

罗技在全球视频会议设备行业获得认可

2021

市场引领者奖

全球视频会议设备行业
在最佳实践方面表现卓越

出色表现的最佳实践标准

Frost & Sullivan 应用严密的分析流程，对每个奖项类别的多个提名公司进行评估，然后确定最终获奖者。流程包括对每个提名公司在最佳实践标准的两个方面进行详细评估。罗技在视频会议领域的诸多标准中均脱颖而出。

奖项标准	
卓越增长战略	技术杠杆
卓越实施	性价比
品牌实力	客户购买体验
产品质量	客户所有权体验
产品差异化	客户服务体验

在快速变化的环境中保持领先

目前，各种规模的企业都在采用混合办公模式，为员工提供灵活多样办公方式，帮助他们可以实现随时随地办公。现代通信和协作工具的大规模采用重新定义了未来的办公方式。视频会议和云服务是推动这些变革趋势加速发展的重要技术。视频会议和云服务让用户保持互联，同时利用全新的混合办公模式实现业务的连续性。

Frost & Sullivan 的研究估计，后疫情时期的远程工作者人数将增加 6-7 倍。Frost & Sullivan 在一项针对 3200 多名 IT 决策者展开的全球调查中得出的主要结论也支持此观点：

- 93% 的企业预计至少四分之一的员工会居家办公
- 31% 的企业将转为更分散的组织
- 36% 的企业将投资打造更多会议空间
- 88% 的企业将在整个组织中部署视频会议技术以支持新的工作方式

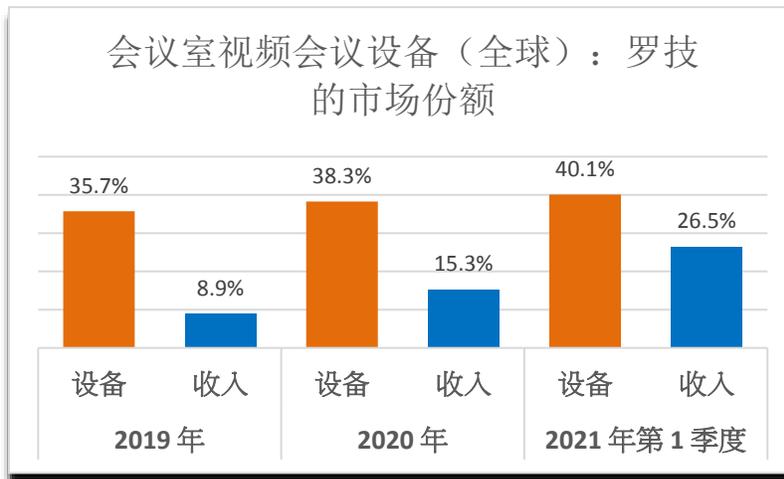
随着技术不断重塑办公模式，罗技作为全球最大的硬件公司之一拥有从新兴混合办公趋势中受益的独特优势。借助罗技庞大且不断扩展的高品质音频、视频和内容共享设备产品系列，用户可以从家中、办公室或各个远程地点享受更出色的沟通和协作体验。

“在 2021 年第一季度，罗技超越了成绩最接近的竞争对手，在商用视频会议设备市场中成为收入市场份额排名第一的供应商。这是该通信巨头首次达到这一里程碑。长期以来，罗技以高出货量在视频会议设备领域占主导地位。罗技近期新取得的成就进一步证明了其以设计创新为公司理念的合理性。该方法专注于以明确目的打造有意义的产品，并通过提供简易便捷的沟通体验为用户带来显著的优势。”

- **Roopam Jain, Connected Work 高级行业总监**

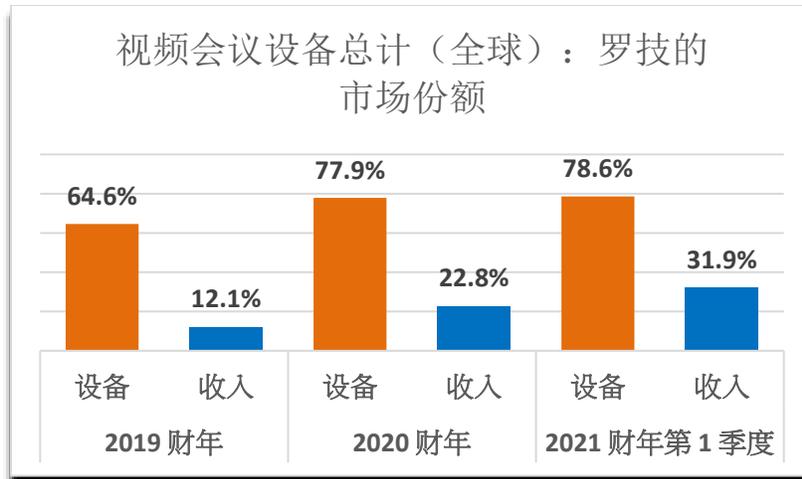
在 2021 年第一季度，罗技超越了成绩最接近的竞争对手，在商用视频会议设备市场中成为收入市场份额排名第一的供应商。这是该通信巨头首次达到这一里程碑。长期以来，罗技以高出货量在视频会议设备领域占主导地位。罗技近期新取得的成就进一步证明了其以设计创新为公司理念的合理性。该方法专注于以明确目的打造有意义的产品，并通过提供简易便捷的沟通体验为用户带来显著的优势。

如今，视频协作已造就了罗技瞩目的成功案例，为其创造了巨大的增长机会。2020 年是罗技视频会议设备销售史上表现最出色的一年。



资料来源：Frost & Sullivan

注：不包括罗技的消费级网络摄像头。罗技 C1000e、C930e 和 C925e 等商用网络摄像头也不包括在内。



资料来源：Frost & Sullivan

注：不包括罗技的消费级网络摄像头。包含罗技 C1000e、C930e、C925e 等商用网络摄像头以及罗技会议摄像头系列产品。

罗技视频会议设备快速崛起，该产品在市场份额方面表现出色。该公司报告称，在 2021 财年，其视频协作部门收入几乎翻了三倍，首次超过 10 亿美元。仅在 2021 财年第 4 季度，视频协作设备销售额就超过了 2020 财年全年的销售额。在这个具有巨大潜力的市场中，罗技已成为一个瞩目的领跑者，随着人们需要使用视频会议为远程员工和分散团队实现互联，这种长期且可持续的需求驱动了上述的增长机会。

- 在 2021 年第一季度，罗技成为会议室和商用个人视频协作设备市场收入和单位出货量的市场份额引领者。
- 按单位计算，该公司销售的会议室设备数量是其最接近的竞争对手的两倍，所销售的商用级个人协作视频会议设备的数量是该竞争对手的 15 倍。
- 会议室视频会议设备的收入在 2020 年中几乎翻了一倍，达到 4.710 亿美元，单位出货量增长率同样瞩目，达到 67.4%。
- 视频会议设备（商用网络摄像头和会议室摄像头）的总销售额大幅增长，其中单位出货量增长了 151.2%，收入增长了 128.9%。

卓越的技术杠杆和竞争优势

罗技始终致力于为每个空间提供视频功能，让每个用户都可更便捷地使用该功能。这一使命让罗技日益成为产品开发和性价比的引领者。如今，罗技已在市场中占据独特位置，提供全面的设备组合，可充分把握会议室协作和个人通信的极速增长机会。

自成立以来，罗技始终致力于改变视频会议的现状。过去，视频会议的使用依赖于硬件密集、昂贵且复杂的终端和基础架构解决方案。因此，其采用仅限于选定数量的董事会会议室和会议空间。罗技的轻量化，高质量的设备和广泛的产品线，通过提供云服务运行的会议摄像头和视频协作，从而推动了视频通信的普及化。罗技产品已成为顺畅的用户体验的标志；同时，它具备高性价比，可部署于各种会议空间，例如会议隔间、微型空间、小型会议室，以及中型到大型会议室

罗技视频设备几乎可与各种 UC 或视频协作云服务搭配使用，提供即插即用功能。罗技大部分竞争对手都侧重于专用的会议室视频会议终端，罗技的方法是允许企业从广泛的、经过主流云认证的解决方案组合中进行选择，这些解决方案适用于领先的云服务，适合每个用户和情况，无论员工是在家里、在办公室或在办公桌前工作

- 出众的个人协作体验 – 利用罗技快速增长的个人工作空间解决方案套件，即可享受顺畅的远程办公体验。员工可选择多种款式的耳机麦克风和商用网络摄像头，随时随地灵活办公。
- 自带设备会议室 – 借助罗技全面的独立会议摄像头系列产品，用户可以使用自选软件客户端，通过笔记本电脑/移动设备发起视频会议。这种选择迎合了不断增长的 IT 消费化趋势。
- 专为小组会议优化的基于 PC 的会议室 – 罗技深知，尽管自带设备方法在许多情况下行之有效，但用户仍需谨慎考虑多种技术要素，包括专用的室内电脑、布线、会议管理和设计。罗技已认识到这一挑战，并与多个技术合作伙伴展开合作，为不同规模的会议室打造出出色的会议室套装。
- 软硬件一体式设备 – 罗技视频会议一体机是专用的视频会议设备，具有内置电脑和一系列强大的功能，实现了一体化的简便性和可管理性。

优越的创新适应能力适应多变的用户需求

在过去几年中，随着其视频协作业务不断发展壮大，罗技并没有满足于既有成绩。罗技不断巩固自身的产品解决方案，并在硬件和软件创新的诸多领域进行了大力投资。此外，该公司在传感器、声学、光学、无线和电源管理等关键工程领域数十年的专业知识也是其核心竞争优势。近年来，罗技已将其工程能力扩展到更先进的技术中，例如软件、应用程序、云、数据分析、人工智能和机器学习。

其推出的重塑市场格局的最新产品包括：

- CC5500e 和 CC4500e – 该全新的解决方案组合标志着罗技进入软硬件一体式设备领域。这些视频会议一体机与 Microsoft Teams 和 Zoom 等当今主流视频会议服务原生集成，在采购、可管理性和易用性方面提供轻松便捷的体验。通过将所有组件整合到单个设备中，这为会议室带来了简洁体验和强大功能，实现更出色的智能、分析和控制，同时解决了复杂的安装问题，省去了添加其他组件的额外成本，从而显著提高了投资回报率。全新罗技 CC5500e 专为中型会议室设计，而罗技 CC4500e 则是小型会议室的理想选择。
- 罗技 RoomMate – RoomMate 是一款专为大型会议室设计的软硬件一体式设备，让客户无需 PC 或 Mac 即可在罗技会议摄像头（如 CC5000e Plus 或 CC4000e）上运行视频会议服务。
- 罗技 SC100 AI 白板摄像头 - SC100 是一款由 AI 驱动白板摄像头，可满足远程与会者希望获得更同步的会议体验的需求，在头脑风暴、教学和团队会议期间为与会者提供不受遮挡的视野，可清晰查看白板内容。SC100 设计简洁，与 Microsoft Teams Rooms 和 Zoom Rooms 无缝集成，可为分散的团队提供同步的协作环境，为现场或远程的与会者提供理想的白板视野。

罗技所有视频协作设备都具有可提供出众画质的超高清 4K 摄像头、可提供自然饱满音效的超低失真扬声器，以及罗技 RightSense™ 技术智能软件套件，因此性能得到显著增强。此技术套件利用最新开发的 AI 实现光线、色彩、声音和摄像头控制的自动化，提供更自然逼真、引人入胜的视频会议体验。通过罗技 Sync 设备管理软件，用户还可实现基于云的实时监控和管理（包括人员计数功能和关于每个会议室的洞见数据）。此外，借助 Sync 的开放式 API，客户可对来自日益扩大的合作伙伴生态系统的设备进行跨平台的集中式解决方案监控、管理和分析。

专注于简便性和可用性的行业领先设计

“罗技以设计为导向的方法和文化已成为公司在战略和文化上的重要竞争优势。凭借对精湛细节的不懈追求，罗技产品深受欢迎、易于使用，并且非常个性化。”

- Roopam Jain, *Connected Work* 高级行业总监

罗技认为，“罗技的每款新产品不只是一款产品，而是融合设计师与营销人员的理念来打造一种体验。”这种以设计为导向的方法和文化已成为公司在战略和文化上的重要竞争优势。凭借对精湛细节的不懈追求，罗技产品深受欢迎、易于使用，并且非常个性化。罗技拥有多元化的专利产品组合。在过去三个财年中，其精心设计的人体工程学产品为它带来了 127 个设计奖项。在 2021 财年，该公司获得了 23 项设计大奖。

罗技始终致力于为全球和社会提供可持续的更好运营方式。2019 年，该公司加入了《巴黎协定》；2020 年，该公司宣布了一项针对可回收塑料的重大举措。在 2021 年第一季度，罗技宣布推出碳标签产品。罗技认为，就像热量标签对食品行业的影响一样，碳标签也是减少全球碳排放量的重要举措。在此过程中，罗技开发出生命周期分析方法，以测量产品全程（从原材料到制造和运输，再到客户使用，直至报废）的碳影响。罗技将向各个公司和竞争对手免费分享其经验和由第三方认证的碳标签方法。

快速进入市场的扩展方式

罗技已在通信行业树立了强大的品牌形象。如今，罗技的分销网络已超越其庞大的线上和线下零售及分销渠道。随着对视频协作投资的增加，罗技正在通过自身的销售团队以及各种新兴的渠道合作伙伴来扩展其企业销售覆盖范围。与许多竞争对手不同，罗技已成为中立技术供应商，可以与各类技术供应商和平台展开合作，并在其产品和生态系统之间提供联系。

该公司的成功在很大程度上得益于其差异化的进入市场战略，即与业内优秀的分销和技术合作伙伴开展合作。罗技协作计划 (LCP) 是一个快速发展的生态系统，由一众主流技术提供商组成，包括 Microsoft、Google、Zoom、Ringcentral、Pexip、LogMeIn、Blue Jeans 和 Fuze 等。不断壮大的 UC 合作伙伴生态系统确保客户可以使用支持主流云提供商和第三方软件的开放式通信解决方案。LCP 的 40 多家合作伙伴提供全面的解决方案，它们主要分类两类，一类是云视频会议提供商，另一类致力于提供补充解决方案。该计划的成员包括广泛的生态系统第三方公司。这些公司使用罗技设备优化产品功能，在增强用户体验和技术部署的同时，还实现业务工作流程和流程的集成。

结论

在竞争日趋激烈的市场环境中，罗技始终专注于简便优质的设计原则，并确保该原则与当今员工不断变化的需求保持一致，从而赢得了市场引领者的地位。通过将市场领先的创新与方便易用的优质视频通信设备相结合，罗技成功地为混合办公场所的每个用户提供了卓越的视频沟通体验。鉴于以上原因，Frost & Sullivan 很荣幸能够为罗技在全球视频会议设备市场做出的杰出贡献授予 2021 年市场引领者奖。

市场引领者奖简介

Frost & Sullivan 的市场引领者奖旨在表彰凭借出色表现、产品和服务而获得瞩目市场份额的公司。

最佳实践奖分析

对于市场引领者奖，Frost & Sullivan 的分析师们对以下所列标准进行了独立评估。

卓越增长战略： 公司展示出具有持续识别、优先考虑和把握新兴增长机会的能力

卓越的实施： 公司流程支持高效且一致地实施旨在支持战略发展的各项策略

品牌实力： 公司得到尊重和认可，具有相当知名度

产品质量： 在生命周期的每个阶段，产品或服务在性能、功能和可靠性方面都获得极高评价

产品差异化： 产品或服务凭借价格、质量或独特性（或三者兼而有之）占领独特的市场空间，而且其他公司无法轻松效仿此类成就

技术杠杆： 公司致力于将先进技术融入产品系列中，以提升产品性能和价值

性价比值： 与市场同类商品相比，产品或服务的性价比更高

客户购买体验： 优质的购买体验确保客户购买的解决方案能够更好地满足其独特需求和条件

客户拥有体验： 客户为拥有该公司的产品或服务而感到自豪，并在整个产品或服务的使用寿命中获得积极的体验

客户服务体验： 易于获取、快速便捷、质量一流的客户服务

Frost & Sullivan 简介

Frost & Sullivan 是一家增长渠道公司。我们为客户通过增长塑造未来提供支持。我们的“增长渠道即服务”为 CEO 和 CEO 的增长团队提供了持续且严格的增长机会平台，从而确保客户获得长期成功。为取得积极成效，我们的团队利用超过 60 年的丰富经验，通过久经考验的最佳实践，为遍布六大洲类型各异、规模不一的组织提供指导。要打造和优化未来增长渠道，请访问 Frost & Sullivan 网站：<http://www.frost.com>。

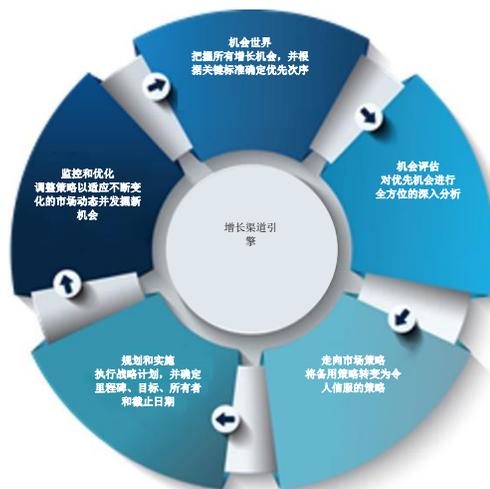
增长渠道引擎

Frost & Sullivan 的专有模型由“创新发动机”驱动，致力于为客户系统地打造持续的增长机会和策略。

[了解更多。](#)

主要影响:

- **增长渠道:** 持续不断的成长机会
- **增长策略:** 经过验证的最佳实践
- **创新文化:** 更优质的客户体验
- **投资回报率和利润:** 卓越实施
- **变革型增长:** 行业引领力



创新发动机

我们提供的六个分析视角对于把握范围广泛的创新增长机会至关重要。绝大多数机会都在这些视角中出现。

分析视角:

- **大趋势 (MT)**
- **商业模式 (BM)**
- **技术 (TE)**
- **行业 (IN)**
- **客户 (CU)**
- **地理位置 (GE)**

