



logitech®

Lorsque la technologie audiovisuelle n'est pas à la hauteur, les étudiants et les enseignants partent

De l'importance des investissements plus judicieux

De nouvelles données d'AVIXA et de Logitech révèlent comment les investissements technologiques déterminent le ROI des établissements et pourquoi il est crucial de bien gérer la technologie aujourd'hui.



Photo : Logitech

SYNTHÈSE

La technologie détermine la survie des établissements

La technologie audiovisuelle dans l'enseignement supérieur fait face à de grands défis. Après une poussée d'investissement post-pandémie, **les budgets sont maintenant sous pression**, stoppant l'élan de modernisation. Sans investissements dans la technologie audiovisuelle, **les universités risquent de perdre des étudiants et des enseignants**, dans un contexte d'inscriptions en baisse.

**1 étudiant
sur 4**

ET

**1 enseignant
sur 3**

**ont envisagé de changer
d'établissement à cause
de technologies
médiocres**



Photo : Logitech

À RETENIR

Ce que les données révèlent

Trois grandes tendances définissent le paysage technologique audiovisuel de l'enseignement supérieur et son avenir.



La technologie audiovisuelle impacte la rétention :

les enseignants et les étudiants **partent** lorsque la technologie audiovisuelle n'est pas à la hauteur.



L'innovation n'est pas une option :

les établissements doivent investir dans une technologie **interopérable** qui répond aux besoins d'apprentissage.



L'expérience des enseignants ouvre la voie : la satisfaction des enseignants reste la mesure la plus importante du succès des technologies de l'information.

À PROPOS DE L'ÉTUDE

Les voix de l'enseignement supérieur

Nous avons interrogé plus de
1 800 professionnels de
l'audiovisuel/IT, enseignants et
étudiants en Amérique du Nord et en
Europe. Les résultats reflètent la
diversité des rôles, types d'
établissements et géographies
étudiés.



523
PROFESSIONNELS
AUDIOVISUEL/IT



636
ENSEIGNANTS



671
ÉTUDIANTS

Les investissements judicieux commencent dans la salle de classe

Presque tous les établissements ont des projets technologiques planifiés et alignés sur leurs objectifs institutionnels.

Des établissements qui ont des projets d'investissement prévus pour l'année à venir ont **pour objectif d'investir** dans :



82 %
LES SALLES DE CLASSE



80 %
LES SALLES DE RÉUNION

Photos : Logitech

L'enseignement supérieur innove mais la capacité limitée freine les progrès

Trois principales difficultés
auxquels les établissements sont
confrontés :

- 1 **Ressources humaines
limitées**
- 2 **Financement insuffisant pour la
maintenance et le remplacement**
- 3 **Problèmes d'interopérabilité
entre les systèmes**

L'enseignement hybride et la connectivité présentent des lacunes

L'apprentissage hybride reste le lien technologique le plus faible malgré son importance pour les étudiants.



51 %

DES ÉTUDIANTS

considèrent les cours hybrides comme un critère important lors du choix d'un établissement d'enseignement



50 %

DES ENSEIGNANTS

ont des difficultés quotidiennes à hebdomadaires avec :

- Matériel trop compliqué
- Mauvaise qualité d'image/vidéo



38 %

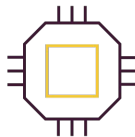
DES ENSEIGNANTS

citent la connectivité comme leur principale difficulté

S'attaquer aux obstacles pourrait débloquer un potentiel à long terme

Les enseignants affirment qu'il leur est plus difficile de donner des cours captivants avec des **systèmes peu fiables**. Les étudiants perdent du temps d'apprentissage lorsque les outils ne fonctionnent pas.

OBSTACLES RENCONTRÉS PAR LES ENSEIGNANTS



77 %

PANNES
MATÉRIELLES



66 %

PROBLÈMES DE
VISOCONFÉRENCE



66 %

PROBLÈMES
D'ACCÈS AUX
LOGICIELS

OBSTACLES RENCONTRÉS PAR LES ÉTUDIANTS



66 %

PROBLÈMES DE
CONNEXION



61 %

PERTURBATIONS
DE CONNECTIVITÉ



52 %

PROBLÈMES
D'ACCÈS AUX
LOGICIELS

Les problèmes de technologie audiovisuelle ont un coût financier et humain

Chaque enseignant ou étudiant perdu ajoute une pression financière réelle sur des établissements déjà sous pression.

1 enseignant sur 3

a envisagé de partir



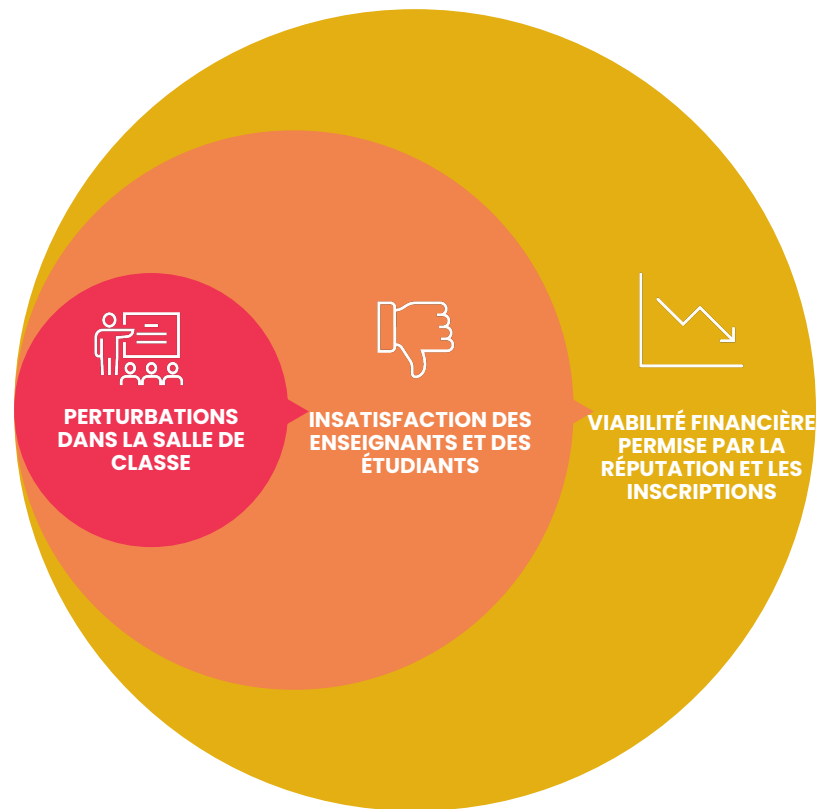
1 étudiant sur 4

a envisagé de **changer d'établissement**



Lorsque la technologie audiovisuelle n'est pas à la hauteur, la confiance et la réputation en pâtissent

La technologie est un facteur déterminant de la marque d'un établissement. Les pannes indiquent un manque de fiabilité, frustrant les utilisateurs et suscitent des inquiétudes chez les parents et les administrateurs. Avec le temps, cela diminue la confiance, les inscriptions et la stabilité financière.



Le moyen le plus rapide d'avancer : rationaliser l'existant

Lorsqu'ils allouent leur budget technologique pour surmonter leurs difficultés, les établissements optimisent leurs ressources existantes pour mieux servir leurs objectifs avant de financer de nouvelles initiatives.



**Moins
de 20 %
DES INSTITUTIONS**
financent de nouvelles
initiatives

COMMENT LES ÉTABLISSEMENTS DÉCIDENT DES DÉPENSES TECHNOLOGIQUES

65 %
RÉPONDENT
« ÉQUIPEMENT
OBSOLÈTE »

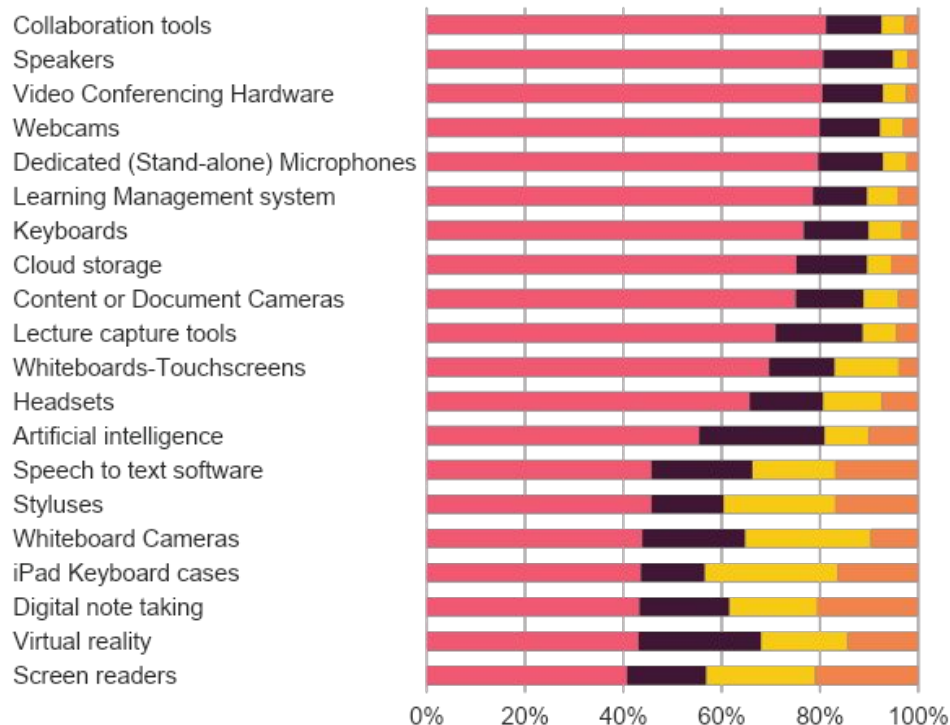
64 %
RÉPONDENT
« OBJECTIFS
DE L'ÉTABLISSEMENT »

Il est essentiel de faciliter la collaboration

C'est dans les outils de collaboration et le matériel associé que les établissements d'enseignement supérieur investissent actuellement le plus.

AREAS OF INVESTMENT

Currently In 5 Years Do Not Invest Don't Know



La solution : investir plus judicieusement dans du matériel conçu pour durer

La réponse n'est pas de remplacer davantage, c'est d'investir plus judicieusement.

Les établissements doivent privilégier les technologies qui offrent une grande facilité d'utilisation, répondent aux exigences actuelles et résistent à l'épreuve du temps.



logitech®

L'expérience en classe définit le ROI

La satisfaction des enseignants est l'indicateur le plus clair du succès informatique.

73 %

DES RESPONSABLES IT

disent que la satisfaction des enseignants est leur principale mesure de succès



Photo :

**INVESTISSEMENTS PLUS JUDICIEUX ET
INTEROPÉRABILITÉ**

Fiabilité pour aujourd'hui et salles de classe prêtes pour l'hybride à long terme

Les établissements doivent investir dans des systèmes fiables et interopérables qui sont faciles à mettre en œuvre et à utiliser dans les salles de classe et de réunion hybrides.

Vidéo de haute qualité



**Son d'une clarté
exceptionnelle**



**Configuration
intuitive**

Photos : Logitech

LA PRIORITÉ : LA GESTION À DISTANCE

L'informatique proactive fait gagner du temps et économiser des ressources

Les outils de gestion plus performants font gagner du temps et économiser des ressources dans l'ensemble des campus. Par exemple, les plateformes de gestion intégrées qui surveillent les performances du système, suivent l'utilisation des salles et fournissent des informations environnementales en temps réel aident les équipes IT et techniques à réduire les temps d'arrêt, à optimiser les espaces d'apprentissage et à fonctionner plus efficacement.

LES RESPONSABLES IT TÉMOIGNENT :

59 %

disent que les interfaces utilisateur améliorées réduisent les besoins de dépannage

50 %

disent que la gestion à distance réduit les besoins d'assistance



Photo :
Logitech

Concevoir pour aujourd'hui tout en protégeant demain.

**La technologie audiovisuelle est la
pierre angulaire du succès des
établissements.**

Les écoles et universités qui
investissent stratégiquement pour
développer de la fiabilité, de la
flexibilité et des insights dans chaque
salle de classe définiront la prochaine
ère de l'enseignement supérieur.



Photo : Logitech



« La meilleure technologie audiovisuelle est un partenaire invisible dans l'enseignement ; elle amplifie le lien sans devenir une préoccupation majeure. »

Dr. Lance Ford

Responsable de la stratégie de vente, enseignement

zoom

Annexe

Définitions

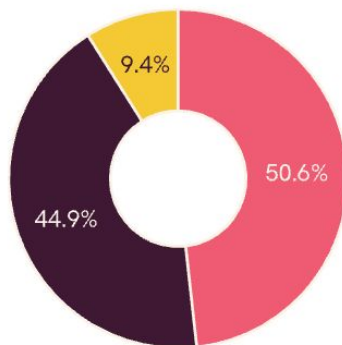
- **Disponibilité de la technologie** : un critère d'évaluation qui fait référence au fait de disposer de la technologie nécessaire, là où vous en avez besoin et quand vous en avez besoin.
- **Apprentissage Hyflex** : des espaces et solutions permettant une flexibilité dans le mode d'enseignement, tant en présentiel qu'à distance, et aussi bien dans le cadre d'un travail collaboratif que d'une présentation.
- **Apprentissage hybride** : similaire à ce qui précède, mais faisant principalement référence au soutien apporté aux étudiants en présentiel et à distance.
- **Net Promoter Score** : une évaluation courante de la fidélité basée sur une question demandant la probabilité de recommander sur une échelle de 0 à 10. Il est obtenu en soustrayant le pourcentage de détracteurs (ceux qui ont attribué une note comprise entre 0 et 6) du nombre de promoteurs (9 ou 10).
- **AV sur IP** : l'utilisation de réseaux et de normes de protocole Internet pour distribuer un contenu et des systèmes audiovisuels de contrôle.

MÉTHODOLOGIE

Profil du répondant audiovisuel/IT

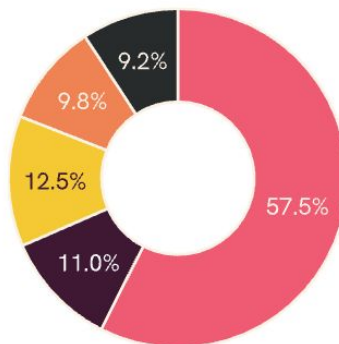
L'enquête audiovisuel/IT a reçu un total de **682 réponses**, profilées comme indiqué dans les graphiques suivants. Dans l'ensemble, les résultats représentent un bon échantillon des professionnels de l'audiovisuel dans l'enseignement supérieur.

Type of Institution



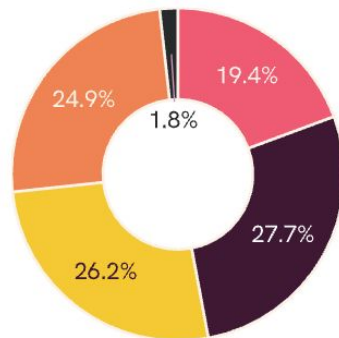
Public Private Community

Location



North America Spain UK France Germany

Size of Institution:



Less than 5,000 5,000 - 14,999
15,000 - 30,000 Over 30,000
DK/Not Sure

AV Role in Institution:

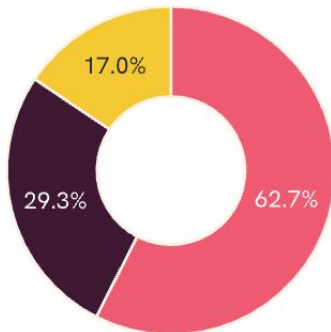


MÉTHODOLOGIE

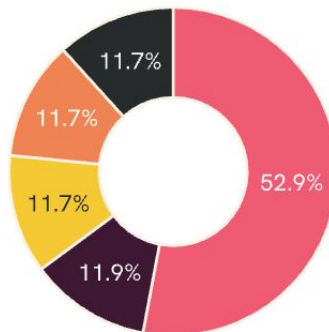
Profil des enseignants/instructeurs

L'enquête auprès des enseignants a reçu un total de **512 réponses**, profilées comme indiqué. En moyenne, ils enseignent actuellement 5,6 cours, principalement en présentiel. La plupart enseignent depuis plus de 5 ans et prévoient de rester 5 années de plus.

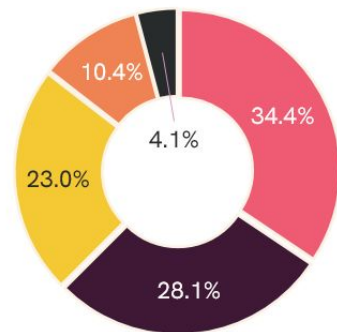
Type of Institution



Location



Size of Institution:



Public Private Community

North America Spain UK France Germany

Less than 5,000 5,000 - 14,999
15,000 - 30,000 Over 30,000
DK/Not Sure

Teaching Mode



Top Areas of Study:

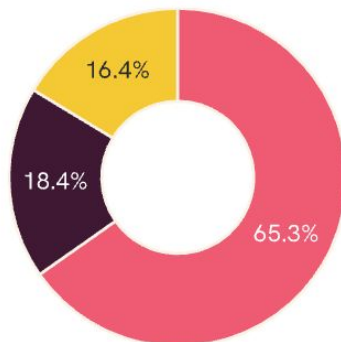
1. Education (31.3%)
2. Arts and Humanities (17.0%)
3. Business and Management (14.8%)
4. Social Sciences (14.3%)
5. Engineering and Tech (13.5%)
6. Math/Comp Science (13.5%)

MÉTHODOLOGIE

Profil des étudiants

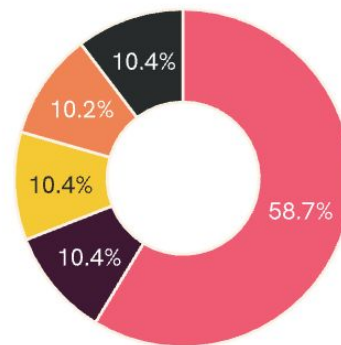
L'enquête auprès des étudiants a reçu un total de **685 réponses**. 100 % des étudiants virtuels ont été exclus de cette étude. La santé, les affaires et l'ingénierie/technologie sont les principaux domaines d'études.

Type of Institution



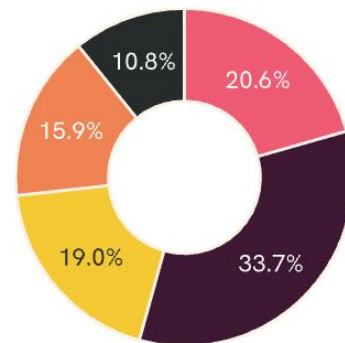
Public Private Community

Location



North America Spain UK France Germany

Size of Institution:



Less than 5,000 5,000 - 14,999
15,000 - 30,000 Over 30,000
DK/Not Sure

Attendance

