

De Stéréo à Supérieur : Plus de 40 ans de maîtrise audio Logitech



Depuis plus de quatre décennies, Logitech est à l'avant-garde de l'innovation audio, créant des expériences sonores qui résonnent à travers le monde. Tout a commencé avec l'audio grand public : comme les lecteurs audio portables emblématiques et les haut-parleurs élégants qui injectent un son de qualité cinéma dans les multimédias. Mais nous ne nous sommes pas arrêtés là. Nous avons grandi, perfectionné et transformé notre expertise, nous aventurant dans le monde en constante évolution de l'audio professionnel.

Passons rapidement jusqu'à aujourd'hui : Logitech est synonyme de solutions sonores à la pointe de la technologie pour le professionnel moderne. Des bureaux animés aux coins tranquilles des espaces de travail à distance, nos casques d'affaires désormais emblématiques, comme la série Zone, redéfinissent la productivité. Avec une clarté sonore inégalée, la magie de l'annulation du bruit et des designs élégants qui suivent le rythme de la technologie, ils sont conçus pour vous aider à vous concentrer et à vous connecter comme jamais auparavant.

Cette infographie vous emmène dans un voyage à travers notre héritage audio, mettant en lumière comment Logitech a évolué, passant de la livraison de bandes sonores sensationnelles à l'autonomisation de conversations percutantes. Alors asseyez-vous, prenez votre casque préféré et plongeons dans plus de 40 ans d'excellence audio !

1998

Arrivée de QuickCam

Logitech acquiert la division matériel **Connectix** pour s'étendre aux webcams vidéo dotées d'audio intégré, connues sous le nom de **QuickCam**.



1982

Le Sony Walkman déchire

Nous fabriquons des écouteurs pour le désormais emblématique **Sony Walkman**, sous la marque Labtec. Labtec devient la troisième marque d'écouteurs la plus vendue pour le Sony Walkman.



2000

Trouvez votre voix

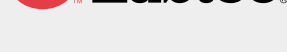
Logitech développe la première gamme de **casques Voice Access**, qui permettent les algorithmes de chat vocal et de reconnaissance vocale sur PC. Ceci est considéré comme une grande innovation à l'époque.



Expansion par acquisition

2001

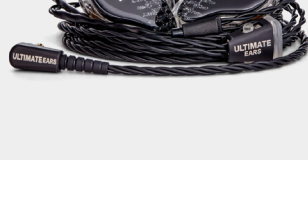
Logitech acquiert **Labtec**, ce qui élargit considérablement notre portefeuille audio pour inclure des casques et des haut-parleurs.



Logitech obtient la **certification THX** pour nos haut-parleurs Z-560 haut de gamme afin d'apporter un son de qualité cinéma aux multimédias.

2008

Logitech acquiert Ultimate Ears, un leader dans les moniteurs intra-auriculaires personnalisés pour musiciens professionnels et écouteurs grand public, élargissant notre empreinte dans le domaine de l'audio de haute qualité.



2015

Casques de jeu à un niveau supérieur

Logitech Gaming lance les casques de jeu **Artemis G633 et G933**. Ce sont les premiers casques de jeu qui offrent également un son de haute qualité pour écouter de la musique ou s'immerger dans les sons du monde du jeu. Ils sont incroyablement confortables et deviennent rapidement le casque de jeu le plus vendu.

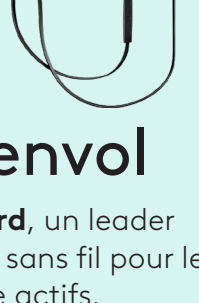


Élargir notre empreinte

2016

Jaybird prend son envol

Logitech acquiert **Jaybird**, un leader dans les appareils audio sans fil pour le sport et les modes de vie actifs.



2018

Passer le micro

Logitech acquiert **Blue Microphones**, un leader dans les microphones de qualité studio pour professionnels et consommateurs.



2019

Dans la zone

Logitech lance les casques d'affaires **Zone Wireless et Zone Wireless Plus**, conçus de A à Z pour les personnes travaillant dans un environnement de bureau ouvert et offrant une qualité sonore supérieure afin que les employés puissent passer des appels en conférence, écouter de la musique ou bloquer les distractions grâce à l'annulation active du bruit (ANC).



2022

Les écouteurs obtiennent la certification Microsoft Teams

Les écouteurs sans fil véritables Logitech Zone devenant les premiers écouteurs sans fil véritables certifiés pour Microsoft Teams, offrant une intégration transparente pour les appels, les réunions et les commandes vocales.



Plus de 40 ans d'innovation audio se poursuivent

2023

Les casques reçoivent une injection d'IA

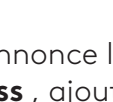
Logitech lance **Zone Wireless 2**, un casque d'affaires haut de gamme qui utilise l'IA pour offrir des expériences d'appel sans bruit dans les deux sens. La suppression de bruit à distance par IA, les micros à réduction de bruit, l'annulation active du bruit hybride (ANC) et le son stéréo personnalisé aident les professionnels à entendre et à être entendus clairement lors des appels et des réunions, surtout dans des environnements bruyants.



2025

Bluetooth natif : Abandonner le dongle

Le Logitech Zone Wireless 2 est le premier casque certifié pour Microsoft Teams via Bluetooth natif. Logitech dispose désormais de quatre casques professionnels certifiés pour Bluetooth natif. **Zone 305, Zone Vibe Wireless, Zone Wireless 2 ES for business, et Zone Wireless 2** prennent en charge les contrôles d'appel via Bluetooth natif pour Google Meet, et sont certifiés pour Microsoft Teams via Bluetooth natif, garantissant la même expérience d'appel sur Microsoft Teams et Google Meet sans dongle requis.

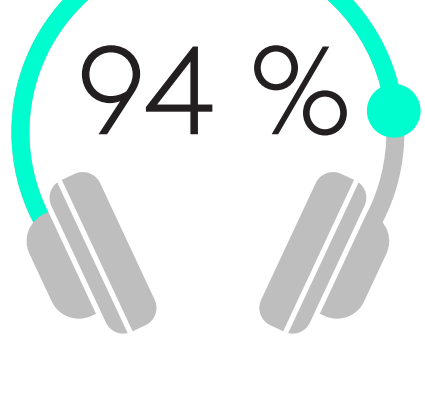


Microsoft Teams



Google Meet

Logitech annonce les casques **Zone Wireless 2 ES for business et Zone Wired 2 for business**, ajoutant des fonctionnalités clés comme l'annulation active du bruit adaptative (ANC), un confort inspiré du jeu, et des mises à jour de firmware silencieuses avec Sync.



2026

Les casques professionnels continuent de s'imposer

La société d'analyses **Frost & Sullivan** révèle qu'à la fin de 2026, 94 % des entreprises auront investi dans des casques professionnels, avec 65 % prévoyant d'augmenter ces investissements.

Quatre décennies d'innovation audio.

La riche histoire de Logitech en matière d'audio de haute qualité influence la façon dont nous concevons nos casques professionnels. Conçus pour le confort et la facilité d'utilisation, ils sont plus qu'un simple outil : ils sont un partenaire essentiel pour améliorer la productivité et la communication dans tout environnement de travail.

Contactez Logitech dès aujourd'hui et découvrez par vous-même pourquoi des entreprises du monde entier font confiance à Logitech pour transformer leurs outils de communication.

www.logitech.com/business