

Ein Whitepaper von Frost & Sullivan



# Reagieren auf tiefgreifende Veränderungen am Arbeitsplatz

Wie Video Telearbeit und  
das grenzenlose Büro ermöglicht

Gesponsert von Logitech

FROST & SULLIVAN  
The Growth Pipeline™ Company

### Inhalt

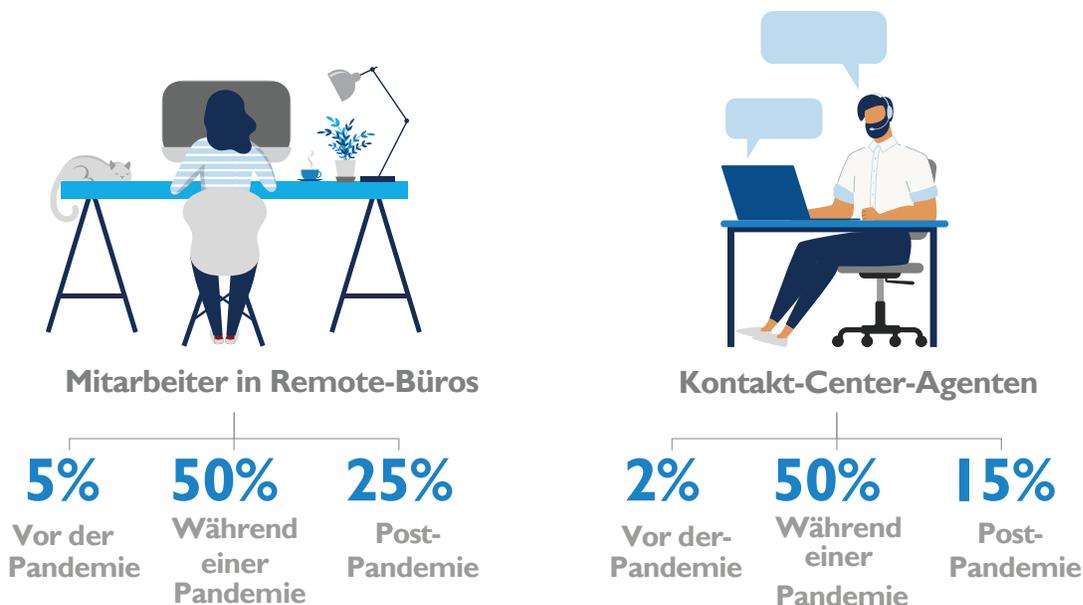
Einführung.....	3
Die neue Normalität hängt von der Schnittmenge von Mensch und Technik ab.....	4
Zukunft der Arbeit und die sich verändernde Arbeitswelt.....	5
Vorbereitung auf die Arbeit von morgen.....	6
Investitionen in die Video-Zusammenarbeit befähigt Remote-Mitarbeiter .....	6
Der IT-Imperativ - Fünf kritische Erfolgsfaktoren für eine effektive Zusammenarbeit.....	8
Nächste Schritte - Kein Arbeiter bleibt zurück.....	10

## EINLEITUNG

Während Unternehmen darüber nachdenken, wie der Arbeitsplatz der Zukunft nach der Pandemie aussehen könnte, bereiten sie sich auf tiefgreifende Veränderungen vor. In den letzten Jahren haben die zunehmende Globalisierung, Automatisierung und Digitalisierung das Wesen der Arbeit, den Arbeitsplatz und die Belegschaft verändert. Das Aufkommen grenzüberschreitender Unternehmen bedeutet auch, dass Mitarbeiter zunehmend selbst wählen, wo sie arbeiten möchten. Arbeit ist nicht mehr an einen „Arbeitsplatz“ oder physischen Standort gebunden. Sie ist zu einer allgegenwärtigen Aufgabe ohne fest definierte zeitliche oder physische Grenzen geworden, nahtlos in unser persönliches Leben integriert. COVID-19 wird sich als wichtiger Einflussfaktor und Beschleuniger dieser Trends erweisen.

Vor der globalen Pandemie setzten Wirtschaftsführer zunehmend auf eine rasche Digitalisierung, um sich auf die Zukunft der Arbeit vorzubereiten. Durch COVID-10 hat für jedes Unternehmen – von multinationalen Konzernen und kleineren Unternehmen bis hin zu Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen – die Zukunft schneller begonnen als erwartet.

### TELEARBEIT: DIE NEUE NORMALITÄT



Quelle: Frost & Sullivan

**COVID-19 hat erhebliche Verwerfungen verursacht und ist zum Katalysator für die Zukunft der Arbeit geworden, mit dauerhaften Veränderungen der Art und Weise, wie wir leben und arbeiten.**

Unternehmen in aller Welt führen innovative Strategien ein und verlassen sich auf datenbasierte Erkenntnisse, um ihren Mitarbeitern die sichere und praktikable Wiederaufnahme ihrer Arbeit zu ermöglichen. Zur neuen Realität gehört dabei eine Kombination aus Telearbeit und einer gestaffelten Rückkehr ins Büro. Führungskräfte und Mitarbeiter müssen die umfassende Transformation am Arbeitsplatz, die ihre Unternehmen auf die nächste Normalität vorbereitet, voll und ganz akzeptieren. Die Frage ist: Sind sie darauf vorbereitet?

### **DIE NEUE NORMALITÄT IST VOM ZUSAMMENWIRKEN VON MENSCHEN UND TECHNOLOGIE ABHÄNGIG**

---

Zwei Faktoren werden für die Orientierung in der Welt nach der Pandemie entscheidend sein: Menschen und Technologie. Wenn Mitarbeiter eine radikale Veränderung erleben, z. B. eine längerfristige Umstellung auf die Arbeit zu Hause (Work from Home, WFH) – manchmal in beengten und lauten Räumen – ist dies nicht einfach. Für viele kann dies produktivitätshemmend und ineffizient sein. Dank Technologien für die digitale Zusammenarbeit ließ sich diese Umstellung reibungslos gestalten und zugleich das Engagement und die Kommunikation in verteilten Teams aufrechterhalten.

Benutzer weltweit haben aufgrund der Umstellung auf WFH einen Produktivitätsanstieg gemeldet. Umfragedaten zeigen, dass Remote-Mitarbeiter durchschnittlich 1,4 Tage mehr pro Monat oder 16,8 Tage mehr pro Jahr arbeiten als Mitarbeiter im Büro.<sup>1</sup> In einer anderen Umfrage gaben 85 % der Befragten an, dass die Produktivität in ihrem Unternehmen aufgrund der größeren Flexibilität der Arbeitszeiten und Arbeitsorte gestiegen ist.<sup>2</sup>

Die anhaltende Krise hat zwei Dinge bewiesen: Menschen können zu Hause effizient arbeiten und die Investition in Zusammenarbeits-Tools der nächsten Generation ermöglicht es ihnen, in Verbindung zu bleiben, was wiederum die Geschäftskontinuität fördert.

**Eine geografisch verteilte Belegschaft benötigt erstklassige Kommunikation, die der direkten Kommunikation mit Kollegen im selben Büro so nahe wie möglich kommt. Team-Chat, Video und Content-Zusammenarbeit sind inzwischen für die Arbeit zu jeder Zeit und an jedem Ort unverzichtbar.**

Entscheidungsträger und Unternehmensführer im IT-Bereich müssen zur Anpassung an die sich schnell entwickelnde neue Arbeitswelt einen kohärenten Ansatz verfolgen und sich dabei auf fünf Hauptprioritäten konzentrieren:

- Perspektive über die unmittelbare Zukunft hinaus – Integrieren Sie Remote-Arbeit langfristig in standardmäßige Arbeitsabläufe.
- Aufbau einer Kultur mit virtuellen Teams – Beschleunigen Sie die Einführung intelligenter Arbeitsformen durch Investitionen in persönliche Tools für die Zusammenarbeit, damit die Remote-Mitarbeiter eingebunden bleiben.
- Benutzer unterstützen – Schulen Sie die Benutzer und stellen Sie Best Practices für effiziente Telearbeit bereit.
- Skalierbarkeit wie noch nie – Investieren Sie in eine Hyperscale-Cloud und implementieren Sie Standardverfahren für die Beschaffung von Technologie, sowohl für Kommunikationsgeräte als auch für Cloud-Dienste.
- Gewährleistung von Governance und Sicherheit – Beurteilen Sie die Auswirkungen von WFH auf den Compliance- und Sicherheitsstatus des Unternehmens, indem Sie die Verwaltbarkeit und Überwachung von Benutzern und Workflows verbessern.

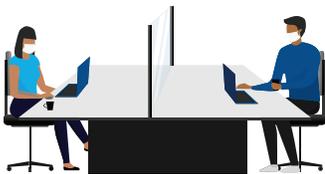
1. <https://www.airtasker.com/blog/the-benefits-of-working-from-home/>

2. Quelle: IWG Global Workplace Survey

### DIE ZUKUNFT DER ARBEIT UND DER VERÄNDERTE ARBEITSPLATZ

Von Sitzordnungen mit entsprechenden Lücken zwischen den besetzten Schreibtischen und streng den einzelnen Mitarbeitern zugewiesenen Arbeitsplätzen bis hin zu vorgegebenen Routen, Desinfektion im Büro und gesünderen Klimaanlage: Diese massiven Veränderungen zwingen Unternehmen dazu, ihre gewohnten Arbeitsmethoden zu überdenken. In diesem neuen Ökosystem muss das Büro nicht mehr fünf Tage lang belegt sein. Die Mitarbeiter können mühelos zwischen ihrem Home Office und einem physischen Arbeitsplatz wechseln, während sich im neu entstehenden Hybridbüro neue Formen der Arbeit über ein Spektrum von Standorten, Aufgaben und Teams hinweg entwickeln.

### MÄCHTIGE TRIEBKRÄFTE FÜR DIE NEUGESTALTUNG DER ARBEIT DER ZUKUNFT



#### Der neue Arbeitsplatz

- -Reconfigured öffnen offices mit Partitionen und bewegliche Wände
- Angepasste floor Pläne mit Schreibtischdistanz
- Offices und Sitzungsräume mit reduzierter Belegung
- Entstehung des kontaktlosen Sitzungsraums
- Immobilienerweiterung zur Unterbringung neuer Distanzierungsprotokolle - mehr Sitzungsräume
- Video in jedem Raum zur Verbindung zunehmend verstreuter Teams



#### Die neue Belegschaft

- Übergang von einer zentralisierten zu einer verteilten Organisation
- Flache Organisationen mit kleineren funktionsübergreifenden, sich selbst organisierenden Teams
- Hybride Arbeitskräfte, Auftragnehmer, Leiharbeiter, Freiberufler
- Kleinere Projekte mit agilen Prozessen
- Erneuter Fokus auf Wohlbefinden und Zweck der Mitarbeiter



#### Das Hybrid-Büro

- Langfristige WFH-Programme
- Gestaffelte Rückkehr an den Arbeitsplatz
- Bedarfsgerechte office Präsenz
- Notwendigkeit von Remote-Operationen und operativer Belastbarkeit
- Nahtlose Integration von Arbeit und Privatleben



#### Technologie- und datengetriebene Arbeit

- Reisebeschränkungen und mehr Videokonferenzen
- KI und reichhaltige Analysen zur Verfolgung der Belegung von Arbeitsplätzen und Besprechungsräumen, des Nutzerverhaltens und der Technologienutzung
- Benutzer bevorzugte Anwendungen und Geräte, die hybrides Arbeiten erleichtern
- Wolkenbasierte unified und integrierte Kommunikation
- Neue Lieferketten und Kosten-/Betrieboptimierung
- Überdenken der eingerichteten workflows - Umstellung auf Fernbesuche/Video-Interaktionen

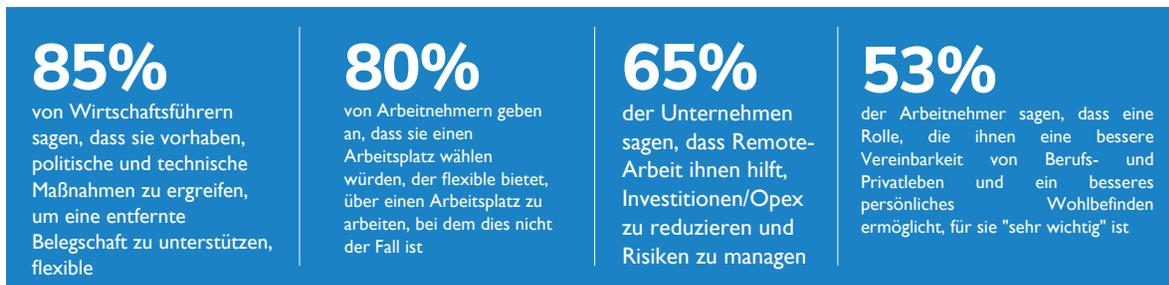
Quelle: Frost & Sullivan

### VORBEREITUNG AUF DIE ARBEIT VON MORGEN

Die Arbeitsabläufe von morgen werden ganz anders aussehen. Für die Personalabteilung bedeutet dies, neue Richtlinien für die Telearbeit zu kommunizieren, Mitarbeitergespräche per Video durchzuführen, virtuelles Onboarding und Schulungen durchzuführen und virtuelle Wellnessprogramme für die Motivation und das Engagement der Mitarbeiter zu implementieren. Im Vertrieb bedeutet dies weniger persönliche Kundenbesuche und mehr Videointeraktionen und virtuelle Demos. Für das Marketing bedeutet dies eine beschleunigte Umstellung auf digitales Marketing und mehr Marketing-Webinare, um Leads zu finden und weiterzuentwickeln. Diese Aufzählung lässt sich unendlich fortsetzen. Fazit: Jeder Aspekt in Wirtschaft, Bildung und Gesundheitswesen wird sich erheblich verändern und uns in eine neue Ära der Digitalisierung führen.

Reisebeschränkungen und eingeschränkte Anwesenheit im Büro sind die neue Normalität. Und wenn es wieder möglich sein wird, zu reisen, wird es anders ablaufen – es wird zeitaufwendiger und umständlicher, wenn Fluggesellschaften eine Vielzahl neuer Sicherheitsvorkehrungen treffen. Mehr als je zuvor werden Geschäftsanwender die Effizienz von Videokonferenzen den Reisen vorziehen.

Die rasche Umstellung auf Telearbeit wird einen unauslöschlichen Einfluss auf die Einführung von Technologien und die Erwartungen der Benutzer haben.



Quelle: Dell, Gallup, IWG

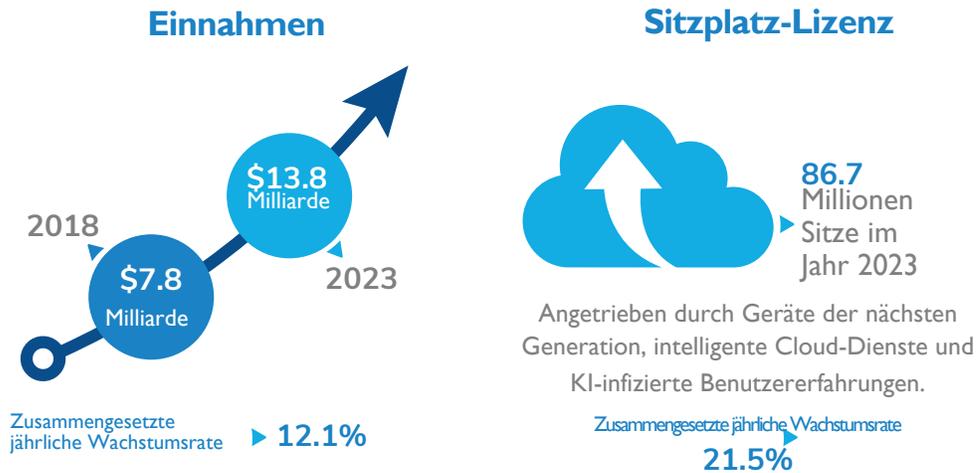
Pendelzeiten ins Büro entfallen, Beruf und Privatleben lassen sich besser vereinbaren und es wird möglich, zu optimalen Zeiten ungestört und mit voller Konzentration zu arbeiten: Das sind nur einige der vielen Vorteile der Telearbeit. Darüber hinaus ergeben sich sofortige Kosteneinsparungen bei Büroflächen und -betrieb. Unternehmen haben zudem mehr Möglichkeiten, zusätzlich den Talentpool der Gig-Mitarbeiter, Freiberufler, Auftragnehmer und Mitarbeiter in verschiedenen Regionen zu nutzen.

Ein Gleichgewicht zwischen Remote-Mitarbeitern und Mitarbeitern im Büro wird für immer mehr Unternehmen Realität. Infolgedessen müssen Unternehmen neuere und anspruchsvollere Kommunikationsverfahren finden. Es ist jetzt an der Zeit, eine langfristige Strategie für Investitionen in hochmoderne Lösungen für Kommunikation und Zusammenarbeit zu entwickeln, die umfassende Interaktionen über verteilte Standorte und Teams hinweg ermöglichen.

### INVESTITIONEN IN VIDEOZUSAMMENARBEIT MACHT REMOTE-MITARBEITER EFFIZIENTER

Arbeiten zu Hause bedeutet nicht, dass Mitarbeiter auf die Vorteile menschlicher Kommunikation und auf direkte Interaktion verzichten müssen. Videokonferenzen sind in vielen führenden Unternehmen inzwischen das standardmäßige Tool für die Kommunikation. Die Nutzung von Videokonferenzen hat sich rapide verbreitet.

## BOOM FÜR VIDEOKONFERENZEN



Quelle: Frost & Sullivan

Laut einer kürzlich von Frost & Sullivan durchgeführten globalen Umfrage unter Entscheidungsträgern auf C-Ebene verzeichneten starke Nutzer von Videokonferenzen im Vergleich zu nur gelegentlichen Nutzern sechsmal schnellere Produktinnovationen, eine fünffach verbesserte Kundenerfahrung und eine sechsfach beschleunigte Entscheidungsfindung.

### VORTEILE DER VIDEOKONFERENZEN: CIO-PERSPEKTIVE



Quelle: Frost & Sullivan

Die zuverlässige Zusammenarbeit mit Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Kunden ist die Grundlage für geschäftliche Innovation und Erfolg. Moderne Videokonferenzen sind ein Game-Changer, der es Remote-Mitarbeitern und verteilten Teams ermöglicht, direkt miteinander zu sprechen, Dateien und Bildschirme auszutauschen und Whiteboard-Ideen zu entwickeln. In der Vergangenheit haben die Technologien, die den Remote-Mitarbeitern zur Verfügung standen, jedoch nicht mit den Fortschritten Schritt gehalten, die in modernen Büros erzielt wurden. Telearbeit wurde bislang als eine zweitrangige Umgebung angesehen, für die „hinreichende“ Kommunikation akzeptabel ist.

**Remote-Mitarbeiter erwarten bei Videokonferenzen dieselbe effiziente, unkomplizierte Erfahrung, die sie aus modernen Konferenzräumen gewohnt sind: reibungslos ablaufende Konferenzen in hoher Qualität, die sich leicht bereitstellen und verwenden und mit einem einfachen Klick öffnen lassen.**

Mitarbeiter, die zu Hause arbeiten, wollen und müssen durch bessere Möglichkeiten zur Zusammenarbeit in Verbindung bleiben. Unternehmen, die die neue Arbeitsweise nicht umsetzen, können keine Beziehungen zur neuen Lieferkette aufbauen, verpassen die Kreativität und Produktivität, die aus einer besseren Kommunikation zwischen den Mitarbeitern entstehen, und sind weniger flexibel und innovativ.

### IT: DAS GEBOT DER STUNDE – FÜNF ENTSCHIEDENDE ERFOLGSFAKTOREN FÜR EFFIZIENTE ZUSAMMENARBEIT

COVID-19 hat Unternehmen in aller Welt gezwungen, in kurzer Zeit auf Telearbeit umzustellen. Obwohl die Migration für viele Unternehmen recht gut ablief, entdeckten IT- und Unternehmensleiter eine Reihe zuvor unbemerkter Fallstricke. Eine kohärente Implementierungsrichtlinie für Telearbeit hat weitreichende Auswirkungen auf Zugangsmöglichkeiten, Sicherheit und Verwaltung. Es reicht nicht aus, nur die erforderlichen Kommunikationsmittel bereitzustellen. Eine erfolgreiche Migration erfordert auch klare, langfristige Richtlinien für die Implementierung von Technologien und kontinuierlichen Support.

Obwohl es noch zu früh ist, zu wissen, inwieweit Unternehmen zur alten Arbeitsweise zurückkehren werden, sollten Führungskräfte vorausdenken und Vorbereitungen treffen. Neben der Gewährleistung der Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer müssen sich IT- und Unternehmensleiter auf die folgenden Grundsätze konzentrieren, die reibungsloses Arbeiten ermöglichen:

1

#### Geben Sie dem ganzen Unternehmen Zugang zu umfassenden Funktionen für die Zusammenarbeit:

- **Produktive persönliche Zusammenarbeit** – Helfen Sie den Mitarbeitern, ihre Schreibtische mit der gesamten technischen Grundausstattung einzurichten, um produktiveres Arbeiten zu ermöglichen und gleichzeitig Ermüdungserscheinungen zu minimieren. Dazu gehören ergonomische Mäuse und Tastaturen für mehr Komfort, externe Webcams für hochwertige Videokonferenzen und Headsets mit Geräuschunterdrückung für laute Wohnumgebungen und Büros.
- **Intelligente Konferenzräume** – Konferenzräume müssen eine einfache, spontane und flexible Zusammenarbeit fördern. Investieren Sie jetzt in die modernen Konferenzraumtechnologien, in deren Zentrum hochwertige Konferenzkameras stehen: mit Auto-Framing, intelligentem Audio mit Störgeräuschunterdrückung, digitalen Steuergeräten für die Teilnahme durch einfachen Knopfdruck sowie sofortiges Content-Sharing und mit cleverer Kabelführung unter dem Tisch, damit der Raum immer übersichtlich und aufgeräumt ist. Wählen Sie Lösungen, die eine einfache Installation ermöglichen, ohne teure proprietäre Geräte und komplexe Konfigurationen zu erfordern.
- **Kommunikation aller mit allen** – Umfassende Funktionen für die Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern ist in der heutigen, Grenzen überschreitenden Arbeitswelt unverzichtbar. Die IT muss die Zukunftssicherheit ihrer Investitionen sicherstellen, indem sie dafür sorgt, dass die Konferenzkameras und Audiogeräte im Konferenzraum eng integriert und für intelligente Cloud-Dienste wie die von Google, Microsoft oder Zoom konfiguriert sind, während sie gleichzeitig das inzwischen unvermeidliche ganzheitliche Sicherheits-Framework gewährleistet.

2

**Support und einheitliche Benutzererfahrung sicherstellen** – Die IT muss den Benutzern umfassende Richtlinien und die erforderlichen Anleitungen bei der Beschaffung von Technologie zur Verfügung stellen. Remote-Mitarbeiter benötigen die besten Audio-Video-Geräte und Cloud-Dienste, die einen umfassenden IT-Support und eine einheitliche Benutzererfahrung in allen Konferenzumgebungen und -räumen ermöglichen, wenn die Mitarbeiter eine Kombination aus Arbeitsbereichen zu Hause und im Büro kombinieren.

3

**Skalierbarkeit wie noch nie implementieren** – Während sich Unternehmen an neue Distanzierungsrichtlinien anpassen und die Belegungsgrenzen für Konferenzräume implementieren, müssen IT-Verantwortliche funktionsübergreifend mit der Gebäudeverwaltung zusammenarbeiten, um für Investitionen in mehr Konferenzräume zu sorgen. Mehr Konferenzräume und mehr Videokonferenzen bringen es auch mit sich, dass die IT sorgfältig Lösungen wählen muss, die sich entsprechend dem Bedarf im Unternehmen hoch- oder herunterskalieren lassen und ohne Abstriche bei der Qualität kosteneffizient sind.

4

**Management und Analyse zusammenführen** – Mit immer mehr Konferenzräumen und der flexiblen Zunahme der Telearbeit ist es entscheidend, dass die IT über eine zentrale Stelle für Management und Überwachung verfügt, darunter für Remote-Upgrades und zur Behebung etwaiger Probleme an Arbeitsplätzen zu Hause, Schreibtischen im Büro, in Konferenzräumen und mit BYOD-Geräten. Darüber hinaus helfen datenbasierte detaillierte Analysen der IT bei der Verwaltung von Aspekten wie Raumnutzung und physischer Distanzierung und bieten gleichzeitig in Echtzeit Einblick in Probleme mit Konferenzräumen, sodass Probleme behoben werden können, bevor sie Störungen für Konferenzen verursachen können.

5

**Stärken der KI nutzen** – KI-gesteuerte Verbesserungen verändern unsere Arbeitsweise. Funktionen wie intelligentes Auto-Framing, virtueller Hintergrund, adaptives Audio und automatisierte Transkripte ermöglichen es Remote-Mitarbeitern auch in der schwierigsten Umgebung, nicht nur professionell zu wirken und sich sicher zu fühlen, sondern auch produktivere Besprechungen abzuhalten.

### DIE NÄCHSTEN SCHRITTE – ALLE MITARBEITER EINBEZIEHEN

Veränderungen zeigen oft neue Chancen auf und fördern Innovationen auf unerwartete Weise. Wir müssen mit erheblichen Verwerfungen rechnen. Telearbeit wird uns erhalten bleiben und wird mehr denn je zu einem wesentlichen Bestandteil unserer Arbeitsweise werden. Unternehmen müssen sich jetzt darauf vorbereiten, den Benutzern eine größere Auswahl an Arbeitsumgebungen und Tools für die Zusammenarbeit zu bieten, wobei der Schwerpunkt auf Personen und Leistung liegt. Dabei ist die Videozusammenarbeit das entscheidende Hilfsmittel, eine zunehmend fragmentierte Belegschaft zusammenzuhalten. Sie sorgt nicht nur für bessere Verbindungen zwischen Mitarbeitern, Kunden und Partnern und ermöglicht es, alle Beteiligten auf dem Laufenden zu halten, sondern trägt auch dazu bei, Unternehmen flexibler, effizienter und nachhaltiger zu machen.

Es gab noch nie einen größeren Bedarf an Videokommunikation für das gesamte Arbeitsumfeld. Eine umfassend und ohne Kompromisse für die Videozusammenarbeit ausgerüstete Umgebung sorgt dafür, dass kein Mitarbeiter ausgeschlossen bleibt, ob zu Hause oder im Büro. Identifizieren Sie zukunftsorientierte Technologieanbieter, die Folgendes bieten, gehen Sie Partnerschaften mit ihnen ein und entwickeln Sie sich gemeinsam weiter:

- **Leichte Bedienung** mit hervorragender Benutzererfahrung.
- **Kosteneffizienz** für die digitale Transformation im ganzen Unternehmen.
- **Flexibilität und Skalierbarkeit**, die sich mit Ihren Geschäftsanforderungen entwickeln.
- **Investitionsschutz** durch die Verwendbarkeit mit jeder Cloud-Plattform.
- **Einheitliche Benutzererfahrung** über alle Besprechungsumgebungen und -räume hinweg.

Die Zusammenarbeit mithilfe von Video und Inhalten in Top-Qualität ist zum Kernstück der digitalen Transformation geworden – sie beschleunigt Innovation, Entscheidungsfindung und Time-to-Market. Für Führungskräfte und IT-Entscheidungsträger besteht nun die Möglichkeit, ihr Unternehmen neu zu erfinden und ihm Wettbewerbsvorteile zu verschaffen, indem sie die Stärken der Videozusammenarbeit für jeden Mitarbeiter und in jedem Umfeld erschließen, unabhängig davon, wo die Arbeit getan wird.

## DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

- Vereinbaren Sie ein Treffen mit unserem globalen Team, um unsere Vordenkerrolle kennenzulernen und Ihre Ideen, Möglichkeiten und Herausforderungen in die Diskussion einzubringen.
- Möchten Sie mehr über die in diesem Whitepaper behandelten Themen erfahren? Rufen Sie uns unter 877.GoFrost an und nennen Sie uns das Paper, an dem Sie interessiert sind. Wir kontaktieren dann einen Analysten, der sich mit Ihnen in Verbindung setzen wird.
- Besuchen Sie unsere Website zur digitalen Transformation.
- Nehmen Sie an einem unserer Events zu Growth Innovation & Leadership (GIL) teil, um verborgene Wachstumschancen zu entdecken.

### Silicon Valley

3211 Scott Blvd  
Santa Clara, CA 95054  
Tel: 650-475-4500  
Fax: 650-475-1571

### San Antonio

7550 West Interstate 10  
Suite 400  
San Antonio, TX 78229  
Tel: 210-348-1000  
Fax: 210-348-1003

### London

Floor 3 – Building 5,  
Chiswick Business Park  
566 Chiswick High Road  
London W4 5YF  
Tel: +44 (0)20 8996 8500  
Fax: +44 (0)20 8994 1389

✉ [myfrost@frost.com](mailto:myfrost@frost.com)

☎ 877.GoFrost

🌐 <http://www.frost.com>

## ÜBER LOGITECH

Logitech entwickelt Produkte für den Alltag der Benutzer und gibt diesen Zugang zu den digitalen Angeboten, die ihnen wichtig sind. Vor mehr als 35 Jahren begann Logitech, den Kontakt zwischen Menschen mithilfe von Computern zu erleichtern. Heute ist die Firma Eigentümer mehrerer Marken und entwickelt Produkte, die Menschen durch Musik, Spiele, Video und Computer zusammenbringen. Die Marken von Logitech sind [Logitech](#), [Ultimate Ears](#), [Jaybird](#), [Blue Microphones](#), [ASTRO Gaming](#) und [Logitech G](#). Logitech ist eine 1981 gegründete schweizerische Aktiengesellschaft mit Hauptsitz in Lausanne, die an der SIX Schweizer Börse (LOGN) und am Global Select Market der Nasdaq (LOGI) gelistet ist. Mehr zu Logitech erfahren Sie unter [www.logitech.com](http://www.logitech.com), in unserem [Unternehmens-Blog](#) oder unter [@Logitech](#). Weitere Informationen zu Logitechs Portfolio mit modernen Videokonferenzlösungen finden Sie unter [www.logitech.com/video-collaboration](http://www.logitech.com/video-collaboration)

## FROST & SULLIVAN

Frost & Sullivan ist der globale Partner für Unternehmen, wenn es um Wachstum, Innovation und Marktführung geht. Die Dienstleistungen Growth Partnership Services und Growth Consulting helfen dem Kunden, innovative Wachstumsstrategien zu entwickeln, eine auf Wachstum ausgerichtete Kultur zu etablieren und entsprechende Strategien umzusetzen. Seit über 50 Jahren entwickeln wir Wachstumsstrategien für Global-1000-Unternehmen, aufstrebende Firmen, den öffentlichen Sektor sowie Kunden aus der Investmentbranche. Ist Ihr Unternehmen bereit für die nächste große Welle von Branchenkonvergenz, umwälzenden Technologien, erhöhter Wettbewerbsintensität, Mega-Trends, bahnbrechenden Best Practices, veränderter Kundendynamik und aufstrebenden Volkswirtschaften?

Für Genehmigungen zur Veröffentlichung wenden Sie sich bitte an:

Frost & Sullivan  
331 E. Evelyn Ave., Suite 100  
Mountain View, CA 94041