



HYBRIDINTRODUKTION ÄR BÄSTA PRAXIS FÖR IT-PERSONAL

När pressen ligger på att behålla talangfulla medarbetare behandlar företag nyanställda som nya kunder och ger dem bästa möjliga service och teknikupplevelse. Följande milstolpar kan fungera som vägledning för den nya standarden för IT-team och hjälpa organisationer att förbli konkurrenskraftiga.

INNAN MEDARBETAREN BÖRJAR

- **Välkomna.** Så snart som nya medarbetare accepterar ett jobberbjudande ska du skicka ett uppföljningsmeddelande och presentera företagets teknik.
- **Fråga.** Fråga vad de föredrar när det gäller era teknikuppsättningar. Kommer de att jobba på olika ställen och behöva säkra, trådlösa tillbehörsenheter och skyddsutrustning? Är de höger- eller vänsterhänta? Har de några särskilda önskemål vad gäller arbetsplatsen?
- **Dokumentera.** Kodifiera intern praxis för att fånga upp nya medarbetares svar. Referera till dessa som bevispunkter när du föreslår framtida företagsomfattande teknikönskemål.
- **Utveckla.** Skapa en introduktionsplan för teknik som är specifik för deras svar och tekniken som de kommer att få.

MEDARBETARENS FÖRSTA VECKA

- **Implementera.** Lägg till en sektion till standard-IT-utbildningen som implementerar deras individuella teknikintroduktionsplan.
- **Lyft fram.** Förklara viktiga arbetsflödesfunktioner i deras nya teknik. Inkludera en översikt av hur de ställer in preferenser eller var de kan hitta information om att göra så på egen hand.

MEDARBETARENS FÖRSTA MÅNAD

- **Visa.** Planera särskild tid till att förklara teknikens ergonomiska funktioner. (Här finns mycket ergonomisk information och tips om välbefinnande som du kan använda eller hänvisa dem till). Bättre kommunikation kan överbrygga glappet mellan ansträngningar och personalmottagande, vilket ökar det totala välbefinnandet. Att vänta med det här samtalet tills efter de har gjort sig lite hemmastadda visar att deras hälsa är viktig för deras chefer.
- **Följ upp.** Schemalägg ett kort möte för att stämma av läget. Nya medlemmar i teamet vet att IT-avdelningen har mycket att göra och vill respektera din tid. De är mer benägna att ställa frågor ansikte-mot-ansikte.