

A woman with long dark hair is smiling while wearing a large, over-ear black headset. She is sitting at a desk, and her hands are near a keyboard. The background shows a modern office environment with a whiteboard featuring architectural drawings, a green and blue sticky note, and a wooden shelf with books.

一项明智的投资

■ 为什么合适的商用耳机（含麦克风）至关重要

logitech 罗技

目录

- 03 高品质商用耳机（含麦克风）的重要性
- 04 为什么耳机（含麦克风）认证至关重要？
- 05 为什么高音质音频是商务沟通的必备要素？
- 06 不同类型的员工是否需要使用不同的商用耳机（含麦克风）？
- 07 为什么商用耳机必须易于部署和管理？
- 08 静默固件更新有哪些好处？
- 09 如何设计商用耳机（含麦克风）以适应所有工作环境？
- 10 为什么商用耳机（含麦克风）必须佩戴舒适？
- 11 为什么可持续发展和可更换性对商用耳机（含麦克风）至关重要？
- 12 罗技的优势：重塑商业沟通方式





高品质商用耳机（含麦克风）的重要性

清晰的沟通起着关键作用。商用耳机（含麦克风）已成为一种必不可少的工具，使人们能够随时随地、稳定地进行沟通。根据 Frost & Sullivan 的报告，到 2026 年底，将有 94% 的企业将采用专业耳机（含麦克风），这一数据凸显了耳机（含麦克风）在提升员工敬业度与生产力以及推动整体业务表现方面所发挥的重要作用。

在投资商用耳机（含麦克风）时，IT 决策者需要的是可靠且可扩展的解决方案，以确保管理顺畅、性能卓越以及用户体验极佳。罗技凭借数十年的音频创新积淀，始终聚焦商务需求，推出了一系列耳机（含麦克风）产品，旨在提升工作效率、简化 IT 流程，并助力组织顺利完成混合办公转型。

本文将探讨为什么罗技商用耳机（含麦克风）是一项明智的投资，以及为什么选择合适的商用耳机（含麦克风）至关重要。





为什么耳机（含麦克风） 认证至关重要？

认证能够确保产品在主流会议平台上的性能经过验证。例如，麦克风符合特定的音质标准，耳机（含麦克风）为静音同步、接听或结束通话等功能提供一致的通话体验。使用经过认证的耳机（含麦克风）可以更大限度地减少会议中断，并让员工无论是在家还是在办公室协作时，都能充满信心。无需额外设置或凭猜测操作，从而减少了支持工单。

平台认证

罗技耳机（含麦克风）已获得 Microsoft Teams、Zoom 和 Google Meet 认证，确保能与这些主流企业平台无缝协作，并提供行业领先的音频体验。

OpenOffice 认证

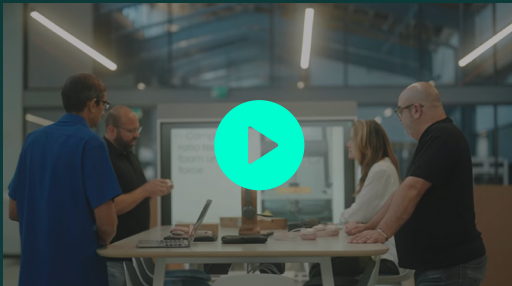
有几款罗技耳机（含麦克风）还获得 Microsoft Teams 适用于开放式办公室的优质麦克风认证，这意味着这些耳机（含麦克风）的麦克风经过专门设计，能够在开放办公环境中清晰拾取佩戴者的声音，同时有效抑制周围同事的噪音干扰。

原生蓝牙认证

几款罗技耳机（含麦克风）（包括罗技的 Zone 305、Zone Vibe Wireless、Zone Wireless 2 ES for Business 和 Zone Wireless 2）支持通过原生蓝牙实现 Google Meet 的通话控制功能，并已获得 Microsoft Teams 原生蓝牙连接的官方认证。原生蓝牙确保在 Microsoft Teams 和 Google Meet 上提供一致的通话体验，且无需使用接收器。

为什么高音质音频是商务沟通的必备要素？

在协作过程中，高音质音频是必不可少的。然而，85% 的受访员工表示，他们在使用电脑内置麦克风和音箱时饱受音频问题困扰。商务沟通建立在对话之上，而清晰、稳定的音频能够减少通话中的挫败感、误解，以及因重复沟通而浪费的时间。卓越的沟通能够促进更高效的协作和更牢固的客户关系，同时减轻虚拟对话所带来的整体压力。罗技是音频领域的先驱，在声音与声学工程方面拥有深厚的技术积淀，四十余年来持续打造并设计了全面的音频解决方案。



在此视频中了解更多关于罗技在音频工程领域的历史。

罗技商用耳机（含麦克风）的优势：



清晰通透的音质：凭借在音频创新领域的深厚积淀（包括率先推出专业级麦克风），罗技在打造卓越音频体验方面早已驾轻就熟。专有和定制研发的声学技术，确保能够真实还原人声，让用户在各种环境中都能进行自然、高效的对话。因此，无论您是在拥挤的开放式办公室，还是在家通话，您说的每一句话都能清晰、专业地传达到对方耳中。



AI 驱动的降噪麦克风：罗技的耳机（含麦克风）采用基于 AI 的算法，能够实时处理并消除背景噪音（如狗吠声、空调声或键盘敲击声），确保通话另一端只清晰听到用户本人的声音。像 Zone Wireless 2 这样的耳机（含麦克风），配备带四个全向麦克风的麦克风杆，通过波束成形技术精准捕捉您的语音。



远端噪声抑制：高级通话清晰度* 确保即使参会者身处机场等嘈杂环境中，您听到的声音依然干净清晰。

*可在 Logi Tune 上启用。仅适用于 Zone Wireless 2 耳机（含麦克风）。

不同类型的员工是否需要使用不同的商用耳机（含麦克风）？

罗技在耳机（含麦克风）设计中充分考虑从基层员工到企业高管等不同岗位用户的实际需求与使用偏好。我们致力于让每位员工都能找到适合自己的耳机（含麦克风），同时为企业丰富的产品选项，便于为所有用户统一部署，包括：



为何如此重要

在耳机（含麦克风）方面，不同的员工有不同的需求。有些员工只需要基础款耳机（含麦克风）用于日常沟通，而另一些员工依赖高级功能来保障关键通话质量并提升专注力。根据员工需求选择耳机（含麦克风），可确保每位员工都有合适的工具来完成工作。

日常用户

财务、营销和人力资源部门员工因频繁参加内部会议，需要可靠且舒适的耳机（含麦克风）来支持日常通话。他们的耳机（含麦克风）（例如 Zone 305）应提供高品质音频以确保清晰沟通，并且易于使用。

恒久的合作者

知识型员工（例如业务经理、销售团队，以及任何高度依赖视频通话进行互动与协作的人士）需要功能丰富、佩戴舒适的耳机（含麦克风），并能提供水晶般清晰的音频，例如 Zone Wireless 2 ES for Business。

高绩效专业人士

高管团队及开发人员、分析师、创意人员等专业角色，无论是日常工作还是高端虚拟会议，都需要出色的音频性能和顺畅的连接体验。他们需要像 Zone Wireless 2 这样的高端耳机（配备 AI 驱动的噪音抑制、降噪麦克风和混合式 ANC），以确保即使在嘈杂环境中，也能实现最清晰的双向通话。



为什么商用耳机必须易于部署和管理？

管理贵组织的技术不应该是件令人头疼的事，正因如此，我们的耳机（含麦克风）在设计时就注重简化部署与集成，从而减少行政管理的时间和精力投入，并为贵组织的技术生态系统提供面向未来的保障。罗技的商用耳机（含麦克风）提供：

轻松部署和远程管理

罗技 Sync 设备管理软件让 IT 管理员可以远程管理设备更新、监控使用数据和排除故障。借助 Sync，IT 可以直接提交支持工单，并优先接入罗技的 ProSupport 专业支持团队，从而简化技术支持流程。

一体化生态系统

罗技耳机（含麦克风）专为与罗技 个人办公空间外设套装（包括网络摄像头、鼠标和键盘）实现最佳兼容性而设计，使 IT 团队能够轻松打造一个统一、高性能的设备生态系统，并通过集中化控制进行管理。

静默固件更新有哪些好处？

什么是静默固件更新？在耳机（含麦克风）闲置时（例如放在桌面上），在后台静默推送和自动完成更新。结果是：

出色性能

通过定期更新，自动推送必要的漏洞修复和新功能，IT 团队和员工都可以放心，他们始终拥有最新的功能和最佳体验。

零停机时间

员工无需在通话、会议或工作中途停下来安装更新，从而确保工作效率不受影响。

为何如此重要

静默固件更新通过自动执行常规更新来降低设备管理的复杂性。IT 团队不再需要处理用户提交的更新请求，也无需与用户协调安排补丁安装，从而节省时间并更大限度减少工作中断。这确保了设备始终安全、高效且保持最新状态，而不会占用 IT 资源或干扰员工的工作安排。

罗技耳机（含麦克风）（如 [Zone Wireless 2 ES for Business](#) 和 [Zone Wired 2 for Business](#)）通过静默固件更新，将部署与管理便捷性提升到全新水平，为 IT 团队和员工腾出宝贵时间。



如何设计商用耳机（含麦克风）以适应所有工作环境？

66% 的受访混合办公员工表示，因为周围其他人的背景噪音干扰太大，他们在通话中难以听清对方说话。罗技在设计商用耳机（含麦克风）时，始终以混合办公人员为核心考量，充分理解他们在嘈杂或不可预测的环境中兼顾工作效率与佩戴舒适所面临的挑战。以下是一些让罗技脱颖而出的特性，也正是这些特性使我们的耳机（含麦克风）成为混合办公场景下的理想商务音频解决方案：

主动降噪 (ANC)

无论您身处拥挤的咖啡馆、喧闹的开放式办公室，还是嘈杂的家庭办公环境，罗技的 ANC 技术都能有效降低外部噪音，帮助员工保持专注并高效工作。像 Zone Wireless 2 ES 和 Zone Wired 2 for Business 这样的耳机（含麦克风）采用自适应混合式 ANC 技术*，能够智能地适应您的环境，实时调整噪音消除。

**使用 Logi Tune 启用自适应 ANC 模式。*

通透模式

当协作需要员工留意周围环境时，他们可以轻松切换到通透模式，让环境声音传入，从而在保持通话连接的同时，依然对周围情况保持警觉。

为混合工作区而设计

罗技在降噪技术方面的创新，已使我们的多款耳机（含麦克风）获得了 Microsoft Teams 的“适用于开放式办公室的优质麦克风”认证，这意味着这些耳机（含麦克风）经过专门调校，能够在嘈杂的开放式办公环境中提供水晶般清晰的通话效果。



为何如此重要

罗技的耳机（含麦克风）让员工在任何环境中都能高效工作，既能有效减少干扰，又不会让他们与周围环境完全隔绝。这种适应性支持混合办公的工作流程，并帮助员工无论身处何地，都能保持专注。



在这个视频中体验
罗技的 ANC 创新



为什么商用耳机 （含麦克风）必须 佩戴舒适？

佩戴舒适能提高耳机在整个员工队伍中的采纳率罗技确保我们的耳机（含麦克风）经过优化，以便于长时间或全天使用，提供：

包容性设计

依托涵盖多元人群的头部几何结构研究数据，罗技耳机（含麦克风）在设计时充分考虑了不同用户的头型大小、耳廓形状，以及佩戴眼镜或头巾等实际需求，确保各类用户都能获得舒适贴合的佩戴体验。

全天佩戴舒适性

我们所有的耳机（含麦克风）都以舒适性为核心进行设计，配备透气且可旋转的耳垫，以及可调节头带。特定耳机（如 Zone Wireless 2 ES 和 Zone Wired 2 for Business）配有耳机（含麦克风）头带，能均匀分散重量，确保全天佩戴依然舒适，而 Zone 205 和 Zone Vibe Wireless 则采用轻盈设计。

为什么可持续发展和可更换性对商用耳机（含麦克风）至关重要？

在商用耳机（含麦克风）领域，可持续发展和可更换性很重要，因为它们不仅契合众多企业对职场效率和企业责任的追求，还能减少电子垃圾并推动更积极的环境成果。根据 Key ESG 的数据，88% 的受访上市公司已开展环境、社会和治理 (ESG) 相关举措，并将 IT 硬件的可持续发展纳入其更广泛的环保目标之中。与此同时，注重可持续发展与可更换性设计的商用耳机（含麦克风），还能为企业带来运营、财务和声誉方面的多重收益。相比直接更换耳机，能够对其进行维修带来了成本效益，例如，可持续设计的耳机（含麦克风）通常使用寿命更长，需要更换的次数也更少。我们设计耳机（含麦克风），旨在帮助注重环保的组织在不增加过多成本的前提下，实现其可持续发展目标。



在这个视频中，看看我们如何为耳机（含麦克风）设计定制音频驱动单元



为何如此重要

选择环保型产品，即可轻松助力贵组织实现可持续发展目标。罗技耳机坚固耐用的特性，有效降低长期更换成本，既节省了预算，又有利于环境保护，实现双赢。



回收材料

罗技在耳机（含麦克风）制造中至少使用了 20% 的消费后回收塑料，部分产品所用比例甚至超过 50%。这一承诺还体现在耳机（含麦克风）的设计理念上：我们的耳机可维修，而不是用完即弃的一次性产品。

可持续发展设计

从驱动单元到产品包装，罗技确保所有组件在维持卓越品质的同时，尽可能减少环境浪费。

耐用性和长寿命

耳垫、头带等可穿戴部件，甚至电池都是可更换的，这有助于减少电子垃圾、更大限度延长耳机（含麦克风）使用寿命，并让维修更加经济实惠。

罗技的优势：重塑商业沟通方式

罗技在设计商用耳机（含麦克风）时，始终以舒适性和易用性为核心。凭借混合式 ANC、降噪麦克风、静默固件更新、远程管理功能，以及主流平台认证，这些耳机已不仅仅是一个工具，更是提升混合办公环境中生产力与沟通效率的必备伙伴。其卓越的耐用性与对可持续发展的坚定承诺，更为产品增添了额外价值。

立即联系罗技，亲耳体验全球企业为何信赖罗技来革新他们的沟通协作流程。

联系我们



logitech 罗技 for business

美洲
3930 North First St
San Jose, CA 95134 USA

Logitech Europe S.A.
EPFL - Quartier de l'Innovation
Daniel Borel Innovation Center
CH - 1015 Lausanne

Logitech Asia Pacific Ltd.
电话：852-2821-5900
传真：852-2520-2230

版权所有 © 2026 罗技。罗技、Logitech 和罗技徽标为罗技欧洲公司和/或其关联公司在美国和其他国家/地区的商标。Google Meet 和 Google Meet 徽标是 Google LLC 的商标。Microsoft Teams 和 Microsoft Teams 徽标是 Microsoft Corporation 的商标。Zoom 和 Zoom 徽标是 Zoom Video Communications, Inc. 的商标。所有其他第三方商标均为其各自所有者的财产。罗技对于本出版物中可能出现的任何错误不承担任何责任。本出版物中包含的产品、定价和功能信息如有更改，恕不事先通知。

2026 年 1 月发布