



LOGITECH PARA EMPRESAS

# Construção de um futuro positivo juntos

A sustentabilidade exige o  
trabalho em conjunto de todos.  
Estas são as medidas que  
realizamos.

logitech®



## Nosso compromisso com a sustentabilidade e com você

Na Logitech, a sustentabilidade é uma questão essencial considerada em todas as decisões de design que tomamos, desde a aquisição das matérias-primas até as considerações sobre o fim da vida útil dos produtos. Essa atenção aos detalhes pode ser um passo significativo em direção a um futuro positivo.

Criamos este e-book para ajudar você a avaliar melhor o nosso compromisso com a sustentabilidade à medida que analisa maneiras de otimizar a sua cadeia de suprimentos para alcançar as suas metas de sustentabilidade. Juntos, podemos fazer toda a diferença.

A pair of black headphones is positioned at the top left, with one earcup resting on a light-colored wooden surface. Below it, a black coffee filter with a yellow mesh is placed on the same surface. In the foreground, a black circular speaker grille with a perforated pattern is visible. The background consists of a light-colored concrete wall and a wooden surface.

**US\$ 134,9**  
bilhões

é o valor estimado do mercado de tecnologia verde e sustentabilidade até 2030, que está acima de US\$ 28,6 bilhões em 2024.

fonte: <https://www.prnewswire.com/news-releases/green-technology--sustainability-market-worth-134-9-billion-by-2030---exclusive-report-by-marketsandmarkets-302059420.html>

## Sustentabilidade – mais do que uma história agradável

O que tem impulsionado o mercado para soluções tecnológicas mais sustentáveis?

- Aumento de regulamentações governamentais;
- Crescimento de programas corporativos de sustentabilidade;
- Maior conscientização e demanda dos consumidores;
- Personalização da jornada dos compradores B2B.

# Qual é a sua posição atual na jornada de sustentabilidade?

Os defensores de um setor de TI sustentável reconhecem que ele contribui para o impacto ambiental de uma empresa e é um parceiro importante na redução desse impacto. As empresas das quais VOCÊ compra estão envolvidas em práticas comerciais sustentáveis?

## 98%

dos CEOs afirmam que o papel deles é tornar as suas empresas mais sustentáveis.

fonte: <https://www.accenture.com/us-en/insights/sustainability/ungc>

## 64%

dos profissionais de TI afirmam que se tornar um líder em práticas relacionadas a questões ambientais, sociais e de governança (ESG, Environmental, Social and Governance) e sustentabilidade é um objetivo essencial das empresas ou muito importante para o próximo ano.

fonte: Frost & Sullivan 2023 Global Cloud Survey (n=757)



# Um plano de ação para alcançar um setor de TI sustentável

Não é simples tornar uma empresa de TI\* mais sustentável. Isso requer um esforço significativo e um compromisso de longo prazo. No entanto, toda jornada começa com um passo na direção certa.

## Etapa 1

Entenda o impacto da sua empresa neste momento. Isso significa medir o impacto das suas operações e da sua cadeia de suprimentos, incluindo toda a tecnologia que você compra e fornece para a empresa. Crie uma linha de base que você possa medir ao longo dos anos subsequentes para verificar se as decisões de compra estão reduzindo a sua pegada de carbono.

## Etapa 2

Elabore um conjunto de requisitos ou orientações para decisões de compra. Priorize as oportunidades para reduzir as emissões do Escopo 3 por meio da avaliação e da seleção de fornecedores.



## Etapa 3

Inclua, em solicitações de propostas (RFP, Request for Proposals), critérios para exigir dos fornecedores a divulgação dos registros e das práticas de sustentabilidade. Alguns critérios para avaliar fornecedores incluem:

- Compromissos formais;
- Esforços de sustentabilidade que incluam o ciclo de vida dos produtos;
- Esforços com foco no meio ambiente e na sociedade;
- Histórico de impactos significativos;
- Reconhecimento de terceiros.

Nas próximas páginas, resumimos as ações que são realizadas pela Logitech para reduzir a própria pegada de carbono e que podem ajudar empresas como a sua a reduzir as emissões de Escopo 3.

\*TI sustentável, também conhecido como TI verde, é um conceito emergente para descrever “as iniciativas com as quais uma equipe de TI se compromete para ajudar a sua empresa, como um todo, a alcançar as metas de ESG”.

[https://www.softwareag.com/en\\_corporate/resources/it-portfolio-management/guide/guide-to-sustainability-in-it.html](https://www.softwareag.com/en_corporate/resources/it-portfolio-management/guide/guide-to-sustainability-in-it.html)

# Emissões de Escopo 3 e estratégia de compra de TI

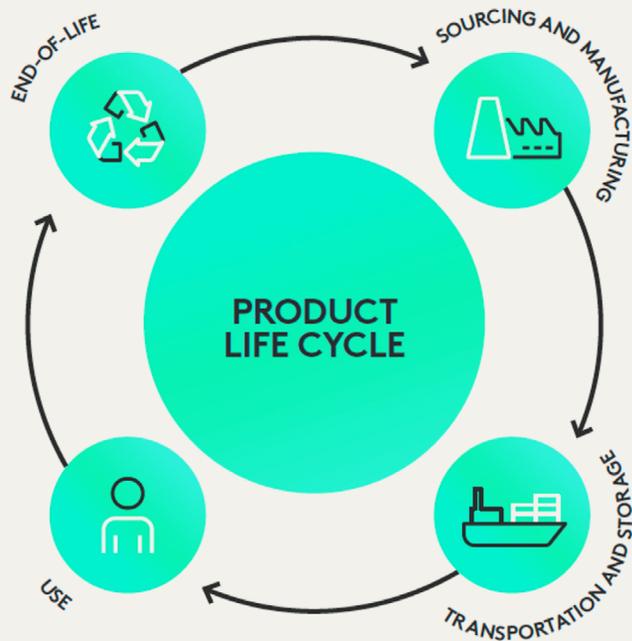
Em muitas empresas, a maior contribuição para o impacto ambiental não depende das operações internas, mas da cadeia de suprimentos.\*

Ao solicitar que os fornecedores meçam e informem com transparência os seus impactos ambientais, como a própria pegada de carbono e a contribuição dos respectivos fornecedores, os líderes de TI podem comprar de maneira estratégica e, assim, apoiar as metas de sustentabilidade da empresa. As emissões de Escopo 3\*\* devem ser o foco principal para o alcance dessas metas.



\*<https://www.accenture.com/us-en/insights/supply-chain-operations/supply-chains-key-unlocking-net-zero-emissions>

\*\*Do ponto de vista de uma empresa que está tentando medir ou reduzir a pegada de carbono ou as emissões de gases de efeito estufa, existem três tipos de emissão: O Escopo 1 inclui as emissões diretas das instalações de uma empresa, o Escopo 2 inclui as emissões da energia elétrica comprada por uma empresa e o Escopo 3 inclui outras emissões indiretas, como as de fornecedores ou prestadores de serviços.

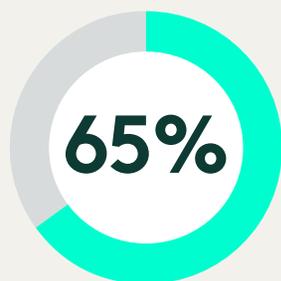


# Como alcançamos um design para garantir sustentabilidade

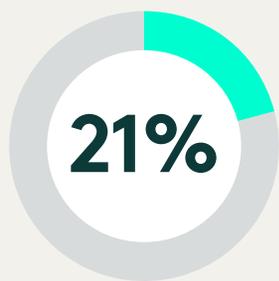
A Logitech integra ativamente os princípios de design para sustentabilidade (DfS, Design for Sustainability) no desenvolvimento de novos produtos e na atualização dos produtos existentes.

Por valorizarmos o design, reconhecemos que as oportunidades mais significativas para atenuar o impacto ambiental estão no início do processo de design. Algumas ações realizadas incluem as descritas a seguir.

- Temos uma equipe dedicada de engenheiros com conhecimento avançado em impactos das decisões sobre produtos em relação ao carbono.
- Consideramos os impactos ambientais e sociais como parte de cada decisão de design, desde a aquisição das matérias-primas até o fim da vida útil dos produtos. Por exemplo, sempre que possível, usamos Next Life Plastics (ou plástico reciclado pós-consumo) em nossos produtos de hardware.
- Aplicamos os princípios de design para sustentabilidade a fim de agilizar a nossa transição para materiais mais sustentáveis e reduzir o impacto do carbono em todo o nosso portfólio. Atualmente, dois em cada três produtos da Logitech usam Next-Life Plastics. Além disso, muitos são fabricados usando materiais com baixa pegada de carbono e comercializados em embalagens certificadas pelo FSC™.
- Por último, criamos um programa de coleta e reciclagem para que os dispositivos de videoconferência obsoletos não sejam descartados em aterros sanitários.



de toda a pegada de carbono da Logitech é resultado da aquisição de materiais e da fabricação de produtos.



da redução de emissões indiretas é resultado do uso de materiais com baixa pegada de carbono, do consumo de energia elétrica renovável e de mudanças no design.

# Áreas de foco



## FABRICAÇÃO SUSTENTÁVEL

- Energia renovável;
- Eficiência energética;
- Membros da aliança de negócios responsáveis (RBA, Responsible Business Alliance).



## TRANSPARÊNCIA SOBRE MATERIAIS E CARBONO

- Next Life Plastics;
- Alumínio de baixo carbono;
- Tecidos reciclados;
- Embalagem com certificação do FSC™;
- Rotulagem sobre o impacto de carbono.



## CONSUMO DE ENERGIA

- Sistemas all-in-one;
- Menos energia;
- Configurações de energia;
- Gerenciamento de energia.



## AUMENTO DA VIDA ÚTIL DOS PRODUTOS

- Novos recursos por meio de atualizações de software;
- Peças substituíveis.



## RECICLAGEM

- Coleta e reciclagem com o plano Select.



Inovamos para reduzir o impacto climático dos nossos produtos, e consideramos a sustentabilidade em nosso design. A nossa meta é otimizar o desempenho dos produtos com um impacto reduzido de carbono e, ao mesmo tempo, aumentar a circularidade.

- As nossas soluções para salas de videoconferência exigem menos dispositivos e podem consumir menos energia, especialmente as nossas barras de vídeo all-in-one.
- Fornecemos peças de reposição para que os componentes sejam substituíveis.
- Incluímos novos recursos, ampliamos as integrações e melhoramos o desempenho, com várias atualizações de software por ano, por meio do CollabOS e do Logi Tune.
- Com as nossas soluções, as salas de videoconferência permanecem no modo inativo e no modo de suspensão quando não estiverem em uso.
- Os clientes podem desligar as telas de TV usando o controle de eletrônicos de consumo (CEC, Consumer Electronics Control), que ativa os modos de economia de energia quando não há atividade na sala.



## Redução do impacto durante a fabricação

- **Energia renovável:** as instalações de fabricação e os escritórios da Logitech alcançaram 94% de energia elétrica renovável por meio das aquisições direta e indireta de energia elétrica renovável.
- **Redução do consumo de energia nos processos de fabricação:** ao usar materiais com baixa pegada de carbono, alterar o design e apoiar fornecedores de energia elétrica renovável, alcançamos uma redução de carbono de 21% em 2022.
- **Análise e certificação de terceiros:** realizamos rigorosas análises e certificações de terceiros para garantir não apenas a conformidade mas também o rigor.



## Uso responsável de materiais

Inovamos continuamente para reduzir o impacto ambiental dos materiais que usamos em nossos produtos. Na verdade, dois em cada três produtos da Logitech, e todos os nossos produtos usados com o sistema operacional CollabOS, agora são fabricados com plástico reciclado pós-consumo para reduzir o impacto ambiental e de carbono de todo o portfólio.

- O **Next Life Plastics** proveniente de resíduos eletrônicos que, de outra forma, seriam descartados em aterros sanitários.
- O uso de **alumínio de baixo carbono** em 43 linhas de produtos\* eliminou mais de 9.600 toneladas de CO2 equivalente em 2022.\*\*
- O **tecido reciclado** é fabricado com plástico reciclado em vez de poliéster virgem.
- A **embalagem** é fabricada com madeira de florestas certificadas pelo FSC™ e de outras fontes responsáveis.



\*Medição como uma contagem simples do número de linhas de produtos que usam peças de alumínio de baixo carbono em março de 2023.

\*\*Estimativa da economia de carbono associada à comercialização de produtos com peças de alumínio de baixo carbono durante o período de 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022 em comparação com peças de alumínio fabricado com uso de combustíveis fósseis.



# Rotulagem de carbono

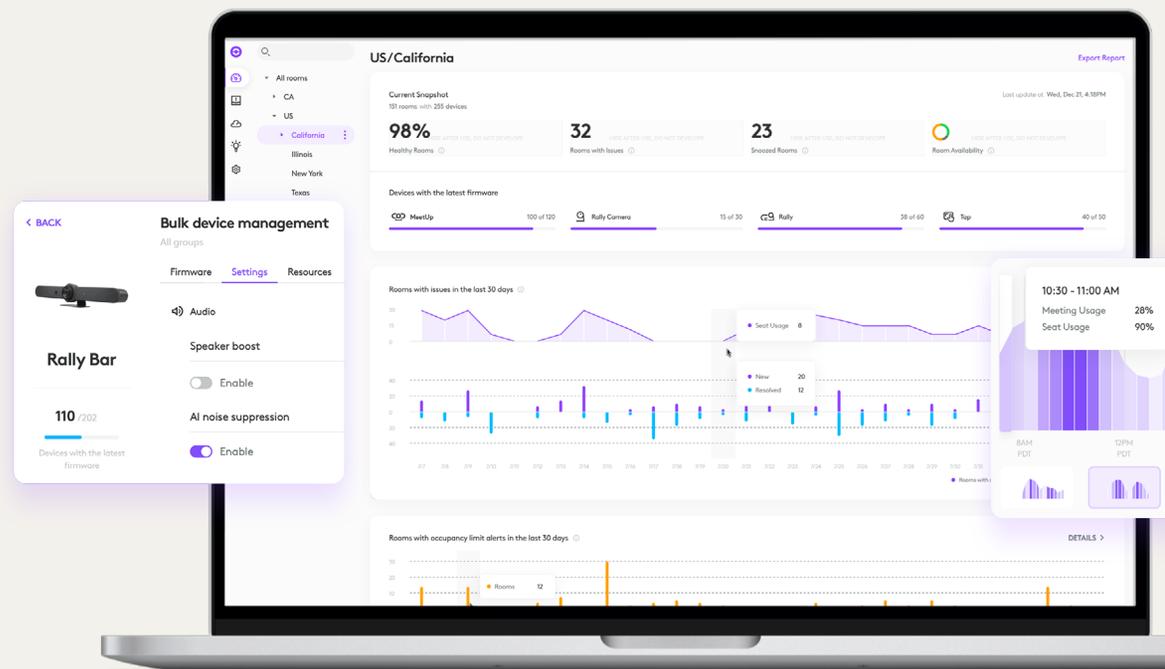
Na Logitech, somos transparentes sobre o nosso impacto e nos responsabilizamos por reduzi-lo. Somos a primeira empresa de produtos eletrônicos de consumo a se comprometer em aplicar a rotulagem sobre pegada de carbono em todos os nossos produtos.

- A rotulagem sobre pegada de carbono foi aplicada em 42% dos produtos da Logitech comercializados em 2022 em comparação com 17% em 2021.
- A Logitech envolve as pessoas na jornada de sustentabilidade e divulga informações sobre a pegada de carbono nas embalagens dos produtos e no website.
- A Logitech está no caminho certo para alcançar a meta, estabelecida para 2025, de divulgar as informações sobre a pegada de carbono em cada produto.

# Redução do consumo de energia

Com as soluções combinadas de hardware e software da Logitech, você pode gerenciar com mais eficiência o seu consumo de energia.

- Os **sistemas all-in-one** consomem menos energia do que os sistemas tradicionais para salas de reunião. As nossas soluções para salas de videoconferência exigem menos dispositivos e consomem menos energia, especialmente as nossas barras de vídeo all-in-one, em comparação com sistemas para salas que precisam de um computador externo ou caixas de som e microfones complementares.
- As **configurações de energia** ajudam a desligar os equipamentos em caso de inatividade. O software CollabOS, a tecnologia que apoia as nossas soluções para videoconferência, foi projetado para identificar quando uma sala de reunião está vazia e desligar o equipamento automaticamente.





## Circularidade – aumento da vida útil e redução de resíduos

Projetamos produtos para que funcionem melhor e por mais tempo. Uma maneira de alcançarmos essa meta é por meio de atualizações de software que proporcionam uma vida útil mais longa a esses produtos. Como resultado, talvez não seja necessário substituí-los com tanta frequência e, portanto, é possível reduzir o descarte de resíduos em aterros sanitários.

- **Prolongamos a vida útil** do hardware por meio de atualizações de software que melhoram o desempenho, ampliam as integrações com outros produtos (como o Microsoft Teams, o Zoom e o Google), além de incluir recursos.
- Sempre que possível, **incorporamos peças substituíveis** em nossos produtos para que sejam reparados em vez de substituídos. Os componentes substituíveis incluem fones acolchoados de headsets, controles remotos e capas traseiras de barras de vídeo.

## Reciclagem com o plano Select

Estamos comprometidos com a reciclagem responsável e confiável dos produtos de videoconferência para que, juntos, possamos reduzir os resíduos e fazer com que materiais valiosos sejam úteis novamente.

O **Programa de coleta e reciclagem\***, que faz parte do plano de serviços Select, ajuda clientes a reciclar equipamentos de vídeo obsoletos, seja qual for o fabricante.



### PLANO DE SERVIÇOS LOGITECH SELECT

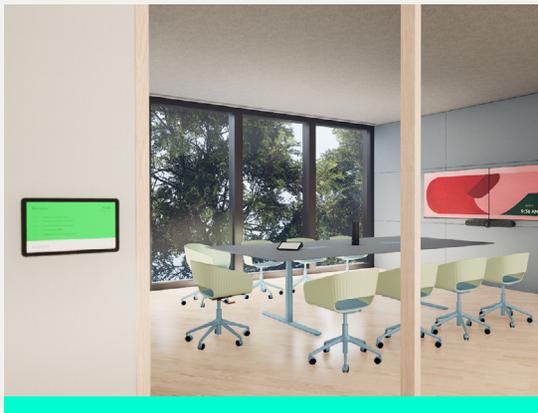
Garanta a continuidade dos negócios com o Select, um plano abrangente de serviços para todas as suas salas de reunião.

\*Agora (primavera de 2024), a Logitech oferece esse programa para atrair o interesse inicial de clientes e melhorar ainda mais o serviço antes da inclusão integral no plano Select no fim de 2024. A participação no programa não é garantida. Os clientes interessados devem entrar em contato com o gerente local de contas para obter mais informações e saber quais são as exigências de elegibilidade.

# Design para sustentabilidade em soluções para espaços de trabalho

Todo o nosso portfólio foi projetado considerando a sustentabilidade, como produtos para mesas pessoais de trabalho, mesas compartilhadas e salas de reunião. Muitos desses produtos também são certificados para o Microsoft Teams, o Zoom e o Google Meet.

## SALAS DE REUNIÃO



*Produtos sugeridos*

Família Rally Bar  
Tap Scheduler  
Controlador Tap IP  
RoomMate

## MESAS COMPARTILHADAS



*Produtos sugeridos*

Logi Dock Flex  
Brio 305  
Signature Slim MK950/955 for  
Business

## MESAS PESSOAIS



*Produtos sugeridos*

Brio 505  
Wave Keys for Business  
Lift for Business  
Zone Vibe Wireless



# Como gerar mais valor – dispositivos com o CollabOS

Em janeiro de 2024, a Logitech anunciou que, a partir de agora, todos os dispositivos para videoconferência usados com o sistema operacional CollabOS serão fabricados com Next Life Plastics. Essa medida ajuda empresas em seus objetivos de sustentabilidade.\* Os produtos existentes (Rally Bar, Rally Bar Mini, Tap IP, Tap Scheduler e RoomMate) estão sendo atualizados com materiais que reduzem o impacto de carbono de cada produto.

- Fabricação sustentável** + Energia renovável
- Consumo de energia** + Design all-in-one  
+ Software CollabOS
- Transparência sobre materiais e carbono** + Next Life Plastics  
+ Alumínio de baixo carbono  
+ Tecidos reciclados  
+ Embalagem certificada pelo FSC
- Aumento da vida útil dos produtos** + Novos recursos por meio de atualizações de software  
+ Peças substituíveis
- Reciclagem** + Coleta e reciclagem com o plano Select



Acima: porcentagem de Next Life Plastics por produto

Peças de plástico: % de plástico reciclado pós-consumo (PCR, Post-Consumer Recycled) certificado.

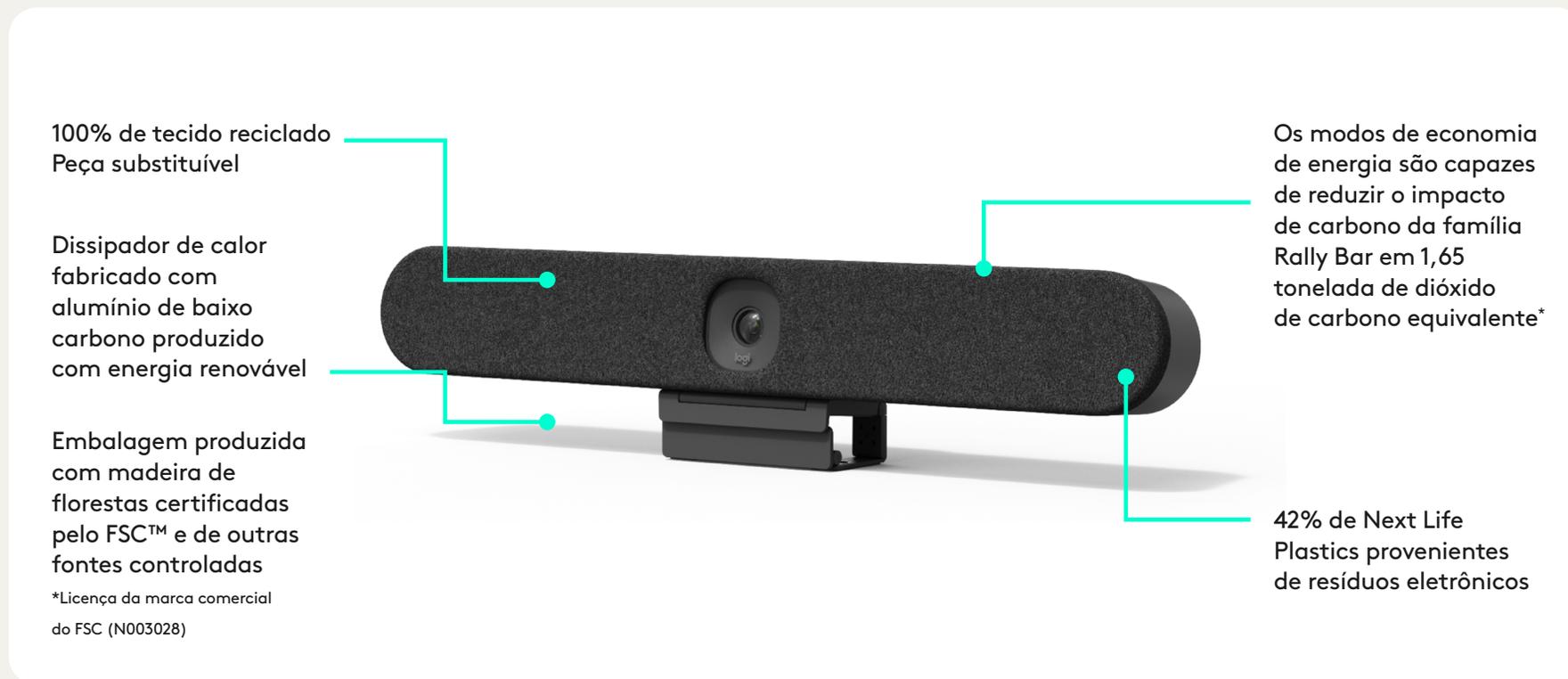
A % de plástico PCR varia de acordo com a cor.

O plástico PCR é medido em porcentagem (%) apenas em peças de plástico.

[Rastreador público aqui.](#)

\*<https://ir.logitech.com/press-releases/press-release-details/2024/Logitech-First-to-Transition-Video-Collaboration-Portfolio-to-Recycled-Plastic-and-Next-Life-Materials/default.aspx>

# Exemplo – Rally Bar Huddle



*A Rally Bar Huddle é a nossa barra de vídeo all-in-one para salas de reunião e espaços pequenos.  
Ela conta com um design elegante, vídeo com IA integrada, captação avançada de áudio,  
eliminação de ruídos e tecnologia eficiente.*

\*\*Com base no modo de economia de energia ativado por um parâmetro de referência de uma TV de baixo consumo de energia de 50 a 69 polegadas com certificação EnergyStar, um fator global de emissões de consumo de energia elétrica do programa de transparência de carbono da Logitech. Estimativas internas sobre o impacto de carbono na fase de uso pré-otimização de 95,4 toneladas de CO2 equivalente para cada 100 produtos usados ao longo de um período de dois anos. Modelo de usuário interno da Logitech para equipamentos de videoconferência para salas (com base em dados registrados sobre o uso de salas de videoconferência).

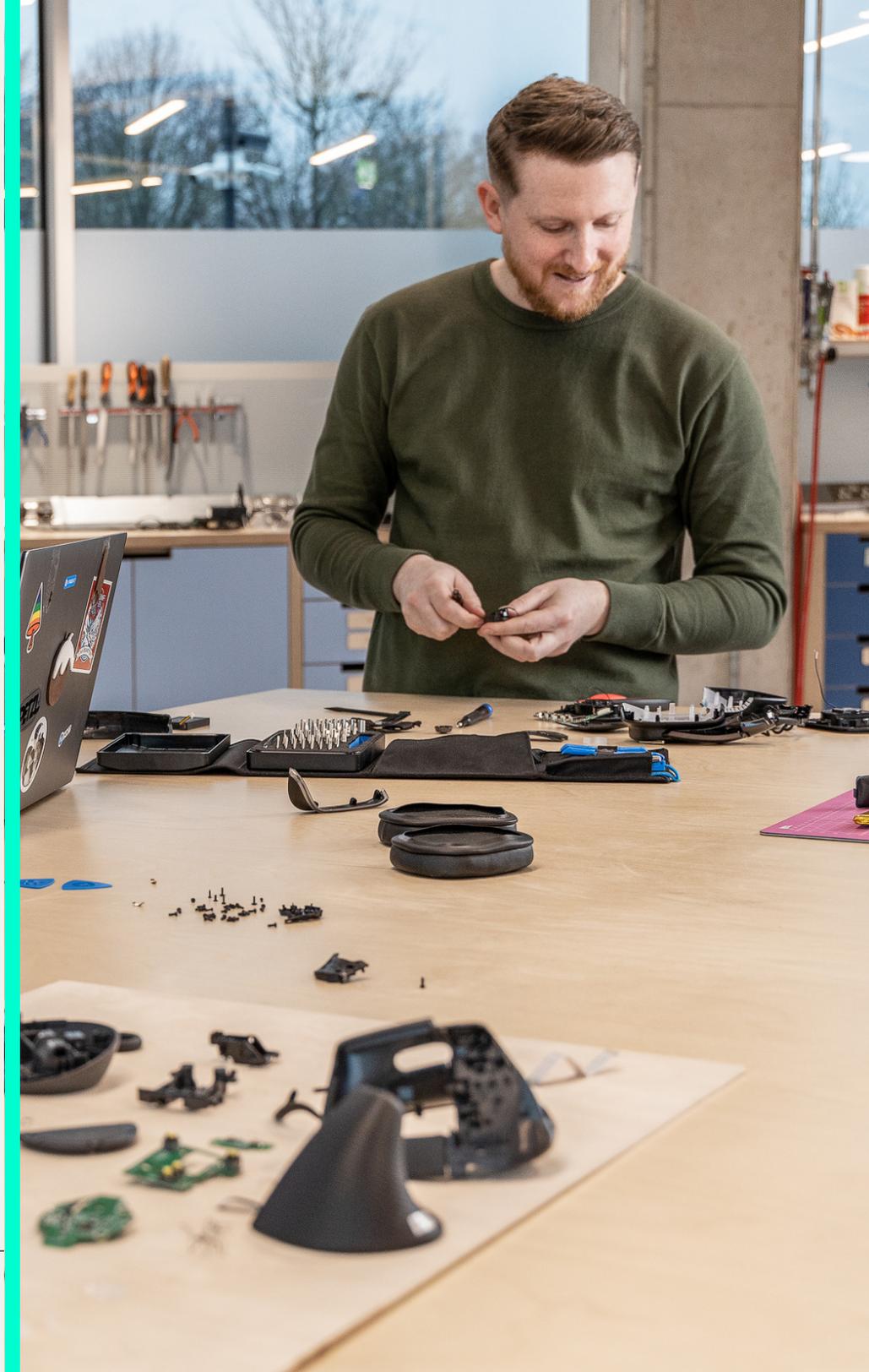
# Compartilhamento da nossa experiência

Somos uma empresa parceira comprometida com a sustentabilidade e podemos ajudar você a alcançar as suas metas de sustentabilidade.

Converse com a nossa equipe de especialistas para obter suporte. Oferecemos:

- Acesso aos nossos princípios de design para sustentabilidade e lições aprendidas;
- Consultas com a nossa equipe de especialistas em sustentabilidade;
- Palestras com os nossos especialistas em sustentabilidades;
- Suporte complementar para parceiros e clientes corporativos;
- Solicitações de certificações/relatórios.

Entre em contato conosco: [logitech.com/sustainabilityforbusiness](https://logitech.com/sustainabilityforbusiness)





Como podemos  
ajudar você  
a alcançar as  
suas metas?

SAIBA MAIS

Prakash Arunkundrum, *diretor de operações, Logitech*

**logitech®**

**[logitech.com/sustainabilityforbusiness](https://www.logitech.com/sustainabilityforbusiness)**

**Americas**  
3930 North First Street,  
San Jose, CA 95134 USA

**Logitech Europe S.A.**  
EPFL - Quartier de l'Innovation  
Daniel Borel Innovation Center  
CH - 1015 Lausanne

**Logitech Asia Pacific Ltd.**  
Tel.: 852-2821-5900  
Fax: 852-2520-2230

© 2024 Logitech. LOGITECH, o logotipo LOGITECH, o logotipo LOGI e o logotipo NEXT LIFE PLASTICS são marcas comerciais ou marcas registradas da Logitech Europe S.A. e/ou de suas afiliadas nos Estados Unidos e em outros países. Chrome e Google Meet são marcas comerciais da Google LLC. Microsoft Teams é uma marca comercial da Microsoft Corporation. ZOOM é uma marca comercial da Zoom Video Communications, Inc. Todas as outras marcas comerciais de terceiros são propriedade de seus respectivos proprietários.

Publicado em abril de 2024