



Mở rộng trải nghiệm Skype tới mọi phòng họp  
*Triển khai Hội nghị Video trong toàn tổ chức với Skype Room Systems*

Sách trắng của Frost & Sullivan

[www.frost.com](http://www.frost.com)

|  |   |
|--|---|
| Giới thiệu .....   | 3 |
| Tình trạng của các cuộc họp hiện đại .....   | 3 |
| Hội nghị video: Tăng cường nhấn mạnh vào giá trị chiến lược .....  | 3 |
| Skype Room Systems làm thay đổi hiện trạng .....   | 4 |
| Mở rộng cuộc họp tới các căn phòng và không gian hội họp nhỏ .....   | 6 |
| Logitech – Người bạn đồng hành không thể thiếu với Skype for Business .....  | 6 |
| Ví dụ về trường hợp sử dụng của khách hàng – Morgan Franklin chọn Logitech SmartDock để tăng phạm vi sử dụng video ..... | 8 |
| Tóm lược .....   | 8 |
| Nguồn .....  | 8 |

## GIỚI THIỆU

Để cuộc họp trở nên thực sự hiệu quả, các khả năng như tổ chức hội nghị video, chia sẻ màn hình và bảng trắng đã trở thành những khả năng phải có đối với tất cả người tham gia. Frost & Sullivan dự tính rằng 96% phòng họp hiện nay chỉ được trang bị máy chiếu truyền thống hoặc màn hình và các phương tiện giao tiếp bằng âm thanh. Kết quả là, một tỷ lệ lớn người dùng doanh nghiệp đang thiếu các giải pháp tương tác phong phú để có cuộc họp hiệu quả hơn và mang đến kết quả kinh doanh tốt hơn. Các rào cản truyền thống ngăn việc sử dụng hội nghị video rộng rãi hơn bao gồm công nghệ phức tạp và thiết bị tốn kém. Microsoft cùng với đối tác công nghệ âm thanh/video đang dần phá vỡ các rào cản này và mang trải nghiệm âm thanh/video HD cũng như chia sẻ nội dung phong phú tới mọi phòng họp, với trải nghiệm người dùng đơn giản như việc chạm vào màn hình vậy.

Kết hợp với các nhà cung cấp công nghệ A/V hàng đầu như Logitech, Polycom và Crestron, Microsoft đang mở rộng trải nghiệm Hội nghị Skype tới mọi không gian hội họp, bao gồm phòng nhỏ, không gian mở, phòng hội nghị lớn, phòng học và hội trường. Logitech là công ty đầu tiên chuyển giao giải pháp hoàn chỉnh được tối ưu hóa cho Skype Room Systems với các thành phần được chứng nhận khiến cho việc bắt đầu cuộc họp với một lần chạm nút và chia sẻ màn hình ngay lập tức trở nên khả thi, cả ở trong phòng và từ xa. Tài liệu này sẽ giải mã bí mật các khả năng của Skype Room Systems mới. Tài liệu cũng trình bày các bước để triển khai hội nghị video đơn giản với giá thành phải chăng cho Skype for Business bằng cách sử dụng các thiết bị của đối tác giúp mang lại cuộc họp video phong phú cho mọi người trong không gian làm việc hiện đại.

## TÌNH TRẠNG CỦA CÁC CUỘC HỌP HIỆN ĐẠI

Họp là trụ cột giao tiếp trong văn hóa hợp tác và cấu trúc của mọi tổ chức. Các nghiên cứu đã chỉ ra rằng hầu hết chuyên gia kinh doanh đều dành 60 giờ mỗi tháng để họp, chiếm gần 40% thời gian làm việc của họ, và chỉ một nửa trong số thời gian họp được coi là hiệu quả.<sup>1</sup> Điều đó có nghĩa là khoảng 30 giờ mỗi tháng của nhân viên thông tin là không hiệu quả hoặc thời gian họp hành là vô ích.<sup>2</sup> Tóm lại, chi phí dự kiến của các cuộc họp không hiệu quả là hàng chục tỷ đô la mỗi năm chỉ tính riêng ở nước Mỹ.<sup>1</sup>

Trong thế giới di động toàn cầu hóa ngày nay, giữa sự trở dậy của công ty có trụ sở ở nhiều địa điểm, một tỷ lệ lớn các cuộc họp này bao gồm ít nhất một người tham dự từ xa. Trong một

khảo sát của Microsoft về người dùng doanh nghiệp, 78% số người nói rằng họ giao tiếp với đối tác hoặc đồng nghiệp ở các địa điểm khác hàng ngày.<sup>3</sup> Tuy nhiên, chỉ có 3,6% phòng họp trên thế giới được trang bị loại công nghệ tổ chức hội nghị video bất kỳ.<sup>4</sup> Điều này có nghĩa là trên 96% số cuộc họp ngày nay dựa vào giao tiếp âm thanh thể hệ cũ, mà ở đó những người tham gia từ xa được chuyển thành người tham dự hạng hai. Họ không thể tham gia vào việc chia sẻ nội dung quan trọng cũng như hoàn toàn bỏ lỡ các thông tin bằng hình ảnh dẫn đến đạt hiệu quả hội họp tốt hơn và nâng cao khả năng ra quyết định.

Trong kỷ nguyên truyền tải kỹ thuật số quy mô lớn này, các doanh nghiệp đang thay đổi cách họ sử dụng công nghệ để cải thiện triệt để hiệu suất và phạm vi. Các tiến bộ công nghệ, bao gồm Trí thông minh nhân tạo, điện toán đám mây, phân tích, tính di động và mạng xã hội, đang định nghĩa lại nơi làm việc hiện đại. Để kết nối mọi người tốt hơn, doanh nghiệp phải đầu tư vào việc mang lại trải nghiệm hợp tác ở phạm vi rộng, truyền tải mọi hình thức diễn đạt của con người - lời nói, văn bản và hình ảnh. Các cuộc họp hiện đại cho phép trò chuyện thông suốt, xoay quanh các dạng giao tiếp trực quan và tự nhiên; do đó, các cuộc họp lỗi thời ngày xưa phụ thuộc hoàn toàn vào giao tiếp âm thanh phải nhường chỗ.

Hội nghị video đang dần trở thành thông lệ để các doanh nghiệp tiến hành quá trình chuyển đổi kỹ thuật số bằng cách đem đến khả năng hợp tác phong phú và linh hoạt trong nhiều nhóm chức năng ở trong và ngoài tổ chức.

## HỘI NGHỊ VIDEO: TĂNG CƯỜNG NHẤN MẠNH VÀO GIÁ TRỊ CHIẾN LƯỢC

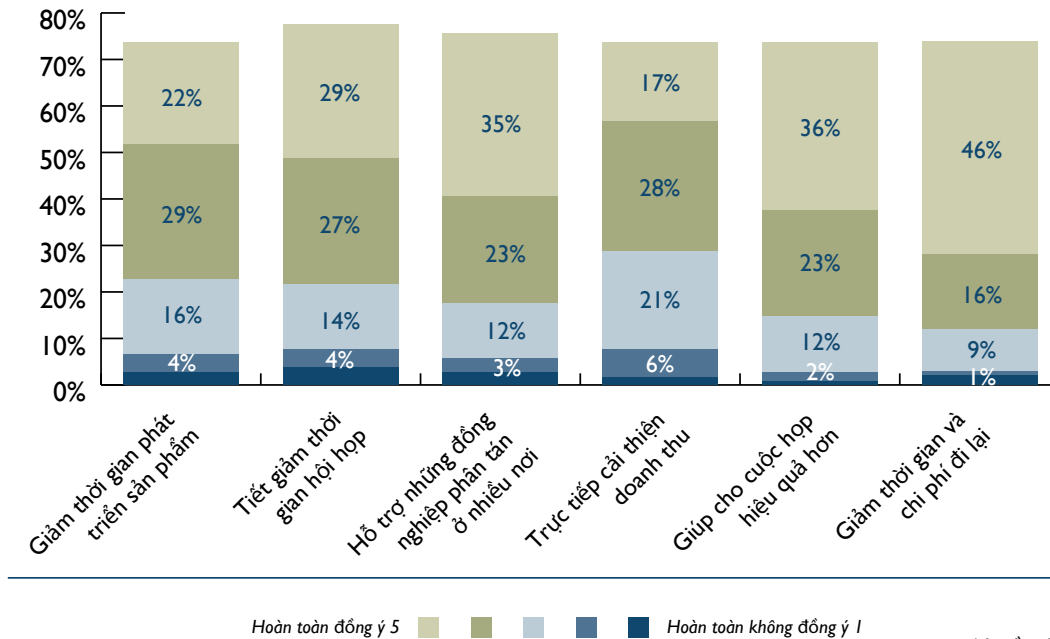
Bước chuyển đổi từ hệ thống điện thoại doanh nghiệp truyền thống sang nền tảng giao tiếp đa mô hình hỗ trợ âm thanh, video và ứng dụng dữ liệu phong phú đang diễn ra tích cực. Sự chuyển dịch trên diện rộng này một phần nhờ những người ra quyết định trong tổ chức yêu cầu những khoản đầu tư vào công nghệ giao tiếp của họ phải trở thành một tài sản chiến lược của doanh nghiệp và mang lại nhiều giá trị hơn tiện ích đơn giản của hình thức quay số và thư thoại được chấp nhận trước kia. Các tổ chức đang đặc biệt quan tâm đến công nghệ giao tiếp của họ như là một công cụ để đạt được những lợi ích chiến lược, như mở rộng sang thị trường mới, thúc đẩy đổi mới

Mở rộng trải nghiệm Skype tới mọi phòng họp  
Triển khai Hội nghị Video trong toàn tổ chức với Skype Room Systems

sản phẩm, nâng cao hiệu suất tiếp thị, tăng cường hợp tác, đạt được lợi thế cạnh tranh, đẩy nhanh quá trình ra quyết định, và nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Trong cuộc khảo sát mới đây của Frost & Sullivan về giám đốc điều hành cấp C, hội nghị video được nhìn nhận bởi số đông người dùng là biện pháp quan trọng giúp giảm thời gian họp và giúp cho việc tổ chức cuộc họp hiệu quả hơn, dẫn tới nâng cao hiệu suất và doanh thu (Minh họa 1).

Minh họa 1: Tăng giá trị chiến lược của hội nghị video



Nguồn: Frost & Sullivan

Vào tháng 6 năm 2016, Frost & Sullivan đã tiến hành một cuộc phân tích chuyên sâu về thị trường hội nghị video trong doanh nghiệp trong báo cáo “Cơ hội tăng trưởng thị trường hội nghị video: Đánh giá toàn diện về việc sử dụng công nghệ và xu hướng phát triển”. Báo cáo nói rằng “Nhu cầu của người dùng về giao tiếp video đã và đang tăng trưởng. Sự gia tăng của thiết bị di động kết hợp với thị hiếu sử dụng video ở mọi dạng không ngừng gia tăng là yếu tố chính để phá vỡ những rào cản truyền thống của việc sử dụng”. Thị trường hội nghị video nói chung đang trên đà phát triển mạnh và được dự đoán sẽ có tỷ lệ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 13,2% từ năm 2015 đến 2020 để đạt được 11,44 tỷ đô la vào năm 2020. Mặc dù video đã trở thành một mô hình được thừa nhận trong thực tế trong giao tiếp hiện đại cho người tiêu dùng trên toàn cầu, nhưng việc sử dụng của người dùng doanh nghiệp vẫn còn nan giải với những thách thức. Việc sử dụng còn khá phức tạp và triển khai trên quy mô rộng cũng còn tốn kém.

## SKYPE ROOM SYSTEMS LÀM THAY ĐỔI HIỆN TRẠNG

Microsoft đã tự khẳng định mình nhà cung cấp hàng đầu trên thị trường truyền thông doanh nghiệp ngày nay. Skype for Business, nền tảng truyền thông hợp nhất (UC) của Microsoft, cung cấp các ứng dụng giao tiếp đồng bộ thời gian thực được tích hợp chặt chẽ, cho phép người dùng nhắn tin tức thời (IM), gọi điện âm thanh và video, chia sẻ nội dung và màn hình và gửi tệp.

- Skype for Business có hơn 140 triệu người dùng được cấp phép và đang tiếp tục trên đà phát triển mạnh.
- Ngoài một lượng người dùng lớn tại các cơ sở đã cài đặt, việc sử dụng Skype for Business đang được củng cố trong đám mây. Doanh số bản quyền thương mại của Office 365 đã đạt được số lượng người dùng hoạt động hàng tháng là 85 triệu.
- Microsoft đã báo cáo rằng khối lượng công việc cao cấp, bao gồm Skype for Business, chiếm 60% bản quyền

Mở rộng trải nghiệm Skype tới mọi phòng họp  
Triển khai Hội nghị Video trong toàn tổ chức với Skype Room Systems

thương mại của Office 365. Số lượng đăng ký thương mại của Office 365 vẫn tăng 40% qua các năm, và doanh số tăng 54% tính theo đơn vị tiền tệ cố định.







- Frost & Sullivan dự đoán rằng vào năm 2016, Microsoft đã chiếm giữ 50% thị phần bản quyền UC.

Nói ngắn gọn, Microsoft đang trở thành lực lượng thống trị về giải pháp truyền thông doanh nghiệp. Việc sử dụng Skype for Business tiếp tục gia tăng do nhiều yếu tố thúc đẩy, bao gồm những lợi ích chiến lược của UC như đã nêu trước đó, cùng các đặc tính cụ thể cho Skype for Business.

Ngày càng có nhiều cá nhân sử dụng cuộc họp Skype for Business hàng ngày để kết nối với đồng nghiệp và tăng cường hợp tác với đối tác hoặc khách hàng.

Nhằm mang lại trải nghiệm hội họp Skype for Business quen thuộc và dễ sử dụng cho các phòng họp ở mọi quy mô, Microsoft đã cho ra mắt Skype Room Systems (trước kia có tên gọi là Project Rigel). Nền tảng này cho phép người dùng nhanh chóng và dễ dàng tham gia vào cuộc họp, gọi điện thoại, và chia sẻ nội dung tức thì trong phòng họp và từ xa - tất cả từ màn hình cảm ứng tinh tế của Surface Pro 4 có phần mềm Skype Room Systems được cài đặt sẵn với cấu hình tùy chỉnh của Windows 10. Các thiết bị Skype Room Systems có mục đích là nhằm biến đổi mọi phòng họp thành không gian hội họp hợp tác phong phú và có sẵn dưới dạng gói giải pháp, cùng với các thiết bị ngoại vi âm thanh / video từ các đối tác công nghệ như Logitech, Crestron và Polycom.

**Minh họa 2: Biến đổi phòng họp của bạn bằng Skype Room Systems**

|   |  |  |
|---|--|--|
|  | <p><b>Trải nghiệm người dùng</b> – Trải nghiệm người dùng là cốt yếu và tạo ra lộ trình phát triển bắt buộc cho việc sử dụng công nghệ. Theo dự đoán, một cuộc gọi video điển hình ngày nay ở bất kỳ đâu mất từ 8 đến 10 phút để khởi động và bắt đầu. Các thiết bị Skype Room Systems mới nhấn mạnh vào thiết kế và khả năng sử dụng sản phẩm, cho phép người dùng “tham gia bằng một lần chạm” vào các cuộc họp tức thời. Người dùng có thể thấy cuộc họp đã lên lịch trước hiển thị ngay ở vị trí dễ thấy và có thể bắt đầu bằng một lần chạm nhẹ. Nếu chưa lên lịch cuộc họp, họ có thể mời người tham gia từ bảng điều khiển hoặc thêm phòng vào cuộc gọi video có sẵn.</p> |  <p><b>Sử dụng khoản đầu tư hiện có</b> – Các thiết bị Skype Room Systems khiến cho việc nâng cấp trải nghiệm hội họp trở nên khả thi mà không cần thay thế thiết bị AV có sẵn. Các thiết bị có từ trước bao gồm thiết bị âm thanh, màn hình và máy chiếu. Với chi phí khởi điểm từ 2.000 đô la, Skype Room Systems cung cấp giải pháp hiệu quả về chi phí cho mọi không gian hội họp.</p>  |
|  | <p><b>Nội dung phong phú</b> – Các giải pháp phòng họp Skype for Business khiến cho việc chia sẻ nội dung trở nên dễ dàng. Khi người dùng muốn chiếu nội dung trong phạm vi cục bộ, các giải pháp phòng họp Skype for Business tự động chia sẻ màn hình chiếu với tất cả người tham gia. SmartDock và Microsoft Surface Pro 4 tối ưu hóa trải nghiệm hợp tác Skype for Business trong không gian hội họp. Người dùng có thể rời khỏi máy tính xách tay trên bàn làm việc, bước vào bất kỳ không gian hội họp nào và bắt đầu hội nghị video Skype for Business được tối ưu hóa bằng một lần chạm.</p>   |  <p><b>Trải nghiệm đồng nhất</b> – Các thiết bị Skype Room Systems mang lại trải nghiệm người dùng đồng nhất có thể áp dụng được trên toàn cầu ở tất cả không gian hội họp. Lợi ích chính của các giải pháp Skype room là các tiêu chuẩn và khả năng của thiết bị phần cứng AV tăng lên, trải nghiệm người dùng dựa trên phần mềm vẫn nhất quán và người dùng không cần sử dụng các công nghệ khác nhau chỉ bởi vì một thiết bị trong phòng họp được lắp đặt vào thời gian khác so với thiết bị khác.</p> |
|  | <p><b>Khả năng mở rộng</b> – Các tiến bộ liên tục của Skype for Business như thêm khả năng gọi điện và hội nghị PSTN, tích hợp với không gian làm việc Nhóm, truyền hình trực tiếp trên internet Skype Meeting Broadcast, và nhiều hơn nữa để nâng cao khả năng và sức hấp dẫn của nền tảng này.</p>   |  <p><b>Dễ dàng quản lý</b> – Do các thiết bị Skype Room Systems chạy trên Windows 10, nên các chính sách, cách thao tác và công cụ quản lý tương tự được sử dụng trong toàn doanh nghiệp có thể được áp dụng cho các thiết bị Skype Room Systems. Điều này đơn giản hóa việc quản lý hệ thống hội nghị video vì không cần một công cụ quản lý riêng hoặc khả năng chuyên môn về CNTT.</p>   |

Nguồn: Frost & Sullivan

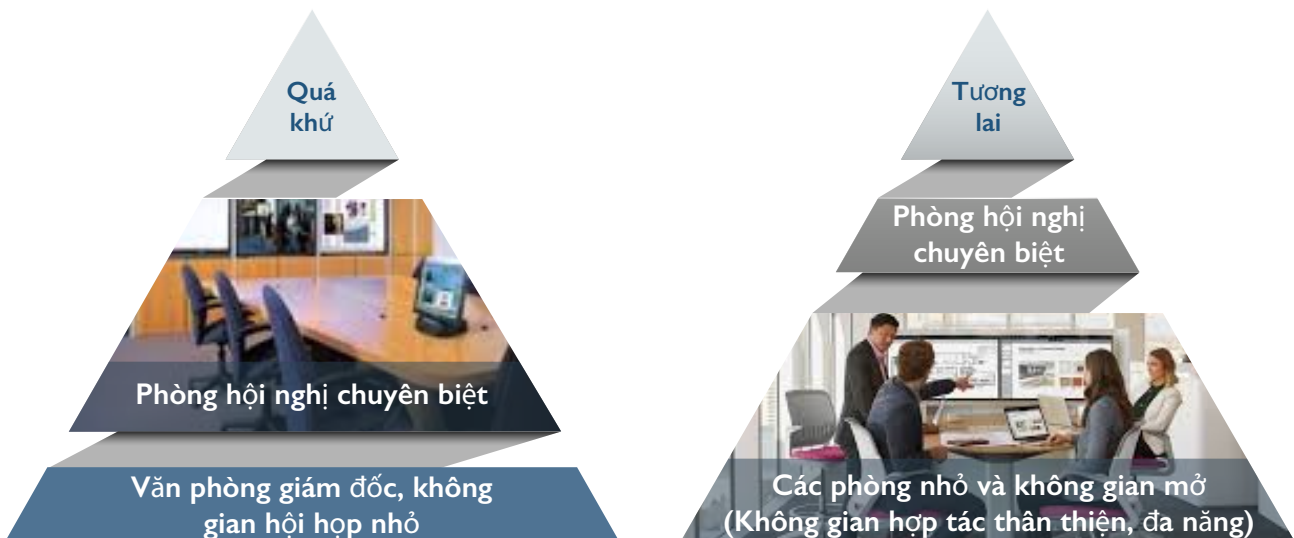
## MỞ RỘNG CUỘC HỌP TỚI CÁC PHÒNG VÀ KHÔNG GIAN HỘI HỌP NHỎ

Do nhu cầu của người làm việc di động hiện đại và tác động của việc sử dụng CNTT, không gian làm việc kỹ thuật số ngày nay thúc đẩy tính linh động và gắn kết nhân viên bằng việc đặt khả năng hợp tác video dễ tiếp cận vào tay tất cả người dùng. Bản chất của họp hành đang thay đổi. Các cuộc họp đang dần trở nên thường xuyên và tức thì hơn, ít cấu trúc và có thời lượng ngắn hơn. Kết quả là, việc hợp tác âm thanh, video và nội dung phong phú đang xa dần bốn bức tường của phòng họp, chuyển tới bàn làm việc, những căn phòng nhỏ và không gian làm việc mở. Các phòng nhỏ là khu vực làm việc/hội nghị nhỏ hơn thường chứa tới bốn người và phù hợp hơn cho việc hợp tác và tương tác không theo lịch trình. Số lượng các phòng

họp và không gian nhỏ trong doanh nghiệp đang gia tăng nhanh chóng. Theo dự đoán, trên toàn cầu có 30 đến 40 triệu phòng nhỏ và ít hơn 2% số này có khả năng hợp tác video.<sup>5</sup>

Các thiết bị Skype Room Systems đặc biệt phù hợp để mở rộng việc hợp tác video phong phú và chia sẻ nội dung cho các phòng nhỏ do tính dễ sử dụng, giá thành thấp và khả năng quản lý tập trung. Do Skype for Business tạo ra trải nghiệm phong phú với mức giá thấp so với các hệ thống phòng họp thay thế, cơ hội để khách hàng triển khai trải nghiệm hợp tác hiện đại cho tất cả người lao động kỹ thuật số là rất lớn.

Minh họa 3: Gia tăng hợp tác trong các phòng nhỏ



Nguồn: Frost & Sullivan

## LOGITECH – NGƯỜI BẠN ĐỒNG HÀNH KHÔNG THỂ THIẾU VỚI SKYPE FOR BUSINESS

Giải pháp SmartDock của Logitech, dành cho Skype Room Systems kết hợp nhiều thành phần AV trong một giải pháp được thiết kế có chủ đích, được chứng nhận Skype for Business, loại bỏ sự phức tạp và tình trạng lộn xộn ra khỏi phòng hội nghị.

SmartDock là bảng điều khiển AV kết hợp Group và camera hội nghị Connect của Logitech với Surface Pro 4 và phần mềm Skype Room Systems. Logitech là công ty đầu tiên tiếp thị một giải pháp hoàn chỉnh được tối ưu hóa cho Skype Room Systems với các thành phần được chứng nhận.

Mở rộng trải nghiệm Skype tới mọi phòng họp  
Triển khai Hội nghị Video trong toàn tổ chức với Skype Room Systems



Để sử dụng và mang lại chất lượng trải nghiệm cùng với thiết bị đầu cuối chất lượng cao có thể quyết định toàn bộ trải nghiệm giao tiếp. Các công ty như Logitech đang đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ mục đích mở rộng việc chia sẻ video và nội dung tới mọi phòng họp của Microsoft. Logitech là đối tác công nghệ lâu năm của Microsoft và có hơn 17 triệu thiết bị được chứng nhận Skype đã được triển khai trên toàn cầu.

Người dùng có thể sử dụng nhiều yếu tố thiết kế quan trọng của SmartDock cho Skype Room Systems để mang lại trải nghiệm tương tác phong phú cho mọi người trong không gian làm việc hiện đại:

- Surface Pro 4 đóng vai trò là bảng điều khiển trang nhã và máy khách Skype for Business. Lịch kết hợp của ứng dụng hiển thị tất cả các cuộc họp theo lịch trình, cho phép người dùng tham gia và chia sẻ nội dung ngay lập tức trong phòng và từ xa với một cú nhấp chuột. Ngoài ra, người dùng có thể bắt đầu cuộc họp bất thường từ giao diện Skype Room Systems.
- Logitech cung cấp SmartDock cho Skype Room Systems trong hai cấu hình mang lại video và âm thanh chất lượng HD để nâng cao trải nghiệm họp mặt Skype. Đối với các phòng nhỏ và không gian họp mặt nhỏ hơn, Logitech có các gói camera video hội nghị Connect. Đối với các phòng lớn, Logitech có Camera hội nghị Group mới, có ống kính thu phóng quang học 10 lần ở 1080p, điều khiển từ xa không dây và âm thanh có độ chính xác

cao có khả năng hỗ trợ lên tới 20 người tham gia. Đối với các không gian lớn hơn nữa, như phòng học và hội trường, Logitech cung cấp camera PTZPro thu phóng 10 lần ở 1080p như một thiết bị độc lập để sử dụng với các giải pháp âm thanh đã lắp đặt.

- Một giá gắn máy tính bảng cố định được cấp điện bảo vệ thiết bị và cho phép người dùng tự tin bỏ lại Surface Pro 4 trong bất kỳ phòng hội nghị nào có lắp đặt SmartDock. Tính năng độc đáo của giá gắn là nó có thể xoay 180 độ để mọi người trong phòng có thể dễ dàng tiếp cận với nút điều khiển trên màn hình.
- SmartDock đem lại trải nghiệm không rối dây bằng cách thêm tất cả khả năng kết nối mà người dùng muốn, bao gồm ngõ ra HDMI cho màn hình 1080p, ngõ vào HDMI cho việc chia sẻ nội dung cục bộ, ba cổng USB, Gigabit Ethernet và giắc tai nghe. Hộp kéo dài tùy chọn giải quyết vấn đề đi dây trong các phòng họp lớn hơn và giữ cho bàn hội nghị luôn sạch sẽ và gọn gàng.
- Khi người dùng cần chia sẻ bài thuyết trình, bản demo hay bất cứ nội dung nào khác trên máy tính xách tay, họ đơn giản chỉ cần kết nối thông qua ngõ vào HDMI được tích hợp trong SmartDock và bắt đầu thuyết trình từ thiết bị cá nhân của mình.
- Người dùng có thể lưu nội dung vào Surface Pro trên giá hoặc chia sẻ qua tính năng chia sẻ tập tin qua đám mây, ví dụ Microsoft OneDrive, hoặc gửi nội dung qua email sau cuộc họp.

- Người dùng có thể tiếp cận các ứng dụng và giao diện Skype for Business quen thuộc, bao gồm nhắn tin/trò chuyện trong phòng họp, qua SmartDock và Surface Pro 4
- Một cảm biến chuyển động gắn trong kích hoạt hệ thống khi có ai đó tiến vào phòng. Khi không phát hiện có người trong phòng và không có cuộc gọi nào đang diễn ra, SmartDock và Surface Pro 4 đều được đặt ở chế độ tiết kiệm năng lượng.

### VÍ DỤ VỀ TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG CỦA KHÁCH HÀNG – MORGAN FRANKLIN CHỌN LOGITECH SMARTDOCK ĐỂ TĂNG PHẠM VI SỬ DỤNG VIDEO

MorganFranklin Consulting, có trụ sở chính tại Washington D.C., là một hãng tư vấn doanh nghiệp tập trung vào chiến lược và triển khai và cố vấn chuyên môn. Công ty cung cấp tư duy chiến lược và hỗ trợ trực tiếp để giúp các công ty đại chúng toàn cầu, các công ty tư nhân đang phát triển nhanh và khách hàng chính phủ quản lý tăng trưởng và tối đa hóa hiệu suất. Công ty cung cấp dịch vụ chiến lược, kế toán và giao dịch; rủi ro và tuân thủ; và quản lý thông tin và các giải pháp công nghệ.

Là khách hàng của Chương trình Sử dụng Công nghệ của Microsoft (TAP), MorganFranklin đã sớm đưa vào sử dụng Office 365 và Skype for Business. Tất cả nhân viên của công ty đều sử dụng nền tảng Office 365 sáu ngày sau khi ra mắt. MorganFranklin đã tìm cách để cho phép nhân viên gặp mặt trực tiếp và chia sẻ nội dung phong phú với các thành viên trong nhóm, đối tác và khách hàng phân tán ở khắp nơi, tất cả đều có chi phí thấp, đồng thời giảm thời gian đi lại không hiệu quả.

Trong một ngành mà việc xây dựng và duy trì niềm tin là rất quan trọng, trải nghiệm giao tiếp trực tiếp mang đến bởi hội nghị video làm tăng cường mối quan hệ với khách hàng. Tuy nhiên, bộ phận CNTT đã cố gắng để tránh phải đối mặt với những thách thức về khả năng sử dụng mà công ty đã gặp phải với các giải pháp hội nghị video truyền thống. MorganFranklin đã chọn Logitech SmartDock để đơn giản hóa trải nghiệm gặp gỡ người dùng và mở rộng hội nghị video sang nhiều môi trường hơn.

“Sự chấp nhận của người dùng là rất quan trọng đối với sự thành công về CNTT của chúng tôi và Logitech SmartDock với Skype Room Systems giúp dễ dàng hợp tác hơn với video. Thực tế là giá cả phải chăng cho phép chúng tôi trang bị nhiều phòng với giá của một phòng hội nghị video truyền thống”.

- Franzuha Byrd, Giám đốc CNTT

### TÓM LƯỢC

Hợp tác và hợp mặt hiệu quả phải đưa mọi người, nội dung và ý tưởng đến gần nhau theo cách thông suốt. Mọi người cần các công cụ giao tiếp cho phép họ thể hiện bản thân theo cách tự nhiên nhất có thể tại nhiều địa điểm và với thiết bị. Thế hệ tiếp theo của giải pháp phòng họp Skype for business đang đi đúng hướng bằng cách khiến cho trải nghiệm người dùng phong phú, trong khi bản thân công nghệ của nó trở nên vô hình để người dùng có thể tập trung vào các nhiệm vụ kinh doanh liên quan.

### NGUỒN

1. “Hợp mặt ở Châu Mỹ: Một nghiên cứu về xu hướng, chi phí và thái độ đối với việc đi công tác và hội nghị qua điện thoại, và tác động lên hiệu suất”, Sách trắng của Verizon Conferencing
2. Bạn lãng phí quá nhiều thời gian tại nơi làm việc, Đề họa thông tin; Atlassian.com
3. Microsoft: Khảo sát về việc lựa chọn và sử dụng Lync, 2014
4. Báo cáo của Frost & Sullivan “Những cơ hội tăng trưởng trong thị trường hội nghị video: Đánh giá toàn diện về các xu hướng lựa chọn và tăng trưởng công nghệ”, tháng 6 năm 2016
5. Ibid.



## CÁC BƯỚC TIẾP THEO



Lên lịch họp mặt với nhóm toàn cầu của chúng tôi để trải nghiệm phương pháp lãnh đạo tư duy và đưa những ý tưởng, cơ hội và thách thức của bạn vào cuộc thảo luận.



Bạn có hứng thú với việc đọc thêm về các chủ đề có trong sách trắng này? Hãy gọi cho chúng tôi theo số 877.GoFrost và tham khảo tài liệu bạn quan tâm. Chúng tôi sẽ bố trí nhà phân tích liên hệ với bạn.



Truy cập trang web Chuyển dịch sang số hóa của chúng tôi.



Tham dự một trong những sự kiện Đổi mới phát triển & lãnh đạo (GIL) của chúng tôi để khám phá các cơ hội tăng trưởng còn ẩn giấu.

### SILICON VALLEY

3211 Scott Blvd  
Santa Clara, CA 95054  
Điện thoại 650.475.4500  
Fax 650.475.1571

### SAN ANTONIO

7550 West Interstate 10 Suite 400  
San Antonio, TX 78229  
Điện thoại 210.348.1000  
Fax 210.348.1003

### LONDON

Floor 3 - Building 5,  
Chiswick Business Park  
566 Chiswick High Road  
London W4 5YF  
Điện thoại +44 (0)20 8996 8500  
Fax +44 (0)20 8994 1389

Frost & Sullivan, Công ty Đối tác Phát triển, hợp tác với khách hàng để sử dụng đổi mới về hình ảnh, giúp giải quyết các thách thức trên toàn cầu và các cơ hội tăng trưởng liên quan sẽ tạo ra sự khác biệt cho những thành phần tham gia thị trường ngày nay. Trong hơn 50 năm, chúng tôi đã xây dựng chiến lược tăng trưởng cho các doanh nghiệp đang phát triển trong danh sách Global 1000, khu vực công và cộng đồng đầu tư. Tổ chức của bạn có được chuẩn bị để đón làn sóng hội tụ ngành có ảnh hưởng sâu rộng tiếp theo, những công nghệ đột phá, mức độ cạnh tranh gia tăng, những đại xu hướng, những thực tiễn tốt nhất mang tính cách mạng, thay đổi về động thái khách hàng và những nền kinh tế mới nổi?

Để biết thông tin về bản quyền, hãy gửi thư đến:

Frost & Sullivan  
3211 Scott Blvd  
Santa Clara CA, 95054