



LOGITECH FOR BUSINESS

Progettare insieme un futuro positivo

La sostenibilità richiede
la collaborazione di tutti.
Ecco i provvedimenti
che stiamo prendendo.

logitech®



Il nostro impegno per la sostenibilità e per te

In Logitech, la sostenibilità è al centro di ogni decisione di progettazione, dall'approvvigionamento delle materie prime fino al termine del ciclo di vita del prodotto. E questa attenzione al dettaglio può rappresentare un passo significativo verso un futuro positivo.

Abbiamo creato questo e-book per aiutarti a valutare meglio il nostro impegno per la sostenibilità mentre studi come ottimizzare la tua catena di approvvigionamento per raggiungere i tuoi obiettivi ambientali. Insieme, possiamo fare la differenza.



134,9 miliardi
di dollari

Valore stimato del
mercato della tecnologia
ambientale e della
sostenibilità entro
il 2030, rispetto ai
28,6 miliardi del 2024

fonte: <https://www.prnewswire.com/news-releases/green-technology--sustainability-market-worth-134-9-billion-by-2030---exclusive-report-by-marketsandmarkets-302059420.html>

Sostenibilità: più di un inno all'ottimismo

Cosa spinge il mercato
verso soluzioni
tecnologiche più
sostenibili?

- Aumento delle normative governative
- Sviluppo di programmi aziendali di sostenibilità
- Incremento della consapevolezza e della domanda dei consumatori
- Consumerizzazione del percorso di acquisto B2B

A che punto sei nel tuo percorso verso la sostenibilità?

I promotori dell'informatica sostenibile ritengono che l'IT contribuisca all'impatto ambientale di un'azienda ma che rappresenti anche una componente fondamentale per ridurre tale impatto. Le aziende da cui acquisti adottano pratiche commerciali sostenibili?

98%

CEO che ritengono di avere il compito di rendere il proprio business più sostenibile.

fonte: <https://www.accenture.com/us-en/insights/sustainability/ungc>

64%

Professionisti IT che ritengono che diventare un leader nelle pratiche ESG e di sostenibilità sia un obiettivo aziendale fondamentale o molto importante per il prossimo anno.

fonte: Frost & Sullivan 2023 Global Cloud Survey (n=757)



Un piano d'azione per un IT sostenibile

Realizzare un'organizzazione IT* più sostenibile non è una cosa semplice. Richiede uno sforzo significativo e un impegno a lungo termine. Tuttavia, ogni viaggio inizia con un passo nella giusta direzione.

Passaggio 1

Comprendi l'impatto che stai avendo come azienda in questo momento. Ciò significa misurare l'impatto delle tue operazioni e quello della tua catena di approvvigionamento, compresa tutta la tecnologia che acquisti e fornisci al business. Crea un parametro di riferimento con cui misurarti negli anni successivi per verificare se le decisioni di acquisto stanno riducendo la tua impronta di carbonio.

Passaggio 2

Metti insieme una serie di requisiti o linee guida per le decisioni di acquisto. Dai priorità alle opportunità per ridurre le emissioni Scope 3 attraverso la valutazione e la selezione dei fornitori.



Passaggio 3

Includi nelle richieste di offerta dei criteri che impongano ai fornitori di rivelare le proprie pratiche e dati di sostenibilità. Ecco alcuni criteri per la valutazione dei fornitori:

- Impegni formali
- Sforzi di sostenibilità che abbracciano i cicli di vita dei prodotti
- Attività incentrate sull'ambiente e sulla società
- Un track record di impatto significativo
- Riconoscimento di terze parti

Nelle prossime pagine riassumeremo le azioni intraprese da Logitech per ridurre il nostro impatto del carbonio, che possono anche aiutare le aziende come la tua a ridurre le emissioni Scope 3.

* L'IT sostenibile, noto anche come "Green IT", è un concetto emergente per descrivere "le iniziative che l'IT mette in atto per supportare l'azienda nel raggiungimento dei propri obiettivi ESG".
https://www.softwareag.com/en_corporate/resources/it-portfolio-management/guide/guide-to-sustainability-in-it.html

Emissioni Scope 3 e strategia di acquisto IT

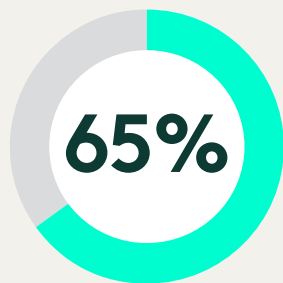
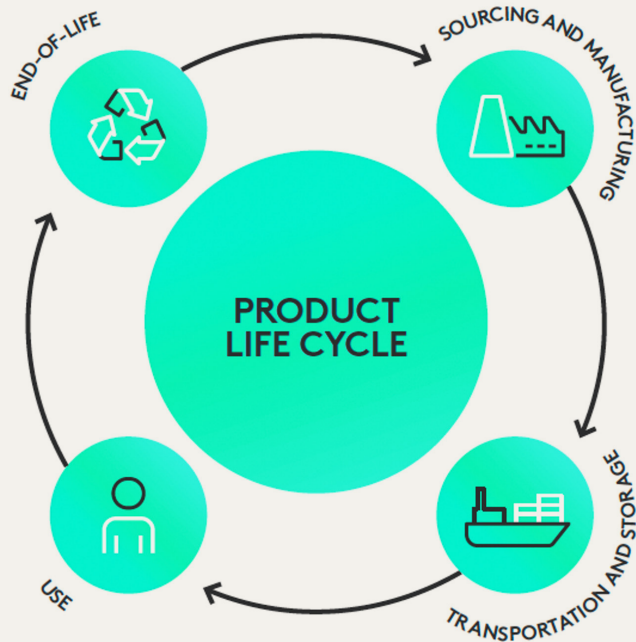
Per molte aziende, il maggiore impatto ambientale non deriva dalle operazioni interne, ma dalla catena di approvvigionamento.*

Chiedendo ai fornitori di misurare e segnalare in modo trasparente il proprio impatto ambientale (considerando sia la propria impronta di carbonio sia il contributo dei loro fornitori), i leader IT possono acquistare in modo strategico per supportare gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda. Le emissioni Scope 3** dovrebbero essere un obiettivo chiave per il raggiungimento di tali obiettivi.

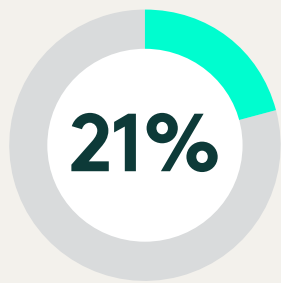


* <https://www.accenture.com/us-en/insights/supply-chain-operations/supply-chains-key-unlocking-net-zero-emissions>

** Dal punto di vista di un'azienda che sta cercando di misurare o ridurre la propria impronta di carbonio o le proprie emissioni di gas serra, esistono tre tipi di emissioni: Scope 1, ossia le emissioni dirette delle strutture di un'organizzazione; Scope 2, ossia le emissioni dell'elettricità acquistata dall'organizzazione; e Scope 3, ossia altre emissioni indirette, comprese quelle dei fornitori.



dell'intera impronta di carbonio di Logitech deriva dall'approvvigionamento di materiali e dalla fabbricazione di prodotti



di riduzione delle emissioni indirette derivanti dall'uso di materiali a basse emissioni di carbonio, dal ricorso a elettricità rinnovabile e da modifiche di design

Come progettiamo la sostenibilità

Logitech integra attivamente i principi del design per la sostenibilità (DfS) nello sviluppo di nuovi prodotti e nel rinnovamento di quelli esistenti.

In quanto azienda orientata al design, siamo consapevoli che le più importanti opportunità di ridurre al minimo l'impatto ambientale sono nelle prime fasi del processo di progettazione. Ecco alcune azioni che stiamo intraprendendo.

- Abbiamo un team dedicato di ingegneri con una profonda esperienza nell'impatto del carbonio delle decisioni sui prodotti.
- Valutiamo gli impatti ambientali e sociali di ciascun prodotto in ogni singola decisione di progettazione, dal momento dell'approvvigionamento delle materie prime fino alla fine del ciclo di vita. Ad esempio, incorporiamo Next Life Plastics (o plastica riciclata post-consumo) nei nostri prodotti hardware, ove possibile.
- Utilizziamo i principi di una progettazione sostenibile per accelerare la transizione verso materiali più ecologici e ridurre l'impatto del carbonio in tutta la nostra gamma di prodotti. Oggi, due prodotti Logitech su tre utilizzano Next-Life Plastics. Inoltre, molti sono realizzati con materiali a basse emissioni di carbonio e spediti in un imballaggio certificato FSC™.
- Infine, abbiamo creato un programma di raccolta e riciclo per evitare che i dispositivi per videoconferenze dismessi finiscano in discarica.

Aree di interesse



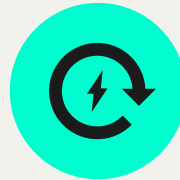
PRODUZIONE ECOLOGICA

- Energie rinnovabili
- Efficienza energetica
- Membri della Responsible Business Alliance (RBA)



TRASPARENZA SULL'IMPRONTA DI CARBONIO E I MATERIALI

- Next Life Plastics
- Alluminio a basse emissioni di carbonio
- Stoffe riciclate
- Imballaggio certificato FSC™
- Etichettatura dell'impronta di carbonio



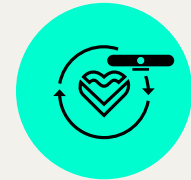
CONSUMO ENERGETICO

- Sistemi integrati
- Meno energia
- Impostazioni di alimentazione
- Gestione dell'alimentazione



MAGGIORE DURATA DEI PRODOTTI

- Nuove funzionalità tramite aggiornamenti software
- Parti sostituibili



RICICLO

- Raccolta e riciclo con Select



Stiamo apportando innovazioni per ridurre al minimo l'impatto climatico dei nostri prodotti e integrando la sostenibilità nel modo in cui progettiamo. Il nostro obiettivo è ottimizzare le prestazioni dei prodotti riducendo l'impatto del carbonio e migliorando al contempo la circolarità.

- Le nostre soluzioni per sale di videoconferenze richiedono meno dispositivi e consumano meno energia, in particolare le barre video integrate.
- Forniamo pezzi di ricambio e rendiamo i componenti sostituibili.
- Aggiungiamo nuove funzionalità, approfondiamo le integrazioni e miglioriamo le prestazioni con più aggiornamenti software all'anno tramite CollabOS e Logi Tune.
- Consentiamo alle sale di videoconferenze di passare agli stati di inattività e di sospensione e di rimanere in tali stati quando non vengono utilizzate.
- Consentiamo ai clienti di spegnere gli schermi TV tramite il supporto CEC, che attiva le modalità di risparmio energetico se non viene rilevata alcuna attività nella sala.



Riduzione dell'impatto durante la produzione

- **Energie rinnovabili:** il 94% dell'elettricità usata dall'impianto di produzione e dagli uffici di Logitech proviene da fonti rinnovabili, grazie all'acquisto diretto e indiretto di energia di questo tipo.
- **Riduzione dei consumi energetici nei processi di produzione:** utilizzando materiali a basse emissioni di carbonio, apportando modifiche al design e sostenendo i fornitori di energia elettrica rinnovabile, abbiamo ridotto il carbonio del 21% nel 2022.
- **Revisione e certificazione di terze parti:** ci sottoponiamo a rigorose revisioni e certificazioni di terze parti per garantire non solo la conformità, ma anche la massima precisione.



Uso responsabile dei materiali

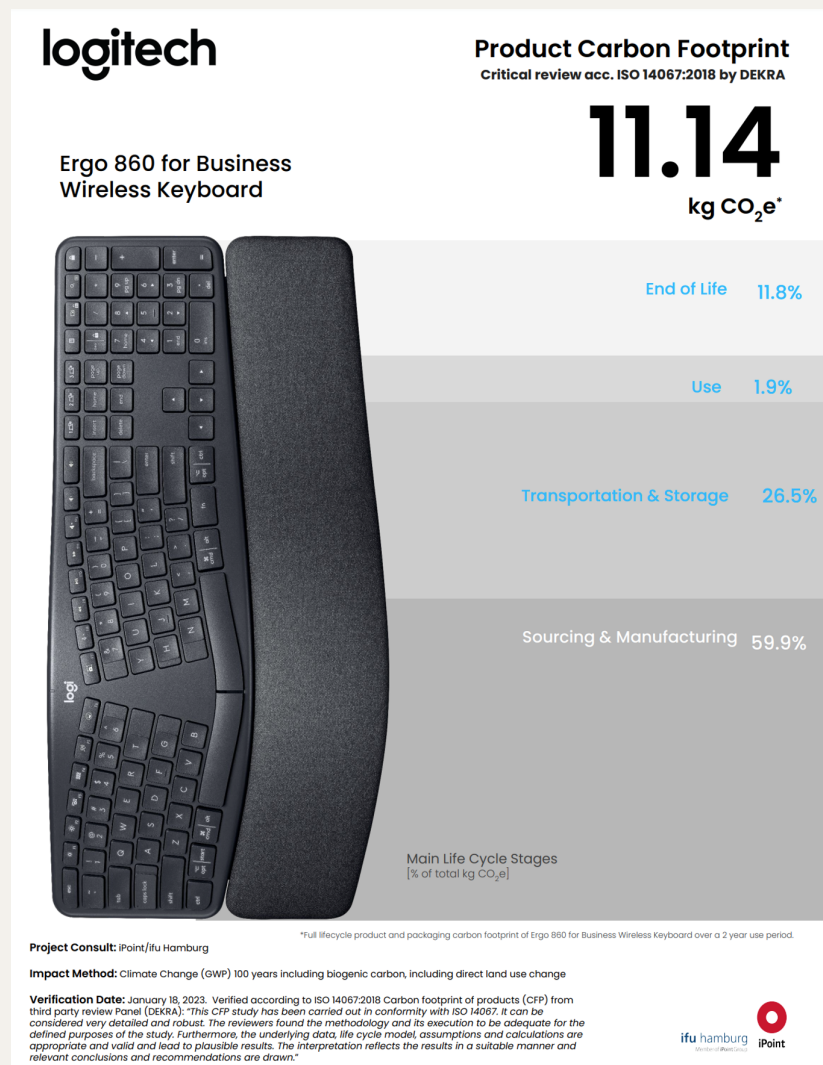
Siamo costantemente alla ricerca di nuovi modi per ridurre l'impatto ambientale dei materiali utilizzati per realizzare i nostri prodotti. Infatti, due prodotti Logitech su tre, nonché tutti i nostri prodotti che eseguono il sistema operativo CollabOS, attualmente utilizzano plastica riciclata post-consumo, abbattendo così le emissioni di carbonio e l'impatto ambientale per l'intera gamma.

- **Next Life Plastics** proveniente da rifiuti elettronici che altrimenti finirebbero nelle discariche
- **Alluminio a basse emissioni di carbonio** utilizzato per 43 linee di prodotti*, con un'eliminazione di oltre 9600 tonnellate di CO₂e nel 2022**.
- **Tessuti riciclati** prodotti con plastica riciclata anziché poliestere vergine
- **Imballaggio** proveniente da foreste certificate FSC™ e altre fonti responsabili



* Misurate come semplice conteggio del numero di linee di prodotti con parti in alluminio a basse emissioni di carbonio, a marzo 2023.

** Stimata come risparmio di carbonio associato alla spedizione di prodotti con parti in alluminio a basse emissioni di carbonio nel periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022, rispetto all'utilizzo di alluminio prodotto con combustibili fossili.



Etichettatura dell'impronta di carbonio

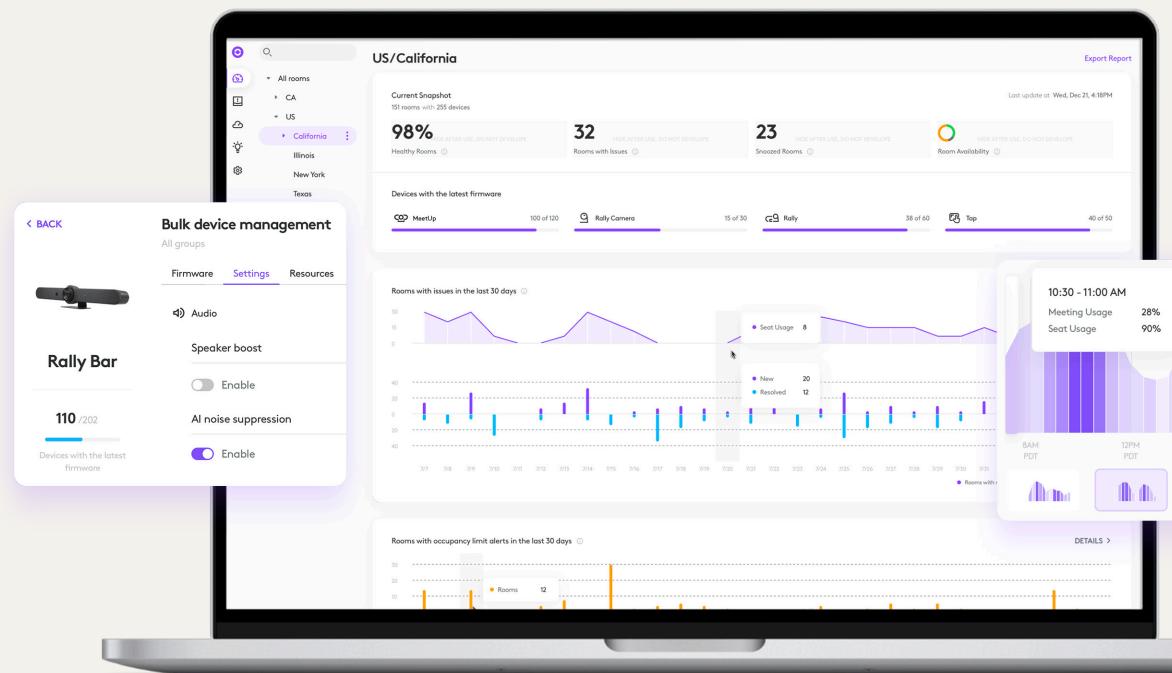
In Logitech, siamo trasparenti sul nostro impatto e sentiamo la responsabilità di ridurlo. Siamo la prima azienda di prodotti elettronici di largo consumo a impegnarsi ad apporre sui propri dispositivi l'etichettatura relativa all'impronta di carbonio.

- Il 42% dei prodotti Logitech spediti nel 2022 indicava l'impronta di carbonio rispetto al 17% nel 2021.
- Logitech coinvolge le persone nel suo percorso verso la sostenibilità e fornisce informazioni sull'impronta di carbonio sul packaging dei prodotti e sul sito web.
- Logitech è sulla buona strada per raggiungere l'obiettivo di indicare l'impronta di carbonio su tutti i prodotti entro il 2025.

Consumo energetico ridotto

Assumi un maggiore controllo del tuo consumo energetico grazie alle soluzioni hardware e software Logitech.

- **I sistemi integrati** assorbono meno energia rispetto ai sistemi per sale riunioni tradizionali. Le nostre soluzioni per sale di videoconferenza richiedono meno dispositivi e sono in grado di consumare meno energia (in particolare le barre video integrate) rispetto ai sistemi da sala che richiedono un computer esterno o altoparlanti e microfoni aggiuntivi.
- **Le impostazioni di alimentazione** spengono i dispositivi quando sono inattivi. Il software CollabOS che gestisce le nostre soluzioni di videoconferenza è progettato per rilevare il momento in cui una sala conferenze è vuota così da spegnere automaticamente le apparecchiature.





Circolarità: maggiore durata, minori sprechi

Progettiamo i prodotti per farli funzionare meglio più a lungo. Per raggiungere questo obiettivo, tra le altre cose rilasciamo aggiornamenti software che prolungano la vita utile di questi prodotti. Di conseguenza, potrebbe non essere necessario sostituirli con la stessa frequenza, il che a sua volta porta a ridurre i rifiuti conferiti in discarica.

- **Prolunghiamo la durata** dell'hardware tramite aggiornamenti software che migliorano le prestazioni, migliorano l'integrazione con prodotti come Microsoft Teams, Zoom e Google e aggiungono funzionalità.
- **Integriamo parti sostituibili** nei nostri prodotti se possibile, in modo da poterli riparare anziché rimpiazzare. I componenti sostituibili includono le imbottiture delle cuffie, i telecomandi e le cover posteriori delle barre video.

Riciclo con Select

Ci impegniamo a promuovere il riciclo responsabile e affidabile dei tuoi prodotti per la collaborazione video, allo scopo di ridurre gli sprechi e rimettere in circolo i materiali di valore.

Il programma di raccolta e riciclo*, incluso nel piano di assistenza Select, aiuta i clienti a riciclare le vecchie apparecchiature video, indipendentemente da chi le ha prodotte.



PIANO DI ASSISTENZA LOGITECH SELECT

Garantisci la continuità operativa con Select, un piano di assistenza completo per tutte le sale conferenze.

* Attualmente (primavera 2024), Logitech sta introducendo questo programma per vagliare un primo interesse dei clienti e per perfezionare il servizio prima di includerlo definitivamente in Select nel corso dell'anno. La partecipazione al programma non è garantita. I clienti interessati devono contattare il proprio account manager per ulteriori informazioni e per conoscere i requisiti di idoneità.

Soluzioni per la sostenibilità degli spazi di lavoro

La nostra intera gamma di prodotti è progettata pensando alla sostenibilità e include prodotti per scrivanie personali, postazioni flessibili e sale riunioni. Molti di questi prodotti sono anche certificati per Microsoft Teams, Zoom e Google Meet.

SALE RIUNIONI



Prodotti consigliati

Linea Rally Bar

Tap Scheduler

Controller Tap IP

RoomMate

SCRIVANIE CONDIVISE



Prodotti consigliati

Logi Dock Flex

Brio 305

Signature Slim MK950/955
for Business

SCRIVANIE PERSONALI



Prodotti consigliati

Brio 505

Wave Keys for Business

Lift for Business

Zone Vibe Wireless



Microsoft

Google

zoom

Il risultato: dispositivi CollabOS

A gennaio 2024, Logitech ha annunciato che da quel momento tutti i dispositivi di collaborazione video che funzionano con il sistema operativo CollabOS sarebbero stati realizzati con materiali Next Life Plastics, per aiutare i clienti aziendali a raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità*. I prodotti esistenti (Rally Bar, Rally Bar Mini, Tap IP, Tap Scheduler e RoomMate) sono stati rinnovati utilizzando materiali che riducono l'impatto del carbonio di ciascun prodotto.



* <https://ir.logitech.com/press-releases/press-release-details/2024/Logitech-First-to-Transition-Video-Collaboration-Portfolio-to-Recycled-Plastic-and-Next-Life-Materials/default.aspx>



Sopra: percentuale di Next Life Plastics per prodotto

Parti in plastica: % certificata di materiale riciclato post-consumo. % PCR varia in base al colore. PCR misurata in percentuale (%) solo delle parti in plastica

[Tracker pubblico qui.](#)

Esempio: Rally Bar Huddle

100% di tessuto
riciclato
Parte sostituibile

Dissipatore di calore
in alluminio a basse
emissioni di carbonio,
prodotto utilizzando
energia rinnovabile

Imballaggio
proveniente da foreste
con certificazione
FSC™ e da altre fonti
controllate

* Licenza marchio FSC (N003028)



Le modalità di
risparmio energetico
possono ridurre le
emissioni di carbonio
della linea Rally Bar
di 1,65 tonnellate di
anidride carbonica
equivalente*

Il 42% di Next Life
Plastics proviene
da rifiuti elettronici

*Rally Bar Huddle è la nostra barra video integrata per salette e sale di piccole dimensioni.
Dotata di design elegante, intelligenza video AI, rilevamento audio avanzato, eliminazione
del rumore e tecnologia affidabile.*

* In base alla modalità di risparmio energetico impostata su un televisore certificato EnergyStar da 50-69 pollici a basso consumo energetico, un fattore di emissione del consumo di elettricità globale calcolato nell'ambito del programma Trasparenza sull'impronta di carbonio di Logitech. Stime interne di 95,4 tonnellate di CO₂e per ogni 100 prodotti utilizzati in un periodo di 2 anni dell'impatto del carbonio nella fase d'uso pre-ottimizzazione della fase. Modello utente interno di Logitech per l'attrezzatura per videoconferenze da sala (basato su dati registrati dall'utilizzo della sala).

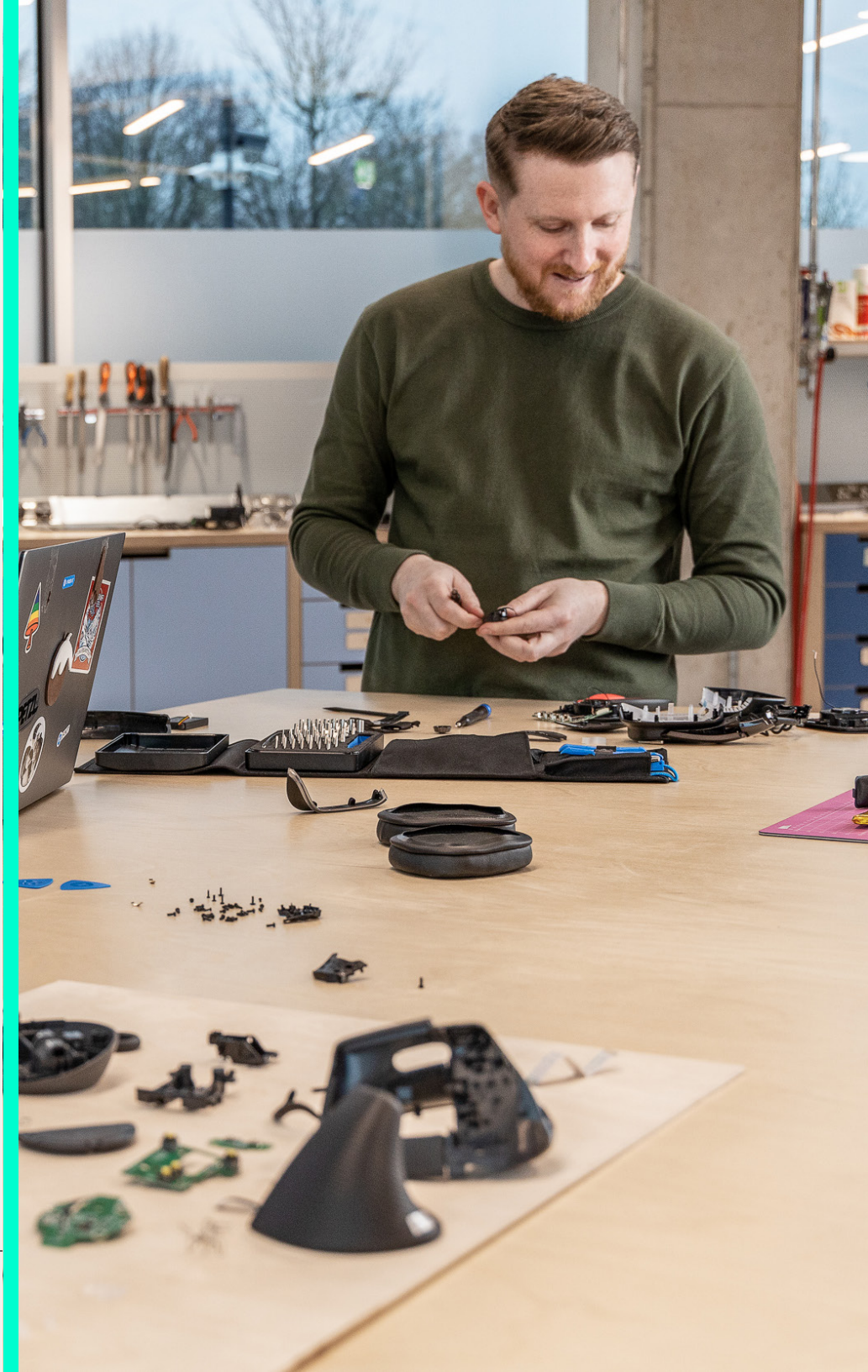
Condividiamo la nostra esperienza

Siamo un partner impegnato a favore della sostenibilità e possiamo aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi di sostenibilità.

Interagisci con il nostro team di esperti e ricevi assistenza. Offriamo:

- Accesso ai principi del design per la sostenibilità e alle lezioni apprese
- Consultazioni con il nostro team di esperti in materia di sostenibilità
- Colloqui con i nostri esperti di sostenibilità
- Supporto per gare d'appalto per partner e clienti aziendali
- Richieste di certificazione/report

Per contattarci: logitech.com/sustainabilityforbusiness





Come possiamo
aiutarti a raggiungere
i tuoi obiettivi?

SCOPRI DI PIÙ

Prakash Arunkundrum, Chief Operating Officer, Logitech

logitech®

logitech.com/sustainabilityforbusiness

Americhe
3930 North First Street,
San Jose, CA 95134 USA

Logitech Europe S.A.
EPFL - Quartier de l'Innovation
Daniel Borel Innovation Center
CH - 1015 Lausanne

Logitech Asia Pacific Ltd.
Tel: 852-2821-5900
Fax: 852-2520-2230

© 2024 Logitech. LOGITECH, il logo LOGITECH, il logo LOGI e il logo NEXT LIFE PLASTICS sono marchi o marchi registrati di Logitech Europe SA e/o delle sue affiliate negli Stati Uniti e in altri Paesi. Google e Google Meet sono marchi di Google LLC. Microsoft Teams è un marchio di Microsoft Corporation. ZOOM è un marchio di Zoom Video Communications, Inc. Tutti gli altri marchi di terze parti appartengono ai rispettivi proprietari.

Data di pubblicazione: aprile 2024