

现代办公空间中的 视频会议

评估解决方案的 13 种方法

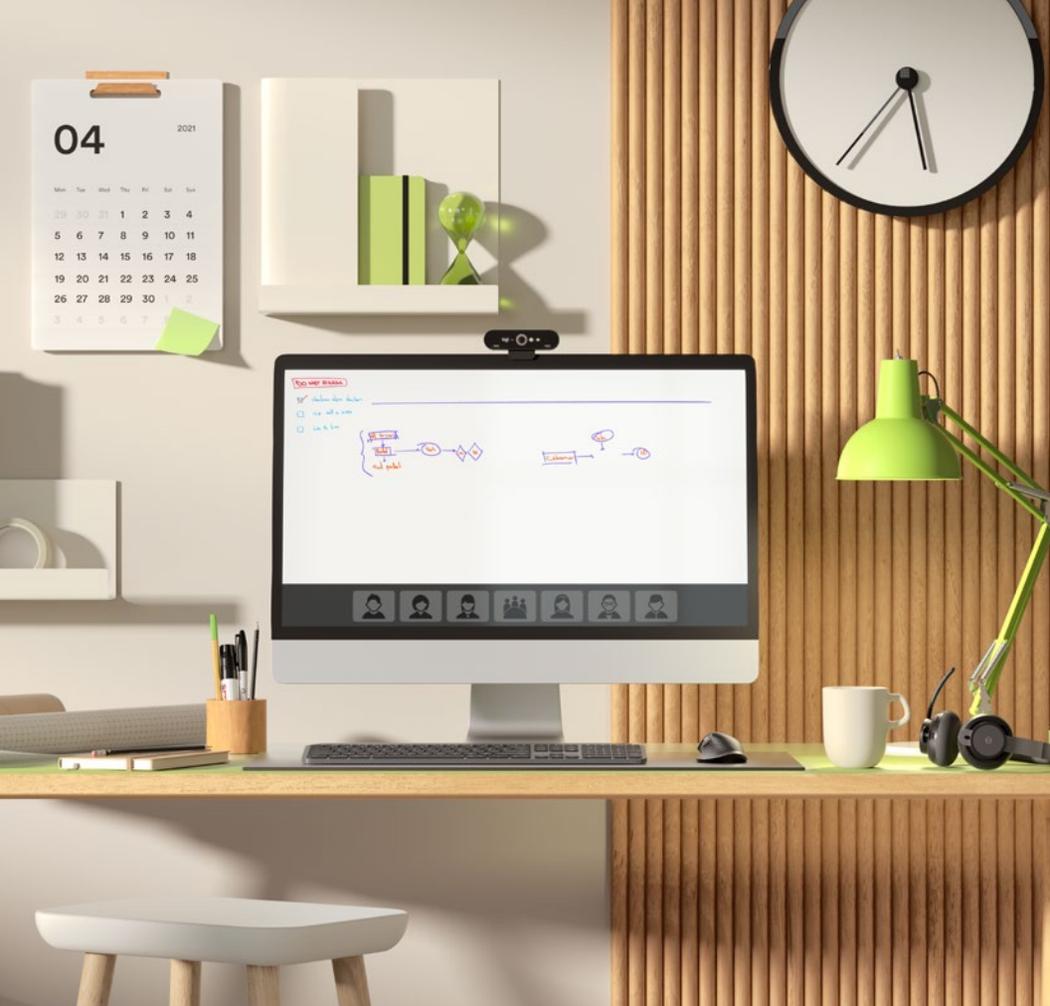


logitech 罗技®

总拥有成本 (TCO)	1
用户体验	2
灵活性	3
兼容性和可用性	4
IT 工作量	5
洞见	6
了解您的视频会议合作伙伴	7
直观设计	8
与罗技合作	9

现代办公空间中的 视频会议

混合办公模式已成为常态。为了打造或保持协作文化并留住人才，组织需要为员工提供有效的视频会议技术，以便他们可以在办公室、家中或行程途中与他人开展沟通和协作。由于事关重大，组织找到合适的视频会议解决方案合作伙伴极为关键。为了让您的组织获得成功，在评估视频会议解决方案时，请考虑以下 13 个因素。



1 总拥有成本 (TCO)

要获享优质的视频会议体验，并不意味着需要支付高端奢侈品的价格。每个用户都可通过实惠价格享受到创新高效、便捷顺畅的视频会议体验，从而使每个与会者获得公平的体验，有效实现投资价值的最大化。

2

体验一致

组织在引入新技术系统、解决方案和硬件时通常需要提供员工培训。因此，至关重要的是，您选择的解决方案必须**易于使用、具有熟悉的界面，并可在各种环境中提供一致的体验**。这将减少对额外培训的需求，确保采用速度更快，并带来更高效的协作体验。



3

完备的解决方案产品和服务

对视频会议的需求已发生变化。对于 IT 部门而言，理想的视频会议解决方案合作伙伴远不只是提供视频产品。如今，**优秀的视频会议合作伙伴提供全面的解决方案**，既简化 IT 部门作出购买决策的流程，又方便 IT 部门为整个组织的员工提供更一致的体验。这是双赢的解决方案。用户采用率会不断上升，同时对 IT 支持的需求将持续下降。





4 灵活性

视频会议的技术进步日新月异。确保您选择的解决方案提供灵活的最新硬件和软件选项。该解决方案应当灵活多变，使您可以轻松扩展投资，甚至可以根据需求的变化来变更软件平台或操作系统。关注这样的解决方案：**能够与多个主流视频会议平台无缝协作，并支持多种操作系统** 和部署模式。



5 共享 专长

成熟的技术合作伙伴已在行业内建立众多长期的合作关系，包括共享产品认证。您正在考虑的解决方案是由细分市场主导者打造的专业设备吗？该解决方案是否已获多个视频会议平台的认可和支持？确保您的视频会议解决方案合作伙伴具有**必要且丰富的行业专业知识**，以确保该解决方案适用于贵组织，并在需要时可获得支持。

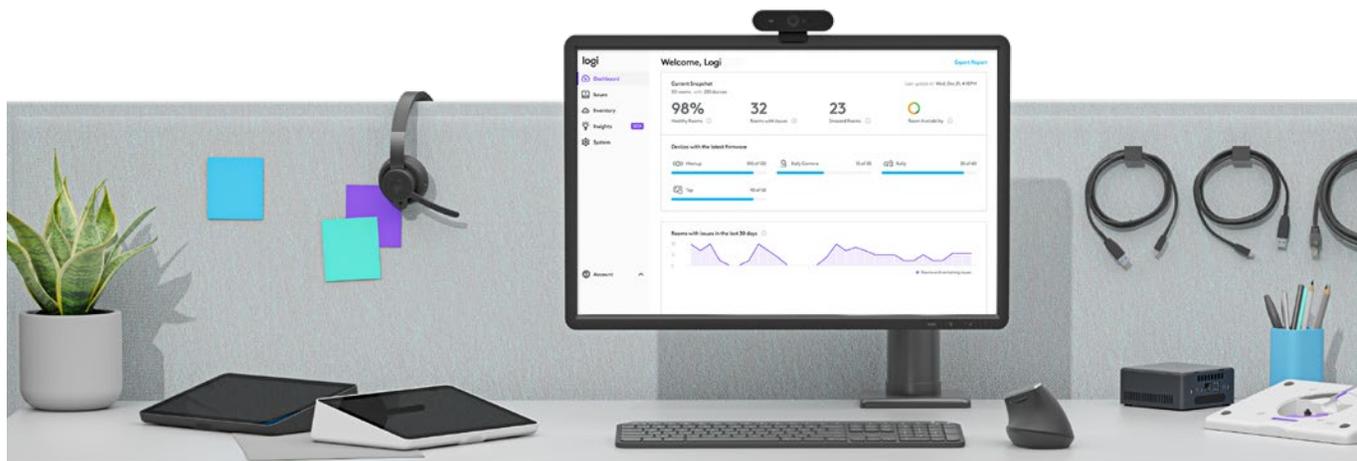
6 全球 足迹

拥有大型（全球和全国）服务网络的视频会议解决方案合作伙伴可降低成本并缓解 IT 部门的压力。最好**选择运营范围与贵组织相符的解决方案合作伙伴**。这样，您的整个办公室网络都可以根据需要更直接地获得产品和服务，并且 IT 团队可以与其本地办事处建立关系以获得支持。

7

较长的平均事故间隔时间 (MTBI)

现代电子产品通常稳定可靠。平均故障间隔时间 (MTBF) 是衡量可靠性的常用方法。但这只能揭示部分问题。平均事故间隔时间 (MTBI) 是更有价值的衡量指标。就其本质而言，视频会议系统位于网络边缘，存在于现场之中。因此，看似很小的事故可能会产生很大的连锁反应。通过增加为混合办公员工（包括办公室员工和远程员工）提供支持的职责，**拥有可靠产品的强大视频会议解决方案合作伙伴可有效减轻 IT 领导者的压力。**



8

远程管理

对视频会议支持的需求在不断增长，其速度远超过 IT 部门人工扩展的速度。无处不在的视频会议意味着海量设备。当组织拥有众多设备时，必然需要一种方法来集中管理它们。**远程管理解决方案助 IT 团队一臂之力，使其可高效监控、管理和衡量各种规模的视频设备和会议室。**





9 洞见

证明投资回报率是商业活动不可或缺的一部分，尤其是对于新技术而言。衡量投资回报率的最佳方法借助精确的报告功能。有多少人参加视频会议？视频会议有多长时间？何时开始？未使用视频功能的会议室情况如何？可容纳 20 人的会议室中是否只有 4 人在开会？或者，仅能容纳 15 人的会议室中却有 20 人在开会？确保您的视频会议解决方案可提供**精确详尽、易于获取的报告**，从而确保为相关人员提供准确、详细的报告。



10

品牌 实力

优秀的营销人会告诉您，创建一个成功的品牌涉及无数要素，其中最重要的是要拥有**提供高品质产品或服务的良好业绩记录**。问问自己：您的解决方案提供商是否在创新和可靠性方面享有盛誉？他们是否拥有众所周知的可扩展业务？若此类问题的答案是肯定的，您大可放心。产品关注点同样重要。专注于视频会议技术的解决方案合作伙伴提供的解决方案很可能比仅将该技术作为附带服务的提供商更出色。

11

道德与可持续发展

商业道德是指导商业行为的精神和信念。当管理层以合乎道德的方式发挥领导作用时，员工就会紧随其后。选择**行为合乎道德的视频会议解决方案合作伙伴，可确保以高标准商业道德作为指导原则**，并可在更短的时间内做出更好的决策。全球和地方可持续发展的重要性日益增加。理想的视频会议合作伙伴应通过气候宣言、“碳中和”制造，以及其他可持续发展计划对世界做出承诺。

12

商业参考

在考虑视频会议解决方案合作伙伴时，**应考虑客户的评价、成功案例和认可**。此前的客户是否对品牌感到满意并予以认可？他们是否对所获得的支持程度感到满意？此类过程的每个步骤是否均按预期实现？相关评价可以提供有关产品或解决方案的详细信息，它们远超出您通常在产品描述或规格中经常看到的内容。



13 设计前沿

产品设计实质上就是将客户需求与产品属性联系起来。其最终目标是带来以用户为中心的价值。设计会影响客户对特定产品的第一印象，因此自然而然地决定了解决方案的采用率。**便捷直观、美观易用的产品更受欢迎，采用速度更快。**出色的视频会议系统均提供精心设计的优质设备。



与罗技合作

罗技成立于 1981 年，致力于设计优质产品和提供卓越体验，以实现人际互联并帮助客户在数字世界中实现互动。以用户为中心的创新产品设计是罗技在打造每款产品时所秉承的核心理念，以确保为用户提供真正独特且有意义的体验。质量出众、经济实惠的视频会议解决方案可帮助团队实现犹如面对面一样的交流，以便他们可开展更周到的协作和更清晰的沟通。罗技与技术联盟合作伙伴密切合作，以提升灵活性，打造更卓越的用户体验。

Google Workspace

Microsoft

zoom

RingCentral®

GoTo

]pexip[

罗技是面向现代混合办公空间的视频会议解决方案合作伙伴。



logitech 罗技

www.logitech.com/vc

Americas

7700 Gateway Blvd
Newark, CA 94560 USA

Logitech Europe S.A.

EPFL - Quartier de l'Innovation
Daniel Borel Innovation Center
CH - 1015 Lausanne

罗技 (中国) 科技有限公司

上海市静安区长寿路1111号悦达
889 中心 25 楼
电话: 86-21-22302666
传真: 86-21-64313193

2021 年 11 月发布

现在，视频会议技术已经完全成熟，如愿成为提升效率的中流砥柱。罗技解决方案远不止于小型、中型和大型会议室设置，它们还与不断发展的混合办公环境与时俱进，为重返办公室或继续远程办公的员工提供有力支持。

罗技解决方案可帮助团队随时随地进行协作，而且不影响工作效率和体验。

了解更多，请访问 www.logitech.com/vc

版权所有 © 2021 罗技。罗技、罗技标志、Logitech 和其他罗技商标均归罗技所有，并或已注册。所有其他商标均是其各自所有者的财产。罗技对于本出版物中可能出现的任何错误不承担任何责任。本出版物中包含的产品、定价和功能信息如有更改，恕不事先通知。