créez un contenu vidéo de haute qualité pour des visites virtuelles, des présentations de programmes et des témoignages d'étudiants afin d'établir des liens avec des prospects partout.