

Non perdere la rotta,
pensa all'esperienza dei tuoi dipendenti

logitech®





Qual è il modello di lavoro per le aziende del futuro?

Ogni dirigente d'impresa vuole una risposta. Stando all'ondata di recenti imposizioni di tornare in ufficio, sembra che per alcuni la risposta sia il lavoro in presenza.

Secondo McKinsey, il numero di dipendenti che lavoravano principalmente in presenza (>4 giorni in ufficio a settimana) **è raddoppiato nell'ultimo anno dal 34% al 68%**, mentre il numero di lavoratori da remoto **è crollato dal 44% al 17%**.

Questa rivoluzione sta trasformando la forza lavoro moderna, ma non senza un obiettivo chiaro. Infatti, i leader indicano cinque fattori chiave che ritengono motori di tale cambiamento.

- 1 Collaborazione
- 2 Connettività
- 3 Innovazione
- 4 Mentoring
- 5 Sviluppo delle competenze

Ciascuna azienda dovrebbe sforzarsi di ottimizzare questi cinque fattori, ma il modello lavorativo è davvero il fulcro del cambiamento? Potrebbe non essere così determinante come pensiamo.



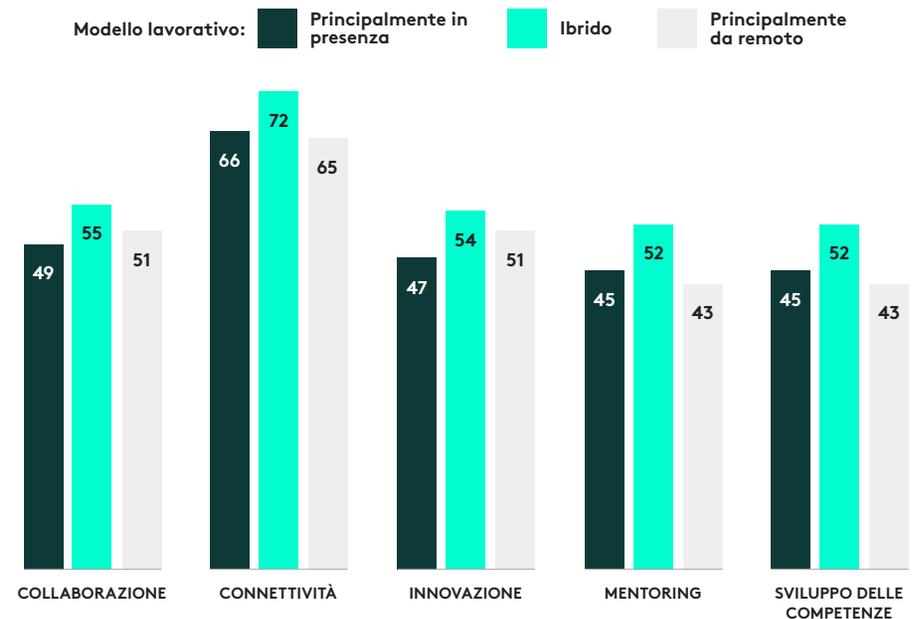
La posizione del luogo di lavoro conta davvero?

Sempre più aziende tornano in ufficio, aspettandosi che i dipendenti diventino più produttivi, efficienti e coinvolti. E sebbene ciò possa rivelarsi vero per alcune organizzazioni, la maggior parte scoprirà probabilmente che il modello di lavoro non fa alcuna differenza percepibile nei principali indicatori di resa.

Infatti, relativamente ai cinque fattori citati prima, le valutazioni dei dipendenti da remoto e di quelli in presenza sulla maturità aziendale si distanziano appena. Lo stesso vale per il livello di impegno profuso dai dipendenti e la sensazione di burnout.

Tutto questo per dire... forse il modello lavorativo incide meno di quanto crediamo. **Perciò, anziché preoccuparci del luogo in cui lavorano i dipendenti, dovremmo concentrarci su come portano a termine il proprio lavoro.**

Valutazioni dei dipendenti sulla maturità delle proprie aziende in 5 pratiche, per modello lavorativo, %



Fonte: analisi delle tendenze dei talenti di McKinsey sulle aziende negli Stati Uniti, ottobre 2024. Dimensioni del campione solo per dipendenti per ibrido, n = 1213; principalmente di persona, n = 5748; e principalmente da remoto, n = 1465

A contare davvero è l'esperienza dei dipendenti

In fin dei conti, i dipendenti devono riuscire a dare il massimo indipendentemente da dove si trovano. Sebbene talento e competenze siano essenziali per la resa, è l'esperienza a determinare in ultima analisi quanto efficacemente un dipendente possa applicarli. Quindi, cos'è esattamente l'esperienza dei dipendenti?

Esperienza dei dipendenti indica il totale delle interazioni che i dipendenti hanno con un'azienda. Comprende tutto, dalle relazioni con i responsabili, ai successi lavorativi, fino alla tecnologia di cui hanno bisogno per svolgere il proprio lavoro con successo.

Non dovrebbe sorprendere, pertanto, che lo sforzo e l'investimento che un'organizzazione destina all'esperienza dei dipendenti possano ripagare ampiamente. Secondo una **ricerca di Gallup**, le aziende che si classificano nel primo quartile per coinvolgimento dei dipendenti riportano il **14% di produttività in più** e quasi il **23% di redditività in più** rispetto a quelle nel quartile inferiore.



Ma il valore di un'esperienza superiore va oltre il risultato finale. Aiuta anche a stabilire fiducia nella dirigenza. In particolare, i dipendenti hanno identificato due azioni chiave che i leader possono intraprendere per ispirare fiducia, secondo la [ricerca di Qualtrics](#).

1. Implementare processi che consentano ai dipendenti di essere il più produttivi possibile
2. Migliorare continuamente il modo in cui viene svolto il lavoro

Questo aspetto potrebbe ricordare la *trasformazione digitale*. In effetti ci si avvicina. Ma troppo spesso la trasformazione digitale si concentra esclusivamente sulle tecnologie e sui processi piuttosto che sui modi in cui i dipendenti li vivono. Se vogliamo ottenere il massimo dai nostri dipendenti, dobbiamo considerare anche l'esperienza.

“Dobbiamo fornire ai nostri dipendenti una tecnologia che possano utilizzare in modo comodo e produttivo il 100% del tempo senza dover coinvolgere il reparto all'IT, che lavorino da casa o in ufficio.”

JERRY JOHNSON, DIRETTORE DEI SERVIZI INFRASTRUTTURALI, NEIMAN MARCUS GROUP



© JASON O' REAR

Come puoi migliorare l'esperienza dei dipendenti ovunque siano?

Collaborazione e connettività sono spesso al centro del dibattito sul modello di lavoro... e per una buona ragione. Quando i team lavorano bene insieme, sono più innovativi, efficienti e generalmente più felici. Ma se la sede di lavoro non è il differenziatore che pensavamo fosse, come puoi migliorare il modo in cui i tuoi team collaborano? Un buon punto di partenza è la tecnologia in uso sul posto di lavoro.

Una delle attività inevitabili di una giornata lavorativa tipica sono le riunioni. Che sia una singola riunione o meeting consecutivi per tutta la giornata, queste sono le opportunità che hanno i dipendenti per collaborare con i colleghi del team e i clienti. Pertanto è imperativo che dispongano della tecnologia e dei dispositivi per ottimizzare quelle esperienze di riunione.

Purtroppo, i dipendenti non ritengono che le loro esigenze lavorative vengano soddisfatte. Secondo un **sondaggio di Gallup**, **il 38% dei dipendenti è fortemente d'accordo** sul fatto di avere materiali e attrezzature necessari per svolgere il proprio lavoro con efficacia. È tempo di dare importanza a queste riunioni.

Da dove iniziare?

Diversi fattori contribuiscono alla scelta di una soluzione per videoconferenze e gli aspetti più importanti possono variare a seconda dell'individuo o dell'organizzazione. Tuttavia, a un livello base, ci sono tre esigenze comuni che una soluzione deve soddisfare.

- 1 Deve essere facile da usare.**
- 2 Deve essere facile da gestire nel backend.**
- 3 Deve offrire un'esperienza audio e video di qualità.**

Che tu stia pensando ai bisogni dei dipendenti da remoto, in ufficio o ibridi, i criteri sono gli stessi. Le soluzioni che implementi, invece, dovrebbero allinearsi alle esigenze sia del dipendente che dello spazio.



Soluzioni per spazi di lavoro personali

Per i dipendenti da remoto, le riunioni virtuali sono le loro migliori (e spesso le uniche) occasioni di collaborare con i colleghi, quindi devono sfruttare ogni momento. La possibilità di ottimizzare il modo in cui si fanno vedere e sentire e in cui sentono contribuirà notevolmente a garantire che questi momenti siano significativi.

Fornendo ai dipendenti da remoto webcam e cuffie, le riunioni diventano immediatamente più collaborative. Le webcam consentono di farsi vedere chiaramente in video indipendentemente dove si trovano, aggiungendo un elemento più personale a ciascuna interazione. E le cuffie permettono di ascoltare e parlare con maggiore chiarezza, eliminando il rumore esterno di animali domestici, bambini o clienti del bar in cui si trovano.

Logitech offre diverse soluzioni per spazi di lavoro personali che forniscono ai dipendenti i dispositivi di cui hanno bisogno per migliorare ogni riunione durante la giornata, ovunque decidano di stabilirsi. Non solo i dispositivi sono facili da usare per i dipendenti, ma è altrettanto semplice gestirli da parte tua, garantendo loro il continuo accesso al software più recente e migliore.

Soluzioni per spazi di lavoro in team

Quando si tratta di soluzioni per riunioni in ufficio, esistono diversi fattori da considerare oltre alle alternative remote. Non solo hai più sale da attrezzare (spesso con forme, dimensioni e acustiche diverse), ma anche numeri variabili di partecipanti da coinvolgere. Si aggiunge così un ulteriore livello di complessità all'equazione e la personalizzazione richiesta è considerevole, se si vuole garantire un'esperienza acustica e visiva ottimale.

Logitech offre una varietà di soluzioni che si adattano a qualsiasi numero di tipologie di sala, dalla tradizionale sala conferenze a salette, fino ad aree aperte dedicate al brainstorming. Ciascuna soluzione tiene conto di variabili come le dimensioni e la capacità della sala, per garantire che tutti possano farsi vedere e sentire chiaramente, e prevede dispositivi progettati per facilitare a chiunque la partecipazione alle riunioni e la condivisione di contenuti.





Quando i dipendenti possono saltare le “difficoltà tecniche” che spesso affliggono i meeting e tuffarsi direttamente in una collaborazione significativa, le riunioni hanno più valore. I muri che definiscono i loro spazi di lavoro non definiscono più le loro capacità collaborative.

Se vuoi davvero influenzare il modo in cui le persone lavorano, concentrati sul *cosa*, non sul *dove*. Fornisci ai dipendenti le soluzioni per prosperare in qualsiasi ambiente. Perché, in fin dei conti, la collaborazione è il frutto di energia ed entusiasmo. E quando dai priorità all'esperienza di ognuno, i tuoi dipendenti lo trasferiranno ogni giorno nel proprio lavoro.

logitech for business

www.logitech.com/business

Americhe
3930 North First St
San Jose, CA 95134 USA

Logitech Europe S.A.
EPFL - Quartier de l'Innovation
Daniel Borel Innovation Center
CH - 1015 Lausanne

Logitech Asia Pacific Ltd.
Tel: 852-2821-5900
Fax: 852-2520-2230

©2025 Logitech. LOGITECH e il logo LOGITECH sono marchi di Logitech Europe S.A. e/o delle sue affiliate negli Stati Uniti e in altri Paesi. Logitech non si assume alcuna responsabilità per errori eventualmente contenuti nel presente documento. Le informazioni su prodotti, prezzi e funzionalità contenute nel presente documento sono soggette a modifiche senza preavviso.

Data di pubblicazione: maggio 2025