



Memperluas Pengalaman Menggunakan Skype ke Setiap Ruang Meeting
Implementasikan Konferensi Video di seluruh Organisasi bersama Skype Room Systems

A Frost & Sullivan White Paper

www.frost.com

Pendahuluan	3
Kondisi Meeting di Dunia Modern	3
Konferensi Video: Meningkatkan Penekanan pada Nilai Strategis	3
Skype Room Systems Mengubah Status Quo	4
Memperluas Jangkauan Meeting ke Huddle Room dan Ruang Meeting Kecil	6
Logitech – Mitra Utama Skype for Business	6
Contoh Penggunaan Pelanggan – Morgan Franklin Memilih Logitech Smartdock Untuk Meningkatkan Jangkauan Video	8
Kesimpulan	8
Sumber	8

PENDAHULUAN

Agar meeting benar-benar efektif, teknologi seperti konferensi video, screen sharing, dan white boarding harus tersedia untuk semua peserta. Frost & Sullivan memperkirakan lebih dari 96% ruang meeting saat ini hanya dilengkapi dengan proyektor atau layar dan komunikasi audio tradisional. Akibatnya, sebagian besar pengguna bisnis melewatkan interaksi intens yang akan menghasilkan meeting yang lebih produktif dan hasil bisnis yang lebih baik. Hambatan tradisional untuk penggunaan konferensi video yang lebih luas mencakup teknologi yang rumit dan peralatan yang mahal. Microsoft, bekerja sama dengan mitra teknologi audio/videonya, berusaha mendobrak hambatan ini untuk menghadirkan pengalaman audio/video HD dan berbagi konten yang intens ke setiap ruang meeting, dengan pengalaman pengguna yang semudah seperti menyentuh layar.

Bekerja sama dengan vendor teknologi A/V terkemuka seperti Logitech, Polycom, dan Crestron, Microsoft berusaha memperluas pengalaman Skype Meeting ke setiap ruang meeting, termasuk huddle room, ruang terbuka, ruang konferensi besar, ruang kelas, dan auditorium. Logitech adalah perusahaan pertama yang menghadirkan solusi lengkap yang dioptimalkan untuk Skype Room Systems dengan komponen yang telah disertifikasi sehingga memungkinkan untuk menyelenggarakan meeting dengan satu sentuhan tombol dan langsung dapat berbagi konten, baik secara in-room maupun jarak jauh. Dokumen ini menjabarkan kemampuan Skype Room Systems yang baru. Dokumen ini pun menguraikan langkah-langkah untuk mengimplementasikan solusi konferensi video yang mudah digunakan dengan harga terjangkau via Skype for Business dengan memanfaatkan perangkat mitra yang menghadirkan meeting video terbaik bagi semua orang di tempat kerja modern.

KONDISI MEETING DI DUNIA MODERN

Meeting membentuk pilar komunikasi inti di setiap struktur dan budaya kolaborasi organisasi. Penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar para profesional bisnis menghabiskan 60 jam per bulan untuk meeting, yaitu hampir 40% dari jam kerjanya dan hanya setengah dari waktu meeting ini yang dipandang produktif.¹ Jika dijumlahkan, maka setara dengan 30 jam setiap bulan per pekerja departemen informasi telah dihabiskan dalam menangani meeting yang tidak produktif atau tidak efektif.² Jika dijumlahkan, perkiraan biaya meeting yang tidak produktif ini berjumlah puluhan miliar dolar per tahun di AS saja.¹

Di dunia mobile global pada zaman sekarang, di tengah-tengah kebangkitan perusahaan yang terdistribusi, sejumlah besar dari meeting ini melibatkan setidaknya seorang peserta jarak jauh. Dalam survei yang dilakukan Microsoft atas para pengguna bisnis, 78% peserta survei mengatakan bahwa mereka berkomunikasi dengan mitra atau rekan kerja yang berada di tempat lain setiap harinya.³ Namun, hanya 3,6% ruang meeting di dunia dilengkapi dengan teknologi konferensi video.⁴ Ini berarti lebih dari 96% meeting pada zaman sekarang mengandalkan komunikasi audio zaman dahulu, di mana peserta jarak jauh hanya menjadi peserta kelas kedua. Mereka tidak bisa berpartisipasi dalam aktivitas berbagi konten yang penting serta benar-benar melewatkan tanda-tanda visual yang akan menghasilkan kinerja meeting dan pengambilan keputusan yang lebih baik.

Di era transformasi digital massal ini, sejumlah bisnis mengganti cara mereka menggunakan teknologi untuk meningkatkan kinerja dan jangkauannya secara drastis. Kemajuan teknologi seperti Artificial Intelligence, cloud computing, analitika, mobilitas, dan media sosial, mendefinisikan ulang tempat kerja modern. Agar dapat menghubungkan orang-orang dengan lebih baik lagi, semua bisnis harus berinvestasi agar dapat menghadirkan pengalaman kolaborasi di seluruh spektrum, menyampaikan semua bentuk ekspresi manusia — verbal, tertulis, dan visual. Meeting di dunia modern memungkinkan percakapan mulus yang berpusat pada bentuk komunikasi yang intuitif dan alami; oleh karenanya, model meeting kuno yang hanya mengandalkan komunikasi audio harus digantikan.

Konferensi video menjadi hal yang umum untuk bisnis-bisnis yang menjalani transformasi digital dengan menawarkan kolaborasi terbaik dan andal di antara berbagai tim fungsional, baik untuk kebutuhan dalam maupun luar organisasi.

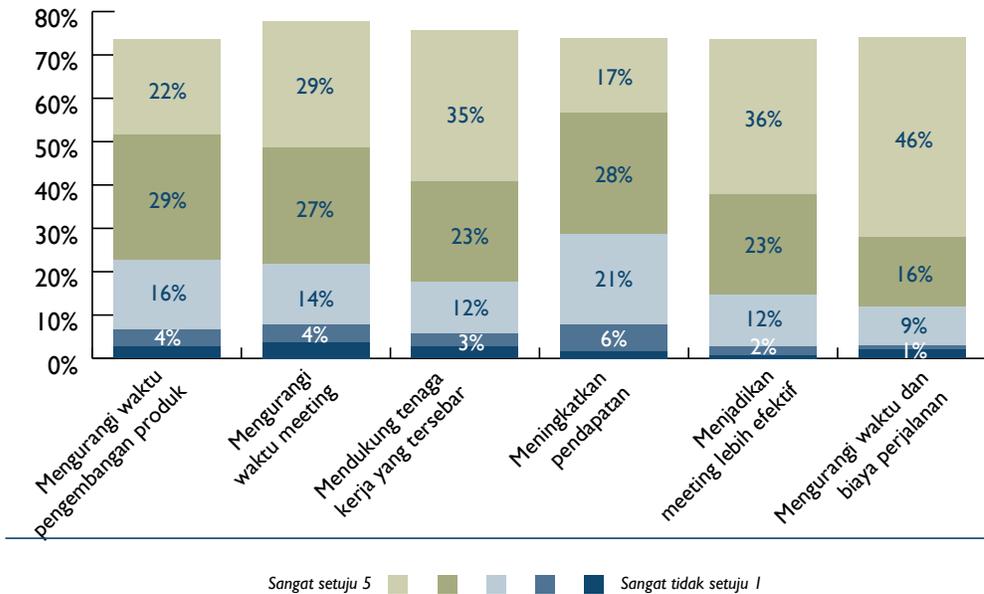
KONFERENSI VIDEO: MENINGKATKAN PENEKANAN PADA NILAI STRATEGIS

Perpindahan dari sistem telepon bisnis tradisional ke platform komunikasi multi interaksi yang mendukung aplikasi audio, video, dan data saat ini terus berjalan. Perpindahan massal ini sebagian disebabkan karena para pengambil keputusan organisasi menuntut bahwa investasinya dalam teknologi komunikasi harus menjadi aset bisnis yang strategis dan mampu menghadirkan lebih dari sekadar perangkat menelepon dan voicemail yang sebelumnya banyak digunakan. Setiap organisasi khususnya melihat teknologi komunikasinya sebagai sarana untuk

mencapai manfaat strategis, seperti memperluas jangkauan ke pasar baru, meningkatkan inovasi produk, meningkatkan efektivitas pasar, memperbaiki kolaborasi, memperoleh keuntungan kompetitif, mempercepat pengambilan keputusan, dan meningkatkan pengalaman pelanggan. Di survei Frost & Sullivan ter-

baru atas para eksekutif level C, konferensi video dilihat oleh sebagian besar pengguna sebagai faktor penting dalam mengurangi waktu meeting dan menjadikan meeting lebih efektif, guna menghasilkan tingkat produktivitas dan pendapatan yang lebih baik (Ekshibit 1).

Ekshibit 1: Pertumbuhan Nilai Strategis dari Konferensi Video



Sumber: Frost & Sullivan

Pada bulan Juni 2016, Frost & Sullivan melakukan analisis yang luas atas pasar konferensi video perusahaan dalam laporannya, “Peluang Pertumbuhan di Pasar Konferensi Video: Evaluasi Holistik atas Penggunaan Teknologi dan Tren Pertumbuhan.” Laporan itu menyatakan, “Permintaan pengguna untuk komunikasi video semakin cepat. Penyebaran perangkat mobile yang dipadukan dengan keinginan para pengguna yang tak pernah terpuaskan untuk menggunakan video di setiap segi telah menjadi faktor utama untuk mendobrak hambatan tradisional dalam penggunaan video.” Pasar konferensi video secara keseluruhan sedang mengalami kenaikan pesat dan diperkirakan akan tumbuh pada Compound Annual Growth Rate (CAGR) sebesar 13,2% dari 2015 hingga 2020 dan mencapai \$11,44 miliar pada tahun 2020. Walaupun video telah menjadi sarana wajib untuk komunikasi modern para konsumen secara global, penggunaan oleh para pengguna bisnis masih tetap dipenuhi sejumlah tantangan. Penggunaannya tetap rumit dan penerapannya dalam skala besar cukup mahal.

SKYPE ROOM SYSTEMS MENGUBAH STATUS QUO

Microsoft telah mengokohkan dirinya sebagai perusahaan terunggul di pasar komunikasi bisnis pada zaman sekarang. Skype for Business, platform Unified Communications (UC) dari Microsoft menawarkan serangkaian aplikasi komunikasi sinkronis *real-time* terpadu yang memungkinkan para pengguna untuk mengirimkan instant messaging (IM), panggilan audio dan video, berbagi konten dan desktop, serta transfer file.

- Skype for Business memiliki lebih dari 140 juta pengguna berlisensi dan terus mengalami kenaikan yang pesat.
- Selain sudah memiliki basis pengguna *on-premise* yang cukup besar, penggunaan Skype for Business semakin kokoh dengan keberadaan layanan cloud. Penjualan lisensi komersial Office 365 telah mencapai 85 juta pengguna aktif bulanan.
- Microsoft melaporkan bahwa workload premium, yang mencakup Skype for Business, menghasilkan 60% lisensi komersial Office 365 yang dominan. Lisensi komersial Office 365 juga meningkat 40% *year-over-year* dan pendapatan naik 54% dengan menggunakan mata uang yang sama.

Memperluas Pengalaman Menggunakan Skype ke Setiap Ruang Meeting:
Implementasikan Konferensi Video di seluruh Organisasi bersama Skype Room Systems

- Frost & Sullivan memperkirakan bahwa pada tahun 2016, Microsoft menguasai 50% pangsa pasar lisensi UC.

Singkat kata, Microsoft menjadi kekuatan yang dominan dalam komunikasi di dunia bisnis. Peningkatan penggunaan Skype for Business semakin pesat karena beberapa faktor pendorong, termasuk manfaat taktis UC yang telah disebutkan sebelumnya, serta atribut khusus pada Skype for Business. Setiap hari, semakin banyak individu menggunakan Skype for Business untuk meeting hariannya agar terhubung dengan rekan kerja dan meningkatkan kolaborasi dengan mitra atau kliennya.

Untuk menghadirkan pengalaman meeting Skype for Business

yang familier dan mudah digunakan ke beragam ukuran ruang meeting, Microsoft telah meluncurkan Skype Room Systems (sebelumnya diberi nama kode Project Rigel). Hal ini memungkinkan pengguna untuk bergabung ke dalam meeting dengan cepat dan mudahnya, melakukan panggilan telepon, dan dengan cepat berbagi konten di dalam ruangan maupun dari jarak jauh—semuanya dengan menggunakan layar sentuh elegan Surface Pro 4 yang telah diinstal software Skype Room Systems dengan konfigurasi Windows 10 khusus. Perangkat Skype Room Systems memiliki tujuan untuk mengubah setiap ruangan meeting menjadi ruang meeting kolaboratif terbaik dan tersedia dalam solusi bundled, bersama dengan periferal audio/ video dari mitra teknologinya yaitu Logitech, Crestron, dan Polycom.

Ekshibit 2: Mengubah Ruang Meeting Anda dengan Skype Room Systems

	<p>Pengalaman Pengguna – Pengalaman pengguna adalah hal utama dan menjadi basis jejak pertumbuhan yang menarik untuk penggunaan teknologi. Panggilan video pada zaman sekarang diperkirakan membutuhkan waktu pengaktifan antara 8 hingga 10 menit. Perangkat Skype Room Systems yang baru memberikan penekanan yang kuat pada desain dan daya guna produk, sehingga memungkinkan pengguna menjalankan meeting secara instan dengan “bergabung dengan satu sentuhan.” Pengguna dapat melihat daftar meeting yang telah dijadwalkan dan memulainya hanya dengan satu ketukan saja. Jika belum menjadwalkan meeting, mereka dapat mengundang para peserta dari konsolnya atau menambahkan ruangan ke panggilan konferensi yang sudah ada.</p>		<p>Memanfaatkan Investasi yang Ada – Perangkat Skype Room Systems memungkinkan kita untuk meningkatkan setiap pengalaman meeting tanpa perlu menggantikan peralatan AV yang sudah ada. Perangkat yang sudah ada cukup terdiri dari audio yang sudah diinstal, layar, dan proyektor. Dengan harga awal mulai dari \$2.000, Skype Room Systems menyediakan solusi hemat biaya untuk setiap ruang meeting.</p>
	<p>Konten yang Kaya– Solusi ruang meeting Skype for Business menyederhanakan proses berbagi konten. Ketika pengguna ingin menyimpan konten proyek ke komputernya sendiri, solusi Skype for Business meeting room secara otomatis akan membagi proyeksi tersebut dengan semua peserta. SmartDock dan Microsoft Surface Pro 4 mengoptimalkan pengalaman kolaborasi Skype for Business di dalam ruang meeting. Pengguna dapat meninggalkan laptop di mejanya, masuk ke setiap ruang meeting, dan mulai melakukan konferensi video Skype for Business yang optimal hanya dengan satu sentuhan saja.</p>		<p>Pengalaman yang konsisten – Perangkat Skype Room Systems menawarkan pengalaman pengguna yang konsisten yang dapat diterapkan secara global di semua ruang meeting. Keunggulan utama dari solusi Skype Room adalah, saat standarisasi dan kemampuan hardware AV terus berkembang, pengalaman pengguna berbasis software ini akan tetap konsisten dan pengguna tidak perlu beradaptasi ke teknologi yang lain hanya karena peralatan sebuah ruang meeting diinstal pada waktu yang berbeda dengan peralatan lainnya.</p>
	<p>Kemampuan yang Diperluas – Peningkatan Skype for Business berkelanjutan seperti penambahan fitur panggilan dan konferensi PSTN, integrasi dengan Teams workspace, Skype Meeting Broadcast webcasting, dan fitur lainnya terus ditambahkan ke jajaran aplikatif dan daya tarik platform ini.</p>		<p>Kemudahan pengelolaan – Karena perangkat Skype Room Systems dijalankan di Windows 10, kebijakan, operasi dan alat manajemen sama yang digunakan di seluruh perusahaan dapat diterapkan ke perangkat Skype Room Systems. Hal ini menyederhanakan pengelolaan sistem ruang konferensi video karena tidak ada tuntutan untuk menggunakan tool management standalone ataupun membutuhkan keahlian TI khusus.</p>

Sumber: Frost & Sullivan

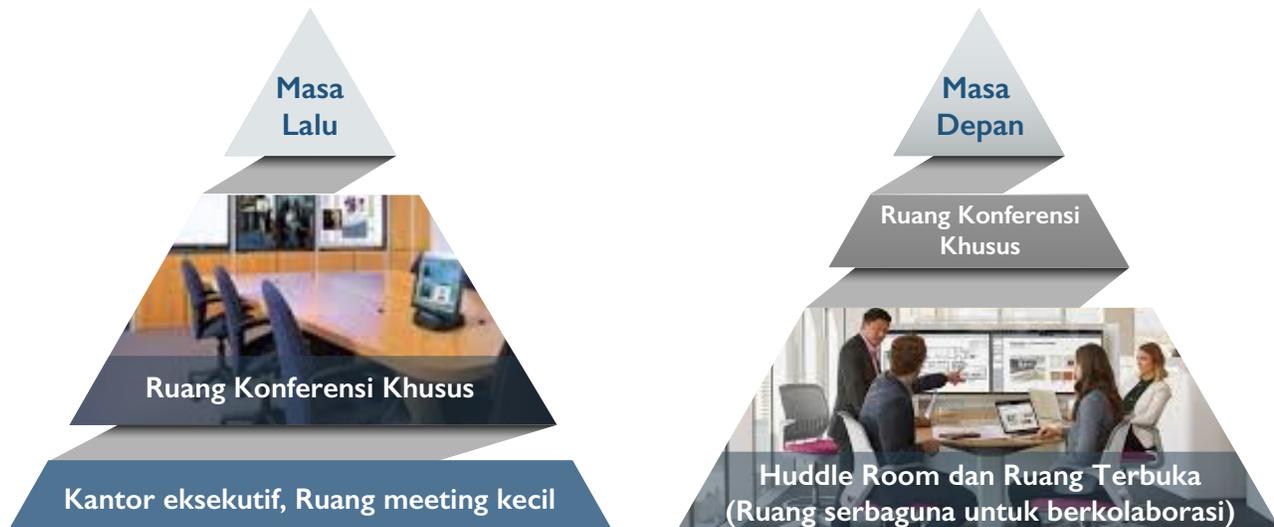
MEMPERLUAS JANGKAUAN MEETING KE HUDDLE ROOM DAN RUANG MEETING KECIL

Didorong oleh tuntutan pekerja mobile di dunia modern dan dampak konsumerisasi TI, tempat kerja digital pada zaman sekarang membudayakan ketangkasan dan keterlibatan karyawan dengan menempatkan kolaborasi video yang dapat diakses dengan mudahnya di tangan semua pengguna. Sifat meeting kini sedang mengalami perubahan. Meeting kini menjadi lebih sering dan spontan, tidak terstruktur dengan kaku, dan durasi yang lebih singkat. Sebagai dampaknya, kolaborasi audio, video, dan konten bergerak melampaui keempat dinding ruang konferensi ke desktop, huddle room, dan ruang kerja terbuka. Huddle room adalah area konferensi/kerja yang lebih kecil dan biasanya dapat menampung maksimal empat orang dan lebih cocok untuk interaksi dan kolaborasi ad hoc.

Jumlah ruang meeting kecil dan huddle room di berbagai perusahaan tumbuh dengan pesat. Menurut perkiraan terdapat 30 hingga 40 juta huddle room di seluruh dunia dan kurang dari 2% yang dilengkapi dengan teknologi video.⁵

Perangkat Skype Room Systems sangat cocok untuk memperluas kolaborasi video yang interaktif dan berbagi konten ke huddle room karena kemudahan dalam penggunaannya, harga yang rendah, dan kemampuan manajemen yang tersentralisasi. Karena Skype for Business memungkinkan hadirnya pengalaman terbaik dengan harga yang cukup rendah dibandingkan sistem ruang meeting lainnya, peluang bagi pelanggan untuk menerapkan pengalaman kolaborasi yang terunggul pada semua pekerja digitalnya cukup besar.

Ekshibit 3: Pertumbuhan Kolaborasi di Ruang Berkumpul



Sumber: Frost & Sullivan

LOGITECH – MITRA UTAMA SKYPE FOR BUSINESS

Solusi dari Logitech untuk Skype Room Systems, yaitu SmartDock, memadukan beberapa komponen AV ke sebuah solusi khusus berkemampuan Skype Room Systems yang akan mengeliminasi kompleksitas dan kerumitan dari ruang konferensi.

SmartDock adalah konsol kontrol AV yang memadukan kamera Group dan ConferenceCam Connect dari Logitech dengan Surface Pro 4 dan software Skype Room Systems. Logitech adalah perusahaan pertama yang memasarkan solusi lengkap yang dioptimalkan untuk Skype Room Systems dengan komponen yang telah disertifikasi.

Memperluas Pengalaman Menggunakan Skype ke Setiap Ruang Meeting: Implementasikan Konferensi Video di seluruh Organisasi bersama Skype Room Systems



Penawaran kemudahan dalam penggunaannya dan pengalaman yang berkualitas serta hasil berkualitas tinggi dapat menyuksekkan atau mengacaukan seluruh pengalaman komunikasi. Perusahaan seperti Logitech memainkan peranan penting dalam mendukung tujuan Microsoft untuk memperluas proses berbagi video dan konten yang kaya ke setiap ruang meeting. Logitech sudah lama menjadi mitra teknologi Microsoft dan telah menjual 17 juta perangkat bersertifikat Skype di seluruh dunia.

Para pengguna dapat memanfaatkan banyak unsur desain penting dari SmartDock untuk Skype Room Systems guna menghadirkan interaksi yang intens pada semua orang di tempat kerja modern:

- Surface Pro 4 bertindak sebagai konsol yang elegan dan klien Skype for Business. Kalendernya dapat menunjukkan semua meeting yang telah dijadwalkan sehingga pengguna dapat bergabung dengan sekali klik dan bisa langsung berbagi konten in-room maupun dari jarak jauh. Selain itu, pengguna pun dapat memulai meeting ad-hoc dari antarmuka Skype Room Systems.
- Logitech menawarkan SmartDock untuk Skype Room Systems dalam dua konfigurasi yang menawarkan video dan audio berkualitas HD untuk meningkatkan pengalaman meeting menggunakan Skype. Untuk huddle room dan ruang meeting kecil, ia memadukan SmartDock dengan kamera video Logitech ConferenceCam Connect. Untuk ruangan yang lebih besar, ia menghadirkan Logitech Group ConferenceCam baru, yang menawarkan 1080p 10x optical zoom lens, wireless remote, dan high-fidelity acoustic base yang mampu mengakomodasi hingga 20 peserta. Untuk ruangan yang lebih besar lagi seperti ruangan kelas atau auditorium, Logitech menawarkan Logitech PTZPro 1080p 10x zoom camera sebagai perangkat terpisah yang digunakan dengan solusi audio yang sudah diinstal.
- Dudukan tablet yang aman dan terhubung ke daya menyediakan perlindungan dan memungkinkan setiap bisnis untuk meninggalkan Surface Pro 4 tanpa penjagaan di ruang konferensi mana pun tempat SmartDock terinstal. Fitur unik dari dudukan ini adalah ia dapat berputar 180 derajat sehingga semua orang di dalam ruangan dapat mengakses kontrol layar dengan mudahnya.
- SmartDock memperlancar proses meeting dengan menambahkan semua konektivitas yang diinginkan pengguna, termasuk dual HDMI out untuk tampilan 1080p, HDMI untuk berbagi konten lokal, tiga port USB, Gigabit Ethernet, dan sebuah jack headset. Extender Box opsional mengatasi permasalahan kabel di ruang konferensi besar dan menjaga meja konferensi tetap bersih dan tidak berantakan.
- Ketika pengguna harus berbagi presentasi, demo, atau konten lain pada laptop, pengguna cukup menghubungkan melalui input HDMI yang didapati di SmartDock dan mulai menyajikan konten dari perangkat pribadinya.
- Pengguna dapat menyimpan konten secara lokal di Surface Pro atau berbagi melalui cloud file share, seperti Microsoft OneDrive atau mengirimkan konten melalui email setelah meeting.

- Pengguna dapat mengakses UI dan aplikasi Skype for Business yang familier, termasuk IM/chat di ruang meeting, melalui SmartDock dan Surface Pro 4
- Sensor gerakan yang tertanam akan mengaktifkan sistem ketika seseorang memasuki ruangan. Ketika tidak terdeteksi siapa pun di dalam ruangan dan tidak sedang melakukan panggilan, SmartDock dan Surface Pro 4 akan masuk ke mode power-saving.

CONTOH PENGGUNAAN PELANGGAN – MORGAN FRANKLIN MEMILIH LOGITECH SMARTDOCK UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN VIDEO

MorganFranklin Consulting, dengan kantor pusat di area Washington, D.C., adalah perusahaan konsultasi bisnis yang berfokus pada strategi dan eksekusi, serta konsultan profesional. Perusahaan ini menyediakan pemikiran strategis dan dukungan langsung untuk membantu perusahaan publik global, perusahaan swasta yang sedang bertumbuh pesat, dan klien pemerintahan untuk mengelola pertumbuhan dan memaksimalkan kinerjanya. Perusahaan menawarkan layanan strategi, akuntansi, dan transaksi; risiko dan kepatuhan; serta manajemen informasi dan solusi teknologi.

Sebagai pelanggan Technology Adoption Program (TAP) dari Microsoft, MorganFranklin adalah salah satu pihak yang paling awal menggunakan Office 365 dan Skype for Business. Semua karyawannya menggunakan platform Office 365 enam hari setelah dirilis. MorganFranklin saat itu sedang mencari cara agar karyawannya dapat bertemu tatap muka dan berbagai konten dengan anggota tim, mitra, dan klien yang tersebar di berbagai lokasi dengan biaya rendah sekaligus mengurangi

waktu perjalanan yang tidak produktif.

Di dalam industri dimana membangun dan menjaga kepercayaan adalah hal yang paling vital, pengalaman komunikasi tatap wajah yang ditawarkan oleh konferensi video memperkuat hubungan dengan klien. Namun, departemen TI berusaha untuk menghindari tantangan kegunaan yang dihadapinya dengan solusi konferensi video tradisional. MorganFranklin memilih Logitech SmartDock untuk menyederhanakan pengalaman

“Adopsi pengguna sangatlah penting untuk kesuksesan TI kita, dan Logitech SmartDock dengan Skype Room Systems memudahkan kami untuk berkolaborasi dengan menggunakan video. Fakta bahwa harga perangkat ini sangat terjangkau memungkinkan kami untuk menggunakannya di beberapa ruangan dengan harga sebuah ruangan konferensi video tradisional.”

- Franzuha Byrd, Direktur TI

KESIMPULAN

Kolaborasi dan meeting yang efektif harus mampu menyatukan orang, konten, dan gagasan dengan cara terbaik. Orang-orang memerlukan alat komunikasi yang memungkinkan mereka mengekspresikan dirinya dalam cara yang paling alami di seluruh lokasi dan dengan beragam perangkat. Solusi ruang meeting Skype for Business generasi terbaru dapat mengakomodasi semua hal tersebut dengan mengutamakan pengalaman pengguna, sementara teknologi sendiri menjadi kasat mata sehingga pengguna dapat fokus pada tugas bisnis yang relevan.

SUMBER

1. “Meeting di Amerika: Penelitian atas tren, biaya, dan sikap terhadap perjalanan bisnis dan telekonferensi, serta dampaknya atas produktivitas,” A Verizon Conferencing White Paper
2. Anda Membuang Banyak Waktu di Tempat Kerja, sebuah Infografis; Atlassian.com
3. Microsoft: Penerapan Lync dan Survei Penggunaan, 2014
4. Laporan Frost & Sullivan “Peluang Pertumbuhan di Pasar Konferensi Video: Evaluasi Holistik atas Penggunaan Teknologi dan Tren Pertumbuhan,” Juni 2016
5. Ibid.

LANGKAH BERIKUTNYA



Jadwalkan meeting dengan tim global kita untuk mendengarkan pemikiran kami tentang kepemimpinan dan mengintegrasikan gagasan, peluang, dan tantangan Anda ke dalam pembahasan.



Tertarik untuk belajar lebih lanjut tentang topik yang dibahas di white paper ini? Hubungi kami di 877.GoFrost dan sebutkan dokumen yang menarik bagi Anda. Kami akan meminta seorang analis untuk menghubungi Anda.



Kunjungi halaman web Digital Transformation kami.



Hadirlah salah satu dari acara Growth Innovation & Leadership (GIL) kami untuk menemukan peluang pertumbuhan yang tersembunyi.

SILICON VALLEY

321 I Scott Blvd
Santa Clara, CA 95054
Tel 650.475.4500
Fax 650.475.1571

SAN ANTONIO

7550 West Interstate 10 Suite
400
San Antonio, TX 78229
Tel 210.348.1000
Fax 210.348.1003

LONDON

Floor 3 - Building 5,
Chiswick Business Park
566 Chiswick High Road
London W4 5YF
Tel +44 (0)20 8996 8500
Fax +44 (0)20 8994 1389

Frost & Sullivan, Growth Partnership Company, bekerja sama dengan klien untuk memanfaatkan inovasi visioner yang mengatasi tantangan global dan peluang pertumbuhan terkait yang akan diterima atau ditolak oleh para peserta pasar pada zaman sekarang. Selama lebih dari 50 tahun, kami telah mengembangkan strategi pertumbuhan untuk perusahaan Global 1000, bisnis yang baru berkembang, sektor publik, dan komunitas investasi. Apakah organisasi Anda siap untuk menghadapi gelombang dahsyat konvergensi industri, teknologi yang mengganggu, meningkatnya intensitas persaingan, Mega Tren, terobosan praktik terbaik, perubahan dinamika pelanggan, dan persaingan ekonomi dari negara-negara berkembang?

Untuk informasi terkait perizinan, hubungi:

Frost & Sullivan
321 I Scott Blvd
Santa Clara CA, 95054