



ขยายประสบการณ์ Skype สู่ห้องประชุมทุกห้อง การจัดการการประชุมทางวิดีโอขนาดองค์กรด้วย *Skype Room Systems*

รายงานของ Frost & Sullivan

www.frost.com

บทนำ	3
การประชุมระบบสมัยใหม่	3
การประชุมทางวิดีโอ: เพิ่มการเน้นย้ำที่คุณค่าเชิงยุทธศาสตร์	3
Skype Room Systems เปลี่ยนแปลงจุดยืนเดิม	4
การขยายการประชุมไปยังห้องอเนกประสงค์และพื้นที่ประชุมขนาดเล็ก	6
Logitech – คู่หูที่ขาดไม่ได้ของ Skype for Business	6
กรณีการใช้งานของลูกค้า – Morgan Franklin เลือก Logitech Smartdock เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของระบบวิดีโอ	8
บทสรุป	8
ที่มา	8

บทนำ

เพื่อให้การประชุมมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง ความสามารถในการประชุมทางวิดีโอ การแบ่งปันหน้าจอ และกระดานไวท์บอร์ด ได้กลายเป็นสิ่งที่ต้องมีสำหรับผู้เข้าร่วมทุกคน Frost & Sullivan ได้ประเมินว่าห้องประชุมกว่า 96% ในปัจจุบันมีการติดตั้งอุปกรณ์เพียงแค่เครื่องฉายโปรเจคเตอร์แบบดั้งเดิม หรือหน้าจอและการสื่อสารทางเสียงเพียงเท่านั้น ผลก็คือผู้ใช้ธุรกิจจำนวนมากพลาดการมีปฏิสัมพันธ์ที่ครบครันซึ่งนำไปสู่การประชุมที่ให้ประสิทธิภาพสูงขึ้น และผลทางธุรกิจที่ดีขึ้น อุปกรณ์ดั้งเดิมที่ขวางกั้นการไปสู่การใช้งานการประชุมทางวิดีโอที่กว้างขวางขึ้นนั้นรวมถึงเทคโนโลยีที่ซับซ้อนและอุปกรณ์ที่มีราคาแพง Microsoft ได้ร่วมมือกับคู่ค้าทางเทคโนโลยีด้านระบบภาพและเสียงเพื่อขยายอุปกรณ์เหล่านี้ และนำการแชร์ภาพและเสียง HD และเนื้อหาที่ครบครันมาสู่ห้องประชุมทุกห้อง พร้อมด้วยประสบการณ์ผู้ใช้ที่ง่ายดายเพียงแค่สัมผัสหน้าจอ

Microsoft ร่วมมือกับผู้ให้บริการระบบภาพ/เสียง เช่น Logitech, Polycom และ Crestron เพื่อขยายประสบการณ์การประชุมผ่าน Skype มาสู่พื้นที่การประชุมทุกพื้นที่ รวมถึงห้องอเนกประสงค์ขนาดเล็ก พื้นที่เปิดโล่ง ห้องประชุมขนาดใหญ่ ห้องเรียน และหอประชุม Logitech เป็นบริษัทแรกที่ส่งมอบโซลูชันที่ครบสมบูรณ์ซึ่งออกแบบมาสำหรับ Skype Room Systems พร้อมด้วยส่วนประกอบที่ผ่านการรับรอง ซึ่งทำให้สามารถเริ่มการประชุมด้วยการกดปุ่มเพียงครั้งเดียว และแชร์เนื้อหาแบบทันทีทั้งในห้องและทางไกล เอกสารฉบับนี้ไขปริศนาความสามารถของ Skype Room Systems และแสดงขั้นตอนการติดตั้งระบบการประชุมทางวิดีโอที่คุ้มค่าและใช้งานง่ายผ่าน Skype for Business โดยใช้อุปกรณ์จากคู่ค้าที่นำเอาการประชุมทางวิดีโอมาสู่ทุกคนในสถานที่ทำงานสมัยใหม่

การประชุมระบบสมัยใหม่

การประชุมนั้นเป็นหัวใจของวัฒนธรรมและโครงสร้างของความร่วมมือขององค์กรใดๆ งานวิจัยระบุว่าผู้มีวิชาชีพทางธุรกิจส่วนมากใช้เวลา 60 ชั่วโมงต่อเดือนในการประชุม ซึ่งเกือบเท่ากับ 40% ของชั่วโมงการทำงานของพวกเข และเวลาเพียงครึ่งหนึ่งในการประชุมเหล่านี้ได้รับการพิจารณาว่ามีประสิทธิภาพ¹ ซึ่งนั่นเท่ากับว่ามีจำนวนชั่วโมงประชุมที่ไม่มีประสิทธิภาพถึงหรือไม่ให้ผลที่ดีรวม 30 ชั่วโมงต่อเดือนต่อผู้ทำงานด้านข้อมูลแต่ละคน² การประชุมที่ไม่มีประสิทธิภาพนั้นมีต้นทุนรวมถึงหมื่นล้านดอลลาร์เมื่อพิจารณาเพียงแค่นี้ในสหรัฐฯ¹

ในโลกที่มีระบบสื่อสารผ่านอุปกรณ์มือถือเชื่อมต่อกันทั่วโลกทุกวันนี้ ท่ามกลางการเติบโตขององค์กรแบบกระจาย การประชุมเหล่านี้จำนวนไม่น้อยมักเกี่ยวข้องกับผู้เข้าร่วมทางไกลอย่าง

น้อยหนึ่งคน ในการสำรวจผู้ใช้ภาคธุรกิจของ Microsoft พบว่าผู้คนเหล่านี้ 78% กล่าวว่าพวกเขามีการสื่อสารกับคู่ค้าหรือเพื่อนร่วมงานที่อยู่อื่นทุกวัน 3 อย่างใดก็ตาม มีห้องประชุมเพียง 3.6% ในโลกที่มีการติดตั้งเทคโนโลยีการประชุมทางวิดีโอ 4 แบบใดๆ หมายความว่า การประชุม 96% ของโลกในวันนี้ยังอาศัยการสื่อสารทางเสียงแบบเก่าแก่ ซึ่งผู้เข้าร่วมทางไกลจะถูกลดระดับให้เป็นเพียงผู้เข้าร่วมชั้นสอง พวกเขาไม่สามารถมีส่วนร่วมในการแชร์เนื้อหาที่สำคัญ และพลาดเนื้อหาทางภาพที่นำไปสู่การดำเนินการและการตัดสินใจที่ดีขึ้นในการประชุม

ในยุคของการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลขนานใหญ่ ธุรกิจต่างๆ กำลังเปลี่ยนวิธีการใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงการทำงาน และการเข้าถึงผู้คนของตน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี รวมถึงปัญญาประดิษฐ์ การประมวลผลบนคลาวด์ ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ระบบคลาวด์ และโซเชี่ยลมีเดีย นั้นกำลังกำหนดรูปแบบของสถานที่ทำงานยุคใหม่ เพื่อจะเชื่อมต่อกับผู้คนให้ดียิ่งขึ้น ธุรกิจจะต้องลงทุนในการส่งมอบประสบการณ์การทำงานอย่างครอบคลุมทุกด้าน เป็นสื่อในการแสดงออกของมนุษย์ทุกรูปแบบ ไม่ว่าทางวาจา ทางข้อความ และทางภาพ การประชุมสมัยใหม่ช่วยให้สามารถทำการสนทนาที่ลื่นไหล ซึ่งมุ่งเน้นที่รูปแบบการสื่อสารที่เข้าใจง่ายและเป็นธรรมชาติ ดังนั้นการประชุมแบบล้าสมัยของวันวานที่อาศัยการสื่อสารด้วยเสียงเป็นหลักนั้นจำเป็นต้องล้าจากไป

การประชุมทางวิดีโอกำลังกลายมาเป็นบรรทัดฐานของธุรกิจที่กำลังอยู่ระหว่างการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล โดยเสนอการร่วมงานที่ครบครันและคล่องตัวทั่วทั้งทีมของส่วนดำเนินงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

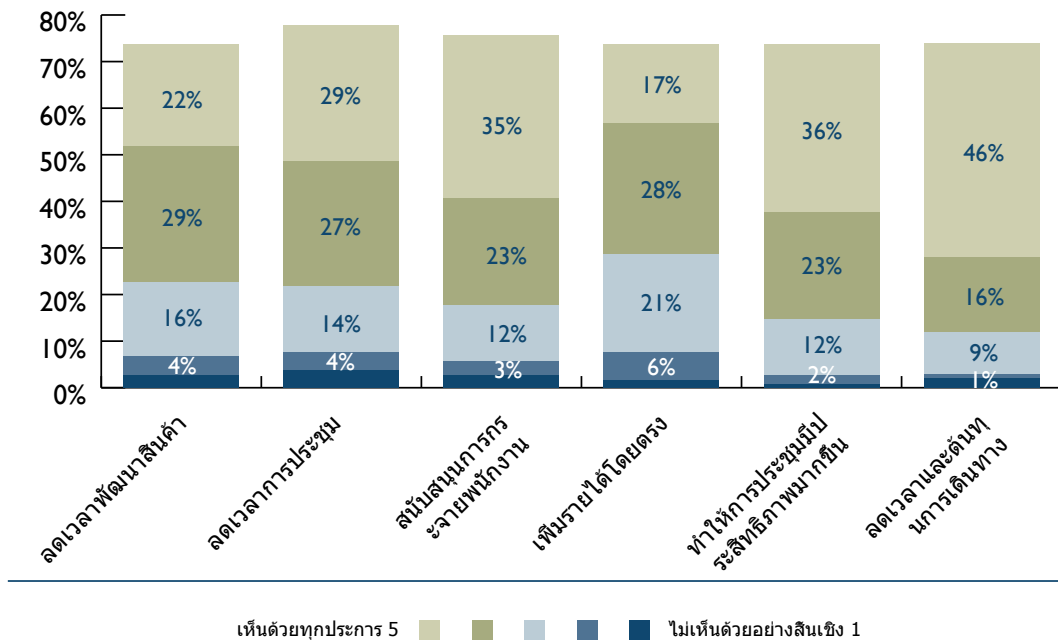
การประชุมทางวิดีโอ: เพิ่มการเน้นย้ำที่คุณค่าเชิงยุทธศาสตร์

การเคลื่อนย้ายจากระบบโทรศัพท์ธุรกิจแบบดั้งเดิมสู่แพลตฟอร์มการสื่อสารแบบหลายโหมดที่รองรับแอปพลิเคชันเสียง วิดีโอ และข้อมูลนั้นกำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ การเคลื่อนย้ายขนานใหญ่นี้มีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากผู้ตัดสินใจในองค์กรนั้นกำหนดให้การลงทุนในเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นทรัพย์สินทางธุรกิจยุทธศาสตร์อย่างหนึ่ง และส่งมอบมากกว่าเพียงการโทรด้วยเสียงผ่านโทรศัพท์และจดหมายเสียงแบบง่ายๆ ที่เคยยอมรับได้เมื่อก่อนนี้ องค์กรต่างมองเทคโนโลยีการสื่อสารของตนในฐานะที่เป็นวิธีการบรรลุประโยชน์เชิงยุทธศาสตร์ เช่นการขยายตลาดใหม่ ผลักดันนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงผลของ

การตลาด ยกระดับความร่วมมือ ทำให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบในการแข่งขัน เร่งกระบวนการตัดสินใจ และปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า

ในการสำรวจผู้บริหารระดับ C ที่ผ่านมาไม่นานนี้ของ Frost & Sullivan ผู้ใช้ส่วนมากมองว่าการประชุมทางวิดีโอที่มีความสำคัญสูงยิ่งในการลดเวลาการประชุมและทำให้การประชุมได้ผลมากขึ้น นำไปสู่ประสิทธิภาพและผลกำไรที่ดีขึ้น (ภาพที่ 1)

ภาพที่ 1: คุณค่าเชิงยุทธศาสตร์ที่เติบโตขึ้นของการประชุมทางวิดีโอ



ที่มา: Frost & Sullivan

ในเดือนมิถุนายนปี 2016 Frost & Sullivan จัดทำการวิเคราะห์แบบครอบคลุมในตลาดการประชุมทางวิดีโอ ในรายงาน "Growth Opportunities in the Video Conferencing Market: A Holistic Evaluation of Technology Adoption and Growth Trends." รายงานนี้กล่าวว่า "ความต้องการของผู้ใช้การประชุมทางวิดีโอมีการเติบโตแบบมีความเร่ง การเพิ่มจำนวนของอุปกรณ์มือถืออย่างรวดเร็ว ประกอบกับความต้องการบริโภควิดีโอทุกรูปแบบที่ไม่มีทีี่สิ้นสุดนั้นเป็นปัจจัยหลักในการขยายอุปสรรคที่เคยมีแต่ดั้งเดิมในการนำมาใช้" ตลาดการประชุมทางวิดีโอโดยรวมนั้นอยู่ในเส้นทางที่มีการเติบโตอย่างสูง และถูกทำนายว่าจะเติบโตด้วยอัตราการเติบโตรวมต่อปี (CAGR) 13.2% ตั้งแต่ปี 2015 ถึงปี 2020 ซึ่งจะไปถึง \$11.44 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2020 ขณะที่วิดีโอได้หลายมาเป็นวิธีการสื่อสารหลักโดยปริยายสำหรับการสื่อสารสมัยใหม่ของผู้บริหารทั่วโลก การใช้งานโดยผู้ใช้ธุรกิจยังคงเป็นปัญหาที่มีความท้าทาย การใช้งานยังคงมีความซับซ้อนและราคาแพงสำหรับการติดตั้งอย่างกว้างขวาง

SKYPE ROOM SYSTEMS เปลี่ยนแปลงจุดยืนเดิม

Microsoft ได้ทำให้ตนเองก้าวขึ้นเป็นผู้ให้บริการหลักในตลาดการสื่อสารทางธุรกิจของทุกวันนี้ Skype for Business ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการสื่อสารแบบรวม (Unified Communications - UC) ของ Microsoft ได้นำเสนอชุดแอปพลิเคชันการสื่อสารแบบเรียลไทม์ซึ่งครอบคลุมทั้งที่ให้ผู้ส่งข้อความแบบทันที (IM) การโทรด้วยเสียงและวิดีโอ การแชร์เนื้อหาและเดสก์ท็อป และการถ่ายโอนไฟล์

- Skype for Business มีผู้ใช้ที่ได้รับอนุญาตใช้งานกว่า 140 ล้านคน และกำลังดำเนินต่อไปในเส้นทางที่มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง
- นอกจากการติดตั้งซอฟต์แวร์ของผู้ใช้ประจำสถานที่ที่มีจำนวนมากอยู่แล้ว การใช้งาน Skype for Business นั้นยังมีความแข็งแกร่งมากขึ้นบนระบบคลาวด์ ยอดขายการอนุญาตใช้งาน Office 365 ซึ่งพาณิชย์ได้เพิ่มขึ้นจนมีจำนวนผู้ใช้ที่มีการใช้งาน 85 ล้านคนต่อเดือน
- Microsoft ได้รายงานว่าการผลิตภัณ์พีริเมียม ซึ่งรวมถึง Skype for Business นั้นนับเป็น 60% ของการอนุญาต

ใช้งาน Office 365 เชิงพาณิชย์ จำนวนการอนุญาตใช้งาน Office 365 เชิงพาณิชย์นั้นยังเพิ่มขึ้น 40% ในแต่ละปี และมีรายได้เพิ่มขึ้น 54% ในสกุลเงินคงที่

- Frost & Sullivan ประเมินการณ์ว่าในปี 2016 Microsoft มีส่วนแบ่งการตลาดการอนุญาตใช้งาน UC 50%

พูดง่าย ๆ ได้ว่า Microsoft นั้นกำลังถือครองอำนาจเหนือธุรกิจการสื่อสารทางธุรกิจ การใช้งาน Skype for Business นั้นมีการใช้งานเพิ่มขึ้นด้วยความเร่งเนื่องจากสิ่งขับเคลื่อนหลายประการ รวมถึงประโยชน์เชิงกลวิธีของ UC ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ตลอดจนคุณลักษณะเฉพาะของ Skype for Business

ผู้คนที่ใช้งานการประชุมผ่าน Skype for Business ในงานประจำวันเพื่อเชื่อมต่อกับเพื่อนร่วมงานและยกระดับความร่วมมือ

กับคุณค่าหรือลูกค้านั้นกำลังมีจำนวนมากขึ้นทุกที

เพื่อนำเอาประสบการณ์การประชุมผ่าน Skype for Business ที่คุ้นเคยและใช้งานมาสู่ห้องประชุมทุกขนาด Microsoft ได้ออกผลิตภัณฑ์ Skype Room Systems (ก่อนหน้านี้มีชื่อรหัสว่า Project Rigel) ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าร่วมการประชุมโทรออก และแบ่งปันเนื้อหาทันที ได้ง่ายและรวดเร็วทั้งในห้องและทางไกล ทั้งหมดนี้ทำได้เนื่องจากจอสัมผัสที่ประติมากรรมของ Surface Pro 4 ที่มีซอฟต์แวร์ Skype Room Systems ติดตั้งเอาไว้ พร้อมการตั้งค่าแบบกำหนดเองของ Windows 10 อุปกรณ์ Skype Room Systems มุ่งเป้าไปที่การแปลงห้องประชุมทุกห้องให้เป็นพื้นที่การประชุมเพื่อความร่วมมือที่ครบครัน และมีจำหน่ายเป็นชุดโซลูชัน พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงทางเสียงและวิดีโอจากคู่ค้าด้านเทคโนโลยี Logitech, Crestron และ Polycom

ภาพที่ 2: พลิกโฉมห้องประชุมของคุณด้วย Skype Room Systems

	ประสบการณ์ผู้ใช้ – ประสบการณ์ผู้ใช้นั้นเป็นสิ่งสำคัญที่สุด และกำหนดเส้นทางการเติบโตภาคบังคับแก่การปรับใช้เทคโนโลยี มีการประมาณว่าระบบวิดีโอคอลทั่วไปทุกวันนี้นำใช้เวลา 8-10 นาทีเพื่อเริ่มต้นอุปกรณ์ Skype Room Systems ใหม่ได้เน้นย้ำที่การออกแบบผลิตภัณฑ์และความสามารถในการใช้งานได้อย่างมาก ทำให้ผู้ใช้สามารถทำการประชุมทันทีด้วย “การเข้าร่วมด้วยปุ่มเดียว” ผู้ใช้สามารถกำหนดเวลาการประชุมของตนซึ่งแสดงอย่างเด่นชัด และสามารถเริ่มด้วยการแตะ หากพวกเขายังไม่ได้กำหนดเวลาการประชุม พวกเขาสามารถเชิญผู้เข้าร่วมประชุมได้จากคอนโซล หรือเพิ่มห้องไปยังสายการประชุมที่มีอยู่		การใช้ประโยชน์จากการลงทุนที่มีอยู่ – อุปกรณ์ Skype Room Systems ทำให้สามารถอัปเกรดประสบการณ์การประชุมใดๆ โดยไม่ต้องเปลี่ยนอุปกรณ์ภาพและเสียงที่มีอยู่เดิมก็ได้ อุปกรณ์ที่มีอยู่เดิมนั้นรวมถึงระบบเสียง จอภาพ และเครื่องฉายโปรเจกเตอร์ที่ติดตั้งอยู่แล้ว Skype Room Systems ให้โซลูชันที่คุ้มค่าสำหรับพื้นที่การประชุมทุกแห่ง ด้วยระดับราคา \$2,000
	เนื้อหาที่ครบครัน – โซลูชันห้องประชุม Skype for Business ทำให้การแบ่งปันเนื้อหาทำได้ง่าย เมื่อผู้ใช้ต้องการฉายภาพเนื้อหาในสถานที่ โซลูชันห้องประชุมของ Skype for Business จะแบ่งปันภาพฉายกับผู้เข้าร่วมทุกคน SmartDock และ Microsoft Surface Pro 4 นั้นสร้างประสบการณ์ความร่วมมือด้วย Skype for Business ที่ดีที่สุดในพื้นที่การประชุม ผู้ใช้สามารถวางแล็ปท็อปทิ้งไว้ที่โต๊ะของตนเอง เดินเข้าไปในพื้นที่การประชุมที่ใดก็ได้ และเริ่มการประชุมทางวิดีโอด้วย Skype for Business video ด้วยการแตะเพียงครั้งเดียว		ประสบการณ์ที่สม่ำเสมอ – อุปกรณ์ Skype Room Systems เสนอประสบการณ์ผู้ใช้ที่สม่ำเสมอที่สามารถใช้ได้ในพื้นที่การประชุมทุกแห่ง ข้อดีหลักของโซลูชัน Skype Room คือการที่มาตรฐานและความสามารถของฮาร์ดแวร์ระบบเสียงและวิดีโอมีวิวัฒนาการไป ประสบการณ์ผู้ใช้ที่มีพื้นฐานจากซอฟต์แวร์นั้นยังคงมีความสม่ำเสมอ และผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีที่แตกต่างกันเพียงเพราะว่าอุปกรณ์ที่ติดตั้งในห้องประชุมหนึ่งไม่ได้ติดตั้งในช่วงเวลาเดียวกันกับอีกห้องประชุมหนึ่ง
	ความสามารถในการขยายตัว – การยกระดับความสามารถของ Skype for Business ที่มีต่อไป เช่น การเพิ่มเข้ามาของการโทรและการประชุม PSTN, การรวมเข้ากับ Teams workspaces, การแคสต์ผ่านเว็บ Skype Meeting Broadcast และสิ่งอื่นๆ ที่จะเพิ่มเข้ามาในการประยุกต์ใช้งานและเพิ่มความน่าสนใจ		การจัดการได้ง่าย – เนื่องจากอุปกรณ์ Skype Room Systems ทำงานบน Windows 10 ดังนั้นจึงสามารถนำนโยบาย การปฏิบัติงาน และเครื่องมือจัดการเดียวกันกับที่ใช้ทั่วทั้งองค์กรมาใช้กับอุปกรณ์ Skype Room Systems สิ่งนี้ช่วยลดความซับซ้อนในการจัดการระบบห้องประชุมทางวิดีโอ เนื่องจากไม่ต้องมีเครื่องมือการจัดการเฉพาะ หรือความเชี่ยวชาญทางไอทีเฉพาะกรณีใดๆ

ที่มา: Frost & Sullivan

การขยายการประชุมไปยังห้องอเนกประสงค์และพื้นที่ประชุมขนาดเล็ก

ที่ทำงานดิจิทัลทุกวันนี้ได้รับการขับเคลื่อนโดยความต้องการของทำงานบนระบบเคลื่อนที่สมัยใหม่ และส่งเสริมความคล่องตัวและการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยการนำความร่วมมือทางวิดีโอที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายมาสู่ผู้ใช้ทุกคน และธรรมชาติของการประชุมก็กำลังเปลี่ยนแปลงไป การประชุมนั้นเกิดขึ้นบ่อยและอัตโนมัติมากขึ้น มีโครงสร้างและระยะเวลาอันย่อลง ผลที่เกิดขึ้นคือการร่วมงานผ่านวิดีโอและเนื้อหาที่มีการก้าวข้ามผนังทั้งสี่ด้านของห้องประชุมไปสู่คอมพิวเตอร์เดสก์ท็อป ห้องอเนกประสงค์ขนาดเล็ก และพื้นที่ทำงานแบบเปิด ห้องประชุมเล็ก (Huddle rooms) คือพื้นที่ทำงาน/ประชุมขนาดเล็กที่สามารถรองรับคนได้สูงสุดสี่คน และเหมาะสำหรับความร่วมมือ

และปฏิสัมพันธ์แบบเฉพาะกิจ ห้องประชุมและห้องอเนกประสงค์ขนาดเล็กในองค์กรนั้นกำลังมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว มีการประมาณการณ์ว่ามีห้องอเนกประสงค์ขนาดเล็ก 30-40 ล้านห้องทั่วโลก และมีเพียง 2% ในจำนวนนี้ที่มีระบบวิดีโอ⁵

อุปกรณ์ Skype Room Systems นั้นเหมาะสมเป็นพิเศษสำหรับการขยายการร่วมงานผ่านวิดีโอและการแบ่งปันเนื้อหาที่ครบครันไปยังห้องอเนกประสงค์ขนาดเล็ก เนื่องจากความใช้งานง่าย ราคาต่ำ และมีความสามารถในการจัดการแบบรวมศูนย์ เนื่องจาก Skype for Business ทำให้ประสบการณ์ที่ครบครันนี้สามารถทำได้ด้วยต้นทุนต่ำเมื่อเทียบกับระบบห้องประชุมทางเลือกอื่น ลูกจ้างมีโอกาสมากยิ่งขึ้นที่จะติดตั้งประสบการณ์ความร่วมมือล้ำยุคนี้ให้กับคนทำงานดิจิทัลทุกคน

ภาพที่ 3: ขยายความร่วมมือในห้องอเนกประสงค์ขนาดเล็ก



ที่มา: Frost & Sullivan

LOGITECH – คู่หูที่ขาดไม่ได้ของ SKYPE FOR BUSINESS

SmartDock โซลูชันของ Logitech สำหรับ Skype Room Systems รวมเอาส่วนประกอบระบบภาพและเสียงหลายชนิดเข้าไว้ในโซลูชันที่ผ่านการรับรองจาก Skype Room Systems ที่สร้างมาโดยเฉพาะ และขจัดความซับซ้อนและยุ่งเหยิงออกจากห้องประชุม

SmartDock เป็นคอนโซลควบคุมภาพและเสียง ที่รวม Group และกล้อง ConferenceCam Connect ของ Logitech เข้ากับ Surface Pro 4 และซอฟต์แวร์ Skype Room Systems โดยที่ Logitech นั้นเป็นบริษัทแรกที่จำหน่ายโซลูชันที่ครบครันสำหรับ Skype Room Systems ด้วยส่วนประกอบที่ผ่านการรับรอง



การเสนอความสะดวกในการใช้งานและคุณภาพของประสบการณ์ พร้อมกับจุดใช้งานชั้นปลายคุณภาพสูงนั้นเป็นตัวกำหนดประสบการณ์การสื่อสารทั้งหมด บริษัทเช่น Logitech กำลังทำหน้าที่สำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายของ Microsoft ในการขยายการแบ่งปันวิดีโอและเนื้อหาที่ครบครันสมบูรณ์ไปยังห้องประชุมทุกห้อง Logitech เป็นคู่ค้าด้านเทคโนโลยีของ Microsoft มายาวนาน และมีอุปกรณ์ที่ผ่านการรับรองจาก Skype 17 ล้านชิ้นซึ่งได้รับการติดตั้งทั่วโลก

ผู้ใช้สามารถใช้ประโยชน์จากองค์ประกอบการออกแบบที่สำคัญหลายอย่างของ SmartDock สำหรับ Skype Room Systems เพื่อนำการมีปฏิสัมพันธ์ที่ครบครันมาสู่ทุกคนในสถานที่ทำงานยุคใหม่:

- Surface Pro 4 ทำหน้าที่เป็นคอนโซลและไคลเอนท์ของ Skype for Business ปฏิทินในตัวนั้นจะแสดงการประชุมที่มีกำหนดเวลาไว้ทั้งหมด ช่วยให้ผู้ใช้สามารถคลิกเพียงครั้งเดียวเพื่อเข้าร่วมและแบ่งปันเนื้อหาในห้องและระยะไกลได้ทันที นอกจากนี้ผู้ใช้อย่างยังสามารถเริ่มการประชุมเฉพาะกิจได้จากส่วนติดต่อผู้ใช้ของ Skype Room Systems อีกด้วย
- Logitech เสนอ SmartDock สำหรับ Skype Room Systems ในสองรูปแบบ ซึ่งเสนอระบบวิดีโอและเสียง HD เพื่อยกระดับประสบการณ์การประชุมผ่าน Skype สำหรับห้องอเนกประสงค์ขนาดเล็กและพื้นที่ประชุมขนาดเล็ก จะมีชุดรวม SmartDock พร้อมกล้องวิดีโอ Logitech ConferenceCam Connect สำหรับห้องขนาดใหญ่ จะมาพร้อม Logitech Group ConferenceCam ซึ่งนำเสนอความละเอียดภาพ 1080p และเลนส์ซูมออฟติคัล 10x ไร้ทอร์ควิ่ง และฐานระบบเสียงคุณภาพสูง สามารถ

รองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้สูงสุด 20 คน และสำหรับพื้นที่ขนาดใหญ่กว่านี้ เช่น ห้องเรียนหรือหอประชุม Logitech มีข้อเสนอผลิตภัณฑ์ Logitech PTZPro กล้อง 1080p ซูม 10x เป็นผลิตภัณฑ์แบบใช้งานได้ในตัว สำหรับใช้งานกับโซลูชันระบบเสียงที่มีติดตั้งอยู่

- ฐานติดตั้งแท็บเล็ตที่ปลอดภัยและมีการจ่ายพลังงานให้การป้องกันอุปกรณ์และช่วยให้ธุรกิจสามารถปล่อย Surface Pro 4 ทิ้งไว้โดยไม่ต้องมีคนดูแลในห้องประชุมใดๆ ก็ได้ที่ติดตั้ง SmartDock เอาไว้ คุณสมบัติเฉพาะตัวอย่างหนึ่งของฐานติดตั้งนั้นคือการที่มันสามารถหมุนได้ 180 องศา ทุกคนในห้องจึงสามารถเข้าถึงการควบคุมบนหน้าจอได้อย่างง่ายดาย
- SmartDock เสนอประสบการณ์ที่ปราศจากความรกรุงรังโดยการเพิ่มการเชื่อมต่อทุกอย่างที่ผู้ใช้งานต้องการ รวมทั้ง HDMI out สองชุดสำหรับหน้าจอ 1080p, HDMI in สำหรับการแบ่งปันเนื้อหาภายใน, พอร์ต USB จำนวน 3 พอร์ต, กิกะบิตอีเทอร์เน็ต และช่องเสียบหูฟัง กล้องต่อพ่วงที่จัดการสายเชื่อมต่อในห้องประชุมขนาดใหญ่ และช่วยให้โต๊ะประชุมสะอาดและไม่รุงรัง
- เมื่อผู้ใช้ต้องการแชร์งานนำเสนอ การสไลด์ หรือเนื้อหาอื่นๆ บนแล็ปท็อปของพวกเขา พวกเขาสามารถทำได้เพียงแค่เชื่อมต่อผ่านอินพุต HDMI ใน SmartDock และเริ่มการนำเสนอจากอุปกรณ์ส่วนตัวของตนเอง
- ผู้ใช้สามารถบันทึกเนื้อหาไปยัง Surface Pro ที่ติดตั้งอยู่หรือแบ่งปันผ่านระบบแชร์ไฟล์บนคลาวด์ เช่น Microsoft OneDrive หรือส่งอีเมลเนื้อหาหลังการประชุมได้

- ผู้ใช้สามารถเข้าถึงส่วนติดต่อผู้ใช้และแอปพลิเคชัน Skype for Business UI ที่คุ้นเคยได้ รวมถึงการส่งข้อความ/การสนทนาแบบทันทีในห้องประชุมผ่าน SmartDock และ Surface Pro 4
- เซนเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหวในตัวจะเปิดการทำงานของระบบเมื่อมีผู้เข้ามาในห้องประชุม หากตรวจไม่พบผู้ใดในห้องประชุมและไม่มีกิจกรรมที่ดำเนินการอยู่ SmartDock และ Surface Pro 4 จะเข้าสู่โหมดประหยัดพลังงาน

กรณีการใช้งานของลูกค้า – MORGAN FRANKLIN เลือก LOGITECH SMARTDOCK เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของระบบวิดีโอ

MorganFranklin Consulting มีสำนักงานใหญ่ในวอชิงตันดีซี เป็นบริษัทผู้ให้คำปรึกษาทางธุรกิจและที่ปรึกษามีอาชีพที่มุ่งเน้นที่ยุทธศาสตร์และการนำไปปฏิบัติ บริษัทให้การคิดเชิงยุทธศาสตร์และให้ความช่วยเหลือแก่บริษัทมหาชนทั่วโลก บริษัทเอกชนที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว และลูกค้าภาครัฐจัดการการเติบโตและให้ผลการดำเนินงานสูงสุด บริษัทส่งมอบยุทธศาสตร์ บริการบัญชีและธุรกรรม ความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการจัดการข้อมูลและโซลูชันเทคโนโลยี

MorganFranklin ในฐานะลูกค้าในโปรแกรม Microsoft Technology Adoption Program (TAP) เป็นผู้ใช้ Office 365 และ Skype for Business ก่อนใคร พนักงานทุกคนได้ใช้แพลตฟอร์ม Office 365 หกวันก่อนวันออกผลิตภัณฑ์ MorganFranklin มองหาวิธีที่จะช่วยให้พนักงานสามารถพบหน้ากันและแชร์เนื้อหาที่ครบครันกับทีมที่มีสมาชิกทีม คู่ค้า และลูกค้ากระจายตัวในที่ต่างๆ อย่างมาก โดยมีต้นทุนต่ำ ขณะที่ลดเวลาการเดินทางที่ไม่สร้างผลผลิตภาพ

ในอุตสาหกรรมที่การสร้างและรักษาความเชื่อมั่นเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ประสบการณ์การสื่อสารแบบเห็นหน้ากันโดยการประชุมทางวิดีโอช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับความสัมพันธ์กับลูกค้า อย่างไรก็ตาม แผนกไอทีพยายามหลีกเลี่ยงการพบกับความท้าทายในด้านความสามารถในการใช้งานที่เคยพบในโซลูชันการประชุมทางวิดีโอแบบเดิมๆ MorganFranklin เลือก Logitech SmartDock เพื่อทำให้ประสบการณ์การประชุมของผู้ใช้นั้นง่ายขึ้น และขยายการประชุมทางวิดีโอไปยังสภาพแวดล้อมที่กว้างขวางขึ้น

“การรับมาใช้งานโดยผู้ใช้นั้นเป็นสิ่งสำคัญยิ่งสำหรับความสำเร็จทางไอทีของเรา และ Logitech SmartDock พร้อม Skype Room Systems ทำให้การร่วมงานผ่านทางวิดีโอเป็นเรื่องง่าย จากข้อเท็จจริงที่ว่าระบบนี้มีราคาที่เข้าถึงได้อย่างสูง ทำให้เราสามารถติดตั้งระบบในห้องหลายห้องได้ด้วยราคาเท่าระบบห้องประชุมทางวิดีโอแบบเดิมเพียงห้องเดียว”

-Franzuha Byrd กรรมการฝ่ายไอที

บทสรุป

ความร่วมมือและการประชุมที่ได้ผลนั้นจะต้องนำผู้คน เนื้อหา และไอเดียเข้ามาหากันด้วยวิธีที่ลื่นไหล ผู้คนต้องการเครื่องมือสื่อสารที่ช่วยให้พวกเขาสามารถแสดงตนเองออกมาได้อย่างเป็นธรรมชาติที่สุดที่สามารถทำได้ในสถานที่และอุปกรณ์ต่างๆ ห้องประชุม Skype for Business รุ่นถัดไปจะทำเช่นนั้นโดยการทำให้ประสบการณ์ผู้ใช้เป็นสิ่งสำคัญสูงสุด ขณะที่เทคโนโลยีกลายเป็นสิ่งที่มองไม่เห็น เพื่อให้ผู้ใช้สามารถมุ่งความสนใจที่งานทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้

ที่มา

1. “Meetings in America: A study of trends, costs, and attitudes toward business travel and teleconferencing, and their impact on productivity,” A Verizon Conferencing White Paper
2. You Waste a Lot of Time at Work, an Infographic; Atlassian.com
3. Microsoft: Lync Adoption and Usage Survey, 2014
4. รายงานของ Frost & Sullivan “Growth Opportunities in the Video Conferencing Market: A Holistic Evaluation of Technology Adoption and Growth Trends,” มิถุนายน 2016
5. Ibid.

ขั้นตอนต่อไป >



การกำหนดเวลาประชุมกับทีมสากลเพื่อรับประสบการณ์การเป็นผู้นำความคิด และเพื่อรวมไอเดีย โอกาส และความท้าทายต่างๆ ของคุณมาสู่การหารือ



สนใจเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวข้อในรายงานฉบับนี้ใช่หรือไม่? โทรติดต่อเราที่ 877.GoFrost และอ้างอิงรายงานที่คุณมีความสนใจ เราจะให้นักวิเคราะห์ติดต่อกลับไปหาคุณ



เยี่ยมชมหน้าเว็บDigital Transformation(การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล)ของเรา



เข้าร่วมอีเวนต์Growth Innovation & Leadership (GIL)เพื่อเผยโอกาสการเติบโตที่ซ่อนอยู่

SILICON VALLEY

321 I Scott Blvd
Santa Clara, CA 95054
โทร 650.475.4500
แฟกซ์ 650.475.1571

SAN ANTONIO

7550 West Interstate 10 Suite
400
San Antonio, TX 78229
โทร 210.348.1000
แฟกซ์ 210.348.1003

LONDON

Floor 3 - Building 5,
Chiswick Business Park
566 Chiswick High Road
London W4 5YF
โทร +44 (0)20 8996 8500
แฟกซ์ +44 (0)20 8994 1389

Frost & Sullivan เป็นบริษัททางหุ้นส่วนที่ร่วมงานกับลูกค้าเพื่อยกระดับนวัตกรรมที่มีวิสัยทัศน์ซึ่งมุ่งเป้าที่ความท้าทายของโลก และโอกาสการเติบโตที่เกี่ยวข้องที่จะเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญสำหรับผู้เล่นในตลาดของทุกวันนี้ เราพัฒนายุทธศาสตร์การเติบโตสำหรับบริษัท Global 1000, ธุรกิจเกิดใหม่ ภาครัฐ และชุมชนนักลงทุน องค์กรของคุณได้เตรียมพร้อมหรือยัง สำหรับคลื่นลูกใหม่ของการหลอมรวมกันของอุตสาหกรรม (industry convergence), เทคโนโลยีที่สร้างความชะงักงัน (disruptive technologies), การเพิ่มความเข้มข้นของการแข่งขัน, เมกะเทรนด์, วิถีปฏิบัติที่ดีที่สุดที่ค้นพบใหม่, การเปลี่ยนแปลงของพลวัตรของลูกค้า, เศรษฐกิจกำเนิดใหม่?

For information regarding permission, write:

Frost & Sullivan
321 I Scott Blvd
Santa Clara CA, 95054