

Van stereo naar superieur: 40+ jaar audiomeesterschap van Logitech



Al meer dan vier decennia loopt Logitech voorop op het gebied van audio-innovatie en creëert het bedrijf geluidservaringen die over de hele wereld weerklanken. Het begon allemaal met consumentenaudio. Denk aan de iconische draagbare audiospelers en slanke speakers die multimedialgeluid van bioscoopkwaliteit geven. Maar daar hielden we het niet bij. We groeiden, transformeerden onze expertise en waagden ons in de voortdurend veranderende wereld van zakelijke audio.

En nu? Logitech is nu synoniem met geavanceerde geluidso oplossingen voor de moderne professional. Van drukke kantoorvloeren tot de stille hoeken van thuiswerkplekken, onze inmiddels iconische zakelijke headsets, zoals de Zone-serie, transformeren productiviteit. Met hun ongeëvenaarde geluidshelderheid, ruisonderdrukkende magie en slanke ontwerp helpen ze u om te focussen en contact te onderhouden als nooit tevoren.

Deze infographic neemt u mee langs onze audiogeschiedenis, van de aanlevering van sensationele soundtracks tot onze oplossingen voor impactvolle gesprekken. Dus leun achterover, zet uw favoriete headset op en laat 40+ jaar aan audio-uitmuntendheid aan u voorbijtrekken!



1998 QuickCam

Logitech neemt de hardwaredivisie van **Connectix** over om de portfolio aan te vullen met videowebcams met geïntegreerde audio, bekend als **QuickCam**.

1982 Sony Walkman



We maken headphones voor de inmiddels iconische **Sony Walkman** onder het Labtec-merk. Labtec groeit uit tot het op twee na best verkochte headphone-merk voor de Sony Walkman.

2000 Uw stem



Logitech ontwikkelt de eerste lijn **headsets met spraakgestuurde toegang**, waarvoor de algoritmen voor gesproken chats en spraakherkenning op de pc worden gebruikt. Dit werd destijds als een ingrijpende innovatie beschouwd.

Uitbreiding door overnamen

2001

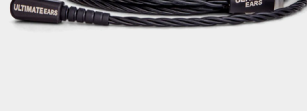
Logitech neemt **Labtec** over, waarmee ons audioportfolio wordt uitgebreid met headsets en speakers.



Logitech krijgt **THX-certificering** voor de geavanceerde Z-560-speakers om multimedia-audio van bioscoopkwaliteit te leveren.

2008

Logitech neemt Ultimate Ears over, een leider in ear monitors op maat voor professionele muzikanten en in-ear hoofdtelefoons voor consumenten, en breidt daarmee het aandeel in de hoogwaardige audiomarkt uit.



2015

Vernieuwende gaming headsets

Logitech Gaming lanceert de gaming headsets **Artemis G633 en G933**. Dit zijn de eerste gaming headsets die ook hoogwaardige audio bieden voor het beluisteren van muziek of voor onderdompeling in de geluiden van de gamewereld. Ze zijn ongelooflijk comfortabel en worden al snel de best verkochte gaming headsets.



Uitbreiding marktaandeel



2018 Microfoons

Logitech neemt **Blue Microphones** over, een leider op het gebied van microfoons van studiokwaliteit voor professionals en consumenten.

2016 Jaybird



Logitech neemt **Jaybird** over, een leider op het gebied van draadloze audio-wearables voor sport en actieve levensstijlen.

2019 In de zone



Logitech lanceert de zakelijke headsets **Zone Wireless** en **Zone Wireless Plus**, die specifiek voor open kantooromgevingen zijn ontworpen en een superieure geluidskwaliteit bieden, zodat werknemers conferentiegesprekken kunnen aannemen, naar muziek kunnen luisteren en afleidingen kunnen blokkeren met actieve ruisonderdrukking (ANC).

2022 Microsoft Teams-

certificering voor oordopjes

De Logitech Zone True Wireless Earbuds worden de eerste echt draadloze oordopjes die zijn gecertificeerd voor Microsoft Teams, met naadloze integratie voor oproepen, vergaderingen en spraakopdrachten.

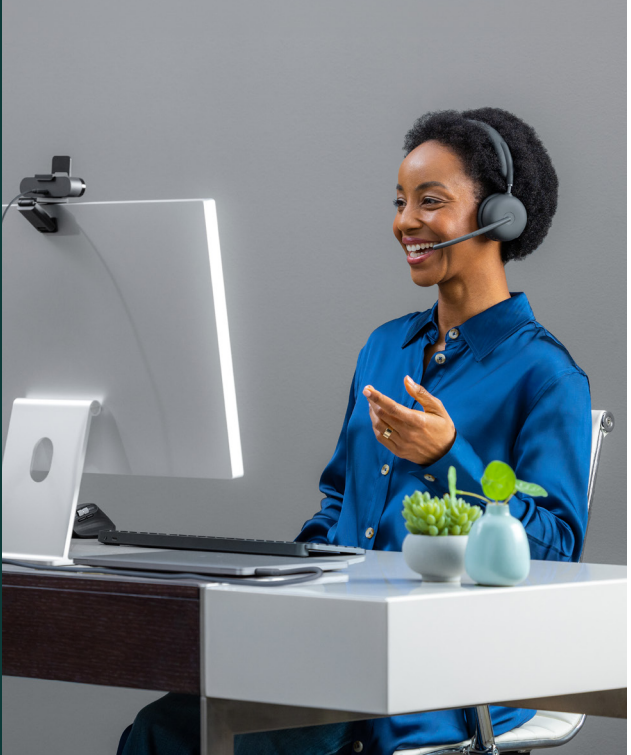


40+ jaar aan audio-innovatie gaat door

2023 Headsets met AI



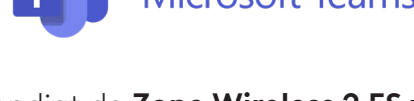
Logitech lanceert de **Zone Wireless 2**, een geavanceerde zakelijke headset die met behulp van AI unieke belervaringen met tweezijdige ruisonderdrukking biedt. Dankzij de AI-ruisonderdrukking aan de andere kant, de ruisonderdrukkende microfoons, de hybride actieve ruisonderdrukking (ANC) en het gepersonaliseerde stereogeluid kunnen zakelijke professionals tijdens gesprekken en vergaderingen duidelijk horen en gehoord worden, vooral in rumoerige omgevingen.



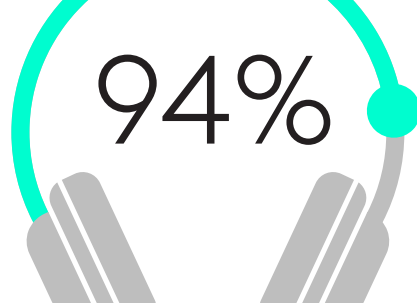
2025

Systeemeigen Bluetooth: afscheid van de dongle

De Logitech Zone Wireless 2 is de eerste headset die is gecertificeerd voor Microsoft Teams via systeemeigen Bluetooth. Logitech heeft nu vier zakelijke headsets die zijn gecertificeerd voor systeemeigen Bluetooth. De **Zone 305**, **Zone Vibe Wireless**, **Zone Wireless 2 ES for Business** en **Zone Wireless 2** ondersteunen gespreksbediening via systeemeigen Bluetooth voor Google Meet, en zijn voor Microsoft Teams gecertificeerd via systeemeigen Bluetooth, wat garant staat voor dezelfde belervaring op Microsoft Teams en Google Meet, zonder dat er een dongle aan te pas komt.



Logitech kondigt de **Zone Wireless 2 ES for Business** en **Zone Wired 2 for Business** aan: headsets met belangrijke nieuwe functies, zoals adaptieve actieve ruisonderdrukking (ANC), op gaming geïnspireerd comfort en stille firmware-updates met Sync.



2026 Groeiende populariteit zakelijke headsets

Analistenbureau **Frost & Sullivan** maakt bekend dat eind 2026 94% van de bedrijven in professionele headsets zal hebben geïnvesteerd, terwijl 65% van plan is er verder in te investeren.

Vier decennia aan audio-innovatie.

De rijke geschiedenis van Logitech op het gebied van hoogwaardige audio beïnvloedt hoe we onze zakelijke headsets ontwerpen. Hun comfort en gebruiksgemak maken hen tot een essentieel hulpmiddel om in elke werkomgeving de productiviteit te verhogen en de communicatie te verbeteren.

Neem contact op met Logitech en hoor uit de eerste hand waarom bedrijven wereldwijd op Logitech vertrouwen om hun communicatie-workflows te transformeren.

www.logitech.com/business